**Тестовий контроль**

**1. Веб-сайт це:**

А) сукупність веб-сторінок та залежного вмісту, доступних у

мережі Інтернет, які об'єднані як за змістом, так і за навігацією

під єдиним доменним ім'ям;

Б) сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та

торгові транзакції, які проводяться за допомогою

комп'ютерних мереж;

В) всесвітня система сполучених комп'ютерних мереж, що

базуються на комплекті Інтернет-протоколів;

Г) ділові зв'язки комерційних структур з державними

організаціями (зокрема проведення державних закупівель

через мережу Internet);

Д) ділове середовище, у якому компанії могли б неповною мірою

використовувати можливості Інтернету для конкуренції і

впровадження інновацій в інтересах користувачів.

**2. Сайт-візитка це:**

А) сайт, що формує позитивне враження про власника та мають

презентабельний «дорогий» зовнішній вигляд. Такі сайти

замовляють великі, середні і невеликі компанії, приватні

особи;

Б) невеликий сайт, який складається з однієї або декількох вебсторінок, що містить саму основну і найважливішу

інформацію про організацію;

В) повноцінний інтернет-майданчик для корпоративного бізнесу,

а також інструмент для одночасного вирішення двох завдань

цього бізнесу: забезпечення комунікації з різними суспільними

групами; підтримувати ділове спілкування співробітників

всередині компанії;

Г) місце в Інтернеті, де відбувається прямий продаж

товарів споживачеві (юридичній або фізичній особі),

враховуючи доставку;

Д) сайти з самогенерованим контентом, тобто користувачі самі

створюють контент.

**3. Іміджевий сайт це:**

А) сайт, що формує позитивне враження про власника та мають

презентабельний «дорогий» зовнішній вигляд. Такі сайти

замовляють великі, середні і невеликі компанії, приватні

особи;

Б) невеликий сайт, який складається з однієї або декількох веб-сторінок, що містить саму основну і найважливішу

інформацію про організацію;

В) повноцінний інтернет-майданчик для корпоративного бізнесу,

а також інструмент для одночасного вирішення двох завдань

цього бізнесу: забезпечення комунікації з різними суспільними

групами; підтримувати ділове спілкування співробітників

всередині компанії;

Г) місце в Інтернеті, де відбувається прямий продаж

товарів споживачеві (юридичній або фізичній особі),

враховуючи доставку;

Д) сайти з самогенерованим контентом, тобто користувачі самі

створюють контент.

**4. Корпоративний сайт це:**

А) сайт, що формує позитивне враження про власника та мають

презентабельний «дорогий» зовнішній вигляд. Такі сайти

замовляють великі, середні і невеликі компанії, приватні

особи;

Б) невеликий сайт, який складається з однієї або декількох вебсторінок, що містить саму основну і найважливішу

інформацію про організацію;

В) повноцінний інтернет-майданчик для корпоративного бізнесу,

а також інструмент для одночасного вирішення двох завдань

цього бізнесу: забезпечення комунікації з різними суспільними

групами; підтримувати ділове спілкування співробітників

всередині компанії;

Г) місце в Інтернеті, де відбувається прямий продаж

товарів споживачеві (юридичній або фізичній особі),

враховуючи доставку;

Д) сайти з самогенерованим контентом, тобто користувачі самі

створюють контент.

**5. Інтернет-магазин сайт це:**

А) сайт, що формує позитивне враження про власника та мають

презентабельний «дорогий» зовнішній вигляд. Такі сайти

замовляють великі, середні і невеликі компанії, приватні

особи;

Б) невеликий сайт, який складається з однієї або декількох вебсторінок, що містить саму основну і найважливішу

інформацію про організацію;

В) повноцінний інтернет-майданчик для корпоративного бізнесу,

а також інструмент для одночасного вирішення двох завдань

цього бізнесу: забезпечення комунікації з різними суспільними

групами; підтримувати ділове спілкування співробітників

всередині компанії;

Г) місце в Інтернеті, де відбувається прямий продаж

товарів споживачеві (юридичній або фізичній особі),

враховуючи доставку;

Д) сайти з самогенерованим контентом, тобто користувачі самі

створюють контент.

**6. Сайт-форум це:**

А) сайт, що формує позитивне враження про власника та мають

презентабельний «дорогий» зовнішній вигляд. Такі сайти

замовляють великі, середні і невеликі компанії, приватні

особи;

Б) невеликий сайт, який складається з однієї або декількох вебсторінок, що містить саму основну і найважливішу

інформацію про організацію;

В) повноцінний інтернет-майданчик для корпоративного бізнесу,

а також інструмент для одночасного вирішення двох завдань

цього бізнесу: забезпечення комунікації з різними суспільними

групами; підтримувати ділове спілкування співробітників

всередині компанії;

Г) місце в Інтернеті, де відбувається прямий продаж

товарів споживачеві (юридичній або фізичній особі),

враховуючи доставку;

Д) сайти з самогенерованим контентом, тобто користувачі самі

створюють контент.

**7. Головна відмінність сайту-візитки від інших ресурсів полягає у**

**його:**

А) призначенні, а не в форматі, адже він призначений для того,

щоб дати відвідувачу необхідну інформацію про компанію, а

також її пропозиції;

Б) способі продажу товарів споживачеві, враховуючи доставку;

В) формування позитивного враження про власника та бренд;

Г) способі підключення різних платіжних систем при розрахунку

за товари;

Д) усі відповіді вірні.

**8. Основною перевагою сайту-візитки є:**

А) зручність доступу до комерційної інформації;

Б) найоптимальніший спосіб реклами;

В)репрезентація компанії;

Г) забезпечення комунікації з різними суспільними групами;

Д) швидке створення та можливість використання компаніями, які

здійснюють свою діяльність не в мережі Інтернет.

**9. Оберіть обов’язкові елементи корпоративного сайту:**

А) відомості про історію компанії, галереї виконаних робіт, форма

зворотного зв’язку з відвідувачами, наявні вакансії;

Б) інформація про компанію, каталоги товарів з їх докладним

описом, блоки новин;

В) інформація про компанію, каталог товарів та способи оплати;

Г) правильні відповіді а та б;

Д) правильні відповіді а, б, в.

**10. Наповнення корпоративного сайту контентом передбачає:**

А) інформаційне наповнення сайту;

Б) створення прототипу графічного дизайну сайту;

В) перенесення сайту на хостинг;

Г) створення прототипу графічного дизайну сайту;

Д) перетворення сайту в HTML.