1. Використовуючи данні мережі Інтернет, необхідно охарактеризувати сучасний світовий готельний ринок. Заповнити таблицю 1.

Зробити висновки щодо структури ринку й тенденції розвитку.

*Таблиця 1*

Характеристика світового готельного ринку

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва регіону | Кількість номерів, тис. од. | | | | Питома вага, % | | | | Показники  динаміки |
| t1 | t2 | ... | tn | t1 | t2 | ... | tn |  |
| Світ  загалом |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Америка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Африка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Європа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Східна  Азія |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Південна  Азія |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Близький  Схід |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Номерний фонд курортного готелю складає 430 номерів. У сезон (травень-вересень) заселені в середньому 410 номерів, добовий доход складає 61500,0 грн., в інший час (жовтень-квітень) заселені в середньому 230 номерів, що приносить добовий доход у сумі 25300,0 грн. Еталонна ціна за номер 160,0 грн. Розрахувати наступні показники роботи готелю в сезон, несезон, за рік:
   1. відсоток заповнюваності;
   2. середньодобову вартість (ціну) номера;
   3. відсоток потенційного доходу з готельних номерів;

відсотковий дохід;

* 1. запропонувати заходи щодо підвищення якості обслуговування і видів додаткових послуг у готелі для збільшення доходу і залучення більшої кількості відвідувачів.

1. Підготувати доповідь-презентацію щодо існуючої класифікації підприємств готельного господарства в країні , згідно запропонованих варіантів (табл. 2).

*Таблиця 2*

|  |  |
| --- | --- |
| Варіант | Країна |
| 1 | Австрія |
| 2 | Африка |
| 3 | Великобританія |
| 4 | Греція |
| 5 | Індія |
| 6 | Іспанія |
| 7 | Італія |
| 8 | Китай |
| 9 | Німеччина |
| 10 | Скандинавія (Данія, Швеція, Норвегія) |
| 11 | США |
| 12 | Україна |
| 13 | Франція |
| 14 | Швейцарія |
| 15 | Японія |