Враховуючи виїздне заняття, в тому числі, і по дисципліні Стратегічний маркетинг в туризму Вам необхідно буде викласти, в форматі презентації  чи  Word, специфіку діяльності компанії та маркетингову стратегію (чи маркетингові інструменти), які вона використовує.

Файл прикріплюєте до практичної роботи 2.