**Лекція 3 Створення власного інтернет-магазину.**

**Мета лекції:** познайомити студентів з процесом та основними підходами до створення інтернет-магазинів, їх перевагами та недоліками.

**План лекції**

1. Основні аспекти, переваги та недоліки створення власного інтернет- магазину.
2. Процес створення інтернет магазину.
3. Підходи до створення інтернет-магазину

**Основні аспекти, переваги та недоліки створення власного**

**інтернет-магазину.**

Наявність власного сайту в наш час є необхідним атрибутом і запорукою успішної діяльності будь-якої сучасної компанії. Все більшою популярністю користуються і інтернет-магазини, причому цей напрямок інтернет-бізнесу цікавить не тільки людей, які ведуть свій бізнес виключно в мережі, але й власників реальних магазинів.

Цьому є маса вагомих причин, і найбільш вагомі з них – це необмежені можливості, відносно невеликі витрати і загальна доступність. Це також чудовий бізнес під час кризи, адже навіть в умовах загального падіння економіки України [темпи зростання](http://lemarbet.com/analitika/lyubopytnye-fakty-ob-elektronnoj-kommertsii-v-ukraine/) сектора електронної комерції вражають.

Велика кількість переваг існує і для покупця. Основна з них – це економія часу на покупках, оскільки відпадає необхідність у тривалих і втомливих походах по супермаркетах. Користувачі інтернет-магазинів також можуть отримати вичерпну інформацію про те що їх цікавить, – адже переважна більшість товарів в інтернеті мають чітку характеристику, опис, а також зображення в різних ракурсах. Тут же можна знайти інформацію про наявність товарів на складі, скористатися можливістю зарезервувати товар, який сподобався і вибрати форму оплати і доставки, максимально зручну для покупця. Важливим є і той факт, що покупки в мережі інтернет часто бувають набагато дешевші, оскільки власникам інтернет-магазинів не треба сплачувати оренду торгових площ у престижному районі міста, відпадає необхідність тримати штат продавців та ін. Варто відзначити і те, що інтернет-магазин працює 24 години на добу, без перерв і вихідних.

Тепер розглянемо основні аспекти організації торгівлі через інтернет- магазин.

Для того, щоб почати продавати в Інтернеті, як і у випадку з будь-якою іншою підприємницькою діяльністю, необхідно вирішити юридичну сторону питання, пройшовши офіційну реєстрацію.

Фактично, єдині документи, які необхідні для відкриття інтернет- магазину, – свідоцтво про реєстрацію вас як суб’єкта підприємницької діяльності. Це дозволить вам легально вести свій бізнес і позбавить від можливих проблем із податковою та іншими контролюючими органами.

Перше рішення, яке потрібно прийняти, – вибір юридичної форми діяльності. Тут є два варіанти – ІП (ФОП) або ТОВ. У кожного з цих варіантів свої особливості, переваги та недоліки, але якщо говорити про електронну комерцію і конкретно такий бізнес, як інтернет-магазини, то однозначно краще зробити вибір на користь ФОП. Така форма роботи має ряд переваг в порівнянні з ТОВ:

* невисока вартість реєстрації і відсутність необхідності в статутному капіталі;
* не потрібно реєструвати юридичну адресу;
* низька ставка податків і можливість вільно розпоряджатися коштами;
* проста звітність із мінімумом документів;
* швидка реєстрація.

Статус індивідуального підприємця дає вам можливість повноцінно вести бізнес, швидко приступивши до торгівлі через Інтернет. Час від часу деякі нюанси процедури реєстрації змінюються, але в цілому протягом кількох останніх років в Україні він складається з наступної послідовності кроків:

* реєстрація та подача заяви за місцем прописки;
* вибір відповідного коду КВЕД;
* встановлення на облік у податковій як платника єдиного податку;
* встановлення на облік в пенсійному фонді;
* виготовлення печатки (при потребі);
* відкриття рахунку в банку.

Важливий моментом щодо організації електронної торгівлі є її орієнтація на окремі ніші продукції або послуг. Практично всі інтернет-магазини можна розділити на дві великі групи – свого роду супермаркети, які пропонують велику кількість не пов’язаних між собою товарних груп, і нішеві типи, які спеціалізуються на продажу певного виду продукції. У разі вдало обраної тематики ймовірність успіху останнього типу сайта буде набагато вищою, ніж при відкритті торгового майданчика з великою кількістю категорій і десятками тисяч товарів. Для підприємця, який вирішив розвивати інтернет- магазин доцільно почати з двох-трьох категорій товарів і потім поступово розширювати асортимент по мірі зростання.

Також розвиток нового електронного бізнесу можна охарактеризувати такими параметрами:

1. Орієнтовна сума вкладень на розробку сайту інтернет-магазину: 6- 30 тисяч грн. (це залежить від того, чи створюється сайт з індивідуальним дизайном чи купується і наповнюється готовий шаблон);
2. Запуск сайту інтернет-магазину, покупка партії товару чи організації певного сервісу. Тут сума інвестицій буде залежати від [обраного](http://lemarbet.com/ua/otkrytie-internet-magazina/15-vazhnyh-kriteriev-vybora-tovara-dlya-internet-magazina/) [товару](http://lemarbet.com/ua/otkrytie-internet-magazina/15-vazhnyh-kriteriev-vybora-tovara-dlya-internet-magazina/) і домовленостей із постачальниками. Зрозуміла річ, що купівля партії чохлів для iPhone обійдеться дешевше, ніж покупка партії кухонних комбайнів. Та й домовитися з постачальником можна на різних умовах, нерідко трапляються навіть пропозиції продажу за фактом замовлення.

Тобто ви викуповуєте необхідний вам товар уже після того, як самі отримаєте на нього замовлення у покупця. У цілому можна розраховувати на бюджет приблизно у 15-20 тисяч гривень і вище, залежно від вартості продукту.

1. Послуги з інтернет-маркетингу: від 6000 грн. в місяць (для не спеціалістів);
2. Орієнтовний час окупності: від 5-6 місяців. Зазвичай через півроку оборот становить від 100 тис. грн. в місяць і більше;
3. Час на відкриття: від двох-трьох тижнів до двох-трьох місяців; Серед недоліків розвитку електронної торгівлі можна виділити такі:
4. складний порядок повернення товарів у випадку бажання клієнта повернути покупку;
5. необхідність залучення спеціалістів, що будуть здійснювати адміністрування сайту, оновлювати контент інформаційного ресурсу (для не спеціалістів);
6. логістика виконання замовлення має швидкість, або продуктивність, неадекватну швидкості Internet, окрім того зростає вартість невеликих замовлень за рахунок поштових послуг, послуг перерахунку коштів;
7. відсутність мотивів відвідування магазинів, безпосередньо не пов'язаних зі здійсненням купівель.

Таким чином, кожен із потенційних учасників електронної комерції проаналізувавши наведені переваги та недоліки, може оцінити доцільність власної участі у електронному сегменті економіки. Однак, в сучасну інформаційну епоху вигоди від розвитку електронної комерції можна вважати значно суттєвішими, ніж її недоліки, а тому виробники, ділові контрагенти, споживачі та суспільство в цілому має можливість перейти на вищий щабель розвитку підприємництва завдяки інформаційним технологіям. До того ж суб’єктам підприємницької діяльності не обов’язково переносити повністю свій бізнес у електронну форму, можна ефективно поєднувати дві моделі організації бізнесу «он-лайн» та «офлайн».

* 1. **Процес створення інтернет магазину.**

Для не спеціаліста, який буде користуватись послугами web-програміста та дизайнера:

1. Вибрати підходяще доменне ім’я. Вибирати можна в різних зонах

Сom, .Com.ua, .Kiev.ua, lviv.ua... Для легкого запам’ятовування варто вибрати коротке ім’я в зоні .Сom. Домен має звучати красиво і не складно набиратися на клавіатурі. Вартість реєстрації домену – від 30 до 200 грн. (В залежності від зони)

1. Підготувати інформацію про компанію. Перш за все це: назва, корпоративний стиль (якщо є), логотип, контактна інформація й інформація про продавця, інформація про доставку та оплату, можливості повернення товару – тобто всього, що стосується продажу. Під час налаштування готового Інтернет магазину Ви можете замовити для себе виготовлення унікального дизайну або скористатися готовим.
2. Підготувати інформацію про товари

Ідеальним рішенням буде електронна таблиця (напр. Excel) із списком товарів і категорій, цінами, знижками і кількістю на складі, чи дані з 1С. Також необхідно підібрати фотографії товарів – бажано в хорошій якості. Їх можна пошукати в інтернеті, або зробити, якщо товар унікальний.

1. Створення і наповнення «готового Інтернет магазину». При використанні шаблонного рішення установка, настройка магазину і шаблонів дизайну, імпорт товарів і фотографій, реєстрація домену та, нарешті, відкриття

– займе від декількох днів до декількох тижнів. Коли створюється індивідуальний дизайн, процес є довшим.

1. Просування магазину і підтримка продажів. Замовлення не з’являться відразу. Необхідний час для індексації магазину пошуковими системами. Доцільно скористатися контекстною рекламою, та застосувати різні підходи з СЕО-просування сайтів, щоб рейтинг інтернет магазину був високим.

**3.Підходи до створення інтернет-магазину**

Також для полегшення і пришвидшення процесу створення інтернет- магазину можна скористатись одним із безкоштовних сервісів для створення інтернет-магазинів, що пропонуються в інтернеті (такі конструктори пропонуються від Webnode, Premmerce.com, та ін…).

*Преваги і недоліки використання безкоштовних шаблонів та конструкторів.* Щоб у даний час створити інтернет-магазин безкоштовно, можна скористатися спеціальними онлайн-конструкторами, які зазвичай пропонують для цієї мети зручні візуальні інструменти. У таких конструкторів, як правило, є можливість вибрати тематичний шаблон для інтернет-магазину, обрати необхідні готові модулі і компоненти, задати назву інтернет-магазину та ін.

*З переваг такого підходу* можна відзначити в першу чергу відсутність витрат на розробку дизайну для інтернет-магазину та програмування потрібних функціональних компонентів. Також при використанні безкоштовних онлайн- конструкторів для створення інтернет-магазинів гроші не доведеться витрачати на домен та хостинг, оскільки вони надаються конструкторами безкоштовно.

Наступний плюс безкоштовного створення інтернет-магазинів — це висока швидкість розробки. Різні онлайн-конструктори пропонують витратити на найпростіше створення і наповнення магазину всього 1 або 2 години, в той час як професійна розробка інтернет-магазинів, у залежності від їх складності, може виконуватися протягом декількох тижнів або місяців.

На вибір користувачам безкоштовних конструкторів інтернет-магазинів часто пропонується досить широкий асортимент тематичних шаблонів, іноді — з можливістю налаштування. Це дозволяє, не витрачаючи ніяких коштів, спробувати в інтернет-магазині кілька різних шаблонів і підібрати оптимальний.

*Мінуси безкоштовної розробки* інтернет-магазинів. Їх багато. Наприклад, багато хто з тих, хто вже спробував створити інтернет-магазин безкоштовно за допомогою будь-якого конструктора, відзначають, що їх магазини в результаті мають дуже обмежений функціонал, розширення або взагалі не передбачено, або надається, але за гроші.

Ще дуже часто безкоштовні інтернет-магазини мають обмеження в додаванні товарів в каталог. У результаті власнику доводиться виставляти на своїй віртуальній вітрині тільки якусь частину наявних товарів, що знижує ефективність роботи інтернет-магазину і прибуток власника.

Наступний значний мінус безкоштовного створення інтернет-магазинів полягає у відсутності індивідуальності в їх дизайні. Так, готових безкоштовних тематичних шаблонів є в різних онлайн-конструкторів сайтів досить багато, проте всі вони вже не по одному десятку разів використані в існуючих магазинах, а тому ані для відвідувачів, ані для пошукових систем не є унікальними. Це може перешкоджати ефективному просуванню інтернет- магазину.

З мінусів безкоштовної розробки інтернет-магазинів не можна не згадати відсутність власного доменного імені і хостингу: власник безкоштовного інтернет-магазину може отримати, як правило, лише мінімальні ресурси і доменне ім'я третього рівня і нижче. Але якщо навантаження на інтернет-магазин зросте, наданих ресурсів може не вистачити, а доменне ім'я такого низького рівня не викликає довіри з боку пошукових систем і користувачів.

Створені за допомогою безкоштовних онлайн-конструкторів інтернет- магазини в більшості випадків не вдається інтегрувати з системами обліку товарів, і такі магазини, крім іншого, будуть ще й містити рекламу самих онлайн-конструкторів. Це також можна назвати серйозними недоліками безкоштовної розробки для інтернет-магазинів.

Компроміс в плані простоти, швидкості та вартості створення, та ширших можливостей для налаштування дає використання безкоштовних або недорогих шаблонів та платформ. Працюють інтернет магазини на так званих платформах - системах управління сайтом (CMS). Система управління вмістом або контентом (CMS) сайту являє собою комплексний програмний продукт, який дозволяє звичайній людині, яка не має спеціальної технічної освіти, створювати і обслуговувати власні проекти будь-якої складності. В її завдання входить забезпечення користувача необхідним набором візуальних інструментів для створення сайту, які дозволяють змінювати його зміст. Правки вносяться за допомогою вбудованого текстового редактора. СМS здатні вести статистику відвідування сайту, користувачів, публікувати новини, статті та інше. Зазвичай систему управління підбирають виходячи з технічних вимог, які необхідні для якісної підтримки нового проекту. Сьогодні на ринку існує великий вибір СМS. Вони, в свою чергу, також бувають платними і безкоштовними. Безкоштовні ресурси підходять для менш масштабних проектів і цілком можуть задовольнити своїми можливостями початківців підприємців.

Шаблони можна встановити безкоштовно або недорого придбати від (TemplateMonster, Horoshop, шаблони на платформах ImageCMS Shop, Joomla, Wordpress, Opencart, InSales…)

Інтернет-магазин створений за індивідуальним дизайном дає можливість врахувати всі нюанси і аспекти, які передбачає власник бізнесу, має оригінальний вигляд, але його розробка має набагато вищу вартість (оплачується індивідуальна робота web-дизайнер та web-програміста для замовника) і час такої розробки є набагато тривалішим у порівнянні з попередніми варіантами.

Основні рекомендації для початківця, що відкриває інтернет-магазин.

Головне завдання – забезпечити швидке отримання доходу і повернення вкладених коштів. Це означає, що розумним рішенням буде дотримуватися такої стратегії:

* відмовтеся від дорогої розробки, на старті використовуйте тільки те, що дійсно необхідно, дорогий індивідуальний дизайн і складний додатковий функціонал краще залишити на майбутнє, інакше запуск інтернет-магазину може сильно затягнутися;
* за можливості максимально орієнтуватися на використання готових рішень;
* інвестувати в інтернет-маркетинг і СЕО-оптимізацію сайту, щоб отримати продажі.

**Загальний висновок за темою лекції**

Інтернет-магазини можна розділити на дві великі групи: супермаркети, які пропонують велику кількість не пов’язаних між собою товарних груп, і нішеві типи, які спеціалізуються на продажу певного виду продукції. У разі вдало обраної тематики ймовірність успіху останнього типу для початківця буде набагато вищою.

Власний сайт інтернет-магазину можна створити за допомогою безкоштовного конструктора інтернет-магазинів, готового шаблону та створювати сайт інтернет-магазину за індивідуальним дизайном.

**Питання і завдання студентам для контролю знань.**

1. Що таке інтернет-магазин?
2. Які переваги має власний інтернет-магазин?
3. Які недоліки має власний інтернет-магазин?
4. Назвіть етапи процесу створення інтернет-магазину.
5. Які підходи до створення інтернет-магазину ви знаєте?
6. Що таке система управління сайтом?
7. Які переваги і недоліки різних підходів до створення інтернет-магазину?