

Самостійна робота

1. Яким чином прибуток і смаки споживачів формують структуру випуску продукції у ринковій економіці?
2. Який з елементів ринку спонукає використовувати економічні ресурси найефективніше?
3. Які чинники в економіці спонукають конкурентні ринки до перерозподілу ресурсів?
4. Чим визначається розподіл виробленого продукту в ринковій економіці?
5. Які переваги має використання капіталу у процесі виробництва? Що розуміють під поняттям «поділ праці»? Які переваги спеціалізації при використанні людських і матеріальних ресурсів? Поясніть, чому необхідним наслідком спеціалізації є обмін?
6. Розкрийте значення грошей як засобу обігу. «Гроші є єдиним товаром, який ні до чого не придатний, окрім як до того, щоб від нього позбавитися»