Контрольна робота

1. Написати відповідь на запитання (варіант за списком групи)
2. Написати тему майбутньої кваліфікаційної роботи магістра та вказати керівника.
3. Розписати бізнес-модель впровадження вашої ідеї в дипломі (за зразком таблиці)

Перелік питань

1. Особливості використання інтелектуальних виробничих систем
2. Основні технології Індустрії 4.0
3. Методи аналізу і оцінки роботи систем автоматизації
4. Розрахунок економічної ефективності систем автоматизації
5. Собівартість продукції
6. Валовий дохід, прибуток і рентабельність
7. Окупність витрат, термін окупності
8. Види конструкторських документів
9. Основні поняття про виріб, виробничий і технологічний процеси.
10. Основні метод організації технологічних процесів
11. Необхідність і зміст економічного аналізу й розрахунків на різних стадіях розробки нового приладу
12. Виникнення та розвиток теорії інновацій
13. Науково – технічний прогрес та його роль у конкурентному розвитку країни
14. Інноваційна діяльність в Україні
15. Інноваційний процес, його етапи та стадії
16. Життєвий цикл інновацій
17. Стратегія і тактика відновлення виробництва
18. Економічна оцінка інженерних рішень
19. Техніко – економічне керування надійністю виробу
20. Сутність і склад нематеріальних ресурсі
21. Оцінювання вартості й амортизації нематеріальних активів
22. Сутність і класифікація інвестицій
23. Економічна ефективність інвестицій
24. Методи техніко-економічного аналізу інженерних рішень
25. Методи розрахунку витрат при техніко-економічному аналізі
26. Розрахунок приведених витрат
27. Прогнозування економічних показників проекту
28. Зміст і методика розробки бізнес – плану
29. Мета, завдання та зміст розділів бізнес – плану
30. Методи оцінки ризику
31. Обґрунтування вартості виготовлення дослідних зразків

**Приклад бізнес-моделі впровадження ідеї «Покращення експлуатаційних**

**характеристик турбогенератора»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Опис** | **Коментарі** |
| **1** | Ключові партнери | 1.Підприємства, що займаються проектуванням та виробництвом турбогенераторів. 2.Теплоелектростанції, теплоелектроцентралі, атомні електростанції. |
| **2** | Ключова діяльність | 1.Пропозиція покращення ізоляційних та енергетичних властивостей. 2.Розробка та реалізація інноваційної та маркетингової стратегії |
| **3** | Ціннісна пропозиція | 1.Можливість покращення технології виготовлення та компонентів ізоляції. 2.Підвищення конкурентоспроможності на ринку. |
| **4** | **Сегмент користувачів** | 1.Теплоелектростанції, теплоелектроцентралі, атомні електростанції. 2.Інші підприємства що є прямими користувачами турбогенераторів та підприємства, що займаються ремонтом та обслуговуванням даних машин. |
| **5** | Джерела доходів | 1. Відсоток від реалізованого продукту 2. Доходи від спільних розробок та досліджень для досягнення кращого результату |