

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 1

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою  
Державного університету  
«Житомирська політехніка»  
протокол від 10 лютого  
2023 р. № 2

## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

### для підготовки, виконання та захисту кваліфікаційних робіт

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

факультет бізнесу та сфери обслуговування  
(назва факультету)

кафедра туризму та готельно-ресторанної справи  
(назва кафедри)

Рекомендовано на засіданні кафедри  
туризму та готельно-ресторанної  
справи

14 грудня 2022 р., протокол № 8

Розробники: д.е.н., проф. Галина ТАРАСЮК, д.е.н., проф. Оксана ОЛІЙНИК

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 2

Методичні рекомендації для підготовки, виконання та захисту кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності 242 «Туризм», освітньо-професійна програма «Туризмознавство». Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2022. 68 с.

#### **Розробники:**

Галина ТАРАСЮК, д.е.н., професор, в.о. завідувача кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, декан факультету бізнесу та сфери обслуговування

Оксана ОЛІЙНИК, д.е.н., професор, перший проректор Державного університету «Житомирська політехніка», професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

#### **Рецензенти:**

ВИГОВСЬКА Наталія Георгіївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів та цифрової економіки

ОСТАПЧУК Тетяна Петрівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Методичні рекомендації призначені для забезпечення підготовки, виконання та захисту кваліфікаційних робіт студентами освітнього ступеня «магістр» спеціальності 242 «Туризм», освітньо-професійна програма «Туризмознавство». У методичних вказівках викладено загальні положення щодо підготовки кваліфікаційних робіт магістрів. Студенти мають змогу ознайомитися із вимогами до змісту, структури та оформлення кваліфікаційної роботи магістра, із зразками необхідної супровідної документації до роботи, рекомендованою тематикою, з порядком та організацією захисту.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 3

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Мета і завдання кваліфікаційної роботи.....	9
2. Тематика кваліфікаційних робіт.....	9
3. Організація виконання кваліфікаційної роботи.....	26
4. Структура кваліфікаційної роботи.....	29
5. Вимоги до змісту розділів кваліфікаційної роботи.....	32
6. Вимоги до оформлення кваліфікаційної роботи.....	34
7. Захист кваліфікаційної роботи.....	42
8. Оцінювання кваліфікаційної роботи.....	45
Додатки.....	48
Список використаних джерел і літератури.....	65

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 4

## ВСТУП

Кваліфікаційна робота – це самостійне наукове дослідження на актуальну тему, що характеризується новизною та глибокою обізнаністю автора в обраній проблемі, критичністю аналізу. Кваліфікаційна робота повинна характеризуватися застосуванням фактичного матеріалу сфери туристичної діяльності та належним рівнем науково-теоретичного обґрунтування, адже це підсумок теоретичної та практичної підготовки в рамках складових освітньої програми підготовки магістрів. Під час виконання роботи випускник повинен засвідчити, що він опанував необхідні теоретичні знання та набув уміння їх практичного застосування в конкретних умовах, володіє методами та методиками проведення дослідницької роботи.

Кваліфікаційна робота є формою атестації здобувачів вищої освіти, що забезпечує діагностику набутих студентом освітніх компетентностей та програмних результатів навчання, які необхідні для виконання випускниками професійних обов’язків. Виконання і захист кваліфікаційної роботи є формою атестації здобувачів освітнього ступеня «магістр». Відповідно до статті 6 Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 1 липня 2014 року (зі змінами), атестація – це встановлення відповідності результатів навчання (наукової або творчої роботи) здобувачів вищої освіти вимогам освітньої програми та/або вимогам програми єдиного державного кваліфікаційного іспиту.

Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об’єднань, відповідно до положення про екзаменаційну комісію, затвердженого вченою радою закладу вищої освіти (наукової установи).

Заклад вищої освіти на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує особі, яка успішно виконала освітню програму на певному рівні вищої освіти, відповідний ступінь вищої освіти та присвоює відповідну кваліфікацію<sup>1</sup>.

Атестація здійснюється відкрито і гласно. Здобувачі вищої освіти та інші особи, присутні на атестації, можуть вільно здійснювати аудіо та /або відеофіксацію процесу атестації. Екзаменаційна комісія оцінює набуття здобувачами загальних та спеціальних (фахових, професійних) компетентностей, приймає рішення щодо присудження здобувачу відповідного ступеня вищої освіти та присвоєння відповідної кваліфікації, надає рекомендації щодо вступу до аспірантури, опрацьовує пропозиції щодо

<sup>1</sup> Закон України «Про вищу освіту». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18?find=1&text=%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F+#Text>.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 5

поліпшення якості підготовки фахівців в університеті. Університет на підставі рішення ЕК присуджує особі, яка успішно виконала освітню програму на певному рівні вищої освіти, відповідний ступінь вищої освіти, присвоює відповідну кваліфікацію та видає документ про вищу освіту<sup>2</sup>.

Відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 242 Туризм для другого (магістерського) рівня вищої освіти (2022) атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у депозитарії закладу вищої освіти.

Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності) – представлення завершеної кваліфікаційної роботи, результати перевірки на унікальність; відгук наукового керівника і зовнішнього рецензента<sup>3</sup>.

Відповідно до п. 3 «Положення про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка» (2020) кваліфікаційна робота магістра виконується відповідно до навчального плану, на завершальному етапі певного освітнього рівня та передбачає:

- систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань зі спеціальності та застосування їх при вирішенні конкретних наукових, технічних, економічних виробничих та інших завдань;
- розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження та експерименту, що пов'язані із темою роботи.

Здобувачу вищої освіти надається право обрати визначену в установленому порядку тему кваліфікаційної роботи або запропонувати власну з обґрунтуванням доцільності її виконання. Затвердження тем та керівників кваліфікаційних робіт (за потреби – консультантів або мови виконання) здійснюється наказом ректора університету<sup>4</sup>.

Метою кваліфікаційної роботи є проведення аналітичних та практичних досліджень, поглиблене осмислення професійної проблеми, розробка

<sup>2</sup> Положення про екзаменаційну комісію з атестації здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» (Наказ Державного університету «Житомирська політехніка» від 31 травня 2019 р., № 19/од). URL: <https://docs.ztu.edu.ua/mdocs-posts/polozhennya-pro-ekzamenatsijnu-komisiyu-z-atestatsiyi-zdobuvachiv-vyshhoyi-osvity-u-zhdtu/>.

<sup>3</sup> Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 24 Сфера обслуговування, за спеціальністю 242 Туризм. Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 р., № 209. Київ, 2022. С. 8–9.

<sup>4</sup> Положення про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка» (Наказ Державного університету «Житомирська політехніка» від 22 грудня 2020 р., № 718/од. URL: <https://docs.ztu.edu.ua/mdocs-posts/polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnogo-protsesu-u-zhdtu/>).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 6

інноваційних пропозицій у сфері туристичного бізнесу. Запропоновані рішення мають бути науково обґрунтованими з відповідним аналізом існуючої ситуації та прогнозом щодо результатів їх запровадження на підприємстві або в межах туристичної дестинації, які обрані об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи.

Завдання кваліфікаційної роботи залежать від її спрямування (виробничого і управлінського) та об'єкту дослідження. Виробниче спрямування кваліфікаційної роботи передбачає узагальнення набутих знань за спеціальністю 242 «Туризм», вдосконалення професійних здібностей для подальшої роботи в різних закладах сфери туризму. Кваліфікаційні роботи повинні мати практичну орієнтацію, їх головним завданням є пошук та обґрунтування ефективних методів та інструментів управління в різних сферах туристичної індустрії.

Кваліфікаційна робота має демонструвати рівень фахової підготовки студента до професійної діяльності, а саме:

- рівень оволодіння теоретичними знаннями з професійно орієнтованих дисциплін;
- вміння узагальнювати, аналізувати наукові джерела та статистичні дані, формулювати наукові висновки і обґрунтовувати конкретні пропозиції;
- вміння працювати з нормативно-правовими актами;
- здатність використовувати сучасні методи дослідження та інформаційні технології;
- вміння знаходити аналоги розв'язання проблеми у вітчизняній та зарубіжній практиці, адаптувати їх до конкретного предмета (об'єкта) дослідження.

Кваліфікаційна робота, яка не відповідає вимогам щодо змісту та оформлення, написана без дотримання затвердженого плану, не містить матеріалів конкретного дослідження теми, обґрунтованих пропозицій, а також не має зовнішньої рецензії, до захисту не допускається.

Відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 242 Туризм для другого (магістерського) рівня вищої освіти (2022) написання кваліфікаційної роботи покликане сформувати у здобувачів вищої освіти відповідні компетентності:

*Інтегральна компетентність:*

здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму та рекреації.

*Загальні компетентності:*

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 7

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

*Спеціальні компетентності:*

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Виконання здобувачами вищої освіти кваліфікаційної роботи забезпечить досягнення ними відповідних результатів навчання:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналізі оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю із стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 8

соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях<sup>5</sup>.

Кваліфікаційна робота має демонструвати рівень фахової підготовки студента до професійної діяльності, а саме:

- рівень оволодіння теоретичними знаннями з професійно орієнтованих дисциплін;
- вміння узагальнювати, аналізувати наукові джерела та статистичні дані, формулювати наукові висновки і обґрунтовувати конкретні пропозиції;
- вміння працювати з нормативно-правовими актами;
- здатність використовувати сучасні методи дослідження та інформаційні технології;
- вміння знаходити аналоги розв'язання проблеми у вітчизняній та зарубіжній практиці, адаптувати їх до конкретного предмета (об'єкта) дослідження.

Кваліфікаційна робота, яка не відповідає вимогам щодо змісту та оформлення, написана без дотримання затвердженого плану, не містить матеріалів конкретного дослідження теми, обґрунтованих пропозицій, а також не має зовнішньої рецензії, до захисту не допускається.

<sup>5</sup> Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 24 Сфера обслуговування, за спеціальністю 242 Туризм. Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 р., № 209. Київ, 2022. С. 6–8.



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 9

## 1. МЕТА І ЗАВДАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Студентові надається право самостійно обрати тему кваліфікаційної роботи згідно з тематикою, затвердженою кафедрою. Також студент може запропонувати свою тему дослідження за умов відповідного обґрунтування доцільності її розробки за погодження з керівником.

При виборі теми необхідно враховувати:

- наукові інтереси студентів та практичні потреби підприємств і туристичних дестинацій;
- інформаційне забезпечення і можливість збору фактичного матеріалу, ступінь його конфіденційності;
- характер практичного досвіду студентів.

Кваліфікаційна робота може виконуватися в порядку залучення студента до участі в науково-дослідницькій роботі кафедри за визначеними окремими напрямами.

Критерієм вибору та актуальності теми кваліфікаційної роботи є її новизна та перспективність.

Формулювання теми роботи повинно відповідати таким вимогам:

- у назві має бути чітко виділений об'єкт і предмет наукового дослідження;
- формулювання назви повинно бути коротким і не містити в собі зайвих слів і двозначностей;
- при формулюванні назви не можна використовувати поняття, які погано інтерпретуються;
- назва повинна використовувати сучасну термінологію.

Для затвердження теми студент у встановлені строки повинен подати заяву на ім'я завідувача випускової кафедри з проханням закріпити за ним обрану тему (Додаток А).

Випускова кафедра призначає керівників кваліфікаційної роботи.

## 2. ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

Вибір теми кваліфікаційної роботи є важливим і відповідальним моментом, що визначає успіх її виконання. Тематика кваліфікаційних робіт розробляється і затверджується випусковою кафедрою з урахуванням актуальності проблем розвитку туризму. Затвердження теми роботи і призначення наукового керівника за поданням випускової кафедри оформляється протоколом засідання кафедри та відповідним наказом ректора.

Пропонована тематика кваліфікаційних робіт магістрів за основними науковими напрямами така:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 10

## 1. Туристична політика

- Механізми державного регулювання туристичної політики України
- Стратегія розвитку міжнародного туризму визначеної дестинації України
- Впровадження міжнародного досвіду в розвиток визначеної туристичної дестинації України
- Формування туристичного іміджу України на ринку зарубіжної країни (за вибором)
- Просування туристичного бренду локальної дестинації України (за вибором) на ринок країн ЄС
- Формування стратегії розвитку смарт-туризму міста \_\_\_\_\_
- Програма регіонального розвитку туризму (за окремими дестинаціями, регіонами, містами, локаціями туризму)
- Концепція розвитку агро-рекреаційних кластерів в Україні
- Просування мега-івентів м. \_\_\_\_\_ на міжнародний ринок туристичних послуг
- Розвиток туристичного потенціалу (назва) області
- Впровадження міжнародного досвіду забезпечення послугами інклюзивних туристів в Україні
- Розробка системи забезпечення якості туристичних послуг, як напряму інтеграції України в ЄС
- Просування туристичних продуктів групи «Наслідки війни» на міжнародний ринок
- Поєднання туристичної та пропагандистської діяльності України на міжнародному туристичному ринку
- Розробка системи заходів відродження оздоровчого туризму дітей у повоєнний період
- Перспективи та ризики розвитку зеленого туризму в сільській місцевості Східного регіону України в повоєнний період
- Розробка рекомендацій щодо перспектив розвитку ділового туризму в Україні в післявоєнний період
- Перспективи відновлення світового туристичного ринку на засадах сталого розвитку
- Стратегічні напрями розвитку внутрішнього туризму в Україні: регіональний аспект
- Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні в кризових умовах
- Воєнний туризм в Україні: стан та перспективи розвитку
- Використання надбань військового часу для розвитку міжнародного туризму в перспективі
- Військові дії як форс-мажор та умова невиконання договірних зобов'язань українських підприємств індустрії туризму
- Діяльність ЮНЕСКО у сфері охорони культурної спадщини

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 11

- Історико-культурна спадщина міста/регіону/країни/туристичної дестинації та її використання в туризмі
- Історико-культурні традиції міста/регіону/країни/туристичної дестинації як база розвитку пізнавального туризму
- Історичні передумови розвитку туризму в обраній країні/групі країн/туристичному утворенні та їх вплив на сучасний стан галузі
- Лісові екосистеми як об'єкт туристсько-рекреаційної діяльності в країні/туристичній дестинації

## **2. Туристичний продукт**

- Розроблення туристичного продукту дестинації курортного типу для міжнародного ринку лікувально-оздоровчих послуг.
- Розроблення туристичного продукту для міжнародного ринку медичного туризму.
- Управління національним туристичним продуктом (*на прикладі регіону*).
- Формування привабливості туристичного продукту (*області, регіону, кластеру, дестинації*) на міжнародному ринку
- Формування туристичного продукту (*назва област, регіону, кластеру, дестинації*) в сегменті культурного туризму на ринку країн ЄС.
- Розроблення інноваційного продукту сільського зеленого туризму для міжнародного туристичного ринку.
- Просування інноваційного продукту івентивного туризму на міжнародний ринок.
- Просування продукту агро-рекреаційного кластеру на ринок міжнародного туризму.
- Розробка екскурсійного продукту в сегменті в'їзного пізнавального туризму.
- Формування мережі туристичних маршрутів гастрономічного туризму (*назва*) області.
- Формування інноваційного туристичного продукту в сегменті екологічного туризму.
- Розроблення національного туристичного продукту для міжнародного ринку.
- Розробка пакету туристичних пропозицій «Наслідки війни» та їх просування на міжнародному ринку.
- Проект розвитку інтеграційної туристичної діяльності з метою подолання повоєнних травматичних наслідків у дітей
- Використання міжнародного досвіду у розробці пакету туристичних продуктів для подолання повоєнних травматичних наслідків у військовослужбовців

## **3. Туристична дестинація**

- Просування туристичної дестинації (*назва*) на вітчизняний / міжнародний ринок.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 12

- Брендинг туристської дестинації (*назва*) на вітчизняному / міжнародному ринку.
- Розроблення туристичного бренду дестинації (*назва*).
- Формування туристичного продуктового портфелю дестинації (*назва*).
- Просування туристичного продукту дестинації (*назва*) на міжнародному ринку.
- Мобільні технології у просуванні туристичного продукту дестинації (*назва*).
- Позиціонування туристичного продукту дестинації (*назва*) на міжнародному туристичному ринку зарубіжних країн світу.
- Розроблення стратегії сталого розвитку туризму в дестинації (*назва*).
- Туристичний потенціал міжнародної туристичної дестинації (*назва*).
- Формування іміджу туристської дестинації (*назва*) в мережі Інтернет.
- Формування мережі туристичних маршрутів (*вид*) туризму на території (*назва*) області.
- Формування стратегії конкурентоспроможності туристської дестинації в сегменті (*вид*) туризму.
- Розвиток туристичного потенціалу локальної (*назва*) дестинації.
- Управління туристичним продуктом дестинації (*назва*).
- Розроблення інноваційного туристичного продукту дестинації (*назва*).
- Формування бренду туристичної дестинації (*області, регіону, кластеру*).
- Конкурентоспроможність курортної дестинації (*назва*) на міжнародному ринку лікувально-оздоровчого туризму.
- Розвиток потенціалу дестинації (*назва*) гірськолижного туризму на міжнародному ринку.
- Формування атрактивності туристичної дестинації (*назва*) на міжнародному ринку.
- Формування системи маршрутів екологічного туризму в дестинації (*назва*).
- Позиціонування дестинації (*назва*) на міжнародному ринку молодіжного туризму.
- Система логістичного управління міжнародного туристичного оператора
- Імпелементація міжнародного досвіду адаптації туристичної діяльності дестинації в умовах війни.
- Формування туристичних пропозицій дестинацій, які постраждали від війни для міжнародного споживчого ринку.

#### 4. Туроперейтинг

- Internet-технології у формуванні бізнес-процесів міжнародного туристичного оператора.
- Інформаційні технології міжнародного туристичного оператора.
- Інформатизація міжнародного туристичного бізнесу та його значення для України
- Комунікаційна діяльність міжнародного туроператора.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 13

- Проектування інформаційної системи туристичного оператора.
- Впровадження концепції TQM в роботі міжнародного туристичного оператора
- Інноваційні технології міжнародного туристичного оператора.
- Реінжиніринг сервісних процесів міжнародного туристичного оператора.
- Сервісне управління міжнародного туристичного оператора.
- Система операційного менеджменту туристичного оператора.
- Організація партнерських відносин туристичного оператора на основі логістики.
- Система логістичного управління туристичного оператора.
- Логістична система міжнародного консолідованого туроператора.
- Політика CRM міжнародного туристичного оператора.
- Просування туристичного продукту дестинацій на міжнародному ринку.
- Розроблення системи маркетингу співпраці туристичного оператора.
- Система інтегрованих маркетингових комунікацій туристичного оператора.
- Мобільні технології в просуванні туристичного продукту на міжнародний ринок.
- Івент-маркетинг туристичного оператора.
- Формування бренду туристичного оператора.
- Конкурентоспроможність національного туристичного продукту на міжнародному ринку.
- Туристичний потенціал національного туроперейтингу для виходу на міжнародний ринок.
- Антикризове управління диверсифікованого туроператора при виході на міжнародний туристичний ринок.
- Диверсифікація продуктового портфелю міжнародного туристичного оператора на ринку України.
- Інтеграційні технології міжнародного туроператора.
- Система дистрибуції послуг міжнародного готельного (туристичного) оператора на національному ринку.
- Цифрові технології он-лайн збуту продукту міжнародного туристичного оператора.
- Формування збутової мережі міжнародного туристичного оператора в середовищі Інтернет.
- Технології інтеграційного зростання міжнародного туроператора.
- Туроперейтинг національного продукту курортного туризму на міжнародному ринку.
- Розвиток франчайзингової мережі туристичних агентств міжнародного туроператора.

## **5. Економічні та суспільні проблеми розвитку туризму в Україні та у світі**

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 14

- Безпека туристичних подорожей: забезпечення на внутрішньому ринку та досвід міжнародного співробітництва.
- Вплив культури і субкультури на процес споживання туристичних послуг.
- Забезпечення ефективності транспортного обслуговування туристів в Україні та світовий досвід.
- Конфлікт внутрішнього та міжнародного туризму: особливості прояву в Україні та у різних країнах світу.
- Механізм державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії в сучасних умовах та шляхи їх удосконалення.
- Організаційний механізм взаємодії авіакомпаній із суб'єктами ринку туристичних послуг в Україні та світовий досвід.
- Оцінка рівня якості туристичних послуг в Україні та світовий досвід.
- Проблеми підвищення ефективності в'їзного туризму в Україні та світовий досвід.
- Проблеми розвитку регіональної інфраструктури туризму в Україні та світовий досвід.
- Проблеми розвитку туризму в умовах воєнних конфліктів: світовий досвід.
- Проблеми розвитку туризму в умовах економічних криз.
- Проблеми розвитку туризму та рекреації на природоохоронних територіях в Україні та світовий досвід.
- Проблеми стандартизації та сертифікації туристичних послуг в Україні та світовий досвід.
- Проблеми та перспективи розвитку соціального туризму в Україні та світовий досвід.
- Раціональне природокористування в туризмі (на прикладі країни/туристичної дестинації/туристичного підприємства).
- Розвиток малого бізнесу в туризмі в Україні та світовий досвід.
- Розвиток франчайзингових відносин в туристичній індустрії України та світовий досвід.
- Роль кластерів у туризмі в Україні та світовий досвід.
- Роль спортивно-масових заходів в системі туристичного обслуговування в Україні та світовий досвід.
- Роль та значення аутсорсингу в туристичному бізнесі в Україні та світовий досвід.
- Удосконалення управління розвитком інфраструктури туристичного ринку України.
- Управління туристичними підприємствами в туристичних дестинаціях України та шляхи його удосконалення.

## **6. Перелік тем запропонованих стейкхолдерами**

- Перспективи розвитку воєнного туризму в Україні.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 15

- Взаємодія місцевої влади та бізнесу у створенні нових туристичних продуктів.
- Тревел-блогінг як сучасний метод розвитку туристичного потенціалу.
- Айдентика як важливий інструмент у розвитку туристичного потенціалу міста.
- Інформаційні технології у туризмі. Проєкт створення нових туристичних додатків.
- Роль стріт-арту в процесі формування туристичного потенціалу міста.

### 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота магістра повинна мати відповідно сформульований науковий апарат.

Визначальну роль у кваліфікаційній роботі відіграє визначення об'єкта та предмета наукового дослідження.

**Об'єкт** дослідження – це процес або явище, що породжує проблемну ситуацію й обране для дослідження. Явище – це подія, факт, властивість, особливість когось, чого-небудь; сфера, галузь; будь-який вияв змін, реакцій, перетворень і т. ін., що відбуваються в докільлі. У загальнонауковому змісті явище – це зовнішній вияв сутності предметів, процесів; безпосереднє відбиття речі в почуттєвому сприйнятті. Процес – послідовна зміна станів або явищ, яка відбувається закономірним порядком; хід розвитку чого-небудь; плин, перебіг; сукупність ряду послідовних дій, спрямованих на досягнення певного результату.

**Предмет дослідження** міститься в межах об'єкта. Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове. В об'єкті виділяється та його частина, яка є предметом дослідження. Саме на нього спрямована основна увага дослідника, оскільки предмет дослідження змістовно визначає тему (назву) кваліфікаційної роботи.

Предмет наукового дослідження виражає найбільш значущі аспекти, властивості, особливості, які підлягають безпосередньому вивченню. Будь-який об'єкт наукового дослідження містить у собі велику, майже нескінченну кількість предметів дослідження. Завдання студента полягає в тому, щоб виділити такий предмет наукового дослідження, який був би недостатньо вивчений, відображав суть проблеми і був доступним аналізу.

Предмет дослідження тісно пов'язаний з метою кваліфікаційної роботи.

**Мета роботи** має бути сформульована чітко і лаконічно. Метою наукового дослідження є всебічне, достовірне вивчення об'єкта, явища або процесу, їх структури, зв'язків на основі розроблених у науці принципів і методів пізнання; здобуття і впровадження у практику корисних і необхідних

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 16

для суспільства результатів. **Мета дослідження** – це кінцевий результат, на досягнення якого воно спрямоване. Вона має адекватно відобразитись у темі роботи, містити в узагальненому вигляді очікувані результати та наукові завдання. Мета дослідження полягає у вирішенні наукової проблеми шляхом удосконалення вибраної сфери діяльності конкретного об'єкта<sup>6</sup>

Мета роботи повинна бути сформульована таким чином, щоб указувати на об'єкт і предмет дослідження. Її сутність має розкриватися у переліку **завдань дослідження** (їх слід навести 5-6). Завдання повинні послідовно у логічному взаємозв'язку визначати структуру кваліфікаційної роботи.

Завдання слід розглядати як основні етапи наукового дослідження. Вони підпорядковуються основній меті і спрямовані на послідовне її досягнення. Вони не можуть формулюватись як «вивчення», «ознайомлення», «дослідження» тощо, оскільки таким чином вказують не на результат наукової розробки, а на окремі технологічні процеси. Завдання дослідження визначають для того, щоб більш конкретно реалізувати його мету.

До формулювання мети наукового дослідження беруться після усвідомлення суперечності, яка виникла на практиці, у той час як до формулювання змістовного опису та конкретної постановки наукової проблеми (задачі) переходять після виявлення суперечності в науці. Мета наукового дослідження повинна бути досягнута, про що вказується в загальних висновках кваліфікаційної роботи.

**Теоретичну основу** кваліфікаційної роботи мають становити праці вітчизняних та зарубіжних науковців: підручники, навчальні посібники, монографії, періодичні видання, Інтернет-видання тощо. Студенти повинні творчо підходити до вирішення поставлених у роботі завдань і використовувати праці з висвітленням останніх досягнень науки із обов'язковими коректними посиланням на першоджерела.

Кваліфікаційна робота повинна бути виконана на основі емпіричних (спостережуваних і вимірюваних) даних про об'єкт дослідження. Емпіричною базою дослідження кваліфікаційної роботи можуть бути реально функціонуючі підприємства та різні інституції, що займаються туристичною діяльністю та її регулюванням, туристичні дестинації, туристичні продукти, споживачі туристичних послуг. **Інформаційну базу дослідження** становлять офіційні статистичні дані Державної служби статистики України, звіти й фондові матеріали органів державної та місцевої влади, спеціалізованих організацій, фондів та громадських об'єднань (у тому числі іноземних), нормативно-правові документи, офіційна звітність підприємств.

Зокрема, у випадку виконання кваліфікаційної роботи на матеріалах підприємств сфери туризму потрібно використовувати форми статистичної та

<sup>6</sup> Важинський С. Е., Щербак Т. І. Методика та організація наукових досліджень : навч. посіб. Суми : СумПДУ імені А. С. Макаренка, 2016. С. 15.



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 17

фінансової звітності щонайменше за три останні роки:

1) Форма № 1 – КЗР (Звіт про діяльність колективного засобу розміщування);

2) Форма № 1 – Туризм (Звіт про туристичну діяльність);

3) Форма № 1 – Послуги (Звіт про обсяги реалізованих послуг);

4) Дані фінансової звітності:

Форма 1 Баланс (Звіт про фінансовий стан);

Форма 2 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід);

Форма 3 Звіт про рух грошових коштів;

Форма 4 Звіт про власний капітал;

Форма 5 Примітки до фінансової звітності.

5) Плани економічного і соціального розвитку підприємства.

Бажаним є використання результатів власних розвідок студентів, зокрема зібрана ними інформація під час маркетингових досліджень для відображення та аналізу проблеми кваліфікаційної роботи.

Основу розв'язання завдань кваліфікаційної роботи становлять методи наукових досліджень, які застосовуються для досягнення мети.

**Методичною основою кваліфікаційної роботи** є комплекс загальнонаукових та спеціальних методів. У кваліфікаційній роботі характеризують використані наукові методи та змістовно визначають, що саме досліджувалось кожним методом. Вибір методів дослідження повинен забезпечити достовірність отриманих результатів і висновків.

#### **Основні етапи виконання кваліфікаційної роботи:**

1. Вибір студентом та затвердження на засіданні кафедри та наказом по Державному університету «Житомирська політехніка» теми кваліфікаційної роботи та наукових керівників.

2. Погодження з науковим керівником індивідуального завдання на виконання кваліфікаційної роботи і затвердження завдання завідувачем випускової кафедри.

3. Проведення підготовчого етапу дослідження: формулювання актуальності проблеми; визначення мети і завдання дослідження; розробка змісту кваліфікаційної роботи; ознайомлення із теоретичним матеріалом за темою; складання програми дослідження.

4. Здійснення збору первинного матеріалу, проведення досліджень та написання кваліфікаційної роботи відповідно до затвердженого плану.

5. Публікація (апробація) результатів дослідження (для робіт, що претендують на оцінку «відмінно»).

6. Опрацювання та викладення результатів досліджень, оформлення кваліфікаційної роботи та перевірка її науковим керівником;

7. Подання студентом на випускову кафедру завершеної роботи, доопрацьованої з урахуванням зауважень наукового керівника.

8. Подання роботи на зовнішнє рецензування, оформлення письмового

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 18

відгуку наукового керівника.

9. Попередній захист кваліфікаційної роботи на випусковій кафедрі, допуск кафедрою кваліфікаційної роботи до захисту.

10. Захист кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії.

#### 4. СТРУКТУРА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота повинна мати наступну структуру: титульний аркуш; перелік умовних позначень (за потреби); зміст; вступ; теоретична частина; аналітична частина; рекомендаційна частина; висновки; список використаних джерел; додатки (за наявності).

Типову структуру кваліфікаційної роботи наведено у табл. 4.1.

**Титульний аркуш кваліфікаційної роботи** оформляється відповідно до вимог стандарту та вимог закладу вищої освіти (Додаток Б).

**Завдання** на кваліфікаційну роботу містить мету, об'єкт і предмет дослідження, розгорнутий зміст (план) роботи, календарний графік виконання роботи. Завдання затверджується керівником кваліфікаційної роботи та завідувачем випускової кафедри (Додаток В).

У кваліфікаційній роботі подається **Перелік скорочень, умовних позначень та символів**, якщо в ній вжито специфічну термінологію, а також використано маловідомі скорочення, нові символи, позначення тощо.

**Анотація** кваліфікаційної роботи магістра повинна містити інформацію про зміст та результати роботи. Зразок анотації наведено у Додатку Г. Анотація готується українською та англійською мовами (чи іншою іноземною мовою, яку вивчав студент). Викладення матеріалу в анотації повинно бути стислим і точним. Необхідно використовувати стандартизовану термінологію, уникати маловідомих термінів і символів.

При підготовці анотації вказуються: УДК; прізвище та ініціали студента; назва кваліфікаційної роботи магістра; місто, найменування закладу вищої освіти, де захищається робота, рік; зміст анотації.

Наприкінці кожної анотації наводяться ключові слова відповідною мовою. Сукупність ключових слів повинна відображати основний зміст кваліфікаційної роботи. Кількість ключових слів становить від трьох до п'яти. Ключові слова подають у називному відмінку, друкують в рядок, через кому.

**Зміст** роботи містить найменування і номери початкових сторінок усіх розділів, підрозділів і пунктів (якщо вони мають заголовки) (Додаток Д).

**Вступ** (3-5 сторінок) повинен розкривати актуальність обраної проблеми та містити загальну характеристику кваліфікаційної роботи у такій рекомендованій послідовності:

- 1) актуальність теми – подається у вигляді критичного аналізу та напрямів розв'язання проблеми, обґрунтування необхідності досліджень;
- 2) мета і завдання дослідження, які необхідно вирішити для

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 19

досягнення поставленої мети. Завдання роботи формулюють у формі переліку дій (*вивчити, узагальнити, встановити, обґрунтувати, довести, охарактеризувати, оцінити і т. ін.*).

Назви і зміст окремих розділів і підрозділів кваліфікаційної роботи повинні узгоджуватися з визначеними у вступі завданнями, а у висновках потрібно вказати про ступінь досягнення кожного завдання.

3) об'єкт та предмет дослідження;

4) методи дослідження – перелік використаних методів дослідження для досягнення поставленої мети. Перераховувати їх потрібно у відповідності до змісту роботи, коротко визначаючи, що саме досліджувалося кожним з методів;

Таблиця 4.1

### Типова структура кваліфікаційної роботи

Структурний елемент	Кількість сторінок	Нумерація сторінок	Примітки
Титульний аркуш	1	Нумерація на сторінці не ставиться	<i>див. Додаток Б</i>
Завдання на кваліфікаційну роботу			<i>Не входить у загальну нумерацію сторінок</i>
Перелік скорочень, умовних позначень та символів	1		<i>Не є обов'язковим елементом кваліфікаційної роботи</i>
Анотація	1		<i>див. Додаток Г</i>
ЗМІСТ	1-2		<i>див. Додаток Д</i>
ВСТУП	3-5	Розпочинається з третьої, четвертої або п'ятої сторінки роботи	<i>У разі наявності переліку скорочень та змісту із двох сторінок – 4, за відсутності переліку скорочень та змісту на одну сторінку – 3</i>
РОЗДІЛ 1 (теоретичний)	20-25	Розпочинається з шостої або сьомої сторінки роботи	<i>до 25 % від загального обсягу роботи. Розділ складається з трьох підрозділів.</i>
РОЗДІЛ 2 (дослідницько-аналітичний)	30-35	Здійснюється наскрізна нумерація сторінок	<i>до 30 % від загального обсягу роботи. Розділ складається з трьох підрозділів</i>
РОЗДІЛ 3 (рекомендаційний)	25-30		<i>до 30 % від загального обсягу роботи. Розділ складається з трьох підрозділів</i>
ВИСНОВКИ	3-5		
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	5-8		<i>Не менше 80 джерел</i>
ДОДАТКИ	Не обмежено		<i>Нумеруються літерами</i>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 20

5) практичне значення одержаних результатів – зазначаються можливі напрями і способи практичного застосування отриманих результатів або рекомендації щодо їх використання та впровадження у практичну діяльність;

6) апробація отриманих результатів вказується, якщо результати кваліфікаційної роботи були студентом опубліковані та/або представлені на наукових конференціях, семінарах.

## 5. ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ РОЗДІЛІВ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

**Основна частина** кваліфікаційної роботи складається з розділів (теоретичний, дослідницько-аналітичний, рекомендаційний) і підрозділів, які мають бути взаємопов'язані, а матеріал – викладеним послідовно і логічно із критичним аналізом теоретичних положень, статистичних даних, інформації різноманітного характеру.

**Перший розділ** – теоретичний, містить теоретичне обґрунтування ролі і місця досліджуваних явищ та процесів туристичної сфери. У цьому розділі обґрунтовується теоретична база обраної проблеми, дається огляд літературних джерел, нових розробок, опублікованих статистичних даних із посиланням на джерела, іншої інформації, пов'язаної з темою. На основі вивчення наукової, навчально-методичної літератури розкриваються підходи різних авторів до розв'язання проблеми, показується, у чому полягає подібність, а у чому – відмінність їх поглядів, а також обґрунтовуються власні погляди на проблему.

Висвітлюється сутність методичного інструментарію кваліфікаційної роботи.

Доречно проаналізувати міжнародний та вітчизняний досвід дослідження обраної у кваліфікаційній роботі проблеми.

Бажано ілюструвати текст графічними і статистичними матеріалами.

Обсяг першого розділу не повинен перевищувати 25 % загального обсягу кваліфікаційної роботи.

**Другий (дослідницько-аналітичний) розділ**, забезпечуючи логічну послідовність дослідження, має стати перехідним до наступного, третього, розділу і продемонструвати вміння використовувати набуті теоретичні знання та підібраний методичний інструментарій.

Особливе значення має правильне узагальнення накопиченого фактичного матеріалу, групування та обробка даних, на основі яких проводиться кваліфікований аналіз, обґрунтовуються пропозиції.

Аналітична частина кваліфікаційної роботи виконується на основі вивчення матеріалів, що становлять інформаційну базу кваліфікаційної роботи, з використанням відповідних методів їхнього аналізу. Центральним завданням є установлення тенденцій досліджуваних явищ, що дозволить сформулювати висновки й обґрунтувати рекомендації для практичного

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 21

застосування результатів дослідження. Для цього необхідно проаналізувати дані щонайменше за три роки. В роботі студентом надаються результати розрахунків, які заносяться до таблиці.

Аналітична обробка матеріалів повинна супроводжуватись складанням таблиць, графіків, діаграм, рисунків з поясненнями до них. Аналіз тенденції зміни показників слід висвітлювати у формі таблиць, графіків, картосхем. Бажано наводити не тільки абсолютні значення показників, а й темпи щорічного росту. Результати аналізу мають стати вихідним етапом для обґрунтування пропозицій та формулювання висновків.

Обсяг другого розділу – у межах 30 % загального обсягу кваліфікаційної роботи. Текст другого розділу роботи слід підкріпити копіями первинних документів, що наводяться у додатках.

Завданням **третього (рекомендаційного) розділу** є розробка конкретних рекомендацій, пропозицій, моделей управління явищами та процесами, методичних підходів, розроблених на основі матеріалів, що викладені у першому розділі та висновків, які отримані у другому розділі.

У цій частині необхідно акцентувати увагу на оцінці й використанні науково-практичних аспектів досліджуваної теми. Доцільно також показати шляхи оптимізації системи ресурсного та інформаційно-аналітичного забезпечення виконання запропонованих рішень. Слід викласти власні результати досліджень із зазначенням того нового, що автор вносить у вирішення проблеми, дати оцінку повноті вирішення поставлених завдань та достовірності результатів, обґрунтувати необхідність додаткових досліджень.

Пропозиції мають відповідати напряму дослідження: кожна з розгорнутим обґрунтуванням, як наслідок висновків з аналізу, який проведено у другому розділі, відштовхуючись від виявлених проблем та недоліків.

Обсяг третього розділу повинен становити 30 % загального обсягу кваліфікаційної роботи.

**Висновки** є стислим викладенням підсумків проведеного дослідження. Саме тут коротко наводяться найбільш важливі теоретичні положення, які містять формулювання розв’язаної проблеми, оцінку результатів дослідження з точки зору відповідності меті кваліфікаційної роботи та поставленим у вступі завданням, пропозиції, які було детально обґрунтовано у третьому розділі. У висновках не можуть з’явитися пропозиції, які не було розглянуто у третьому розділі.

Обсяг висновків не повинен перевищувати 3-5 сторінок.

**Список використаних джерел** – перелік навчально-методичних посібників, наукових праць, підручників, газетних і журнальних статей, Internet-матеріалів, інформація яких була використана при написанні кваліфікаційної роботи. Список використаних джерел наводять після висновків кваліфікаційної роботи. Починають його з нової сторінки. Перелік посилань має нараховувати не менше 80 найменувань. Бібліографічні описи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 22

наводяться в алфавітному порядку або у порядку згадування в тексті та відповідно до Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Список літератури оформляється мовою оригіналу (всі джерела подаються тією мовою, якою їх опубліковано). Використання російських, білоруських та російськомовних джерел у кваліфікаційній роботі є неприйнятним.

До **додатків** включається допоміжний матеріал, який не ввійшов до основної частини роботи, але необхідний для її повноти і завершення. Це можуть бути: копії звітів підприємств, нормативно-правові документи, результати соціологічних та маркетингових досліджень, громіздкі таблиці, рисунки тощо. При наявності до кваліфікаційної роботи можна додавати акти і/або довідки про впровадження результатів дослідження у практичну діяльність.

## 6. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота виконується **державною мовою**.

Загальний обсяг кваліфікаційної роботи, включаючи додатки та список використаних джерел, повинен складати не менше від 100 друкованих аркушів (шрифт Times New Roman – 14, інтервал – 1,5).

Текст кваліфікаційної роботи друкують за допомогою принтера на одному боці аркуша білого паперу формату А4 (210x297 мм); кваліфікаційна робота має бути надрукована чітко, розбірливо, без помилок та виправлень. Аркуш кваліфікаційної роботи повинен мати поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм.

На титульному аркуші зазначають повну назву міністерства/відомства, вищого навчального закладу, випускової кафедри; тему роботи; дані про студента, наукового керівника та консультанта (за потреби), місто та рік подання кваліфікаційної роботи до захисту. Скорочення у назвах міністерства/відомства, вищого навчального закладу та теми кваліфікаційної роботи не допускаються. Зразок оформлення титульного аркуша наведено у Додатку Б.

На сторінці зі **змістом** навпроти кожної складової кваліфікаційної роботи проставляються номери сторінок, які вказують на початок викладення матеріалу (зразок у Додатку Д).

**Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів** та їх розшифровка є обов'язковою структурною частиною кваліфікаційної роботи. Він оформляється за потреби й друкується двома колонками у вигляді окремого списку, який розміщується перед змістом. Якщо спеціальні терміни, скорочення, символи тощо повторюються у роботі менш, як три рази, перелік не складають, а їх розшифровку наводять у тексті при першому згадуванні.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 23

Для прикладу, умовні скорочення розшифровуються у зазначеному переліку таким чином:

UNWTO Всесвітня туристична організація;  
ГІС Геоінформаційна система;  
КСБ Комп'ютерна система бронювання

**Скорочення слів.** Усі слова у кваліфікаційній роботі необхідно писати повністю. Існують такі загальноприйняті умовні скорочення:

а) скорочення, які роблять після переліку: і т.д. (і так далі), і т.п. (тому подібне), та ін. (та інші). Слова «і тому подібне», «та інші» усередині речення не скорочують;

б) скорочення у випадку позначення цифрами століть і років: ст. (століття), р. (рік), рр. (роки);

в) скорочення, що роблять у випадку посилань: див. (дивися), порівн. (порівняй).

Не допускаються скорочення наступних слів: «так званий» (т. зв.), «наприклад» (напр.), «близько» (бл.), «формула» (ф-ла), «рівняння» (рів-ня).

Також у тексті не можна без числових або літерних значень застосувати математичні символи: =, 0 та ін., а також знаки №, % та ін. У тексті без значень їх пишуть словами, наприклад, “номер магазину”, “обчислюються відсотки”. Числа до дев'яти в тексті пишуться словами. Числа з розмірністю і грошовими позначеннями пишуться цифрами, наприклад, «10 м, 6 грн». Порядкові числівники пишуться з відмінковими закінченнями, наприклад, “5-й, 2-ге”, кількісні числівники, римські цифри і дати – без відмінкових закінчень.

**Нумерація.** Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, додатків, рисунків, таблиць подають арабськими цифрами без знаку №.

Нумерація сторінок кваліфікаційної роботи має бути наскрізною (включаючи ілюстрації) і проставлятися у правому верхньому куті аркуша без крапки.

Першою сторінкою є титульний аркуш, який входить до загальної нумерації сторінок. На титульному аркуші, аркушах завдання та аркуші змісту номер сторінки не ставиться. Нумерація сторінок проставляється, починаючи зі «ВСТУПУ».

Текст *основної частини* кваліфікаційної роботи поділяють на розділи та підрозділи. Кожний розділ починають з нової сторінки.

Складові кваліфікаційної роботи «ЗМІСТ», «ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ» не нумерують. Кожну структурну частину роботи та кожен розділ починають з нової сторінки.

Номер розділу ставлять після слова «РОЗДІЛ», без крапки, а потім з нового рядка друкують заголовок розділу великими літерами по центру сторінки без абзацного відступу.

Підрозділи нумерують у межах кожного розділу. Номер підрозділу

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 24

складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. Наприкінці номера підрозділу ставиться крапка. Наприклад: «2.3.» (третій підрозділ другого розділу). За крапкою у тому ж рядку зазначають заголовок підрозділу. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу 1 см по ширині сторінки. Наприкінці заголовка крапку не ставлять.

Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Відстань між заголовком та текстом повинна дорівнювати 1-2 інтервали.

## Приклад

### РОЗДІЛ 3

#### СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПрАТ «ТУРИСТ»

##### 3.1. SWOT-аналіз діяльності ПрАТ «Турист»

**Оформлення посилань на інформаційні джерела.** Під час роботи з різними джерелами науковий етикет вимагає точно відтворювати цитований текст, оскільки найменше скорочення може спотворити зміст, викладений автором. Посилання в тексті на джерела наводять у квадратних дужках із зазначенням джерела та сторінки. Перша цифра у квадратних дужках відповідає номеру джерела у списку використаних джерел, друга – номеру сторінки (наприклад, [32, с. 85]). Посилання в тексті роботи на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, «... у працях [1-7]...» або «... у працях [1; 13; 48]». При цьому, якщо посилання наводиться в кінці речення, крапка ставиться ЗА квадратними дужками.

Після кожної ілюстрації або таблиці обов'язково наводиться посилання на першоджерело, яке друкується у квадратних дужках з абзацного відступу – 1 см, шрифт – Times New Roman, розмір – 12 пт. Посилання відділяється від подальшого тексту одним вільним рядком.

Якщо у таблиці чи на рисунку узагальнено авторські підходи до характеристики окремих аспектів досліджуваного об'єкта або явища, в такому випадку одразу під таблицею зазначають: «Джерело: складено автором за [12; 17; 39; 68]».



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 25

### Приклад

ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА		ОСНОВНИЙ ЕТАП ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
Власні фінансові ресурси, грошові внески громадян і юридичних осіб	<b>ДОХІД ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	Доходи від фінансової діяльності
Позичкові фінансові кошти (облігаційні позики, банківські та бюджетні кредити)		Доходи від основної діяльності (від реалізації туристичного продукту та послуг)
Безоплатні та благодійні внески, пожертвування		Інші операційні доходи
Позабюджетні фонди		Доходи від інших заходів
Кошти фонду розвитку України		
Іноземні інвестиції		
Надходження від туристичних лотерей		
Інші джерела, не заборонені законодавством України		

Рис. 1.2. Модель джерел формування доходу туристичного підприємства  
Джерело: складено автором за [12; 17; 39; 68]

Якщо таблиця чи рисунок запозичені безпосередньо з першоджерела, в такому разі під таблицею (або рисунком) має бути зазначено джерело цитування, наприклад:

### Приклад

Таблиця 2.5

Результати господарювання підприємств за видом економічної діяльності  
«Тимчасове розміщування й організація харчування» в Україні

Роки	Кількість підприємств	Кількість зайнятих працівників, тис. осіб	Обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) за інституційним підходом, млн. грн.
2014	7885	101,5	14346,3
2015	7700	87,9	18250,0
2016	6544	90,3	23083,8

Джерело: [25, с. 78]

Якщо у кваліфікаційній роботі автор наводить власні висновки або розрахунки, які базуються на матеріалах досліджуваного підприємства, в такому випадку надпис матиме наступний вигляд: «Джерело: розраховано / складено / побудовано автором за даними підприємства».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 26

## Приклад

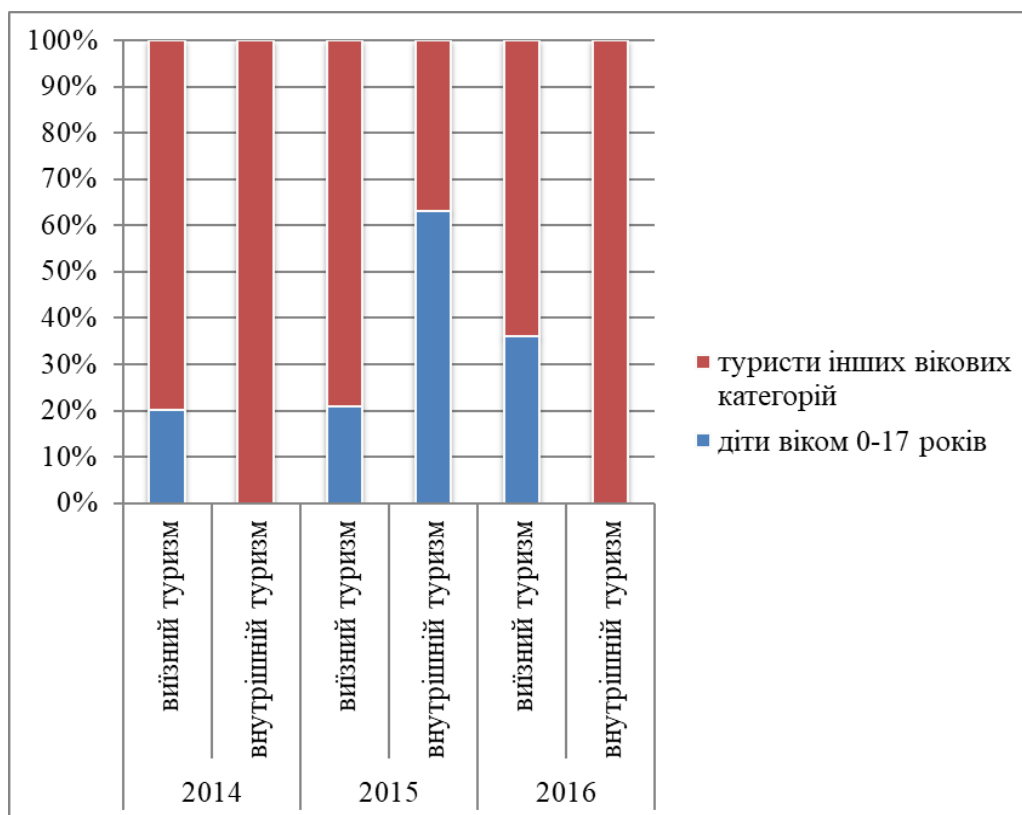


Рис. 2.7. Розподіл обслугованих туристів ПрАТ «Турист» за віком  
Джерело: побудовано автором за даними підприємства

Наприкінці кваліфікаційної роботи наводиться **список використаних джерел**. До цього списку включаються публікації вітчизняних і зарубіжних авторів, на які є посилання в роботі. Всі джерела вказуються тією мовою, якою вони видані.

Під час складання списку використаних джерел необхідно дотримуватися національного стандарту. Приклад оформлення наведено у Додатку 3.

**Оформлення допоміжних матеріалів.** Допоміжними матеріалами є: *ілюстрації* (схеми, діаграми, графіки, креслення тощо), *формули*, *таблиці*, *додатки*.

**Ілюстрації.** Текст кваліфікаційної роботи має ілюструватись рисунками, схемами, фотографіями, графіками, діаграмами, таблицями тощо. Наявність ілюстрацій залежить від змісту матеріалу та поставленої мети. Вони розміщуються безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці, або виносяться на окрему сторінку.

Кількість ілюстрацій, які розміщуються у кваліфікаційних роботах, визначається їх змістом і повинна бути достатньою для того, щоб надати тексту роботи зрозумілості та конкретності. Всі ілюстрації (фотографії, схеми, креслення, діаграми тощо) називають рисунками і нумерують послідовно.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 27

Номер і назву рисунка пишуть одразу під графічними зображеннями. Всі ілюстративні матеріали розміщують одразу ж після посилання на них у тексті роботи.

Ілюстрації, розміри яких є більшими від формату А 4, розміщують у додатках.

Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації складається з номеру розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремлених крапкою, наприклад: «Рис. 3.1» – це перший рисунок третього розділу. Назва ілюстрації розміщується по центру сторінки зразу під зображенням, пишеться з великої літери.

По тексту слово «рисунок» пишуть повністю, наприклад, «... Структура управління ПрАТ “Турист” представлена на рисунку 2.1». У випадку, коли посилання на рисунок наводиться у дужках, слово «рисунок» пишуть скорочено, наприклад: «Організаційна структура ПрАТ “Турист” є лінійною (рис. 2.1)». Приклади оформлення ілюстративного матеріалу див. у Додатках Е, Ж.

Одразу після назви рисунку зазначається посилання на першоджерело, яке розміщується з абзацного відступу – 1 см, шрифт – Times New Roman, розмір шрифту – 12 пт (детальний опис правил посилання на першоджерело див. у пункті **Оформлення посилань на інформаційні джерела**).

Ілюстрації виділяють від тексту вільними рядками (не менше одного) зверху і знизу.

Цифровий матеріал, як правило, оформляють у вигляді **таблиць**. Таблиці кваліфікаційної роботи мають бути уніфікованими, а цифрова інформація – достовірною. Кожна таблиця повинна мати заголовок, який відтворює її зміст. Заголовки розміщують над таблицею. Всі таблиці нумеруються. Праворуч над заголовком з великої літери пишуть слово «Таблиця» та вказують її порядковий номер. Знак «№» перед цифрою не ставиться. Всі таблиці слід нумерувати наскрізно у межах розділів. Наприклад, другу таблицю другого розділу слід пронумерувати «Таблиця 2.2». Заголовок таблиці розміщують по центру без абзацного відступу. В кінці назви таблиці крапка не ставиться.

Вертикальні граfi нумерують у тих випадках, коли в тексті на них є посилання, якщо таблицю частково переносять на наступну сторінку, а також при виконанні розрахунків за даними, які розміщені в різних графах. Назви граф пишуть з великої літери, а підзаголовки, якщо вони граматично пов’язані з назвою, – з малої, в інших випадках – з великої. Графу «№» в таблицю не включають. При переносі частини таблиці на іншу сторінку слово «Таблиця» і її номер вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть, наприклад, такі слова: «Продовження табл. 2.10» (шрифт Times New Roman, розмір – 14 пт).

Таблицю розміщують після першого посилання на неї в тексті, вказуючи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 28

її номер і слово «таблиця» в скороченому вигляді (табл.). Наприклад: «Результати господарювання суб'єктів туристичної діяльності в Україні представлені в табл. 2.4». У повторних посиланнях на таблиці та ілюстрації треба вказувати скорочено слово «дивись», наприклад: «див. табл. 1.3». Таблиця повинна бути розміщена уздовж сторінки або впоперек з відповідним поворотом її за годинниковою стрілкою.

При оформленні таблиць, слід дотримуватися таких параметрів: шрифт Times New Roman – 12 pt, інтервал – 1,0, абзацний відступ – немає.

Цифровий матеріал, що наводиться в таблицях кваліфікаційної роботи, має бути розміщений по центру; колонка, де представлено перелік показників, – по лівому краю.

### Приклад

#### Таблиця 2.4

#### Результати господарювання суб'єктів туристичної діяльності в Україні за 2015–2017 рр.

Показники	2015	2016	2017
<b>Юридичні особи</b>			
Кількість суб'єктів туристичної діяльності, од	2198	1785	1838
Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб	9834	8086	8545
Доход від надання туристичних послуг (без ПДВ, акцизного податку й аналогічних обов'язкових платежів), тис. грн.	5432673,4	4797731,6	11522520,4
<b>Фізичні особи-підприємці</b>			
Кількість суб'єктів туристичної діяльності, од	1687	1397	1668
Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб	1679	1502	1867
Середня кількість позаштатних працівників (працюючі за договорами та зовнішні сумісники), осіб	38	38	70
Кількість неоплачуваних працівників (власники, засновники підприємства та члени їх сімей), осіб	827	668	856
Доход від надання туристичних послуг (без ПДВ, акцизного податку й аналогічних обов'язкових платежів), тис. грн	133971,1	217617,6	413161,3

Джерело: складено автором за [56]

**Формули.** Формули, якщо вони подаються у кваліфікаційній роботі, розміщують за допомогою редактора Microsoft Equation 3.0 і нумерують арабськими цифрами. Порядковий номер наводять у круглих дужках напроти формули. Номер пишуть на рівні нижнього рядка формули, до якої він належить. При посиланні в тексті на формулу необхідно вказати її повний

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 29

номер у дужках, наприклад: «... у формулі (1.1)». Після формули пишуть слово «де» і розшифровують символи в такій послідовності, в якій вони подані у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта записують з нового рядка. Кожна формула відокремлюється від тексту одним вільним рядком.

### Приклад

Приклад аналізу меню ресторану на основі першого принципу Омнеса, що описаний формулою 7.1.

$$\frac{P_{max}}{P_{min}} \leq 2,5, \quad (1.1)$$

де  $P_{max}$  – найвища ціна окремого найменування меню;

$P_{min}$  – найнижча ціна окремого найменування меню.

**Список використаних джерел.** Використані джерела у кваліфікаційній роботі розміщують у вигляді нумерованого списку (використовуються тільки арабські цифри) одним із двох способів:

- 1) у порядку згадування у тексті кваліфікаційної роботи;
- 2) за абеткою.

Бібліографічний опис джерел складають відповідно до чинних стандартів з видавничої і бібліотечної справи<sup>7</sup> У Додатку Ж наведено приклади такого опису відповідно до типу джерела.

**Додатки** оформляються як продовження кваліфікаційної роботи на наступних її сторінках. Їхнє розміщення здійснюється у порядку появи посилань у тексті. Кожний додаток друкується з нової сторінки.

З правого боку рядка малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток\_\_» (але без знаку №) і велика літера, що позначає додаток. Наприклад: «Додаток Б». Додатки позначаються великими літерами української абетки, за винятком Г, Є, И, І, Й, О, Ч, Ь. Наприклад, Додаток А. У тексті посилання на додаток наводиться з великої літери, наприклад: «Картосхема туристичних маршрутів наведена в Додатку М».

Додаток повинен мати заголовок, надрукований угорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. Текст кожного додатка, може бути поділений на розділи й підрозділи, які нумерують у межах кожного додатка. Якщо зміст додатка не вміщується на одну сторінку, то на наступній сторінці у верхньому правому куті зазначається: «Продовження додатку...».

<sup>7</sup> ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. стандарт України. Вид. офіц. [Уведено вперше ; чинний від 2016-07-01]. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 30

## 7. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

До атестації допускаються здобувачі, які виконали усі вимоги навчального плану. У разі, якщо керівник надає негативний відгук на кваліфікаційну роботу з висновком про неможливість допуску здобувача до захисту, це питання розглядають на засіданні випускової кафедри за участю здобувача й керівника роботи. Рішення кафедри щодо можливості допуску до захисту є остаточним.

Остаточний варіант роботи у твердій палітурці подається на випускову кафедру не пізніше, ніж за сім днів до призначеного терміну. Роботи, не надані в зазначений термін, до захисту не допускаються.

**Перелік документів, які представляються студентом до захисту кваліфікаційної роботи магістра.** Після завершення написання кваліфікаційної роботи студент має сформувати необхідний комплект документів, які представляються до захисту.

### **1. Кваліфікаційна робота магістра.**

Остаточний варіант роботи подається на випускову кафедру не пізніше, ніж за сім днів до призначеного терміну. Зброшурована робота підписується студентом, керівником та завідувачем випускової кафедри. Роботи, не надані в зазначений термін, до захисту не допускаються.

**2. Демонстраційний матеріал.** Презентація, підготовлена у програмному пакеті Power Point в електронній формі, має містити: назву роботи, ПІБ керівника та виконавця роботи, мету, завдання, об'єкт, предмет роботи, основні її результати, що виносяться на захист. Роздрукований демонстраційний матеріал (до 15 аркушів, включаючи титульний аркуш) переплітається окремо та додається до роботи. Зразок титульного аркушу демонстраційного матеріалу та його структуру наведено у Додатках Д та Е.

**3. Рецензії.** До кваліфікаційної роботи магістра додається рецензія попереднього захисту кваліфікаційної роботи (Додаток М). Також подається зовнішня рецензія (Додаток Л), що може бути надана керівником підприємства туристичної сфери або науковцем, який має досвід у дослідженні проблем туризму, чи управлінцем, у сферу компетенції якого входить управління розвитком туристичної сфери на макро-, мезо- або на локальному рівні.

Рецензія має містити такі елементи: назва кваліфікаційної роботи, прізвище та ініціали її автора; актуальність обраної теми; наукова новизна дослідження; якість проведеного аналізу проблеми; практична цінність роботи; недоліки та зауваження до роботи; загальний висновок про оцінку (за чотирибальною шкалою), на яку заслуговує робота; ПІБ рецензента, найменування посади, місця роботи та підпис рецензента, скріплений печаткою організації.

Рецензії додаються і не підшиваються до кваліфікаційної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 31

Вносити будь-які зміни або виправлення у кваліфікаційну роботу після отримання зовнішньої рецензії забороняється.

**4. Відгук керівника кваліфікаційної роботи.** Для написання відгуку керівникові надається повністю завершена кваліфікаційна робота. Відгук має містити висновок про можливість допуску кваліфікаційної роботи до захисту на засіданні екзаменаційної комісії. Структура відгуку наведена у Додатку Л.

Вносити будь-які зміни або виправлення у кваліфікаційну роботу після отримання відгуку керівника забороняється. Відгук керівника додається окремо і не підшивається до кваліфікаційної роботи.

**5. Копії публікацій за темою кваліфікаційної роботи** за їх наявності не переплітаються, а додаються окремо.

**6. Автореферат кваліфікаційної роботи магістра.** Призначення автореферату – ознайомлення наукових працівників та студентів університету з основними ідеями та висновками магістерської роботи, з результатами досліджень та структурою дослідження. Автореферат має ґрунтовно розкривати зміст магістерської роботи, в ньому не повинно бути надмірних подробиць, а також інформації, якої немає в роботі.

Структурно автореферат складається із таких частин: загальної характеристики роботи, основного змісту роботи, висновків, списку опублікованих праць за темою магістерської роботи та анотацій.

Загальна характеристика роботи повинна містити вступ магістерської роботи, де слід вказати також інформацію щодо структури самої роботи (наявність у ній вступу, певної кількості розділів, додатків), навести дані про повний обсяг магістерської роботи в сторінках, а також обсяг, що займають ілюстрації, таблиці, додатки (із зазначенням їх кількості), список використаних джерел (із зазначенням кількості найменувань).

Основний зміст автореферату повинен містити стисло викладений зміст магістерської роботи за розділами.

Висновки у авторефераті повинні збігатися із висновками магістерської роботи.

Список опублікованих праць за темою роботи подається відповідно до вимог державного стандарту з обов'язковим наведенням прізвищ усіх співавторів.

Анотація в авторефераті повинна відповідати анотації у магістерській роботі.

Обсяг автореферату – до 20 сторінок друкованого тексту.

До обсягу автореферату не входять обкладинка автореферату, список опублікованих автором праць, анотації.

Заголовки структурних частин автореферату (загальна характеристика роботи, основний зміст роботи, висновки, список опублікованих праць за темою магістерської роботи, анотація) не нумеруються, їх назви друкують великими літерами.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 32

Текст автореферату друкується на обох сторонах аркуша формату А5 (148x210 мм). Автореферат при оформленні верстається у форматі «брошура» з використанням шрифту Times New Roman, кегль 10 pt з одинарним міжрядковим інтервалом, залишаючи поля таких розмірів: верхнє, зовнішнє і нижнє – 15 мм, внутрішнє – 10 мм.

Сторінки автореферату нумеруються, починаючи зі сторінки, де міститься загальна характеристика роботи – та сторінка зазначається під номером 1. Номери сторінок проставляються арабськими цифрами у центрі верхнього поля.

**Захист кваліфікаційної роботи** проходить на відкритому засіданні екзаменаційної комісії (ЕК). Захист відбувається публічно, повинен носити характер дискусії і проходити в обстановці високої вимогливості, принципості та дотримання наукової етики.

На один день роботи ЕК допускається планувати захист випускних кваліфікаційних робіт не більше 12 осіб.

**Процедура захисту випускної кваліфікаційної роботи** в ЕК передбачає:

- оголошення секретарем ЕК прізвища, імені та по батькові здобувача, теми його кваліфікаційної роботи;
- оголошення здобутків здобувача (наукових, творчих), рекомендацій випускової кафедри;
- доповідь студента – повідомлення випускником основних результатів дослідження (10-12 хвилин) з використанням ілюстративного матеріалу, поданого у вигляді презентації;
- дискусія (відповіді автора кваліфікаційної роботи на запитання, виступи членів ЕК щодо матеріалів роботи). Відповідаючи на питання, студент може користуватися презентацією, наводити цифрові дані або цитувати окремі положення;
- оголошення секретарем ЕК відгуку керівника зі стислою характеристикою діяльності випускника в процесі підготовки роботи;
- оголошення секретарем ЕК рецензії на роботу;
- відповіді студента на зауваження керівника роботи та рецензента;
- оголошення голови ЕК про закінчення захисту.

Захист випускних кваліфікаційних робіт, як правило, планується і проводиться на одному засіданні ЕК. Здобувачу, який захищається першим, доручається доповісти як про загальну частину роботи, так і про індивідуальну частину зі збільшенням (за необхідності) часу на доповідь. Усі здобувачі вищої освіти, які виконували випускні кваліфікаційні роботи, повинні бути повною мірою обізнані із її загальною частиною і готові до запитань членів ЕК не тільки з індивідуальної, а й із загальної частини роботи.

На закритому засіданні ЕК підводяться підсумки захисту і приймається рішення про загальну оцінку підготовки та захисту кваліфікаційної роботи та про присвоєння випускнику освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 33

242 «Туризм».

Результати захисту оголошуються у той же день, після підписання протоколу засідання ЕК в установленому порядку.

Рішення ЕК про оцінку знань, виявлених при захисті випускної кваліфікаційної роботи, про присудження здобувачу відповідного ступеня вищої освіти та видання йому документа про освіту, а також про надання рекомендації щодо вступу до аспірантури ЕК приймає на закритому засіданні відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів комісії, які брали участь у засіданні. При однаковій кількості голосів голос голови комісії є вирішальним. Повторне складання захисту випускної кваліфікаційної роботи з метою підвищення оцінки не допускається.

## 8. ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Під час оцінювання кваліфікаційної роботи магістра особливу увагу звертають на зміст кваліфікаційної роботи, якість оформлення та безпосередньо процес захисту.

Основними показниками, що впливають на оцінку кваліфікаційної роботи і належать до її змістовної частини, є:

- виконання дослідження на актуальну тему;
- досягнення поставленої мети роботи та відповідних до неї завдань;
- відповідність змісту роботи її темі;
- логічність побудови структури роботи та вміння систематизувати і структурувати матеріал;
- вміння узагальнювати, робити висновки, зіставляти різні точки зору з обраного питання; обґрунтування особистої позиції;
- вміння здійснювати аналіз інформації за певними критеріями;
- самостійність виконання кваліфікаційної роботи;
- дослідження існуючої практики, надання їй критичної оцінки, проведення порівняння з нормативною базою, з передовим досвідом інших підприємств галузі, зарубіжними методиками;
- використання та критична оцінка нормативно-законодавчої бази за темою дослідження;
- аналіз достатньої кількості літературних джерел з обраної тематики;
- наявність у кваліфікаційній роботі практичних рекомендацій та обґрунтування запропонованих автором рішень;
- наявність конкретних висновків і пропозицій з удосконалення проблемних питань, висвітлених у роботі.

Основними показниками, що впливають на оцінювання кваліфікаційної роботи і належать до якості оформлення, є:

- використання студентом сучасних комп'ютерних технологій;
- грамотне, стилістично вірне оформлення кваліфікаційної роботи;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 34

- наявність та точність відображення посилань на літературні джерела;
- відсутність орфографічних і пунктуаційних помилок;
- дотримання усіх вимог щодо оформлення кваліфікаційної роботи (текст роботи, подання графічного матеріалу, таблиць, додатків, переліку посилань, формул).

Основними показниками, що впливають на оцінку кваліфікаційної роботи і належать до процедури її захисту, є:

- глибина знань, які студенти демонструють в тексті роботи та у відповідях на запитання;
- здатність правильно відповідати на поставлені під час захисту питання та аргументовано викладати власну точку зору;
- прояв набутих теоретичних знань студента у практичних навичках під час виконання роботи;
- рівень розуміння змісту роботи та проблеми, яка в ній розглядається;
- володіння питаннями, що виносяться на захист роботи;
- чіткість і логічність відповідей на запитання, вміння інтегрувати, адаптувати і надавати набуті практичні та теоретичні знання;
- чіткість, дотримання регламенту та висвітлення основних результатів дослідження, проведеного у кваліфікаційній роботі під час її презентації ЕК;
- змістовні та правильні відповіді на зауваження керівника кваліфікаційної роботи та рецензента.

Виконання та дотримання зазначених показників у процесі захисту кваліфікаційної роботи на 90–100 % відповідає оцінці «відмінно». Виконання вище перерахованих показників на 74–89 % відповідає оцінці «добре», на 60–73 % – оцінці «задовільно», 59 % і менше – оцінці «незадовільно». Результати захисту випускної кваліфікаційної роботи оцінюються за 100-бальною та національною та шкалою. Оцінки виставляє кожен член ЕК, з урахуванням рівня теоретичної, практичної та наукової підготовки здобувача, на підставі яких виводиться усереднена підсумкова оцінка.

Результати захисту кваліфікаційних робіт оцінюються з використанням Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) (за шкалою «А», «В», «С», «D», «Е», «FX», «F»); національної системи («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Здобувача, який при захисті випускної кваліфікаційної роботи отримав незадовільну оцінку, відраховують з університету і йому видають академічну довідку. У випадках, коли захист випускної кваліфікаційної роботи визнається незадовільним, ЕК встановлює, чи здобувач може подати на повторний захист ту саму роботу з доопрацюванням, чи зобов'язаний опрацювати нову тему, визначену випусковою кафедрою. Здобувач, який не атестований у затверджений термін і не захистив випускної кваліфікаційної роботи, має право на повторну атестацію в наступний термін роботи ЕК упродовж трьох років після закінчення університету.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 56 / 35</i>

Наказом ректора за поданням декана факультету здобувача поновлюють до числа студентів на контрактних умовах на період захисту випускної кваліфікаційної роботи. Здобувачам, які не захищали випускну кваліфікаційну роботу з поважної (документально підтвердженої) причини, ректор університету може продовжити термін навчання до наступного терміну роботи ЕК для захисту випускної кваліфікаційної роботи, але не більше, ніж на один рік. Тема випускної кваліфікаційної роботи, як правило, не змінюється. У межах продовженого терміну навчання здобувач допускається до захисту випускної кваліфікаційної роботи наказом ректора за поданням декана факультету на підставі його заяви. У випадку відсутності заяви, такого здобувача відраховують з університету.

На засіданні ЕК складається протокол, який підписує голова і члени ЕК, що брали участь у засіданні. Звіт ЕК обговорюється на Вченій раді факультету. Захищені кваліфікаційні роботи здаються в архів університету.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 36

## ДОДАТКИ

### Додаток А

#### Зразок заяви на ім'я завідувача випускової кафедри про затвердження теми кваліфікаційної роботи

Т.в.о. завідувача кафедри  
туризму та готельно-ресторанної  
справи  
д.е.н., професору Тарасюк Г.М.

Студентки (-а) факультету  
бізнесу та сфери обслуговування  
денної/заочної форми навчання  
групи \_\_\_\_\_  
спеціальності 242 «Туризм»

\_\_\_\_\_  
(Прізвище, ім'я, по батькові)

### Заява

Прошу затвердити мені тему кваліфікаційної роботи «\_\_\_\_\_»

\_\_\_\_\_» та призначити наукового керівника \_\_\_\_\_.

Дата

Підпис студента (-тки)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 37

## Додаток Б

### Приклад оформлення титульного аркуша кваліфікаційної роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ  
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Петренко Іван Васильович

### КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

#### УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ (НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «ТУРИСТ»)

представлена на здобуття освітнього ступеня «магістр»  
кваліфікації «магістр з туризму»  
спеціальності 242 «Туризм»

Допущено до захисту

протокол № \_\_\_\_\_

від \_\_\_\_\_

т.в.о. зав. туризму та  
готельно-ресторанної справи

д-р. екон. наук, проф. Тарасюк Г.М.

\_\_\_\_\_

Керівник

д-р. екон. наук, професор,

Олійник О.В.

\_\_\_\_\_

Гарант освітньої програми

д-р. екон. наук, професор,

Олійник О.В.

\_\_\_\_\_

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 38

## Додаток В

### ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

Спеціальність 242 «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Т.в.о. завідувача кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи,  
д.е.н., проф. Тарасюк Г.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

### ЗАВДАННЯ на кваліфікаційну роботу

Студента (-ки) \_\_\_\_\_

Тема роботи:

\_\_\_\_\_

Затверджена Наказом університету від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

№ \_\_\_\_\_

Термін здачі закінченої роботи на кафедрі \_\_\_\_\_

Вихідні дані роботи (зазначається предмет і об'єкт дослідження) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Консультанти кваліфікаційної роботи із зазначенням розділів, що їх стосуються

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 40

## Додаток Г

### Зразок оформлення анотації кваліфікаційної роботи магістра

УДК 338:48

**Петренко І.В. Історико-культурні туристичні ресурси міста Звягеля Житомирської області : кваліфікаційна робота магістра. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2022. 94 с.**

Метою кваліфікаційної роботи магістра є дослідження історико-культурних туристичних ресурсів міста Звягеля. Зручне транспортно-географічне положення міста робить його перспективним для туристичного розвитку. Тому збереження та відновлення його історико-культурних ресурсів – це важлива запорука розвитку міста як туристичної дестинації.

У кваліфікаційній роботі магістра розкрито сутність міського туризму; здійснено оцінку історико-культурних туристичних ресурсів міста; визначено стан, проблеми, перспективи використання історико-культурних туристичних ресурсів міста.

**Ключові слова:** історико-культурні туристичні ресурси, міський туризм, туристична дестинація.

**Petrenko I. V. Historical and cultural tourist resources of the settlement Zviahel in the Zhytomyr region : Master's thesis. Zhytomyr: Zhytomyr Polytechnic State University, 2022. 94 p.**

The purpose of the master's degree thesis is to study the historical and cultural tourism resources of the Zviahel city. The convenient transport and geographical position of the city makes it promising for tourism development. Therefore, preservation and restoration of its historical and cultural resources is an important guarantee of the city development as a tourism destination.

The essence of urban tourism was explored, the historical and cultural tourism resources were chartered, the state, problems, prospects of using the historical and cultural tourism resources of the city were determined in the master's thesis.

**Key words:** historical and cultural tourism resources, urban tourism, tourism destination

© Петренко І. В., 2022

© Державний університет «Житомирська політехніка», 2022



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 41

## Додаток Д

### Приклад оформлення змісту кваліфікаційної роботи

Тема: «Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму Житомирської області»

#### ЗМІСТ

ВСТУП .....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ .....	9
1.1. Основні поняття та концепції сільського зеленого туризму .....	9
1.2. Турпродукт сільського зеленого туризму: складові та фактори формування .....	12
1.3. Методика дослідження розвитку сільського зеленого туризму в регіоні .....	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	22
2.1. Ресурсний потенціал для розвитку сільського зеленого туризму Житомирщини .....	22
2.2. Основні характеристики сільського зеленого туристичного продукту регіону .....	45
2.3. SWOT-аналіз сільського зеленого туризму області .....	58
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	64
3.1. Форми територіальної організації сільського зеленого туризму в регіоні та необхідність їх удосконалення за кластерною моделлю .....	70
3.2. Визначення нових перспективних районів для розвитку сільського зеленого туризму .....	66
3.3. Пропозиції щодо покращення структурних характеристик сільського зеленого туристичного продукту .....	68
ВИСНОВКИ .....	91
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	95
ДОДАТКИ .....	101

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 42

## Додаток Е

**Зразок титульного аркуша ілюстративного матеріалу**  
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**  
**ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ**  
**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

Петренко Іван Васильович

**ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ**  
**ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

**УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ**  
**ДІЯЛЬНІСТЮ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**  
**(НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «ТУРИСТ»)**

представлена на здобуття освітнього ступеня «магістр»  
кваліфікації «магістр з туризму»  
спеціальності 242 «Туризм»

Допущено до захисту

протокол № \_\_\_\_\_

від \_\_\_\_\_

т.в.о. зав. туризму та  
готельно-ресторанної справи

д-р. екон. наук, проф. Тарасюк Г.М.

\_\_\_\_\_

Керівник

д-р. екон. наук, професор,

Олійник О.В.

\_\_\_\_\_

Гарант освітньої програми

д-р. екон. наук, професор,

Олійник О.В.

\_\_\_\_\_

**ЖИТОМИР – 2022**

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 43

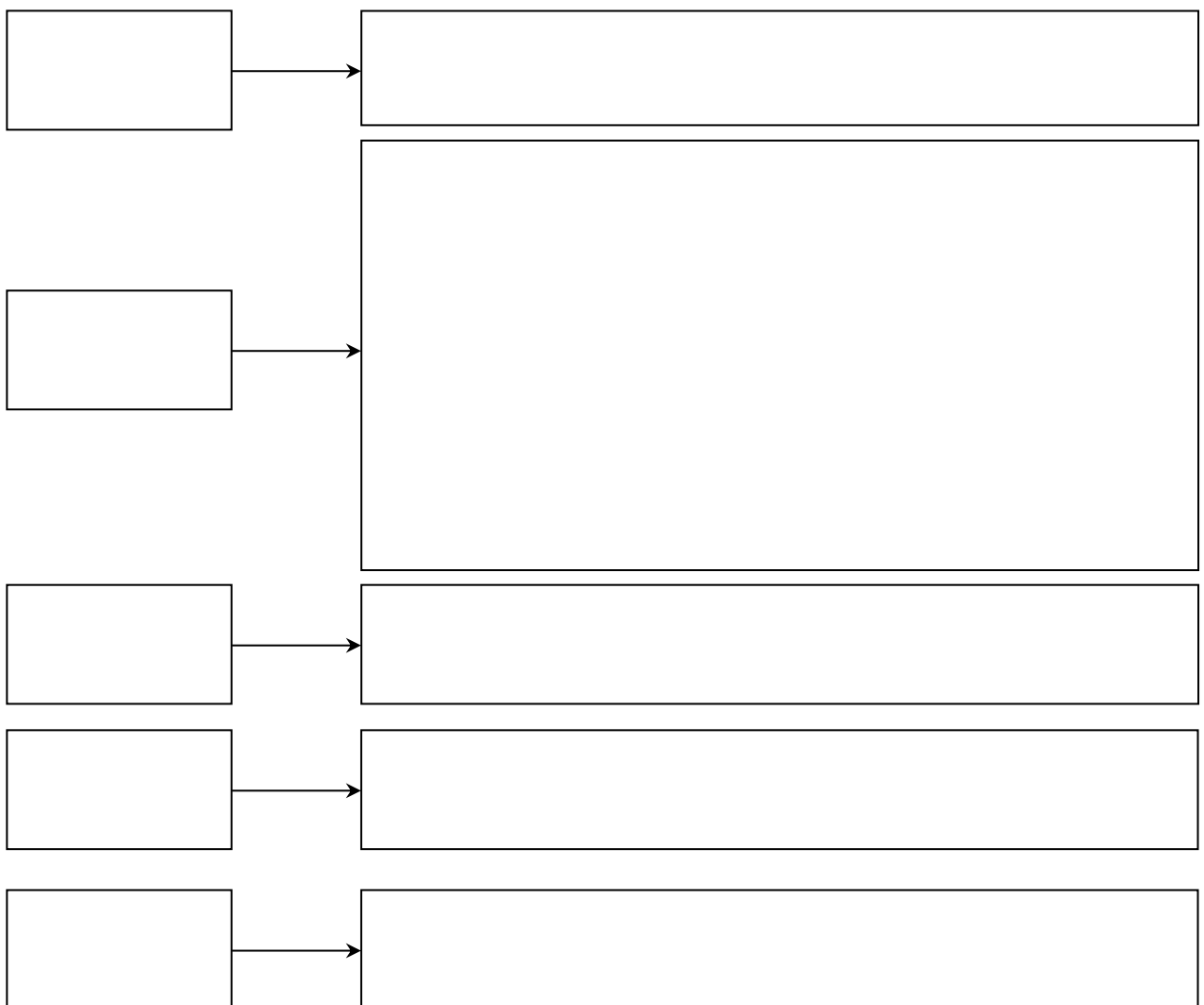
## Додаток Ж

### Орієнтовна структура ілюстративного матеріалу до кваліфікаційної роботи

Сторінка 1. Титульний аркуш ілюстративного матеріалу (Додаток Е).

Сторінка 2. Структурно-змістова схема проведеного дослідження

### Приклад



Сторінка 3 –.... Основні положення результатів дослідження, представлені у вигляді таблиць, діаграм, схем, картосхем та рисунків.

Таблиці та рисунки ілюстративного матеріалу нумеруються наскрізно, без прив'язки до розділів та параграфів кваліфікаційної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 44

Ілюстративний матеріал до кваліфікаційної роботи готується у 5 примірниках та підшивається у пластикові папки.

Додаток 3

**Приклади оформлення  
списку використаних джерел за ДСТУ 8302:2015  
та відповідно до наказу МОН № 40 від 12.01.2017 р.**

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
<b>Книги:</b>  - один автор	<p>1. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. посіб. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. 202 с.</p> <p>2. Горбунова А. В. Управління економічною захищеністю підприємства: теорія і методологія : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 240 с.</p> <p>3. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : навч. посіб. Київ : Кондор, 2005. 330 с.</p> <p>4. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.</p> <p>5. Федорова Л.Д. З історії пам'яткоохоронної та музейної справи у Наддніпрянській Україні. 1870-ті – 1910-ті рр. Київ : Ін-т історії України НАН України, 2013. 373 с.</p>
- два, три, чотири автори	<p>1. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 196 с.</p> <p>2. Малий І. Й., Діба М. І., Галабурда М. К. Держава і ринок: філософія взаємодії: моногр. / Київ. нац. екон. ун-т. Київ : КНЕУ, 2005. 358 с.</p> <p>3. Голіков А. П., Дейнека О. Г., Позднякова Л. О., Черномаз П. О. Економіка зарубіжних країн : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2008. 464 с.</p> <p>4. Бікулов Д. Т, Чкан А. С., Олійник О. М., Маркова С. В. Менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 360 с.</p>
- п'ять і більше авторів	<p>1. Основи охорони праці : підручник / О. І. Запорожець та ін. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2016. 264 с.</p> <p>2. Науково-практичний коментар Кримінального кодексу України : станом на 10 жовт. 2016 р. / К. І. Беліков та ін. ; за заг. ред. О. М. Литвинова. Київ : ЦУЛ, 2016. 528 с.</p>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 45

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
- автор(и) та редактор(и)/упорядники	<p>1. Березенко В. В. PR як сфера наукового знання : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 362 с.</p> <p>2. Бутко М. П., Неживенко А. П., Пепа Т. В. Економічна психологія : навч. посіб. / за ред. М. П. Бутко. Київ : ЦУЛ, 2016. 232 с.</p> <p>3. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. А.П. Голікова, О. А.Довгаль. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 465 с.</p>
- без автора	<p>1. Країни пострадянського простору: виклики модернізації : зб. наук. пр. / редкол.: П. М. Рудяков (відп. ред.) та ін. Київ : Ін-т всесвітньої історії НАН України, 2016. 306 с.</p> <p>2. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред.: С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса : ОНУ, 2015. 306 с.</p> <p>3. Молодь та молодіжна політика в Україні: соціально-демографічні аспекти / за ред. Е.М. Лібанової ; Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. Київ : Візаві, 2010. 248 с.</p>
- багатотомні видання	<p>1. Геєць В. М., Александрова В. П., Бажал Ю. М., Гуржій А. М. Стратегічні виклики 21 століття суспільству та економіці України: у 3-х томах / за ред. В. П. Семиноженка, Б. Є. Кваснюка. Київ : Фенікс, 2007. Т. 1. 544 с.</p> <p>2. Економічна енциклопедія : в 3 т. / за ред. Гаврилишина Б. Г., Мочерного С. В., Устенка О. А. Київ : ВЦ «Академія», 2002. Т. 3. 689 с.</p> <p>3. Енциклопедія історії України: у 10 т. / НАН України, Ін-т історії України. Київ : Наук. думка, 2005. Т. 9. 944 с.</p> <p>4. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с.</p>
Автореферат и дисертацій	<p>1. Бондар О. Г. Земля як об'єкт права власності за земельним законодавством України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.06. Київ, 2005. 20 с.</p> <p>2. Гнатенко Н. Г. Групи інтересів у Верховній Раді України: сутність і роль у формуванні державної політики : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02. Київ, 2017. 20 с.</p>
Дисертації	<p>1. Авдєєва О. С. Міжконфесійні відносини у Північному Приазов'ї (кінець XVIII – початок XX ст.) : дис. ... канд. іст. наук : 07.00.01 / Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2016. 301 с.</p> <p>2. Левчук С. А. Матриці Гріна рівнянь і систем еліптичного типу для дослідження статичного деформування складених тіл : дис. ... канд. фіз.-мат. наук : 01.02.04. Запоріжжя, 2002. 150 с.</p>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 46

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
<b>Матеріали конференцій, з'їздів</b> (назву матеріалів конференцій виділяють курсивом!)	Гончаренко Н. І., Гусев О. М. Особливості сучасного стану зовнішньоторговельних відносин України з ФРН. <i>Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин : матеріали XII науково-практичної конференції молодих вчених</i> , 30 березня 2017 року. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. С.15–19.
<b>Статистичні видання</b>	1. Статистичний щорічник Житомирської області за 2014 рік. / За ред. Л.О. Рижкової. Житомир : Головне управління статистики у Житомирській області, 2015. 448 с.
<b>Препринти</b>	Долішній М. І., Паламарчук М. М., Паламарчук О. М., Шевчук Л. Т. Соціально-економічне районування України : препринт. / Львів : Інститут регіональних досліджень НАН України, 1997. 550 с.
<b>Словники</b>	1. Українсько-німецький тематичний словник / уклад. Н. Яцко та ін. Київ : Карпенко, 2007. 219 с. 2. Великий тлумачний словник української мови. [Уклад. і голов. ред. Бусел В. Т.]. Київ : ВТФ «Перун», 2001. 1440 с. 3. Географія : словник-довідник / [авт.-уклад. Ципін В. Л.]. Харків : Халімон, 2006. 155 с.
<b>Атласи</b>	1. Атлас. Туристичне намисто України / відп. ред. Н. О. Крижова. Київ : Картографія, 2011. 136 с. 2. Куерда Х. Атлас ботаніки / пер. з ісп. В. Й. Шовкун. Харків : Ранок, 2005. 96 с. 1) Львів. Комплексний атлас / відпов. ред. О. І. Шаблій, Р. І. Сосса, І.С. Руденко. Київ : Картографія, 2012. 192 с.
<b>Законодавчі та нормативні документи</b>	1. Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с. 2. Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. <i>Урядовий кур'єр</i> . 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10. 3. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. <i>Голос України</i> . 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10–22.
<b>Архівні документи</b>	1. Лист Голови Спілки «Чорнобиль» Г. Ф. Лепіна на ім'я Голови Ради Міністрів УРСР В. А. Масола щодо реєстрації Статуту Спілки та сторінки Статуту. 14 грудня 1989 р. <i>ЦДАГО України</i> (Центр. держ. архів громад. об'єднань України). Ф. 1. Оп. 32. Спр. 2612. Арк. 63, 64 зв., 71. 2. Матеріали Ради Народних комісарів Української Народної Республіки. <i>ЦДАВО України</i> (Центр. держ. архів вищ. органів влади та упр. України). Ф. 1061. Оп. 1. Спр. 8–12. Копія; Ф. 1063. Оп. 3. Спр. 1–3.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 47

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
Частина видання: періодичного видання (журналу, газети)	<p>1. Кулініч О. О. Право на освіту в системі конституційних прав людини і громадянина та його гарантії. <i>Часопис Київського університету права</i>. 2007. № 4. С. 88–92.</p> <p>2. Коломоєць Т., Колпаков В. Сучасна парадигма адміністративного права: генеза і поняття. <i>Право України</i>. 2017. № 5. С. 71–79.</p> <p>3. Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5.</p>
Частина видання: книги	<p>1. Коломоєць Т. О. Адміністративна деліктологія та адміністративна деліктність. <i>Адміністративне право України</i> : підручник / за заг. ред. Т. О. Коломоєць. Київ, 2009. С. 195–197.</p> <p>2. Алексєєв В. М. Правовий статус людини та його реалізація у взаємовідносинах держави та суспільства в державному управлінні в Україні. <i>Теоретичні засади взаємовідносин держави та суспільства в управлінні</i> : монографія. Чернівці, 2012. С. 151–169.</p>
Частина видання: довідкового видання	<p>1. Кучеренко І. М. Право державної власності. <i>Великий енциклопедичний юридичний словник</i> / ред. Ю. С. Шемшученко. Київ, 2007. С. 673.</p> <p>2. Пирожкова Ю. В. Благодійна організація. <i>Адміністративне право України</i> : словник термінів / за ред.: Т. О. Коломоєць, В. К. Колпакова. Київ, 2014. С. 54–55.</p> <p>3. Сірий М. І. Судова влада. <i>Юридична енциклопедія</i>. Київ, 2003. Т. 5. С. 699.</p>
Електронні ресурси	<p>1. Влада очима історії : фотовиставка. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;">http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;</a> (дата звернення: 15.11.2017).</p> <p>2. Шарая А. А. Принципи державної служби за законодавством України. <i>Юридичний науковий електронний журнал</i>. 2017. № 5. С. 115–118. URL: <a href="http://lsey.org.ua/5_2017/32.pdf">http://lsey.org.ua/5_2017/32.pdf</a>.</p> <p>3. Ганзенко О. О. Основні напрями подолання правового нігілізму в Україні. <i>Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки</i>. Запоріжжя, 2015. № 3. – С. 20–27. URL: <a href="http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf">http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf</a>. (дата звернення: 15.11.2017).</p> <p>4. Яцків Я. С., Маліцький Б. А., Бублик С. Г. Трансформація наукової системи України протягом 90-х років ХХ століття: період переходу до ринку. <i>Наука та інновації</i>. 2016. Т. 12, № 6. С. 6–14. DOI: <a href="https://doi.org/10.15407/scin12.06.006">https://doi.org/10.15407/scin12.06.006</a>.</p>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 48

## Додаток К

**РЕЦЕНЗІЯ З ПОПЕРЕДНЬОГО ЗАХИСТУ**  
**на кваліфікаційну роботу студента/студентки**  
**денної форми навчання**  
**спеціальності 242 «Туризм»**  
**представлена на здобуття освітнього ступеня «магістр»**

\_\_\_\_\_

*(прізвище, ім'я, по-батькові)*

виконану на тему \_\_\_\_\_

Робота \_\_\_\_\_

*(зазначити ступінь актуальності теми)*

Структура і зміст роботи відповідає /не відповідає/ назві теми, а також профілю підготовки магістра.

Робота містить \_\_\_ сторінок, \_\_\_ таблиць, \_\_\_ рисунків, \_\_\_ додатків. У вступі достатньо/не достатньо/ обґрунтовано актуальність теми, визначено /не визначено/ мету і завдання дослідження.

Огляд використаних джерел: кількість джерел, опрацьованих за списком - \_\_\_\_\_, кількість джерел, на які є посилання в роботі - \_\_\_\_\_.

Відповідність використаних джерел темі дослідження: відповідає повністю, достатньо/ недостатньо/ не відповідає.

В першому розділі \_\_\_\_\_

*(вказати, які питання досліджені, що виявлено в процесі дослідження)*

В другому розділі \_\_\_\_\_

*(вказати, які питання досліджені, що виявлено в процесі дослідження)*

В третьому розділі \_\_\_\_\_

*(пропозиції, їх обґрунтованість і можливість впровадження на практиці)*

У висновках \_\_\_\_\_

*(вказати, що викладено у висновках)*

Аналіз даних таблиць; макети таблиць побудовані правильно /неправильно; прийоми аналізу для дослідження інформації визначені правильно/неправильно; аналітичні показники та арифметичні розрахунки



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 49

є /не є/ достовірними; аналітичні дослідження наведені /не наведені/ та відповідають /не відповідають/ інформації таблиць; висновки та пропозиції аргументовані /не аргументовані/.

В цілому при написанні кваліфікаційної роботи студентом/-кою

*(прізвище, ім'я, по-батькові)*

виявлено /не виявлено знання з навчальних дисциплін освітньої програми, вміння /невміння підібрати необхідну літературу, цифровий матеріал, проаналізувати його, зробити відповідні висновки та оформити свої дослідження в кваліфікаційній роботі.

Кафедра вважає, що кваліфікаційна робота студента/-тки

*(прізвище, ім'я, по-батькові)*

на тему: \_\_\_\_\_

відповідає /не відповідає профілю підготовки, написана на достатньо /недостатньо високому рівні, може бути допущена / не допущена до захисту в Екзаменаційній комісії, заслуговує на оцінку «відмінно» / «добре»/ «задовільно»/, а її автор – на присвоєння /не присвоєння/ освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 242 «Туризм».

Члени комісії з попереднього захисту:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Т.в.о.завідувача кафедри туризму та  
готельно-ресторанної справи

Г.М. Тарасюк

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 50

## Додаток Л

### ВІДГУК НАУКОВОГО КЕРІВНИКА НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ студента (-тки)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

представлена на здобуття освітнього ступеня «магістр»  
спеціальності 242 «Туризм»

1. Робота виконана на тему \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Актуальність \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (зазначити які питання теоретичного і практичного характеру визначають актуальність роботи)

3. Основний зміст роботи викладено на \_\_\_ сторінках тексту, містить \_\_\_ таблиць, \_\_\_ ілюстрацій, \_\_\_ додатків. Список використаних джерел налічує \_\_\_ найменувань.

4. Зміст розділів роботи (зазначити за кожним розділом, які питання досліджені та з якою метою)

Розділ 1. \_\_\_\_\_

Розділ 2. \_\_\_\_\_

Розділ 3. \_\_\_\_\_

5. Висновки \_\_\_\_\_

(обґрунтованість, теоретичне і практичне значення)

6. Список використаних джерел \_\_\_\_\_

(обсяг і повнота опрацювання за змістом роботи)

7. \_\_\_\_\_

Додатки \_\_\_\_\_

(перелік додатків та повнота їх опрацювання за змістом роботи)

8. Таблиці та ілюстрації \_\_\_\_\_

(призначення таблиць та ілюстрацій, їх використання для підтвердження досліджень в роботі)

9. Якість оформлення роботи \_\_\_\_\_

10. Загальні зауваження та опрацювання зауважень попереднього захисту

11. Ставлення студента(-тки) до виконання кваліфікаційної роботи

12. Висновок. В цілому при написанні кваліфікаційної роботи студент(-тка)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 51

\_\_\_\_\_ виявив (ла) /не виявив (ла)/ здібності до оволодіння  
знаннями, \_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)  
уміннями і навичками з таких навчальних дисциплін

—, \_\_\_\_\_  
вміння /невміння/ підібрати необхідну літературу, інформаційну базу,  
проаналізувати їх, зробити відповідні висновки і оформити свої дослідження в  
кваліфікаційній роботі.

Кваліфікаційна робота студента(-тки) \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

написана на достатньо /недостатньо/ високому рівні та може /не може/ бути  
допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Науковий керівник

\_\_\_\_\_  
(посада, місце роботи, науковий  
ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 52

## Додаток М

### Структура зовнішньої рецензії

#### РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

на тему « \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ »

студента (-тки) спеціальності 242 «Туризм»  
Державного університету «Житомирська політехніка»  
групи \_\_\_\_\_ денної/заочної форми навчання

(прізвище, ім'я, по батькові студента)

1. Актуальність і доцільність проведеного дослідження для підприємства (організації чи установи), туристичної дестинації, сфери туризму в цілому.
2. Наявність самостійних розробок автора роботи.
3. Найбільш суттєві наукові результати кваліфікаційної роботи, що відрізняються новизною.
4. Рівень обґрунтованості висновків і рекомендацій, зроблених в роботі.
5. Положення кваліфікаційної роботи, що мають практичну значущість.
6. Наявність недоліків (зауважень) і пропозицій щодо удосконалення змісту кваліфікаційної роботи.
7. Рекомендація до захисту кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії університету і загальна оцінка її виконання.

Рецензент

\_\_\_\_\_  
— (посада, місце роботи, науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_  
— (підпис, печатка)

\_\_\_\_\_  
— (прізвище, ім'я, по батькові)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 53

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ І ЛІТЕРАТУРИ

### *Законодавчо-нормативна база*

1. Гаазька декларація Міжпарламентської конференції з туризму. URL: [https://zakon.cc/law/document/read/995\\_904](https://zakon.cc/law/document/read/995_904) (дата звернення 01.10.2022).
2. Глобальний етичний кодекс туризму URL: [https://zakononline.com.ua/documents/show/201527\\_\\_\\_201592](https://zakononline.com.ua/documents/show/201527___201592) (дата звернення 01.10.2022)
3. Господарський кодекс України: Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
4. Закон України «Про вищу освіту». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18?find=1&text=%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F+#Text> (дата звернення 01.10.2022).
5. Положення про екзаменаційну комісію з атестації здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» (Наказ Державного університету «Житомирська політехніка» від 31 травня 2019 р., № 19/од). URL: <https://docs.ztu.edu.ua/mdocs-posts/polozhennya-pro-ekzamenatsijnu-komisiyu-z-atestatsiyi-zdobuvachiv-vyshhoi-osvity-u-zhdtu/>.
6. Положення про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка» (Наказ Державного університету «Житомирська політехніка» від 22 грудня 2020 р., № 718/од. URL: <https://docs.ztu.edu.ua/mdocs-posts/polozhennya-pro-organizatsiyu-osvitnogo-protsesu-u-zhdtu/>.
7. Про затвердження нормативно-правових актів, які регламентують порядок організації туристсько-краєзнавчої роботи: Наказ МОН України від 02.10.2014 № 1124. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1340-14/print> (дата звернення 01.10.2022)
8. Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року в 2017 році: Наказ Мінекономрозвитку України від 30.06.2017 № 958. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/rada/show/v0958731-17> (дата звернення 01.10.2022).
9. Про курорти: Закон України від 5 жовтня 2000 року N 2026-III. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14> (дата звернення 01.10.2022)
10. Про музеї та музейну справу: Закон України від 29.06.1995. № 249/95-ВР. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/249/95-вр> (дата звернення 01.10.2022).
11. Про оздоровлення та відпочинок дітей: Закон України від 04.09.2008. № 375-VI. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/375-17> (дата звернення 01.10.2022).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 54

12. Про охорону культурної спадщини: Закон України від 08.06.2000. N 1805-III. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення 01.10.2022)

13. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України»: Постанова Верховної Ради України від 13.07.2016 № 1460-VIII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1460-19> (дата звернення 01.10.2022)

14. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення 01.10.2022).

15. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР із змінами та доповненнями. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> (дата звернення 01.10.2022).

16. Про утворення Ради туристичних міст і регіонів: Наказ Мінекономрозвитку України від 09.02.2016 № 204. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/rada/show/v0204731-16> (дата звернення 01.10.2022).

17. Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 24 Сфера обслуговування, за спеціальністю 242 Туризм. Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 р., № 209. Київ, 2022.

18. Хартія туризму. URL: [https://zakononline.com.ua/documents/show/158880\\_\\_158880](https://zakononline.com.ua/documents/show/158880__158880) (дата звернення 01.10.2022).

### ***Основні літературні джерела***

1. Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. Київ : Знання України, 2006. 352 с.

2. Александрова С. А. Економіка готельно-ресторанного господарства : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 142 с.

3. Афонченкова Т. М., Булюк О. В., Масенко Б. П. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. / за ред. О. Є. Лугініна. Київ : Ліра-К, 2012. 364 с.

4. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : Альтерпрес, 2008. 288 с.

5. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2012. 184 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 55

6. Басюк Д. І., Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
7. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. Київ : Альтерпрес. 2009. 400 с.
8. Білоус С. В., Красько А. Б., Безручко Л. С. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 23. URL: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/22.-Bilous-S.V.pdf>.
9. Важинський С. Е., Щербак Т. І. Методика та організація наукових досліджень : навч. посіб. Суми : СумПДУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.
10. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу : навч. посіб.; Тавр. нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. Київ : Освіта України, 2012. 508 с.
11. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студентів ВНЗ. 2-е вид., допов. і доопр. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 247 с.
12. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. стандарт України. Вид. офіц. [Уведено вперше ; чинний від 2016-07-01]. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.
13. Кіптенко В. К., Малиновська О. Ю. Організація екскурсійних послуг : підручник. Херсон : «Олді+», 2018. 518 с.
14. Кожушко Л. Ф., Кропивко С. М. Управління проектами : навч. посіб. Київ : Кондор, 2016. 388 с.
15. Мазаракі, А.А. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.
16. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування туристичних підприємств : теорія та практика : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2012. 248 с.
17. Мальська М. П., Мандюк Н. Л. Маркетинг у туризмі : підручник. Львів : Український бестселер, 2015. 364 с.
18. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
19. Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г. М. Житомир : ЖДТУ, 2012. 392 с.
20. Покоłodна М. М. Екскурсіологія : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
21. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2018	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК15- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 56 / 56

22. Тарасюк Г. М. Управління проектами: навч. посіб. 3-тє вид. Київ : Каравела, 2009. 320 с.

23. Торяник В. М., Хрідочкін А. В., Джинджоян В. В. Екскурсологія : підручник. Дніпро : ДГУ, 2022. 370 с.

24. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. Київ : ВЦ «Академія», 2013. 368 с.

### ***Інформаційні ресурси***

1. Все про туризм. Туристична бібліотека. URL: <http://tourlib.net/>.
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристської Організації. URL: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).
4. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
5. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/>.
6. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <http://www.mfa.gov.ua/>.
7. Верховна Рада України. Офіційний вебпортал. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
8. Журнал «Ефективна економіка». URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/>.
9. Бібліотека Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <http://lib.ztu.edu.ua/>.
10. Фінансова звітність українських підприємств. URL: <http://www.smida.gov.ua> – фінансова звітність українських підприємств.
11. Вічний мандрівник: альманах. URL: <http://eternal-traveler.media/>.