**ЛЕКЦІЯ 2**

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ**

# Екскурсія як об’єкт екскурсології

Термін «екскурсія» походить від латинського «excursio», що означало поїздку. Із самого початку екскурсія сприймалася лише як така прогулянка, яка мала виключно практичні цілі, наприклад, вихід за місто на пошук і збирання лікарських трав тощо. Саме в такому розумінні тлумачив це слово у 1882 р. у своєму словнику В. Даль: «Екскурсія-прогулянка, вихід на пошук чогось», і в той час за дефініцією «екскурсія» поступово закріплюються такі характеристики, як цілеспрямованість, тобто відвідування певних місць з конкретною метою, та невіддалений і короткотривалий характер поїздки або прогулянки. Пізніше, але саме в такому розумінні екскурсія починає використовуватися в освітньому процесі. Наприклад, з метою опанування теми

«природа рідного краю» вчитель виводив учнів з класу «на вулицю». І саме внаслідок цього почали чітко виявлятися основні ознаки екскурсії – в них з’являються:

* пізнавальна мета екскурсії, а процес пізнання, що відбувається під час її проведення, не лише стає головним завданням екскурсії, але й набуває таких властивостей, як тематична спрямованість та унаочнення( поєднання показу та розповіді);
* основні дійові особи екскурсії: з одного боку, вчитель, який скеровує процес пізнання – прототип майбутнього екскурсовода, а з іншого – учні, на яких спрямований вплив пізнавального процесу.

І все ж таки це не була ще екскурсія в її сучасному розумінні. Такою вона стала лише після її перетворення на одну із форм організації дозвілля. Поруч із пізнавальною ціллю з’являється мета відпочинку. Як наслідок, науково-освітній характер пізнання трансформується в культурно-просвітницький, що висуває до екскурсії нові вимоги: пізнавальний процес повинен задовольняти потребу в активному відпочинку, забезпечувати розширення світогляду, збагачувати духовний світ людини. Ключовою вимогою до екскурсії стає те, що вона повинна бути «цікавою», що забезпечується, по-перше, відповідними об’єктами пізнання (ними стають визначні пам’ятки), а по-друге, зацікавленість об’єктом має утримуватися застосуванням відповідних методів екскурсійного пізнання.

Отже, в період свого становлення розуміння екскурсії поступово еволюціонувало та набувало сучасного змісту. А сьогодні вона виступає чимось закінченим, цілісним, що виконує специфічні функції, має власні ознаки та своєрідну індивідуальну методику. Значною мірою вона збагатилася за змістом, формами проведення і методикою подання матеріалу.

Таким чином, сучасна **екскурсія** є процесом пізнання людиною навколишнього світу, що передбачає ознайомлення з об’єктами «наживо», тобто в місцях їхнього розташування. При цьому огляд пам’яток відбувається під керівництвом кваліфікованого фахівця – екскурсовода та супроводжується його розповіддю. Процес пізнання під час екскурсії підпорядкований завданню розкриття певної теми. Екскурсовод передає аудиторії власне бачення об’єкта, оцінку визначного місця, розуміння історичної події. Йому не байдуже, що побачать екскурсанти, як вони зрозуміють почуте. Своїми поясненнями він підводить екскурсантів до необхідних висновків і оцінок, досягаючи тим самим потрібної мети. У процесі пізнання екскурсовод допомагає екскурсантам:

* побачити об’єкти, на основі яких розкривається тема;
* почути необхідну інформацію про ці об’єкти;
* усвідомити значення подій та відчути потрібні емоції;
* опанувати практичні навички самостійного спостереження та аналізу екскурсійних об’єктів.

Сьогодні екскурсія розглядається як поєднання взаємозалежних і взаємозумовлених дій, які є досить різноманітними – пересування групи по маршруту, обхід і спостереження об’єктів, а також пояснення побаченого. Поради екскурсовода роблять дії екскурсантів цілеспрямованими та усвідомленими, а екскурсійна діяльність відбувається з двох сторін:

* з боку екскурсантів – спостереження і зорове дослідження об’єктів, сприйняття та розуміння почутого. При цьому варто розуміти, що така діяльність, здебільшого, сприймається екскурсантами як активний відпочинок. Тому не слід перевантажувати їх та вимагати від них надмірних зусиль для засвоєння нових знань;
* з боку екскурсовода – професійна діяльність, що передбачає взаємодію з аудиторією та організацію пізнавального процесу на екскурсії. Вона включає також підготовчий етап: вибір теми та відповідних об’єктів, прокладання маршруту, укладання тексту та методичної розробки.

Сучасна екскурсія є формою прямого спілкування, що передбачає взаємозв’язок і взаємодію суб’єктів (екскурсовода й екскурсантів) на основі їх спільної комунікативної діяльності. Під час такого спілкування не лише

відбувається обмін інформацією, але й формується спільність почуттів і настроїв, досягається взаєморозуміння, внаслідок чого відбувається засвоєння знань. Головним тут виявляється зворотний зв’язок, що знаходить прояв у реакції екскурсантів на процес комунікації, з якої видно, чи досягає екскурсовод свої мети, чи потрібно з його боку внести корективи у процес комунікації.

Знання основ психології та педагогіки допомагає екскурсоводові правильно організувати пізнавальний процес на екскурсії. Практично спілкування є комунікативною фазою його діяльності, а комунікативний компонент виступає важливою частиною професійної майстерності екскурсовода. Ефективність його роботи визначається не лише глибокими знаннями теми, умінням використовувати екскурсійну методику, але й здатністю налагодити процес спілкування з аудиторією, методистами музею, водієм автобуса та іншими учасниками екскурсійного процесу. Важливу роль у спілкуванні відіграють такі якості, як люб’язність, щирість, увічливість, толерантність, уміння вести нормальний діалог і розв’язувати конфліктні ситуації та ін. Водночас не можна віддавати ініціативу в спілкуванні в «руки аудиторії». Екскурсовод завжди повинен тримати комунікаційний процес під власним контролем.

Прагнучи підвищити ефективність комунікаційного процесу, екскурсовод використовує різні варіанти. Зосереджуючись на розповіді, роблячи її більш значущою, екскурсовод мимоволі перетворюється на лектора, зводячи роль аудиторії до пасивного сприйняття побаченого і почутого. Ефективніший варіант, коли екскурсовод організовує огляд об’єктів так, щоб забезпечити чіткий порядок їх спостереження, а за допомогою розповіді об’єднує все побачене в одну «історію». Роблячи конкретні пояснення, він скеровує увагу групи, викликає інтерес, змушує розміркувати та, зрештою, підводить до потрібних оцінок і висновків. Так відбувається за умови, коли екскурсанти зайняті активним сприйняттям. У практичній діяльності екскурсія розглядається в кількох аспектах – як:

* самостійна форма виховання або складова частина інших форм виховання (патріотичного, трудового, естетичного);
* одна з форм навчання або складова частина інших форм пізнання;
* форма роботи з масовою аудиторією;
* епізодичний (разовий) захід, частина тематичного циклу, а також як один із щаблів пізнання;
* форма міжособистісного спілкування екскурсовода з групою, екскурсантів один з одним у ході пізнання об’єктів;
* форма поширення наукових знань, ідейного виховання;
* форма організації культурного дозвілля;
* складова частина організованого туризму.

Екскурсія має свої особливості в організації та методиці проведення, які відображені в її **ознаках**. Вони свідчать про подібність з іншими формами

пізнання чи ж підкреслюють її суттєві відмінності від них. При цьому

***загальними ознаками*** для всіх екскурсій є:

* *тривалість проведення екскурсії* від однієї академічної години (45 хв.) до одного дня. Мінімальна тривалість указує на історичний зв’язок зі шкільним уроком, а максимальна передбачає, що на маршруті не повинно бути ночівлі. Звісно, пізнавальний процес на екскурсії не може відбуватися впродовж усього дня. Тому, коли йдеться про її тривалість, мається на увазі, що, крім пізнання, екскурсія охоплює пересування групи до об’єктів, яке на заміських маршрутах може тривати до половини загального часу. На екскурсії можливий обід та інші перерви в пізнавальному процесі. Весь цей час, коли не відбувається ознайомлення з об’єктами, можна розглядати як туристичний супровід;
* *наявність екскурсантів*. Активна пізнавальна діяльність (спостереження, вивчення, дослідження об’єктів) – це те, чим вони мають займатися на екскурсії. Ця ознака також історично пов’язана з класно-урочною формою пізнання – йдеться не тільки про рольові очікування, але й про чисельність екскурсійної групи, яка не повинна перевищувати 30 осіб. За більшої кількості значно погіршується ефективність пізнавального процесу: група стає важкокерованою, у ній помітно зростає кількість людей, які

«випадають» із пізнавального процесу. Ця вимога часто порушується через те, що екскурсоводові доводиться працювати з групами, заздалегідь сформованими туристичними фірмами, виходячи з місткості автобуса (40-55 осіб), наприклад, у пізнавальному туризмі. Якщо говорити про мінімальну чисельність екскурсантів, то це може бути навіть одна людина. Головне, щоб вона могла заплатити ціну всієї екскурсії. Безумовно, індивідуальними можуть бути лише пішохідні екскурсії. Ціна автобусних маршрутів через транспортні витрати значно зростає і потребує певної кількості людей у групі, які розділять вартість всієї екскурсії. Отож, мінімальна чисельність групи обґрунтовується економічно, в той час як максимальна кількість екскурсантів обмежується методично;

* *наявність екскурсовода*. Він повинен організовувати та скеровувати процес пізнання на екскурсії, має бути фахівцем у двох сферах: перша – це екскурсійна методика, друга – охоплює ті галузі знань, яким присвячені тематики екскурсій. Ця ознака також походить зі школи, адже його

«прототипом» був учитель, який ще наприкінці ХІХ ст. для розкриття краєзнавчої теми вивів учнів «на вулицю». Недаремно робота екскурсовода така близька до педагогічної діяльності. Проте між ними існує суттєва відмінність. Для учнів пізнавальний процес є обов’язком, а для екскурсантів – це форма проведення вільного часу. Учитель може вимагати засвоєння знань і під «примусом», а екскурсоводові залишається тільки одне – зробити пізнавальний процес цікавим;

* *наочність, первинність зорового сприйняття та супровідний характер розповіді*. Унаочнення в рази підвищує ефективність пізнавального процесу, робить його простим і цікавим. Тому показом послуговуються в будь-

якій освітній діяльності. Однак в аудиторному приміщенні не завжди можна продемонструвати справжні об’єкти, найчастіше демонструють їх малюнки чи фотографії або фільм про них. На екскурсії майже всі об’єкти пізнаються наживо, зазвичай у місцях їхнього розташування;

* *пересування учасників екскурсії за заздалегідь встановленим маршрутом*. Ця ознака випливає з попередньої – пізнання об’єктів у місцях їхнього розташування, що потребує пересування до них. А тематична спрямованість екскурсії передбачає, що ознайомлення з об’єктами має відбуватися в певній послідовності, яка й визначає маршрут прямування екскурсійної групи. Якщо розкриття теми вимагає сталого переліку об’єктів і незмінної послідовності ознайомлення з ними, то шляхи слідування можуть мати кілька варіантів. Це необхідно, насамперед, для автобусних екскурсій на той випадок, коли одна з доріг буде заблокована через ремонтні роботи, аварію тощо;
* *цілеспрямованість пізнавального процесу*. Дана ознака зумовлена необхідністю розкриття на екскурсії певної теми, яка у свою чергу складається з ув’язаних між собою логічними переходами підтем. Останні охоплюють кілька основних питань, що зазвичай узгоджуються з об’єктами показу. Підтема, як правило, об’єднує основні питання не тільки змістовно, але й просторово – відповідні їм об’єкти повинні бути близько розташовані, наприклад на одній площі чи вулиці міста. Проте не можна стверджувати, що спочатку формулюється тема, а потім відбираються об’єкти. Адже наявний для показу матеріал також визначає перелік основних питань і порядок їх розгляду, а отже, впливає на розробку теми екскурсії. Відсутність хоча б однієї з названих вище ознак позбавляє права називати проведений захід екскурсією.

Крім цих загальних ознак, у кожного виду екскурсій є свої ***специфічні ознаки***:

* в *автобусних екскурсіях* – обов’язковий вихід з автобуса для огляду пам’яток;
* у *музейних екскурсіях* – знайомство з матеріалами, розташованими на стендах;
* у *виробничих екскурсіях* – демонстрація об’єктів у дії (верстатів, механізмів та ін.).

Позбавлені цих ознак подібні заходи можна називати загальним терміном

«гідізм» – безсистемний огляд визначних місць і пам’яток за формулою: розпочинаємо де завгодно, далі йдемо, як зручніше, а говоримо про те, що бачимо. Гідізм розглядається як негативне явище. Екскурсія та невпорядкований огляд об’єктів за допомогою гіда – це зовсім різні поняття.

Екскурсія є тією золотою серединою, де досягається стійка рівновага між показом зорових об'єктів, розповіддю про них і пов'язаних з ними подіях. Якщо ж порушити ця рівновага показу і розповіді, то екскурсія, зробивши кілька кроків назад, перетвориться в лекцію на міських вулицях і площах, тобто вона повернеться до становища, що було на початку становлення екскурсійної. Важливою якістю екскурсії, є її науковий характер. Завдання екскурсії –

сприяти поширенню наукових знань, забезпечити високий рівень викладу матеріалу. Зміст екскурсії повинен викладатися відповідно до даних сучасної науки. Усі факти, події, теоретичні положення, розглянуті на екскурсії, подають у науковому трактуванні, висвітлюють із урахуванням досягнень галузей сучасної науки, до яких вони мають відношення. Факти і події повинні одержати об'єктивну наукову оцінку. Ефективність екскурсії залежить від того, наскільки зрозуміло екскурсовод викладає матеріал, наскільки він доступний по своєму змісті для даної аудиторії. Матеріал повинен викладатися з урахуванням підготовленості аудиторії, її загальноосвітнього рівня, життєвого досвіду.

При подальшому розгляді сутності поняття «екскурсії» необхідно мати на увазі обумовленість екскурсійного процесу об'єктивними вимогами. Під час екскурсійного процесу екскурсовод допомагає екскурсантам побачити об'єкти, на основі яких розкривається тема (це є першим завданням екскурсії), почути необхідну інформацію про ці об'єкти (друге завдання), відчути велич подвигу, значення історичної події (третє завдання), опанувати практичні навички самостійного спостереження і аналізу екскурсійних об'єктів (четверте завдання).

# Функції екскурсії

Функція в перекладі з латинської означає виконання, здійснення кола діяльності, призначення, обов'язок, роль. Під функцією розуміють зовнішній прояв певного об’єкта, форму роботи закладу або підприємства.

Екскурсія покликана реалізувати насамперед **пізнавальну функцію**. Функція пізнання є провідною для екскурсії. Вона спрямована на формування нових знань науково-популярного характеру. Принцип науковості передбачає достовірність матеріалу. Усі факти, події, теоретичні положення подаються в науковому трактуванні, одержують висвітлення з урахуванням досягнень тих галузей сучасної науки, до яких вони мають відношення.

Достовірність знань вимагає від екскурсовода кропіткої роботи при написанні індивідуального тексту. Він повинен користуватися лише науковими або науково-популярними джерелами, матеріалами відомих авторів, чия компетентність не викликає сумніву. Неприпустиме використання анонімних матеріалів з «Інтернету», також не варто довіряти невідомим авторам. При підготовці тексту екскурсовод може звертатися за консультаціями до експертів, у т. ч. із проханням «переглянути текст екскурсії». Однак текст екскурсії може містити і «не наукову» інформацію. Найчастіше – це легенди, міфи, вірування, цитати з художніх творів. Екскурсовод (наприклад, зі словами «існує така легенда») має наголошувати на характері цієї інформації. Такі речі зазвичай цікаві для екскурсантів і добре ними сприймаються. Тому розповідь бажано розбавляти легендами, міфами, цитатами та ін. Часто вони забезпечують перепочинок у пізнанні складнішого, наукового за змістом матеріалу, тим самим поліпшуючи його сприйняття.

Популярність наукових знань полягає в тому, що вони мають бути присвячені тематиці, цікавій широкому загалу. Екскурсійною методикою такі теми вже окреслені – вони знайшли своє відображення у класифікації екскурсій за змістом:

* культово-релігійна;
* історична;
* природознавча;
* мистецтвознавча;
* літературна;
* виробнича та
* архітектурна тематики.

Тематична спрямованість знань зводиться до того, що весь матеріал підпорядковується єдиному завданню – розкриттю теми. Завдяки цьому знання набувають системного характеру, тобто подаються як єдине ціле. На одній екскурсії може розкриватися кілька тем одразу (наприклад, на оглядовій), однак все одно вони повинні переплітатися, ув’язуватися між собою.

Процес пізнання на екскурсії вимагає завершеності в розкритті теми. Так, шкільний учитель на уроці може почати тему, але, не встигнувши її розкрити, скаже: «Ми закінчимо наступного разу». В екскурсовода ж такої можливості не буде. Тому він зобов’язаний розкрити тему до кінця за відведений для екскурсії час. Тут потрібно уникати поширених помилок, коли на початку екскурсовод зі свіжими силами надто розлого розповідає, а наприкінці, часто біля найцікавіших об’єктів, поспішає, «жужмить» розповідь, навіть упускає деякі важливі питання, аби тільки встигнути.

Принцип популярності також передбачає, що знання повинні бути доступними. Це означає, що для їх сприйняття екскурсантам не потрібна попередня підготовка. Успіх екскурсії залежить від того, наскільки зрозуміло викладається матеріал, наскільки його зміст сприймається аудиторією. І це визначається не лише складністю самого тексту, але й науково-освітнім рівнем екскурсантів, особливо їх професійною освітою – якщо вона збігається з тематикою екскурсії, то розповідь може містити глибший аналіз, спиратися на складні поняття, активно використовувати терміни без тлумачення тощо. Якщо ж це діти, розповідь повинна бути простою і нею не варто зловживати. Залежно від аудиторії, текст екскурсії має три рівні складності: для дітей, для загалу, для фахових груп. Для останніх найчастіше організовуються екскурсії під час конференцій. Наприклад, на конференції архітекторів програмою передбачена архітектурна екскурсія містом.

**Функція виховання** органічно пов’язана з пізнавальним процесом. Вона має на меті розвиток навичок пізнання, закладає гуманістичні цінності, вчить

«бачити прекрасне». Реалізувати цю функцію допомагає не лише добирання відповідних об’єктів і матеріалів, але й тенденційність екскурсовода як об’єктивний прояв його активної життєвої позиції. Він у своїй діяльності повинен керуватися чіткими засадами гуманістичного і естетичного виховання, бути носієм усіх тих цінностей, які він намагається передати екскурсантам.

Побачене та почуте на екскурсії має підштовхувати до оцінок і висновків. Проте процес виховання повинен відбуватися ненав’язливо – головне, щоб оцінні судження сприймалися екскурсантами як їхні власні. Цьому може допомогти створення атмосфери загального переживання у групі, яка могла б викликати певні почуття. Активні емоції в аудиторії викликає, насамперед, зоровий ряд, меншою мірою вони є наслідком власних емоцій екскурсовода.

Важливе значення для виховного процесу має співпереживання. Як приклад може бути наведений показ гетто та розповідь про масові розстріли євреїв. Посилити емоційний вплив і співпереживати всі жахіття голокосту допоможе розповідь про трагічну долю окремої людини (наприклад, для міста Чернівці – це може бути Пауль Целан). Так, через емоції жалю та ненависті, буде засуджений фашизм і голокост. Але не слід зловживати негативними почуттями, адже люди здійснюють екскурсії з метою відпочинку та гарного настрою.

Зміст процесу виховання залежить від зорового ряду на екскурсії, оскільки не можна «нав’язувати» оцінні судження у відриві від побаченого. Тому кожна із груп тематичних екскурсій має свої завдання. Природознавчі екскурсії займаються екологічним вихованням, вчать отримувати естетичну насолоду від спілкування з природою. Архітектурна і мистецтвознавча тематики спрямовані на естетичне виховання. Виробничі екскурсії формують повагу до праці та певної професії. Історично-етнографічна тематика засвідчує цінність звичаїв і традицій інших народів, виховуючи в такий спосіб толерантне ставлення до них.

Завдання виховання на екскурсії залежать також від складу групи. Якщо це місцеве населення, то через пізнання рідного краю формується почуття любові до нього, власної гідності та, зрештою, патріотизму. Якщо це туристи, то, показуючи унікальність місцевої культури, формується толерантне ставлення до етносу або регіону, яке може перерости в захоплення. Для іноземних туристів не останнім завданням на екскурсії є спростування стереотипів.

**Функція організації культурного дозвілля.** Під дозвіллям розуміють ту частину часу, що залишається в розпорядженні людини після робочого дня. Це вільний час у межах доби, тижня, року, який людина витрачає на власний розсуд, у т. ч. на активний відпочинок. З огляду на це, екскурсію відносять до тієї групи занять, що визначається терміном «пізнання і відпочинок». Будучи формою культурного дозвілля, вона забезпечує задоволення духовних і рекреаційних потреб людини.

Найбільшої популярності екскурсії, як форма організації культурного дозвілля, набули серед туристів. Вони міцно вкоренилися в мандрівництві та навіть сформували окремий вид туризму – пізнавальний. Унікальні об’єкти природи, визначні пам’ятки історії, культури, архітектури, розкидані по всьому світу, приваблюють мільйони подорожуючих. Їх бажання пізнавати світ, поєднуючись з прагненням побачити світ, роблять екскурсію популярним заняттям. Помітно зростає роль екскурсії в організації культурного дозвілля

місцевого населення, особливо там, де екскурсійні установи і музеї перейшли від епізодичних заходів до екскурсійних циклів. У такий спосіб вирішується завдання надати людям систему знань, наприклад, з історії рідного міста, про пам’ятки культури та архітектури, розташовані на його території.

Відповідно до цієї функції, пізнавальний процес набуває певних особливостей – насамперед, він має бути цікавим і не вимагати від екскурсантів надмірних зусиль для засвоєння інформації. Пізнання на екскурсії здійснюється через показ і розповідь. Людиною значно легше засвоюється зорова інформація, у той час як вербальне сприйняття потребує незрівнянно більших розумових зусиль і уваги. Недаремно кажуть: «краще раз побачити, ніж сто разів почути». Екскурсанти часто ставляться до пояснень як до чогось зайвого і непотрібного. Для них екскурсія – лише видовище, бажано цікаве, і великі словесні коментарі їх обтяжують. Цей настрій варто враховувати, висуваючи на перший план показ, натомість тривалі теоретичні пояснення небажані та перетворюють екскурсію на «лекцію під відкритим небом». Перебільшити роль показу на екскурсії неможливо, оскільки вагома частина того, про що йдеться, повинна бути представлена в зоровому ряді.

Екскурсію роблять цікавою її об’єкти. Вже на етапі їхнього відбору закладається той інтерес, з яким буде сприйматися інформація про них. Визначні пам’ятки здатні самі по собі зацікавлювати, утримувати увагу. Якщо ж об’єкти «нікчемні», то жодні методичні прийоми не зроблять екскурсію цікавою. Щоб інтерес зберігався впродовж усього часу, зоровий ряд доцільно вибудовувати від менш цікавих до найцікавіших об’єктів, намагаючись досягти кульмінації зорових вражень під кінець екскурсії. Для показу варто підбирати різноманітний матеріал, щоб уникнути монотонності зорового ряду.

**Функція розширення світогляду та формування інтересів**. Кожна екскурсія сприяє духовному збагаченню людини. Її учасники дізнаються чимало нового з історії, мистецтва, архітектури, літератури, економіки. Нерідко екскурсія конкретизує раніше набуті знання, допомагає екскурсантам

«побачити на власні очі» те, про що відомо з літературних джерел, зі шкільної програми тощо.

**Функція наукової пропаганди**. Екскурсія сприяє поширенню політичних, філософських, наукових, художніх і інших поглядів, ідей і теорій. Виконуючи дану функцію, кожна екскурсія повинна мати чітку спрямованість. В основу екскурсії покладені принципи пропаганди, науковості, ідейності, зв'язку із життям, дохідливості та переконливості. Ці принципи виражають суть пропаганди, дозволяють виділити в ній головне. Їх слід розглядати в сукупності, тобто у взаємному зв'язку одного з одним.

***Принцип науковості***. Важливою якістю екскурсії як форми виховання та навчання є її науковий характер. Завдання екскурсії – сприяти поширенню наукових знань. Зміст екскурсії повинен викладатися відповідно до відомостей певного розділу сучасної науки, сприяти формуванню світогляду. Факти, події, теоретичні положення подаються в науковому трактуванні, висвітлюються з урахуванням досягнень тих галузей сучасної науки, до яких вони мають

відношення. Факти та події повинні завжди отримувати об'єктивну наукову оцінку.

***Принцип ідейності***. Ідея – це чіткий план дій для досягнення поставленої мети. В. Даль розглядав ідею «як поняття про речі, уява предмета, розумова уява». Ідейність слід розглядати як свідому прихильність до певної системи ідей. Принципи ідейності означають об'єктивний підхід до змісту фактичного матеріалу при підготовці екскурсії та переконаність екскурсовода, що викладає цей матеріал екскурсантам. Важливо, щоб кожна екскурсія готувалася з урахуванням даної вимоги, щоб відповідно до нього складалися документи для екскурсії – тексти і технологічна карта.

Не менш важливо, щоб екскурсовод будував свою розповідь на науковій теорії, послідовно висвітлюючи свою особисту (ідейну) переконаність. У розповіді екскурсовода, в аналізі об'єктів знаходить своє відображення не лише його ерудиція, але й тенденційність як об'єктивний прояв його активної життєвої позиції. Ідейний екскурсовод – це фахівець, що у своїй діяльності та у всіх своїх діях керується чіткими засадами. Матеріал екскурсій повинен бути пов'язаний з життям, дійсністю, практикою господарського та культурного господарювання, з тими змінами, що відбуваються в країні. Викладення фактичного матеріалу повинне супроводжуватися узагальненнями та висновками з урахуванням законів, що лежать в основі історичних та інших процесів.

Певні труднощі з'являються при спробі ***зв'язати матеріал, що викладається, з сучасністю***. Потрібно мати на увазі, що минуле та сьогодення в екскурсії, незалежно від теми, так чи інакше погоджуються між собою. Матеріал, що характеризує сучасність в екскурсіях, знаходить висвітлення в трьох аспектах:

* уся тема екскурсії цілком присвячена подіям сучасності («Донецьк будується», «Генеральний план реконструкції міста в дії»);
* сучасності присвячена частина екскурсії, одна або кілька підтем (наприклад, оглядові екскурсії містом, районом: «Донецьк – столиця Донбасу»,

«Край наш Донецький»). В екскурсії показується минуле (історія), сьогодення (сучасність) і майбутнє міста, району (перспектива). Показу сучасності відведена частина екскурсії;

* екскурсія повністю присвячена показу історичних подій, пам'яток історії.

Зв'язок з сьогоднішнім днем знаходить вираження в тому, що події минулого (часом багатовікової давнини) оцінюються з позиції сучасності, на основі досягнень науки. Коментарі та висновки враховують домінуючі точки зору сьогодення.

Ефективність екскурсії залежить від того, ***наскільки зрозуміло викладається матеріал***, наскільки він за своїм змістом є доступним для даної аудиторії. Як ми вже відзначали, необхідно враховувати підготовленість аудиторії, її загальноосвітній рівень, життєвий досвід.

***Переконливість*** екскурсійного матеріалу забезпечується також:

* підбором найбільш важливих фактів, що розкривають тему;
* використанням переконливих порівнянь;
* вдалим підбором доказів; посиланнями на авторитетні джерела, спогади учасників і очевидців подій;
* демонстрацією фотографій, копій справжніх документів, карт, схем.

**Функція інформації**. Відповідно до теми екскурсія містить інформацію з конкретного розділу знань:

* історії;
* біології;
* археології;
* техніці тощо.

Від таких засобів інформації, як телебачення, радіо, газета, екскурсія відрізняється високою наочністю, оскільки в процесі її проведення обов'язковий показ об'єктів у їхньому природному середовищі.

**Функція формування інтересів людини**. Завдання екскурсії – повідомити інформацію аудиторії та викликати інтерес у людей до конкретної галузі знань. Так, після літературної екскурсії, у її учасників може виявитися інтерес до конкретного письменника, літератури з образотворчого мистецтва, літературній творчості, музеям, іншим екскурсіям. Для багатьох екскурсія стає початком роботи із самоосвіти.

**Функція розширення культурно-технічного світогляду**. Кожна екскурсія сприяє розширенню світогляду людини. Її учасники отримують знання в галузі історії, мистецтва, архітектури, літератури, економіки. Нерідко екскурсія конкретизує знання екскурсантів, допомагає їм побачити те, що вони знали з письмових джерел, зі шкільних програм, з лекцій. Одним із головних завдань екскурсії, з огляду на цю функцію, є розширення та поглиблення загальних знань, які протиставляються професійним і збагачують духовний світ людини. Зважаючи на це, екскурсовод повинен від конкретного матеріалу, який прив’язаний лише до певної території, перейти до загальних знань. Наприклад, під час ознайомлення з пам’ятками архітектури міста Чернівці екскурсовод повинен спробувати навчити розбиратися в архітектурних стилях, а розглядаючи історію Буковини, ув’язати її із загальними історичними подіями, відомими ще зі шкільної програми. Формування інтересів людини нерозривно пов’язане з розширенням світогляду. Завдання екскурсії – не лише занурити людину в певну галузь знань, але й сформувати до неї інтерес. Усе зводиться до того, щоб екскурсанти надалі намагалися самостійно почитати літературу з історії, архітектури, образотворчого мистецтва та ін. Можливо, цей інтерес переросте в хобі людини, значно збагативши у такий спосіб її життя.