**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 3**

**Тема 4**

Чинники формування та умови розвитку кон’юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг

**Мета:** визначення чинників формування, умов розвитку кон’юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг

**Основні поняття:** кон’юнктура формувальний чинник, економічний цикл, передбачуваність, керованість, щільність зв’язку, спрямованість дії, тривалість впливу, фази економічного циклу, криза, депресія, пожвавлення, піднесення, .

**Питання до обговорення:**

1. Сутність кон’юнктуро формувального чинника на світовому ринку готельних та ресторанних послуг

2. Класифікація кон’юнктуро формувальних чинників

3. Економічний цикл та його основні фази

4. Особливості сучасних економічних циклів

5. Кон’юнктура ринку готельних та ресторанних послуг на різних фазах циклу

**Хід заняття:**

1. Повторення та обговорення теоретичного матеріалу з даної теми.

2. Короткий глосарій з тематики занотувати або демонструвати при відповідях знання термінів.

**Рекомендована література:**

1. Карпов В.А. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: навчальний посібник / Карпов В.А., Кучеренко В.Р. – К.: Товариство «Знання», КОО, 2001. – 215 с.

2. Кучеренко В.Р. Основи економічної кон'юнктури : навч. посібник / Кучеренко В.Р., Карпов В.А. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.

3. Ляшенко Г.П. Кон'юнктурні дослідження на світових ринках : навчальний посібник / Ляшенко Г.П., Лазебник Л.Л. – Ірпінь : Академія ДПС України, 2003. – 92 с.