

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Етапи розвитку логістики.
2. Концепція загального керування якістю як найбільш рушійна сила логістичних змін.
3. Взаємозв'язок логістичного менеджменту та маркетингу.
4. Взаємозв'язок логістичного та маркетингового міксів.
5. Взаємодія характеристик "продукт", "місце", "ціна".
6. Логістичний менеджмент стосовно фактора "ціна".
7. Характеристика "продукт", як важлива характеристика взаємного перетинання інтересів маркетингу і логістики.
8. Взаємодія логістики і маркетингу по параметру "місце".
9. Основні вимоги логістики.
10. Задачі логістики.
11. Види логістики.
12. Мета логістики.
13. Функції логістичного управління.
14. Вимога логістики "підтримка зв'язку логістики з корпоративною стратегією".
15. Вимога логістики "удосконалювання організації руху матеріальних потоків".
16. Вимога логістики "надходження необхідної інформації і сучасна технологія її обробки".
17. Вимога логістики "ефективне керування трудовими ресурсами".
18. Вимога логістики "налагодження тісного взаємозв'язку з іншими фірмами в області вироблення стратегії".
19. Вимога логістики "облік прибутку від логістики в системі фінансових показників".
20. Вимога логістики "визначення оптимальних рівнів логістичного обслуговування з метою підвищення рентабельності".
21. Вимога логістики "ретельна розробка логістичних операцій".
22. Шість правил логістики.
23. Потоки та основні параметри, що їх характеризують.
24. Класифікація потоків за ознаками.
25. Матеріальні потоки, їх класифікація та параметри.
26. Фінансові потоки і їх класифікація.
27. Схеми руху товарних і фінансових потоків.
28. Інформаційні потоки та їх класифікація. Основні принципи, що закладені в основу побудови логістичної інформаційної системи.
29. Потоки послуг та їх особливості.
30. Параметри оцінки якості послуг.
31. Логістичні функції і їх класифікація.
32. Логістичні операції і їх класифікація.
33. Базисні логістичні операції.
34. Ключові логістичні операції.
35. Підтримуючі логістичні операції.
36. Групи факторів, що впливають на обсяг логістичних операцій і функцій.
37. Модель визначення обсягу логістичних операцій для матеріальних потоків логістичної системи фірми.
38. Модель загального обсягу логістичних операцій.
39. Вплив логістики на транспорт.
40. Політика надання нетрадиційних нових додаткових послуг як політика транспортного підприємства.
41. Політика транспортного підприємства в області комунікацій.
42. Сутність і задачі транспортної логістики.
43. Основні переваги і недоліки різних видів транспорту з погляду логістики.
44. Оцінка значимості різних факторів, що впливають на вибір виду транспорту.

45. Транспортні тарифи та їх сутність.
46. Особливості системи тарифів на різних видах транспорту.
47. Види тарифів на залізничному транспорті та основні фактори, що впливають на величину транспортного тарифу при перевезеннях вантажів залізницею.
48. Види тарифів на автомобільному транспорті та фактори, що впливають на величину транспортного тарифу при перевезеннях вантажів цим видом транспорту.
49. Сутність і задачі виробничої логістики. Основні положення логістичної концепції організації виробництва.
50. Логістика закупівель (постачання), її головна мета та задачі.
51. Задачі дослідження ринку закупівель та мета проведення досліджень.
52. Методи закупівель та їх визначення.
53. Аналіз, визначення потреби і розрахунок кількості матеріалів, що замовляються.
54. Методи вибору постачальників для компанії. Вибір постачальника та основні вимоги до його вибору.
55. Планування закупівель та задачі постачання.
56. Сутність і значення збутової (розподільчої) логістики. Задачі розподілу на рівні мікро- та макрологістики.
57. Канали розподілу та їх функції.
58. Рівні каналу розподілу, горизонтальний канал розподілу.
59. Типи посередників у каналах розподілу. Характеристика посередників у каналах розподілу.
60. Вертикальний канал розподілу та його характеристика.
61. Дати визначення термінам "Логістика" та "Витрати логістичні".
62. Дати визначення термінам "Логістична координація" та "Логістична операція".
63. Дати визначення термінам "Логістична система" та "Логістична система гнучка".
64. Дати визначення термінам "Логістична система з прямими зв'язками" та "Логістична функція".
65. Дати визначення термінам "Логістична система ешелонована" та "Логістичний ланцюг".
66. Дати визначення термінам "Логістичний канал" та "Логістичний цикл".
67. Дати визначення термінам "Матеріальний потік" та "Інформаційний потік".
68. Дати визначення термінам "Матеріальний потік зовнішній" та "Витрати транспортні".
69. Дати визначення термінам "Матеріальний потік внутрішній" та "Витрати зберігання".
70. Дати визначення термінам "Матеріальний потік вхідний" та "Договір перевезення".
71. Дати визначення термінам "Матеріальний потік вихідний" та "Договір поставки".
72. Дати визначення термінам "Договірні зобов'язання" та "Замовлення".
73. Дати визначення термінам "Вимога" та "Період між замовленнями".
74. Дати визначення термінам "Точка замовлення" та "Запаси".
75. Дати визначення термінам "Норми запасів" та "Запаси в каналах сфери обертання".
76. Дати визначення термінам "Запаси в дорозі" та "Запаси гарантовані".
77. Дати визначення термінам "Запаси неліквідні" та "Запаси перехідні".
78. Дати визначення термінам "Запаси підготовчі" та "Запаси виробничі".
79. Дати визначення термінам "Запаси сезонні" та "Запаси сукупні".
80. Дати визначення термінам "Запаси страхові" та "Запаси поточні".
81. Дати визначення термінам "Запаси товарні" та "Запаси транспортні".
82. Дати визначення термінам "Запаси у постачальника" та "Система з двома фіксованими рівнями запасів без постійної періодичності замовлення".
83. Дати визначення термінам "Система з двома фіксованими рівнями запасів та з фіксованою періодичністю замовлення" та "Система з фіксованою періодичністю замовлення".
84. Дати визначення термінам "Система з фіксованим розміром замовлення" та "Система «точно в строк»".

85. Дати визначення термінам "Контроль за станом запасу" та "Витрати на формування та зберігання запасі".

86. Дати визначення термінам "Облік запасів" та "Відправка".

87. Дати визначення термінам "Поставка" та "Оптимальна партія поставки".

88. Дати визначення термінам "Інтервал поставки" та "Партія поставки".

89. Дати визначення термінам "Момент поставки" та "Склади".

Дати визначення термінам "Показники роботи складу" та "Строки доставки"