***Завдання для заочної форми навчання***

***Скидати на електронну адресу (******vygovskyy2008@ukr.net******) за 5 днів до іспиту***

Створити **презентацію та доповідь до презентації** (вибирається студентом одна тема з наведеного переліку):

1. Нормативно-правове регулювання маржинальної торгівлі на ринку цінних паперів України

2. Особливості оподаткування операцій інтернет-трейдингу.

3. Порівняльна характеристика основних видів інвестиційного аналізу фінансових активів.

4. Особливості функціонування ринку FOREX.

5. Порівняльна характеристика тарифів з інтернет-трейдингу он лайн брокерів на ринку цінних паперів України.

6. Розвиток інтернет-торгівлі цінними паперами в США.

7. Розвиток високочастотної торгівлі фінансовими інструментами на міжнародних ринках

8. Порівняння ефективності застосування трендових моделей і фігур та індикаторів технічного аналізу.

9. Порядок застосування ковзних середніх при визначенні сигналів купівлі-продажу фінансових активів.

10. Основні риси осциляторів при технічному аналізі фінансових ринків.

11. Ефективність застосування хвильового аналізу у торгівлі цінними паперами.

12. Аналіз макроекономічних індикаторів в Україні та їх взаємозв’язок з фінансовими ринками.

13. Аналіз мультиплікаторів акцій для «блакитних фішок» ринку цінних паперів України.

14. Порівняльний аналіз аналітичних даних щодо цільових цін провідних акцій ринку цінних паперів України на основі даних торгівців цінними паперами.

15. Кредитні рейтинги емітентів облігацій в Україні.

16. Оцінка платоспроможності найбільш емітентів найбільш ліквідних корпоративних облігацій в Україні.

17. Розвиток алгоритмічної торгівлі в Україні.

18. Аналіз розвитку та регулювання ринку FOREX в Україні.

19. Індикатори торгових систем на ринку фінансових активів.

20. Управління ризиками інтернет-трейдингу на ринку цінних паперів.

21. Евристика репрезентативності на фондовому ринку України.

22. Аналіз дієвості теорії перспектив на вітчизняному ринку фінансових активів.

23. Психологічні аспекти фінансів та їх роль в при прийнятті інвестиційних рішень.

24. Дієвість гештальдської теорії у поведінкових аспектах фінансових інвестицій.

25. Когнітивна психологія при прийнятті інвестиційних рішень.

26. Порівняльний аналіз програмних продуктів для розробки торгових роботів для ринку фінансових активів

27. Спекулятивні стратегії алгоритмічної торгівлі та їх дієвість на ринку цінних паперів України.

28. Ефективність системи «трьох екранів» Елдера на національному фондовому ринку.

29. Фінансові ковенанти в інвестиційних проспектах емітентів боргових цінних паперів.

30. Дієвість моделей японських свічок на ринку цінних паперів України.

31. Програмне забезпечення інтернет-трейдингу на ринку цінних паперів

# **СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦІЇ**

***Презентація повинна містити****:*

* Титульний слайд;
* Слайд зі змістом;
* Основна частина представлена декількома слайдами (мінімум 15 слайдів – без врахування титульного слайду та слайду зі змістом);

**ВИМОГИ ДО СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ**

**1. Титульний слайд презентації**

Титульний слайд презентації містить:

* найменування вищого навчального закладу, де виконана презентація;
* назва презентації;
* прізвище, ім'я, по батькові автора; група, курс;

**2. Зміст**

Короткий зміст подають на другому слайді презентації. Він містить найменування питань, які будуть висвітлені у презентації.

**3. Вимоги до оформлення основної частини презентації**

Презентація повинна містити не менше 15 слайдів (без врахування титульного слайду та слайду зі змістом) та не більше 20 слайдів, мати науковий стиль, тобто строге оформлення фону слайдів (кольорове оформлення слайдів не забороняється). В презентації повинні бути рисунки, схеми або зображення, таблиці, діаграми (в залежності від тематики).

**ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ**

**Загальні відомості про програмний засіб для створення презентацій Microsoft PowerPoint**

Одним із засобів створення та демонстрації презентацій є програма Microsoft PowerPoint, яка дає змогу, зокрема, використовувати у презентації мультимедійні ефекти.

Mіcrosoft PowerPoіnt – це програмний засіб, що входить до складу Mіcrosoft Offіce, і являє собою графічний пакет підготовки презентацій. В програмі користувачеві пропонується великий набір можливостей роботи з текстом, засобами створення рисунків, побудови діаграм, стандартні ілюстрації тощо.

Даний програмний продукт має дружній інтерфейс й дозволяє у найкоротші терміни представляти тези виступу, красиво їх оформлювати, супроводжувати необхідними ілюстраціями. За допомогою цієї програми зручно представляти різні об'єкти, проводити демонстрації.

Програма PowerPoint дозволяє:

* створювати комп’ютерні презентації;
* редагувати презентації, тобто вносити до них зміни;
* форматувати презентації, тобто змінювати їх зовнішній вигляд;
* розміщувати на слайді текст, графічні зображення;
* додавати до слайдів звук і відео;
* налаштовувати ефекти анімації;
* друкувати слайди презентації для використання як роздавальний або довідковий матеріал.

**ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННІ ДОПОВІДІ**

***Доповідь повинна містити****:*

Шрифт – Times New Roman; Розмір – 14 пт; міжрядковий інтервал – 1,5; розміщення тексту – книжкове; вирівнювання – по ширині; верхнє та нижнє поля – 20 мм; ліве поле – 25 мм; праве поле – 10 мм. Першою сторінкою роботи є титульний аркуш, який включають до загальної нумерації сторінок, не проставляючи його номера

Титульний аркуш, який містить наступні елементи: найменування вищого навчального закладу, назва доповіді (повинна відповідати назві презентації), прізвище, ім'я, по батькові автора; група, курс, місто та рік

Зміст (містить найменування питань, які будуть висвітлені у доповіді);

Основна частина (Обсяг доповіді – 7-10 сторінок формату А4 (210x297 мм) набраних українською мовою за допомогою комп’ютерної техніки через 1,5 інтервалу 14 шрифтом Times New Roman)

Список використаних літературних джерел (мінімум 5 джерел).