**Тема 2. Характеристика різних типів барів**

**Практичне заняття 3**

**Тема: Характеристика та значення понять, які є індикаторами конкурентоспроможності**

**Мета:** Зрозуміти значення понять: бренд бару, імідж бару, неймінг бару. Вміти створювати меседж, теглайн і брендинг бару, визначати концепцію.

**План**

1. Аналіз доцільності та актуальності індикаторів конкуренто-спроможності.
2. Визначення концепції

**Хід роботи:**

Необхідно визначити сучасний стан розвитку барів в Україні. Запропонувати слоган, відтворити або створити легенду розрізнити ознаки певної концепції.

**Практичні завдання**

**Завдання 1.** Обрати діючий бар на території України, та визначити основні індикатори конкурентоспроможності. У випадку відсутності якогось індикатора, запропонувати свої пропозиції. Проаналізувати та зробити висновки стосовно доцільності та актуальності обраних індикаторів конкурентоспроможності для обраних підприємств. Відповідь оформити в таблиці 1.1 – 1.3.

**Таблиця 1.1** – Визначення індикаторів конкурентоспроможності діючих закладів ресторанного господарства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Місто, адреса | Найменування бару | [Бренд](http://www2.el.puet.edu.ua/izdo/mod/glossary/showentry.php?eid=186307&displayformat=dictionary) бару | [Імідж](http://www2.el.puet.edu.ua/izdo/mod/glossary/showentry.php?eid=186310&displayformat=dictionary) бару | [Неймінг](http://www2.el.puet.edu.ua/izdo/mod/glossary/showentry.php?eid=186321&displayformat=dictionary) бару |
| 1 | Житомир | Корчма | Українські напої власного виробництва | Сімейна ресторація | Корчма |
| 2 |  |  |   |  |  |
| 3 |  |  |   |  |  |
| 4 |  |  |   |  |  |
| 5 |  |  |   |  |  |

Таблиця 1.2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Місто,заклад | [Меседж](http://www2.el.puet.edu.ua/izdo/mod/glossary/showentry.php?eid=186320&displayformat=dictionary) бару | Теглайн бару | [Бренд](http://www2.el.puet.edu.ua/izdo/mod/glossary/showentry.php?eid=186307&displayformat=dictionary)инг бару |
| 1 | ЖитомирВ ресторані «Корчма» | Міцний дух української традиції | Українська гостинність | Гарний настрій та затишок |
| 2 |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |

Таблиця 1.3.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Місто, заклад | Слоган бару | Легенда бару | Логотип бару |
| 1 | Житомир вресторані «Корчма» | Місце з українською душею  | Національний характер та традиції козаків з сучасним норовом  | C:\Users\Людмиа\Desktop\14732154_1235303003198566_4521387902487643570_n.jpg |
| 2 |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |

**Висновки:**

**Завдання 2.** Обрати діючий бар на території України, скласти концепцію обраного Вами бару та результати звести у таблицю 3.1.

**Таблиця 2** – Концепція бару \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Ознаки концепції** | **Характеристика ознак** |
| Тип закладу |   |
| Найменування закладу |   |
| Потужність |   |
| Адреса |   |
| Місце розташування |   |
| Спосіб розташування закладу |   |
| Цільова аудиторія |   |
| Мета закладу |   |
| [Стратегія](http://www2.el.puet.edu.ua/izdo/mod/glossary/showentry.php?eid=186328&displayformat=dictionary) кухні |   |
| Концепція меню |   |
| Розширення діяльності закладу |   |
| [Формат закладу](http://www2.el.puet.edu.ua/izdo/mod/glossary/showentry.php?eid=186330&displayformat=dictionary) |   |
| Формат виробництва |   |
| Організація дозвілля |   |
| Форма обслуговування |   |
| Інтер’єр та екстер’єр |   |
| Рекламно-маркетингові заходи |   |