**Завдання 1. Розподіліть запропоновані варіанти відповідей на функції та цілі маркетингової діяльності, заповнивши таблицю 1.**

1. Комплексне дослідження ринку.
2. Орієнтація на комерційний успіх.
3. Аналіз зовнішнього середовища.
4. Збільшення частки ринку підприємства на 5%.
5. Активізація рекламної кампанії.
6. Контроль результатів маркетингової діяльності.
7. Оцінювання альтернативних маркетингових стратегій.
8. Максимізація прибутку.
9. Розробка цінової стратегії.
10. Досягнення заданої віддачі на інвестований капітал.

Таблиця 1 Цілі та функції маркетингової діяльності

|  |  |
| --- | --- |
| **Цілі маркетингу** | **Функції маркетингу** |
|  |  |
|  |  |

**Завдання 2.** Чому в Україні маркетингом почали користуватись туристичні фірми, заклади готельного і ресторанного господарства? Обґрунтуйте це на конкретних прикладах.