**Практичні заняття**

1. Криза як явище: деструктивне та конструктивне. Особливості та різниця між суспільної та особистісною кризою. Методи подолання.
2. Завдання антикризової комунікації.
3. Закони і принципи комунікацій.
4. Що і як впливає на людей під час комунікації.
5. Основні уміння, що потрібні під час антикризових комунікацій. Правило «CAP».
6. Захист від недостовірної інформації. Боротьба з чутками, стереотипами, пропагандою та маніпуляціями. Важливість критичного мислення.
7. Комунікації під час кризи: практичні кейси.
8. Підсумки. Як успішно діяти та комунікувати під час кризи.