**Поняття інформації**

Незважаючи на те, що аналіз поняття інформації був темою західної філософії з її раннього початку, чіткий аналіз інформації як філософської концепції став нещодавнім, і бере свій початок у другій половині 20 ст.

Історично дослідження поняття інформації можна розуміти як спробу зробити широкі властивості людських знань вимірними. У 20 столітті були зроблені різні пропозиції щодо формалізації понять інформації

**Поняття інформації.**

Інформація є невід’ємною складовою світу довкола нас і нашої свідомості.

Поняття «інформація» (від латинського informatio — відомості, роз'яснення, виклад) багатозначне і тому суворо визначене бути не може. У широкому значенні інформація — це відображення реального (матеріального, предметного) світу, що виражається у вигляді сигналів і знаків.

**Інформація** - це дані та відомості, представлені у різних видах.

В інформатиці поняття «інформація» означає відомості про об'єкти та явища навколишнього середовища, їхні параметри, властивості й стани, що зменшують наявний щодо них ступінь невизначеності, неповноти знань.

Поняття інформації — це одне з фундаментальних понять науки інформатики.

Для того щоб інформація сприяла прийняттю на її основі правильних рішень, вона має відповідати таким критеріям, як **достовірність, повнота, своєчасність, корисність, зрозумілість.**

**Достовірність** інформації означає, що вона відповідає реальності.

Інформація є **повною**, якщо її достатньо для розуміння ситуації та прийняття рішення.

**Своєчасність** інформації означає, що вона є саме тією, яка потрібна на даний момент, суттєвою, важливою на цей час. Цю властивість інформації називають також актуальністю (від англ. «actual», що означає існуючий у дійсності, дійовий).

**Корисність**інформації визначається з огляду на ті завдання, які можна вирішити за її допомогою.

Інформація має реальну цінність тоді, коли вона є **зрозумілою**. Зрозумілість інформації означає, що споживач, який сприйняв повідомлення, здатний відновити той смисл, який вкладався в це повідомлення передавачем інформації.

**Інформація - це знання або дані, які мають певний смисл і корисність для отримувача. Вона передається або зберігається з метою спілкування, розуміння або прийняття рішень**.

Основні характеристики інформації включають:

1. Смисловий зміст: Інформація має мати певний зміст або значення, яке може бути зрозумілим та корисним для отримувача.
2. Організація: Інформація може бути структурована, систематизована або представлена у певному логічному порядку для полегшення її розуміння.
3. Передача іншим: Інформація може бути передана іншим особам або групам через мовні, візуальні, аудіо або інші засоби комунікації.
4. Корисність: Інформація має бути корисною для досягнення певної мети, розуміння ситуації або прийняття рішень.
5. Відомості або дані: Інформація може бути представлена у вигляді даних, фактів, тексту, чисел, графіків, сигналів і т. д.

Інформація важлива в багатьох аспектах нашого життя, включаючи науку, технології, освіту, бізнес, масові комунікації та багато інших сфер. **Вона є основою для передачі знань, спілкування та розв'язання завдань у сучасному суспільстві.**