**Тема 4. Умови якісного коучингу.**

1. Усвідомлення реальної потреби проведення коучингу, а якщо це організація, тоді має бути підтримка від керівництва і менеджерів.
2. Визначення зон відповідальності та способу поведінки (відповідальність та ініціатива за вирішення завдання (або проблеми) завжди, на 100 %, залишається у клієнта, тобто він займає максимально активну позицію у вирішенні своєї проблеми.
3. Фокусованість -повна зосередженість на визначеній меті (рівнозначно як із боку коуча, так і клієнта).
4. Розуміння, що коучинг не є ні формою критики, ні формою покарання.
5. Панує атмосфера, де можуть бути помилки, конвертація у цінний досвід.
6. Коучинг – це діяльність, яка відбувається спільно з ким-небудь, а не по відношенню до кого-небудь.