ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 1

**ТЕМА: ПОНЯТТЯ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ**

На практичне заняття підготувати для виступу та обговорення наступні питання:

1. Поняття бізнес-комунікацій: сутність, цілі, завдання і принципи
2. Комунікаційний процес: поняття, основні елементи, етапи та їх характеристика
3. Типологія бізнес-комунікацій та їх характеристика
4. Комунікативні шуми та бар’єри та їх характеристика

**Особливості невербальної комунікації:**

1. Поняття та ознаки **вербального спілкування** (мова, мовлення, стилі мовлення, сприймання інформації, правила слухання)
2. Невербальні засоби спілкування: **кінесика**. (Кінесика – загальна моторика різних частин тіла: рук – жестикуляція, обличчя – міміка, пози – пантоміма).
3. Невербальні засоби спілкування: **паралінгвістика, або просодика** – особливості вимови слів, тембр голосу, його висота і гучність, темп мови, паузи між словами, фразами, сміх, плач, зітхання, мовні помилки.
4. Невербальні засоби спілкування: **такесика** (вивчає дотики під час спілкування: потиски руки, поцілунок, прогладжування, відштовхування) та візуальне спілкування (контакт очей).
5. Невербальні засоби спілкування: **проксеміка** (досліджує розміщення людей під час спілкування).
6. Культурні та національні особливості невербального спілкування.