**Тести:**

1. Глобальна система, що регулює співвідношення попиту й пропозиції, а регулятором виступають міжнародні економічні зв'язки – це:
а) міжнародний ринок
б) світовий ринок
в) туристичний ринок
г) ринок послуг

2. За характером діяльності ринку не виділяють:

а) національний
б) внутрішній
в) регіональний
г) міжнародний

3. Продукт праці, корисний ефект якого виступає не в формі речі, а в формі діяльності, що спрямована на річ або людину – це:

а) послуга
б) товар
в) пропозиція
г) немає вірної відповіді

4. Що можна віднести до специфічних ознак послуги?

а) невідчутність

б) нерозривність виробництва та споживання

в) неможливість накопичення та зберігання

г) усі відповіді вірні

5. Чинники, що стимулюють розвиток ринку послуг:

а) розвиток НТП
б) зростання прибутків населення
в) глобалізація
г) усі вищезазначені чинники

6. Підвищена ризикованість, різнорідність діяльності за характером і масштабами, мобільність суб'єктів ринкової діяльності, значна галузева та територіальна диференціація, динамізм та диверсифікація – це характерні ознаки:

а) ринку послуг

б) ринку товарів

в) туристичного ринку

г) міжнародного ринку

7. Туристичний ринок – це:

а) комплекс послуг з задоволення різноманітних потреб туриста

б) сфера задоволення потреб населення в послугах, пов'язаних із відпочинком та змістовним проведенням дозвілля

в) сфера реалізації туристичного продукту та товарів туристського призначення

г) всі відповіді вірні

8. Специфічні риси туристичної послуги:

а) комплексність, мобільність, ритмічність, роздільність процесу виробництва та споживання
б) нероздільність процесу обслуговування, комплексність
в) комплексність, мобільність, ритмічність, нероздільність процесу обслуговування
г) ритмічність, комплексність, мобільність

9. Туристичною послугою може вважатися:

а) надання туристу проживання, харчування або переміщення
б) комплекс послуг з задоволення різноманітних потреб туриста: у відпочинку, харчуванні, переміщенні та інших, які сприяють забезпеченню мети подорожі
в) задоволення різноманітних потреб туриста: у відпочинку, харчуванні, переміщенні та інших
г) немає вірної відповіді

10. Туристичні послуги за значенням в процесі подорожування поділяються на:

а) основні та додаткові
б) основні та супутні
в) основні, додаткові та супутні
г) немає вірної відповіді

11. В'їзд туристів з інших країн (іноземний туризм) і споживання ними національного туристичного продукту є джерелом зростання національного прибутку і розглядається як:

а) імпорт
б) експорт
в) реекспорт

г) реімпорт

12. Виїзд туристів за кордон (зарубіжний туризм) і споживання ними туристичного продукту іншої країни є пасивним туризмом і розглядається як:

а) імпорт
б) експорт
в) реекспорт

г) реімпорт

13. Реалізація іноземним туристам на національному ринку турпослуг та товарів, споживання яких відбудеться в третій країні

а) імпорт
б) експорт
в) реекспорт

г) реімпорт

14. Первинним елементом ринку туристичних послуг як системи є:

а) виробник
б) посередник
в) споживач
г) турпродукт

15. Скільки виділяють основних структурних компонентів ринку?

а) 2
б) 3
в) 4
г) 5

16. На формування і розвиток туристичного ринку впливають такі чинники:

а) природно-кліматичні, культурно-історичні, етнічні
б) природно-кліматичні, політичні, соціально-економічні, культурно-історичні
в) політичні, соціально-економічні, географічні
г) соціально-економічні, культурно-історичні, психологічні, етнічні

17. Сучасні уявлення про напрями і структуру міжнародних торговельних потоків, базуються на роботах:

а) Д. Рикардо
б) А. Сміта
в) Э. Хекшера і Б. Оліна
г) А. Маршалла і Т. Джонса

18. Відповідно до масштабів діяльності з організації туристичного споживання можна виділити такі ієрархічні рівні геопросторової організації туризму:

а) глобальний рівень та мезорівень
б) макрорівень та мікрорівень
в) глобальний та місцевий рівні
г) правильні відповіді а) і б)

19. Сукупність місцевих ринків, що діють і взаємодіють в єдиному економічному та правовому просторі, утворюють:

а) глобальний ринок туристичних послуг
б) національний ринок туристичних послуг
в) регіональний ринок туристичних послуг
г) субринок туристичних послуг

20. Країни високого рівня економічного розвитку з переважанням міжнародного туризму імпортного спрямування, що є постачальниками туристів (наприклад, США, Німеччина, Велика Британія, Скандинавські країни), відносяться до такого типу національних туристичних ринків:

а) високоінтенсивні
б) стабілізовані
в) реформовані
г) акумулюючі

21. Країни планової економіки, які підтримують туризм як традиційну галузь господарства не розширюючи практично участі в світовому туристичному процесі (наприклад, Куба), відносяться до такого типу національних туристичних ринків:

а) високоінтенсивні
б) стабілізовані
в) реформовані
г) акумулюючі

22. Нові індустріальні країни, орієнтовані на розвиток іноземного туризму (наприклад, Мексика, Аргентина, Чилі, Гонконг, Таїланд, Малайзія), відносяться до такого типу національних туристичних ринків:

а) високоінтенсивні
б) стабілізовані
в) реформовані
г) акумулюючі

23. Країни перехідного типу, що формують ринкові структури і де переважає міжнародний туризм імпортного спрямування, які переважно постачають туристів (наприклад, Росія, Україна, Казахстан, Закавказькі країни), відносяться до такого типу національних туристичних ринків:

а) високоінтенсивні
б) стабілізовані
в) реформовані
г) акумулюючі

24. Країни, що розвиваються, з домінуванням іноземного туризму, які приймають туристів і де туризм є однією з провідних галузей економіки (наприклад, Танзанія, Барбадос), відносяться до такого типу національних туристичних ринків:

а) високоінтенсивні
б) стабілізовані
в) реформовані
г) акумулюючі

25. Нові індустріальнікраїни, орієнтовані на розвиток іноземного туризму (наприклад, Мексика, Аргентина, Чилі, Гонконг, Таїланд, Малайзія), відносяться до такого типу національних туристичних ринків:

а) високоінтенсивні
б) стабілізовані
в) реформовані
г) акумулюючі

26. Міжгалузевий господарський комплекс, який спеціалізується на створенні турпродукту, здатного задовольняти специфічні потреби населення в проведенні дозвілля в подорожі шляхом виробництва та реалізації товарів і послуг туристичного призначення – це:

а)туристичний комплекс
б)туристичний ринок
в) індустрія туризму
г) індустрія розваг

27. Правова, фінансово-економічна та кадрова структури відносяться до:

а)організаційно-інституційної підсистеми індустрії туризму

б) інституційно-господарської підсистеми індустрії туризму

в) територіально-господарської підсистеми індустрії туризму

г) фукціонально-господарської підсистеми індустрії туризму

28. Туристичні ресурси, соціально-демографічні та господарські структури відносяться до:

а)організаційно-інституційної підсистеми індустрії туризму

б) фукціонально-господарської підсистеми індустрії туризму

в) територіально-господарської підсистеми індустрії туризму

г) інституційно-господарської підсистеми індустрії туризму

29. Структури транспорту, гостинності, туристичної та оздоровчої діяльності відносяться до:

а)організаційно-інституційної підсистеми індустрії туризму

б) інституційно-господарської підсистеми індустрії туризму

в) територіально-господарської підсистеми індустрії туризму

г) фукціонально-господарської підсистеми індустрії туризму

30. Туристична привабливість може розглядатися як основа регіональної туристичної ренти. Вона включає:

а) наявні туристичні ресурси, їх значення в культурній спадщині та стан;

б) екологічну ситуацію в країні в цілому на в туристсько-рекреаційних районах;

в) транспортну та цінову доступність пропонованих туристичних послуг, комфортність подорожування та якість обслуговування

г) всі відповіді вірні