

Завдання

1. Зібрати і проаналізувати витрати на виробництво деталей в Україні, включаючи витрати на матеріали, працю та обладнання.
2. Дослідити цінову політику на ринку деталей для медичного обладнання та визначити оптимальну ціну, що забезпечує конкурентну позицію компанії. Проаналізувати ринкові ціни на аналогічні деталі та зробити вибірку.
3. Визначити трансфертну ціну на деталі, яка забезпечує збалансовану рівновагу між витратами на виробництво та ринковою ціною на деталі. Визначити медіану діапазону ціни для цілей трансфертного ціноутворення та визначити ціну, яка входить в діапазон цін. Визначити метод, який компанія має застосувати під час вибору трансфертної ціни.
4. Провести аналіз ризиків та можливих впливів на прибутковість компанії та розробити стратегію мінімізації ризиків при встановленні трансфертної ціни.
5. Прийняти рішення про встановлення трансфертної ціни та реалізувати цю цінову політику в підрозділі компанії в Україні.

Результатом успішного виконання завдання є **встановлення оптимальної трансфертної ціни**, яка забезпечить конкурентну позицію компанії та збалансовану рівновагу між витратами на виробництво та ринковою ціною на деталі.

Визначення витрат

Під час визначення витрат, які несе компанія в ході виготовлення деталей, варто звернути увагу на:

1. Витрати на матеріали включають в себе вартість сировини, комплектуючих та інших матеріалів, що використовуються для виготовлення деталей. Також важливо враховувати витрати на транспортування та зберігання матеріалів.
2. Витрати на працю включають зарплату робочої сили, що бере участь у процесі виробництва, включаючи операторів машин, робітників зі складу та персоналу з управління. Витрати на працю також можуть включати витрати на соціальні програми та страхування працівників.
3. Витрати на обладнання включають в себе вартість машин та іншого обладнання, що використовуються для виробництва деталей, а також витрати на їх транспортування, установку та обслуговування, якщо воно закуповується або розрахунок амортизації такого обладнання.
4. Витрати на електроенергію та суміжні витрати, які з'являються в ході виробництва.
5. Інші додаткові витрати, які є важливими під час виготовлення продукції.

Для визначення трансфертної ціни необхідно зібрати та проаналізувати всі ці витрати. Крім того, також важливо враховувати ринкову вартість подібних деталей, вироблених в інших країнах, аби зробити обґрунтоване рішення щодо встановлення оптимальної трансфертної ціни для компанії.

Цінова політика

Для дослідження цінової політики на ринку деталей для медичного обладнання та визначення оптимальної ціни, необхідно виконати наступні завдання:

1. Провести аналіз ринку (аналіз потреб та тенденцій ринку).
2. Виявити конкурентів, їх цінову політику та асортимент.
3. Зробити вибірку на аналогічні товари для подальшого визначення діапазону цін та медіани ціни для трансфертного ціноутворення.