

## Самостійна робота

1. Чому товари чи послуги можуть бути безкоштовними для окремих людей, але для суспільства ніколи не бувають безкоштовними?
2. Наведіть приклади раціональної поведінки індивіда в умовах закладу швидкого харчування (наприклад, McDonald's). Чи можемо ми стверджувати, що поведінка людини є завжди раціональною, а якщо ні, то які чинники її обмежують?
3. Наведіть приклади, що розкривають повну, обмежену (Г. Саймон) та органічну (Ф. Гайєк) раціональність в економічній поведінці людини.
4. Які з наведених тверджень належать до макроекономіки, а які – до мікроекономіки:
  - а) рівень безробіття в Україні у 2021 році становив 10,3%;
  - б) рівень інфляції в Україні у 2021 році становив 10,0%;
  - в) російська окупація півдня України викликала зростання цін на кавуни та дині;
  - г) минулого тижня «Експрес банк» знизив ставку відсотка на позики приватним підприємствам на 0,5%;
  - д) індекс цін на споживчі товари у 2021 році зріс на 10%.