**Рекомендована література**

1. Виноградова О.В., Крижко О.В. Маркетинговий менеджмент. – К: Організація офісної діяльності. – 2018. – 280 с.
2. Маркетинговий менеджмент. Навчальний посібник / За ред. Штефанича Дмитра Андрійовича. – Тернопіль: Економічна думка, 2015. – 241 с.
3. Семак Б. Б. Маркетинговий менеджмент. Дистанційний курс. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://virt.lac.lviv.ua/ course/view.php?id=840
4. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/ Kovshova\_Marketynhovyi\_menedzhment\_teoriia\_metodolohiia\_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. Маркетинговий менеджмент / Навчальний посібник / Є. В. Крикавський, І. О. Дейнега, О. В. Дейнега, І. Ф. Лорві. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 380 с.
6. Яцишина Л.К. Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник. – К. : МВЦ «Медінформ», 2013. – 323 с.
7. Біловодська О. А. Управління маркетинговими каналами промислових підприємств на інноваційних засадах : монографія – Центр навчальної літератури, 2019. – 234 c.