***Тема 1. Логістика — інструмент розвитку ринкової економіки***

*Основні терміни та поняття*: логістика, військова логістика, рівень розвитку логістики, функція логістики, логістична функція, правила логістики, логістична діяльність, логістичний потік, логістичне управління, логістичне завдання, логістичний принцип, логістична система.

*Питання для самоконтролю*:

1. Розкрийте історичний розвиток терміну “логістика”. Яким чином сформулювалась сучасна дефініція терміну “логістика”?
2. Визначте основні причини та передумови розвитку логістики в сфері економіки. Яким чином поняття “логістика” перейшло з військової сфери до економічної сфери?
3. Сформулюйте та поясніть основні підходи до визначення “логістики”.
4. Що є предметом вивчення, дослідження та пошуків в логістиці?
5. Визначте перспективи розвитку логістики в економічній сфері.
6. Розкрийте взаємозв’язок логістики, як різновиду діяльності, з іншими видами діяльності, та, як науки, з іншими науками.
7. Назвіть основні сучасні тенденції розвитку логістики в світі та в Україні.

*Завдання для самостійної роботи студентів*:

1. Запишіть дефініції терміну “логістика” різних авторів, визначте підходи до визначення даного терміну. Спробуйте дати власне визначення терміну “логістика”.
2. Зазначте в яких сферах діяльності найчастіше застосовується логістика.
3. Визначте з якими сучасними технологіями в сфері логістики ви добре знайомі, які позитивні наслідки від їх використання ви бачите.
4. Здійсніть порівняння військової та економічної логістики за наступними критеріями: основна мета, об’єкти, предмет, інструменти, завдання.
5. Визначте основні завдання логістики для: 1) транспортного підприємства; 2) посередника, що працює з розподілом продукції; 3) постачальника; 4) виробника.
6. Для кожного з чотирьох рівнів розвитку логістики знайдіть приклади підприємств, що відповідають кожному з рівнів. Охарактеризуйте підходи до логістики на кожному з даних підприємств.
7. Визначте: які першочергові зміни потрібно здійснити підприємству з метою запровадження логістичних принципів у діяльність підприємства.