Практичне заняття 1

З навчальної дисципліни «Планування та контроль діяльності підприємства»

*Тестові завдання*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Текст завдання | Варіанти відповідей |
|  | Згідно з Господарським кодексом України, підприємством є*:* | А. самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності;Б. самостійний господарюючий суб'єкт, утворений підприємцем для виробництва продукції та отримання прибутку;В. самостійний господарюючий суб'єкт, утворений підприємцем або об'єднанням підприємців для виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг з метою задоволення суспільних потреб та отримання прибутку;Г. колектив людей, які об’єднались для отримання прибутку;Д. тимчасове об’єднання працівників для захисту своїх інтересів. |
|  | Модель економіки, що розвивається на основі приватної власності і товарно-грошових відносин та спирається на принципи свободи підприємництва і вибору, має назву: | А. командно-адміністративна; Б. змішана;В. ринкова;Г. державна;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Виробничим підприємством є: | А. банківська установа;Б. хлібозавод;В. страхова компанія;Г. магазин;Д. всі відповіді вірні. |
|  | Підприємство як суб'єкт ринкової економіки: | А. самостійно вирішує усі питання забезпечення ресурсами;Б. погоджує з органами влади ціни на придбання ресурсів;В. погоджує з відповідальними органами країни напрями використання прибутку;Г. затверджує у відповідальних органах норми витрат ресурсів на одиницю продукції;Д. всі відповіді вірні. |
|  | Що таке підприємництво? | А сукупність суспільних відносин з приводу привласнення грошей;Б це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку;В продукування нових ідей та впровадження інновацій;Г готовність йти на виправданий ризик;Д систематична сплата податків та оформлення звітності з метою приховування прибутку. |
|  | До установчих документів підприємства належить: | А реєстраційна картка;Б колективний договір;В статут;Г накладна;Д контракт. |
|  | Колективний договір укладається: | А лише на державних підприємствах;Б лише на підприємствах, де частка держави у майні складає більше 50 %;В на комерційних фірмах;Г на всіх підприємствах;Д на всіх підприємствах, де використовується наймана праця. |
|  | Яке з наведених нижче визначень найбільш повно визначає характеристику статуту підприємства? | А зібрання правил, що регулюють внутрішню діяльність підприємства, її види та особливості;Б зібрання правил, що регулюють відносини підприємства з іншими суб'єктами підприємницької діяльності та державою;В повне зібрання правил, які відповідають основним положенням Господарського Кодексу України та регулюють різноманітні аспекти діяльності підприємства;Г угода між постачальником сировини та підприємством-виробником про строки і вартість постачання;Д угода між трудовим колективом та адміністрацією про виконання конкретної програми діяльності підприємства. |
|  | Колективний договір – це: | А. угода між постачальником сировини та підприємством-виробником про строки і вартість постачання;Б. угода між трудовим колективом та адміністрацією про виконання конкретної програми діяльності підприємства;В. щорічна угода між трудовим колективом та адміністрацією підприємства, яке використовує найману працю, про розвиток виробництва, умови праці та соціальне забезпечення працюючих;Г. зібрання правил, що регулюють відносини підприємства з іншими суб'єктами підприємницької діяльності та державою;Д. повне зібрання правил, які відповідають основним положенням Господарського Кодексу України та регулюють різноманітні аспекти діяльності підприємства. |
|  | Як називається документ, що визначає механізм взаємовідносин між штатом працівників та власниками (адміністрацією)? | А. статут;Б. книга скарг;В. стратегія розвитку;Г. колективний договір;Д. засновницький договір. |
|  | Припинення діяльності товариства відбувається шляхом його: | А. реорганізації або ліквідації;Б. лише реорганізації;В. лише ліквідації;Г. фізичного знищення;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Як називається політика держави, що спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют? | А. податкова;Б. валютна; В. бюджетна;Г. амортизаційна;Д. інвестиційна. |
|  | Як називається політика держави, що спрямована на забезпечення економічно- обґрунтованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання? | А. податкова;Б. валютна; В. бюджетна;Г. амортизаційна;Д. інвестиційна. |
|  | Підприємство вважається створеним і набуває прав юридичної особи з моменту: | А. відкриття розрахункового рахунка в банку;Б. виготовлення власної печатки;В. державної реєстрації;Г. укладення і підписання установчих документів;Д. початку виробництва продукції. |
|  | Відповідно до Господарського кодексу України підприємства належать до великих, середніх, малих та мікро за: | А. площиною;Б. формою власності;В. положенням на споживчому ринку;Г. кількістю працюючих та обсягом валового доходу від реалізації;Д. розміром чистого прибутку. |
|  | За способом утворення та формування статутного фонду підприємства поділяються на: | А. головні, дочірні, асоційовані, філії;Б. унітарні, корпоративні;В. комерційні, некомерційні;Г. національні, іноземні, спільні;Д. приватні та колективні. |
|  | Методи управління — це: | А. способи впливу на окремих робітників та виробничі колективи в цілому, необхідні для досягнення мети підприємства;Б. процес, що спонукає окремих робітників і членів організації в цілому до спільних погоджених дій, які забезпечують досягнення загальної мети;В. розподіл завдань, повноважень і відповідальності між членами організації для досягнення загальної мети її діяльності;Г. форма системи управління, яка визначає склад, взаємодію та підпорядкованість її елементів;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Як називається підприємство, що створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний капітал, не поділений на частки (паї)? | А. корпоративне;Б. унітарне;В. державне;Г. приватне;Д. іноземне. |
|  | Підприємство, що утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням, діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників називається: | А. приватним;Б. змішаним;В. корпоративним;Г. унітарним;Д. державним. |
|  | Господарське товариство, яке має статутний капітал, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями лише майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій, називається: | А. товариством з обмеженою відповідальністю;Б. товариством з додатковою відповідальністю;В. повним товариством; Г. акціонерним товариством;Д. командитним товариством. |
|  | Як називається товариство, всі учасники якого, відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном? | А. повним товариством;Б. товариством з обмеженою відповідальністю;В. товариством з додатковою відповідальністю;Г. командитним товариством;Д. акціонерним товариством. |
|  | Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, у разі якщо в статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як: | А. п’ять відсотків;Б. десять відсотків;В. п’ятнадцять відсотків;Г. двадцять відсотків;Д. сорок відсотків. |
|  | Управління – це: | А. здійснюваний постійно інтегрований процес планування, директорування і контролю, які необхідні для досягнення місії й множинних цілей фірми;Б. організація, аналіз, контроль;В. процес поєднання ресурсів для досягнення поставленої мети;Г. особливий вид діяльності, який перетворює неорганізований натовп на ефективну цілеспрямовану і продуктивну групу;Д. процес планування, організації, мотивації і контролю, необхідний для того, щоб сформулювати і досягти мету організації. |
|  | Специфічна діяльність з формування структури певного суб'єкта господарювання, координації внутрішніх підрозділів, розподілу повноважень і відповідальності між конкретними керівниками та виконавцями є однією із функцій управління. Це: | А. організація; Б. мотивація; В. планування;Г. аналіз; Д. контроль. |
|  | До переваг якої організаційної структури управління підприємством належать: установлення чітких і простих зв'язків між підрозділами; єдність і чіткість розпоряджень; узгодженість дій виконавців; підвищення відповідальності керівника за результати діяльності очолюваного підрозділу; оперативність у прийнятті рішень; отримання виконавцями пов'язаних між собою розпоряджень і завдань, забезпечених ресурсами? | А. лінійної;Б. функціональної;В. лінійно-функціональної;Г. матричної;Д. дивізіональної. |
|  | До основних функцій управління належить: | А. торгівля;Б. спостереження;В. навчання;Г. поєднання;Д. планування. |
|  | Як називається функція управління, спрямована на найбільш оптимальне сполучення ресурсів – матеріальних, енергетичних, трудових, фінансових, інформаційних у виробничому процесі? | А. організація;Б. контроль;В. мотивація;Г. поєднання;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Зв’язки між підрозділами і керівниками різних рівнів управління, де один керівник підпорядкований іншому, називаються: | А. міжлінійними;Б. функціональними;В. лінійними;Г. міжфункціональними;Д. структурними. |
|  | Тимчасова структура, яка створюється для вирішення конкретного комплексного завдання (розробки проекту і його реалізації), називається: | А. дивизіональна;Б. матрична;В. функціональна;Г. лінійна;Д. проектна.  |
|  | Комплекс способів і прийомів впливу на працівників, заснованих на використанні організаційних відносин та адміністративній владі керівництва, це | А. організаційні методи управління;Б. психоаналітичні методи управління;В. адміністративні методи управління;Г. економічні методи управління;Д. регламентні методи управління. |
|  | Законодавчо встановлений розмір заробітної плати за просту, некваліфіковану працю, нижче якого не може провадитися оплата за виконану працівником місячну, годинну норму праці (обсяг робіт), це: | А. заохочувальні виплати;Б. основна заробітна плата;В. додаткова заробітна плата;Г. мінімальна заробітна плата;Д. компенсаційні виплати. |
|  | Внутрішній нормативний документ підприємства, в якому зазначається перелік посад, що є на даному підприємстві, чисельність працівників за кожною з них і розміри їх місячних посадових окладів, це: | А. контракт;Б. колективний договір;В. статут;Г. штатний розпис;Д. немає вірної відповіді. |
|  | До внутрішніх джерел набору кадрів належать: | А. біржі праці;Б. підготовка робітників на підприємстві;В. центри зайнятості;Г. об’яви у пресі;Д. об’яви на телебаченні.  |
|  | Продуктивність праці визначається: | А. відношенням чистого доходу до середньооблікової чисельності персоналу;Б. відношенням середньооблікової чисельності персоналу до чистого доходу;В. як різниця між чистим доходом і чисельністю персоналу;Г. як добуток чистого доходу та середньооблікової чисельності персоналу;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Під матеріально-технічною базою підприємства розуміють: | А. сукупність всіх матеріально-технічних засобів, що забезпечують виробничу діяльність;Б. засоби виробництва і трудові ресурси;В. частку високоефективних систем машин;Г. частку машин на основі електрифікації;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні профільної (основної. продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів: | А. виробнича інфраструктура підприємства;Б. матеріально-технічний відділ підприємства;В. відділ збуту;Г. планово-економічний відділ;Д. виробничі цехи. |
|  | Бізнес-план – це: | А. пакет прав, які охоплюють права інтелектуальної власності на один або декілька товарних знаків;Б. розгорнутий документ, у якому представлені напрямки діяльності, ресурси, умови і результати діяльності;В. комерційна акція;Г. характеристика виробничого процесу, операцій, робочих місць;Д. бізнес-модель підприємства. |
|  | Документ, який підтверджує високий рівень якості продукції та її відповідність міжнародним вимогам: | А. патент;Б. технічні умови;В. сертифікат;Г. стандарт;Д. франшиза. |
|  | 3мінні витрати – це ті, що: | А. не залежать від динаміки обсягів виробництва;Б. збільшуються або зменшуються відносно динаміки обсягів виробництва;В. безпосередньо не пов'язані з виробництвом окремих видів продукції;Г. які пов'язані з організацією та обслуговуванням виробництва;Д. які зменшуються при зростанні обсягів виробництва продукції. |
|  | До постійних витрат належать: | А. основна заробітна плата основних робітників;Б. витрати на сировину та матеріали;В. витрати на напівфабрикати та комплектуючі;Г. загальногосподарські витрати;Д. додаткова заробітна плата основних робочих. |
|  | Грошовий вираз вартості продукції: | А. ціна;Б. виробнича собівартість;В. витрати виробництва продукції;Г. повна собівартість;Д. собівартість реалізованої продукції. |
|  | Чистий прибуток – це:  | А. залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному і оборотному капіталі;Б. сума будь-яких витрат підприємства у грошовій, матеріальній або нематеріальній формах, що здійснюється як компенсація вартості товарів (робіт, послуг);В. сума, на яку доходи перевищують пов’язані з ними витрати;Г. сума позикового капіталу;Д. жодної вірної відповіді. |
|  | Сума, на яку доходи перевищують витрати: | А. дохід;Б. збиток;В. прибуток;Г. ефективність;Д. залишок. |
|  | Рентабельність – це показник, що характеризує:  | А. відносну дохідність або прибутковість;Б. розмір прибутку;В. ефективність використання засобів виробництва;Г. ефективність зниження виробничих витрат;Д. ефективність зниження трудових витрат. |
|  | Координація й оптимізація в часі та в просторі всіх матеріальних і трудових елементів виробництва з метою досягнення у визначені терміни найефективнішого виробничого результату: | А. управління виробничим процесом;Б. контроль виробничого процесу;В. прогнозування виробничого процесу;Г. скорочення виробничого процесу;Д. організація виробництва. |
|  | Яке співвідношення між темпами зростання продуктивності праці та темпами зростання середньої заробітної плати вважається доцільним для підприємства? | А. темпи зростання продуктивності праці повинні випереджати темпи зростання середньої заробітної плати;Б. відповідати один одному;В. темпи зростання середньої заробітної плати одного робітника повинні перевищувати темпи зростання продуктивності праці;Г. не існує взаємозв’язку між даними елементами;Д. всі відповіді невірні. |
|  | Фінансова звітність - це: | А. узагальнена інформація про діяльність підприємства за певний проміжок часу;Б. сукупність звітів, підготовлених внутрішніми службами підприємства, що містять конфіденційну інформацію;В. бухгалтерська звітність, що містить інформацію про фінансовий стан, результати діяльності й рух грошових коштів підприємства за звітний період;Г. сукупність звітів, що містять аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства за звітний період;Д. цінні папери підприємства. |
|  | Пасив балансу (звіту про фінансовий стан) містить інформацію про: | А. власний капітал підприємства;Б. власний капітал підприємства і його зобов’язання;В. довгострокові і короткострокові зобов’язаннях підприємства;Г. необоротні активи;Д. залучений капітал підприємства. |
|  | Платоспроможність – це | А. відсутність у підприємства прострочених боргів;Б. наявність у підприємства коштів для погашення всіх своїх зобов'язань;В. готовність підприємства вчасно здійснити платежі, погашаючи заборгованість за рахунок поточних надходжень коштів;Г. здатність підприємства здійснювати свою діяльність, не звертаючись до використання позикових коштів;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Підвищення цін на продукцію підприємства без зміни обсягів реалізації впливає на величину валового прибутку у бік: | А. збільшення прибутку;Б. зменшення прибутку;В. неможливо встановити;Г. вплив не робить;Д. спочатку збільшує прибуток, потім може спричинити банкрутство. |
|  | Беззбитковість – це | А. відсутність у підприємства витрат;Б. це такий обсяг реалізації, коли доходи підприємства дорівнюють його затратам, а підприємство не має а ні прибутку, а ні збитків; В. перевищення доходів підприємства над його видатками;Г. відсутність у підприємства збитків від всіх видів діяльності;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Дохід (виручка. від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – це: | А. виражені в грошовій формі поточні витрати підприємства на виробництво та збут продукції, товарів, робіт, послуг;Б. сума грошових коштів, які надійшли на рахунок у банку за вироблену та доставлену покупцям продукцію;В. виробнича собівартість продукції (товарів, робіт, послуг), яка безпосередньо реалізована (відвантажена покупцю);Г. зменшення економічних вигод у результаті вибуття активів або збільшення зобов’язань, що призводить до скорочення власного капіталу;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Витрати – це: | А. виражені в грошовій формі поточні витрати підприємства на виробництво та збут продукції, товарів, робіт, послуг;Б. сума грошових коштів, які надійшли на рахунок у банку за вироблену та доставлену покупцям продукцію;В. виробнича собівартість продукції (товарів, робіт, послуг), яка безпосередньо реалізована (відвантажена покупцю);Г. зменшення економічних вигод у результаті вибуття активів або збільшення зобов’язань, що призводить до зменшення власного капіталу;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Якщо випуск продукції збільшується, а кількість працівників підприємства залишається незмінною, то продуктивність праці:  | А. зростає;Б. знижується;В. залишається незмінною;Г. між наведеними показниками немає прямого зв'язку;Д. немає вірної відповіді. |
|  | Якщо випуск продукції збільшується, а кількість працівників підприємства зменшується, то продуктивність праці:  | А. зростає;Б. знижується;В. залишається незмінною;Г. усе залежить від особливості конкретного підприємства;Д. між наведеними показниками немає прямого зв'язку. |

*Практична ситуація*

За звітний період діяльність підприємства характеризувалась наступними даними: виручка 2500 тис. грн., собівартість реалізованої продукції 1000 тис. грн., адміністративні витрати 260 тис. грн., витрати на збут 310 тис. грн., інші операційні витрати 50 тис. грн., інші операційні доходи 40 тис. грн., дохід від участі в капіталі 150 тис. грн. Вартість основних засобів на початок року становила 1900 тис. грн. на кінець 2040 тис. грн., вартість оборотних активів на початок 1490 тис. грн., а на кінець 1600 тис. грн. Величина операційних витрат: матеріальні витрати 900 тис. грн., витрати по оплаті праці 290 тис. грн., соціальному забезпеченню 147 тис. грн. Середньооблікова чисельність працівників 350 осіб. Визначте фактичні показники діяльності підприємства використовуючи наведені дані. Визначте міру досягнення планових показників діяльності підприємства.

Таблиця 1. Зведені планові та фактичні дані господарської діяльності підприємства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | План 2024 рік | Факт 2023 рік | +/-Факт 2023 до план 2024 | Виконання планового завдання, % |
| Чистий дохід, тис. грн. | 2000 |  |  |  |
| Собівартість реалізованої продукції, тис. грн. | 780 |  |  |  |
| Валовий прибуток, тис. грн. | 1220 |  |  |  |
| Операційний прибуток, тис. грн. | 670 |  |  |  |
| Дохід від участі в капіталі | - |  |  |  |
| Витрати від участі в капіталі  | 200 |  |  |  |
| Чистий прибуток, тис. грн.  | 385,4 |  |  |  |
| Фондовіддача | 1,1 |  |  |  |
| Фондомісткість  | 0,909 |  |  |  |
| Фондоозброєність  | 5,38 |  |  |  |
| Рентабельність основних засобів | 19,9 |  |  |  |
| Продуктивність праці | 5,55 |  |  |  |
| Коефіцієнт оборотності оборотних активів | 1,333 |  |  |  |
| Термін одного обороту оборотних активів | 90 |  |  |  |
| Коефіцієнт завантаження оборотних активів | 0,75 |  |  |  |
| Рентабельність оборотних активів | 25,69 |  |  |  |
| Матеріаловіддача  | 2,3 |  |  |  |
| Матеріаломісткість  | 0,435 |  |  |  |
| Зарплатовіддача | 6,25 |  |  |  |
| Рентабельність продукції | 49,41 |  |  |  |
| Рентабельність реалізації | 19,27 |  |  |  |
| Коефіцієнт покриття адміністративних витрат | 8 |  |  |  |
| Коефіцієнт покриття витрат на збут  | 6,897 |  |  |  |