**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою факультету

бізнесу та сфери обслуговування

\_\_ серпня \_\_\_\_\_ р.,

протокол № \_\_\_

Голова Вченої ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Галина ТАРАСЮК

**Робоча програма Навчальної дисципліни**

**«Цифрова ефективність у бізнесі та економіці»**

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»

спеціальності 051 «Економіка»

освітньо-професійна програма «Економіка»

факультет бізнесу та сфери обслуговування

Кафедра фінансів та цифрової економіки

Схвалено на засіданні кафедри фінансів та цифрової економіки

\_\_\_серпня \_\_\_\_\_\_ р.,

протокол №\_\_\_\_

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_\_Наталія ВИГОВСЬКА

Гарант освітньо-професійної

Програми

\_\_\_\_\_\_Юрій УЩАПОВСЬКИЙ

Розробник: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки

ТРАВІН Віталій

Житомир

2023 – 2024 н.р.

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь | Характеристика навчальної дисципліни | |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів 5 | Галузь знань  05 «Соціальні та поведінкові науки» | \_\_\_\_\_\_\_нормативна\_\_\_\_\_\_\_  (нормативна, за вибором) | |
| Модулів – 3 | Спеціальність 051«Економіка» | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 3 | 1 | \_\_ |
| Семестр | |
| Загальна кількість годин - 150 | 1 | \_\_ |
| Лекції | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних  самостійної роботи – | Освітній ступінь «магістр» | 16 год. | \_4\_ год. |
| Практичні | |
| 32 год. | \_6\_ год. |
| Лабораторні | |
| \_\_ год. | \_\_ год. |
| Самостійна робота | |
| 120 год. | \_290\_ год. |
|  | |
| Вид контролю: іспит | |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – \_\_ % аудиторних занять, \_\_ % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання ̶ \_\_% аудиторних занять, \_\_ % самостійної та індивідуальної роботи.

**2.** **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою навчальної дисципліни є** формування у студентів специфічних навичок та вмінь, необхідних для ефективного управління бізнесом в умовах цифрової економіки шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій. Дисципліна покликана сформувати навички ухвалення управлінських рішень в бізнесі та на рівні економіки, направлених на цифрову трансформації.

**Завданнями вивчення навчальної дисципліни** є:

– формування фахових навичок щодо ухвалення управлінських рішень з урахуванням змін в галузі цифрових технологій, кон’юнктури ринків, реалізації стратегій інноваційного розвитку господарських організацій (підприємств), ведення бізнесу в умовах цифрової економіки;

– вивчення особливості цифрових технологій, що використовуються у бізнесі;

– формування словника професійної лексики в галузі економічної діяльності на основі цифрових технологій;

– розвиток навичок реалізації типових бізнес-моделей на основі цифрових технологій.

- формування та опис циклу життя цифрового бізнес проекту, починаючи від зародження ідеї і до згасання;

– проводити аналіз будь-якого сегменту застосування цифрових технологій, давати оцінки ефективності та монетизації;

– готувати аналітичні звіти в усіх напрямках життєдіяльності проекту (аналіз ринку, оцінка конкуренції, способи просування, підходи в роботі з аудиторією, кількісні показники, джерела фінансування);

– самостійно і правильно вибирати інструменти підприємницької діяльності для ведення ефективної цифрової компанії функціонування підприємства.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності Спеціальність 051 «Економіка»:

**ЗК1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**ЗК2**. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК8.** Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

**СК1.** Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб’єктів та пов’язаних з цим управлінських рішень

**СК3.** Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науковоаналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

**СК6.** Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв’язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси

**СК12.**Здатність обґрунтовувати необхідність цифрової трансформації економки та напрямів її застосування

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 051 «Економіка»:

**ПРН1.**Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

**ПРН2.** Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності.

**ПРН7**.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

**ПРН10.**Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціальноекономічними системами.

**ПРН11.**Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

**ПРН12.**Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

**ПРН16.**Визначати напрями та обґрунтовувати ефективні методи цифрової трансформації економіки.

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Загальні положення ефективності та цифровізації**

**Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки**

Сутність понять «цифрові технології», «цифровізація» та «цифрова трансформація». Області та структура цифрової трансформації. Фактори цифрової трансформації та розвитку цифрових технологій. Принципи цифрової трансформації. Сегменти цифрової економіки. «Індустрія 4.0».

**Тема 2. Ефективність: міро- та макроекономічні аспекти**

Поняття ефективності: економічний та соціальний вимір. Результативність та ефективність. Мікроекономічний аналіз ефективності фірми. Індекс цифровізації підприємств. Ефективність як інтегральний показник функціонування національної економіки.

**Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації**

Оцінка цифрової трансформації бізнес-процесів та інфраструктури бізнесу. Ефективність цифровізації продуктових рішень та сервісів. Цифрова трансформація та корпоративна культура. Ефективність впровадження цифрових технологій в системі взаємодії з клієнтами та зовнішніми контрагентами. Ціннісна пропозиція і сфера конкурентних переваг. Безпека цифрових технологій. Інформаційна політика.

**Змістовий модуль 2. Цифрові технології в економіці**

**Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці**

Ключові цифрові технології та особливості їх застосування. Класифікація цифрових технології. Впровадження систем управління на основі цифрових технологій та інструментів.

**Тема 5. Вплив інформаційно-комп’ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки**

On-line сервіси та відео-ігри. Електронна комерція. Медіа та On-line контент. Роботизована автоматизація процесів. Штучний інтелект. Хмарні та мобільні технології.

**Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні**

Оцифровування та цифровізація. Захист інформації та кібербезпека. Цифрова нерівність. Система комунікацій та публічні сервіси. Цифрова трансформація регіонів.

**Змістовий модуль 3. Цифрові технології в бізнесі та їх ефективність**

**Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі**

Цифрова трансформація компанії та її переваги. Типи цифрової трансформації бізнесу та її етапи. Завдання цифрової трансформації. Технологічні платформи CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), SCM (управління ланцюжками поставок), ERP (планування ресурсів фірми), KMS (система управління знаннями), ECM (управління контентом фірми).

**Тема 8. Цифрова трансформація та їх ефективність в різних сферах бізнесу**

Впровадження та ефективність цифрових технологій у фінансовому секторі.

Цифрові технології у промисловості: оцінка та ефективність. Цифрові технології в управлінні (адміністрування) та їхня ефективність. Трансформація сфери послуг (туризму) на основі цифрових технологій. Інтернет речей.

**Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми**

Бізнес-моделі у цифровій трансформації. Трансформація бізнес-процесів. Трансформація бізнес-моделі. Трансформація сфери бізнесу. Трансформація організаційних процесів. Цифрова стратегія. Імплементація цифрових технологій упроцесі формування ланцюжка створення вартості.

**4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістові модулі і теми | Кількість годин | | | | | | | |
| денна форма | | | | заочна форма | | | |
| усього | лекції | практичні | самостійна робота | усього | лекції | практичні | самостійна робота |
| **Модуль 1** | | | | | | | | |
| **Змістовий модуль 1. Загальні положення ефективності та цифровізації** | | | | | | | | |
| Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки | 20 | 2 | 4 | 14 | 20 | - | - | 20 |
| Тема 2. Ефективність: міро- та макроекономічні аспекти | 10 | 1 | 2 | 7 | 10 | - | - | 10 |
| Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації | 20 | 1 | 2 | 17 | 20 | - | - | 20 |
| ***Разом за змістовий модуль 1*** | 50 | 4 | 8 | 38 | 50 | - | - | 50 |
| **Змістовий модуль 2. Цифрові технології в економіці** | | | | | | | | |
| Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці | 18 | 2 | 4 | 12 | 18 | 1 | 1 | 16 |
| Тема 5. Вплив інформаційно-комп’ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки | 18 | 2 | 4 | 12 | 18 | 1 | 1 | 16 |
| Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні | 14 | 2 | 4 | 8 | 14 | - | - | 14 |
| ***Разом за змістовий модуль 2*** | 50 | 6 | 12 | 32 | 50 | 2 | 2 | 46 |
| **Змістовий модуль 3. Цифрові технології в бізнесі та їх ефективність** | | | | | | | | |
| Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі | 14 | 2 | 4 | 8 | 14 | 1 | 2 | 11 |
| Тема 8. Цифрова трансформація та їх ефективність в різних сферах бізнесу | 18 | 2 | 4 | 12 | 18 | 1 | 2 | 15 |
| Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми | 18 | 2 | 4 | 12 | 18 | - | - | 18 |
| ***Разом за змістовий модуль 3*** | 50 | 6 | 12 | 32 | 50 | 2 | 4 | 44 |
| **ВСЬОГО** | 150 | 16 | 32 | 102 | 150 | 4 | 6 | 140 |

**5. Теми практичних (лабораторних) занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
| денна форма | заочна форма |
| 1 | Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки | 4 | - |
| 2 | Тема 2. Ефективність: міро- та макроекономічні аспекти | 2 | - |
| 3 | Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації | 2 | - |
| 4 | Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці | 4 | 1 |
| 5 | Тема 5. Вплив інформаційно-комп’ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки | 4 | 1 |
| 6 | Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні | 4 | - |
| 7 | Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі | 4 | 2 |
| 8 | Тема 8. Цифрова трансформація та їх ефективність в різних сферах бізнесу | 4 | 2 |
| 9 | Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми | 4 | - |
| РАЗОМ | | 32 | 6 |

**6. Завдання для самостійної роботи**

**Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки**

Трансформація економіки від товарного виробництва до економіки знань. Цифрова економіка. Інфраструктура цифрової економіки. RegTech (Регуляторні технології).

**Тема 2. Ефективність: міро- та макроекономічні аспекти**

Індекс цифровізації підприємств. Розширена аналітика.

**Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації**

Цифрова компетентність. Загальні принципи оцінки ефективності цифрових технологій. Загрози цифрової трансформації.

**Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці**

Роль платформ у цифровій трансформації. Цифрова платформа управління.

**Тема 5. Вплив інформаційно-комп’ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки**

Віртуальна реальність. Доповнена реальність. BIG-DATA. Машинне навчання.

**Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні**

Цифрове громадянство. Взаємодія з державними установами та реєстрами. Електронна реєстрація бізнесу та звітність, отримання довідок з державних реєстрів. Відкриті данні для бізнесу. Електронний підпис.

**Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі**

Еволюція інформаційно-комунікаційних технологій та використання інформації для бізнесу. Цифровізація логістичних систем. Клієнтоцентричність.

**Тема 8. Цифрова трансформація та їх ефективність в різних сферах бізнесу**

Нові цифрові професії. Проект Дія освіта. Масові відкриті онлайн-курси. Нові цифрові професії. Інтернет-банкінг. Електронні платіжні системи. Криптовалюти. Встановлення віджетів платіжних систем. Моніторинг державних фінансів. Рішення в галузі ІІ та машинного навчання. Робототехніка та автоматизація процесів (РАП). Цифрова трансформація сфери охорони здоров’я. Мобільний бізнес.

**Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми**

Бізнес-модель, орієнтована на процеси всередині організації. Бізнес-модель, орієнтована на цінність (клієнта). Типи цифрових платформ. Бізнес-модель  Freemium ("Почни користуватися безкоштовно"). Бізнес-модель «Long Tail» ("Довгий хвіст"). Бізнес-модель «Lock-In» ("Бритва і лезо"). Бізнес-модель «Crowdfunding» (краудфандінгом, "у складчину"). Бізнес-модель «P2P» (Peer-to-Peer) "Ти мені - я тобі" / Без посередників.

**7. Індивідуальні завдання**

Два реферати за темами на вибір в межах тем 1-9 змісту дисципліни;

Пошуково-аналітична робота за темою 7 – «Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі»;

Розв’язання ситуаційних задач (теми 1-9);

Виконання кейсу за результатами вивчення тем 3-5 – аналіз сектору B2G, аналіз, аналіз прикладі державних тендерних закупівель (обсяги, структура по регіонах, організаторам та учасникам, підготовчний етап, цифрове документування);

Робота в невеликих групах за темою 7 – оцінка стійкості бізнес-проектів.

**8. Методи навчання**

Вивчення міжнародної конкурентоспроможності компанії відбувається з використанням наступних методів навчання:

МН1 – вербальні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж);

МН2 – наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

МН3 – практичні (різні види вправ та завдань, виконання розрахунків, практики);

МН4 – пояснювально-ілюстративний (передбачає пред’явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

МН5 – репродуктивний, в основу якого покладено виконання різного роду завдань за зразком;

МН6 – метод проблемного викладу;

МН7 – частково-пошуковий (евристичний);

МН9 – дискусійний метод;

МН10 – метод активного навчання (проведення ділових ігор, ігрового проектування);

МН11 – ситуаційний метод, рішення кейсових завдань.

**9. Методи контролю**

Контроль знань студентів відбувається за допомогою наступних методів:

МО1 – оцінювання роботи під час аудиторних занять;

МО2 – виконання практичних завдань (в тому числі у цифровому освітньому середовищі);

МО3 – поточне тестування (в тому числі у цифровому освітньому середовищі);

МО4 – виконання аудиторної контрольної роботи;

МО5 – захист індивідуального завдання;

МО6 – залік/іспит;

**10. Розподіл балів**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | Сума |
| Змістовий модуль 1 | | | | Змістовий модуль 2 | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | 100 |
| 12 | 12 | 13 | 13 | 12 | 12 | 13 | 13 |

**Шкала оцінювання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалою | Екзамен | Залік | Бали |
| A | Відмінно | Зараховано | 90-100 |
| B | Добре | Зараховано | 82-89 |
| C | 74-81 |
| D | Задовільно | Зараховано | 64-73 |
| E | 60-63 |
| FX | Незадовільно | Не зараховано | 35-59 |
| F | Не зараховано | 0-34 |

**11. Рекомендована література**

***Основна література***

1. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с

2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: [http://nmc-pto.lg.ua/images/ Посібники/elektronnyi\_biznes.pdf](http://nmc-pto.lg.ua/images/%20%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8/elektronnyi_biznes.pdf)

3. Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyj_biznes.pdf>

4. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с. URL: [https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni\_pidruchniki/ЕК\_Шалева\_навч\_посібник\_2011р.pdf](https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni_pidruchniki/%D0%95%D0%9A_%D0%A8%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2011%D1%80.pdf)

5. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2011. 244 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_178_50211194.pdf>

6. Плескач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція : Підручник. Київ: Знання, 2007. 535 с. URL:

7. Ляпін Д. В. Тест малого підприємництва (М-тест). Посібник з використання //Київ: Центр комерційного права. – 2016. – С. 63.

8. Дергачова В.В., Скибіна О.О. Глобалізація бізнесу та Інтернет-маркетинг: перспективи і проблеми: монографія. Донецьк, 2007. 216 с.

9. Плескач В. Л. Технології електронного бізнесу. К.: КНТЕУ, 2004. 222с.

10. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL: https://devrix.com/tutorial/top10-digital-business-models-online-companies-examples.

11. Закон України Про електронну комерцію [Електронний ресурс]. – Режим доступа : http://zakon4.rada.gov.ua /laws/show/675-viii

***Допоміжна література***

1. Щеглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: http://ird.gov.ua/irdp/ e20190301.pdf.

2. Shalmo D., Christopher A. W., Boardman L. Digital ttansformation of bussines models – best practice, enablers and roadmap. International Journal of Innovation Management. 2017. Vol. 21 (08). Р. 1–17. doi: http://dx.doi.org/10.1142/S136391961740014X.

3.Zatsarinnyy A. A., Shabanov A. P. Model of a Prospective Digital Platform to Consol-idate the Resources of Economic Activity in the Digital Economy. Procedia Computer Science. 2019. Vol. 150. P. 552-557.

4.Rainnie A., Dean M. Industry 4.0 and the future of quality work in the global digital economy. Labour & Industry: a journal of the social and economic relations of work. 2020. Vol. 30. No. 1. P. 16-33.

5.Babkin A. V., Chistyakova O. V. Digital economy and its impact on the competitive-ness of business structures. Russian Journal оf Entrepreneurship. 2017. Vol. 18. No. 24. P. 4087-4102.

6.Strømmen-Bakhtiar A. Digital economy, business models, and cloud computing. Global Virtual Enterprises in Cloud Computing Environments. 2019. P. 19-44.

7.Тертичний Я. Систематизація організаційних форм електронної торгівлі з позиції дослідження їх сутності та природи як віртуальних організацій. Галицький еко-номічний вісник Тернопільського національного технічного університету. 2019. Т. 59. No. 4. С. 133-143.

8.Середюк Т. Б. Теоретичні основи дослідження та особливості дифузії інновацій у секторі ІКТ. Економічний простір. 2019. Т. 148. С. 19-36.

9.Izmaylov Ya., Yegorova I., Maksymova I., Znotina D. Digital economy as an instru-ment of globalization. Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej. 2018. Vol. 27. No. 2. P. 56.

10.Sahut J. M., Dana L. P., Laroche M. Digital innovations, impacts on marketing, value chain and business models: An introduction. Canadian Journal of Administrative Sciences. 2020. Vol. 37. No. 1. P. 61-67.

11.Nowicka K. Sustainable Supply Chain Management Based on Digital Platform. Hand-book of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy. 2020. Vol. 5. P. 55-66.

11.Mueller S., Bakhirev A., Böhm M., Schröer M., Krcmar H. and Welpe I. Measuring and mapping the emergence of the digital economy: a comparison of the market capitalization in se-lected countries. Digital Policy, Regulationand Governance. 2017. Vol. 19. No. 5. P. 371.

12.Струтинська І. В. Інформаційні технології організації бізнесу–імператив інно-ваційного розвитку бізнес-структур. Галицький економічний вісник Тернопільського національного технічного університету. 2019. Т. 55. No. 2. С. 40-49.

13.David M. Incentives to share in the digital economy. Society and the Internet: How networks of information and communication are changing our lives. 2019. Vol. 7. P. 323.

14.Maffei A., Grahn S., Nuur C. Characterization of the impact of digitalization on the adoption of sustainable business models in manufacturing. Procedia CIRP. 2019. Vol. 81. P. 767-768.

15.Лісова Р. Концепція успішної цифрової трансформації бізнес-моделі. Матеріали конференцій Молодіжної наукової ліги. 2020. С. 65-67.

16.Mašić B., Vladušić L., Nešić S. Challenges in creating transformative growth for companies in digital economy. Economics. 2018. Vol. 6. No. 2. P. 39.

17.Osterwalder A., Euchner J. Business model innovation: An interview with Alex OsterwalderюResearch-Technology Management. 2019. Vol. 62. No 4. P. 12-18.

**12. Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. How digital transformation is revolutionizing economics. URL: https://drivinginnovation.ie.edu/how-digital-transformation-is-revolutionizing-economics/

2. Blake M. 7 Examples Of How Digital Transformation Impacted Business Performance // Forbes. URL: https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/07/21/7-examples-of-how-digital-transformation-impacted-business-performance/?sh=13d5b5ca51bb

3. Digital performance management: From the front line to the bottom line. URL: https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/digital-performance-management-from-the-front-line-to-the-bottom-line#

4. What is Digital Performance / HP Process. URL: https://hp-process.com/what-is-digital-performance/

5. Як цифрова трансформація допоможе розвитку вашої організації? / Terrasoft. URL: https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation

6. Успішна цифрова трансформація починається з культури / DTEK. URL: https://dtek.com/media-center/news/uspeshnaya-tsifrovaya-transformatsiya-nachinaetsya-s-kultury/

7. Дія.Бізнес. Проєкт Міністерства цифрової трансформації. URL: <https://business.diia.gov.ua/>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Індекс структурного підрозділу відповідно до наказу ректора «Про індексацію структурних підрозділів Державного університету «Житомирська політехніка» (наприклад, 22.06).

\*\* Індекс освітньої програми відповідно до наказу ректора «Про індексацію освітніх програм Державного університету «Житомирська політехніка» (наприклад, 122.00.1/Б).

\*\*\* Шифр освітньої компоненти в освітній програмі (наприклад, ОК1).