



# Інформаційні технології в креативних індустріях

# План

3.1. Інформаційні технології в рекламній діяльності, кіно і відео

3.2. Інформаційні технології в музиці, видавничій справі та в індустрії моди

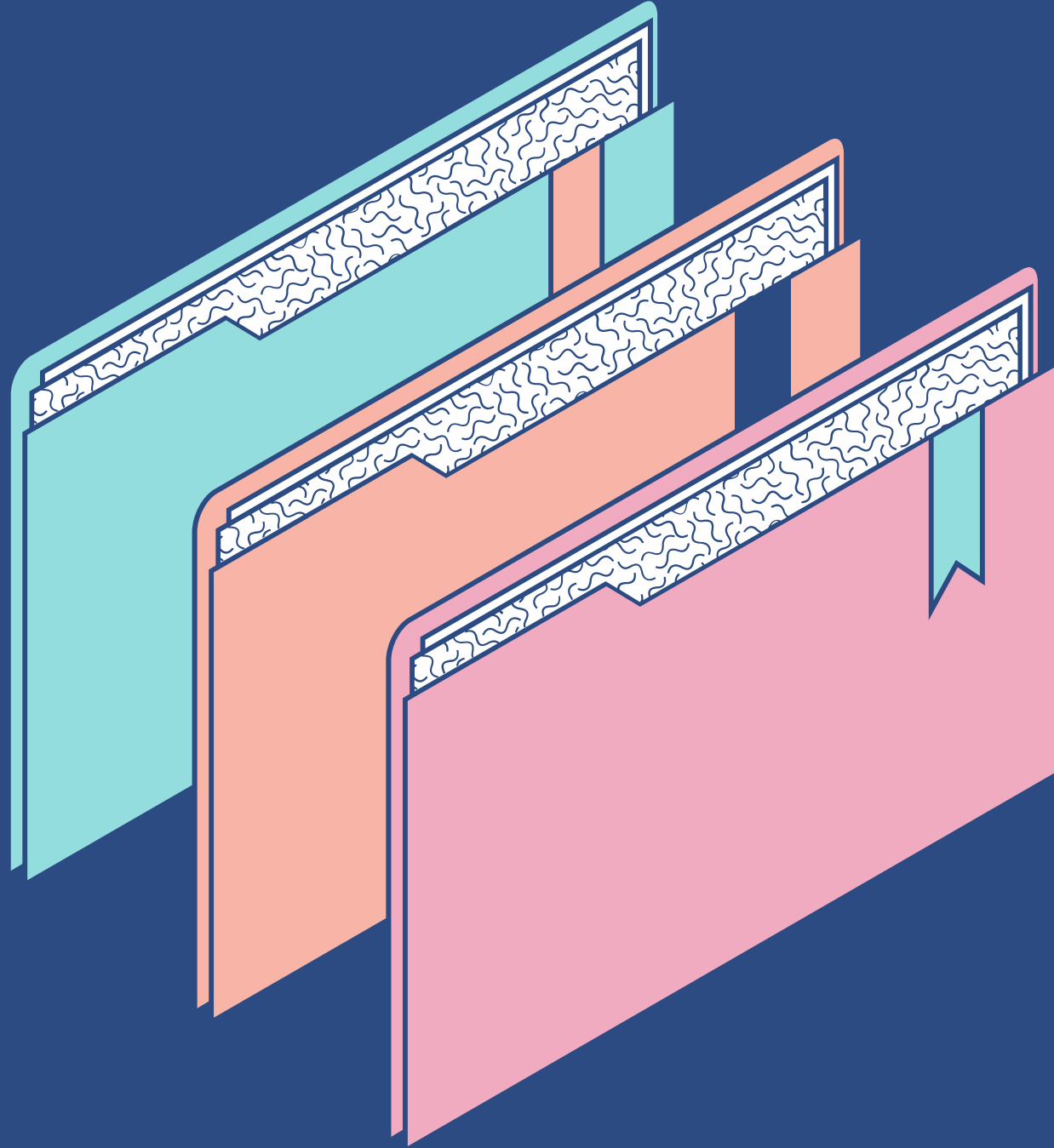
3.3. Інформаційні технології на телебаченні і радіо



## 3.1. Інформаційні технології в рекламній діяльності, кіно і відео



# Переваги інтернет-реклами:

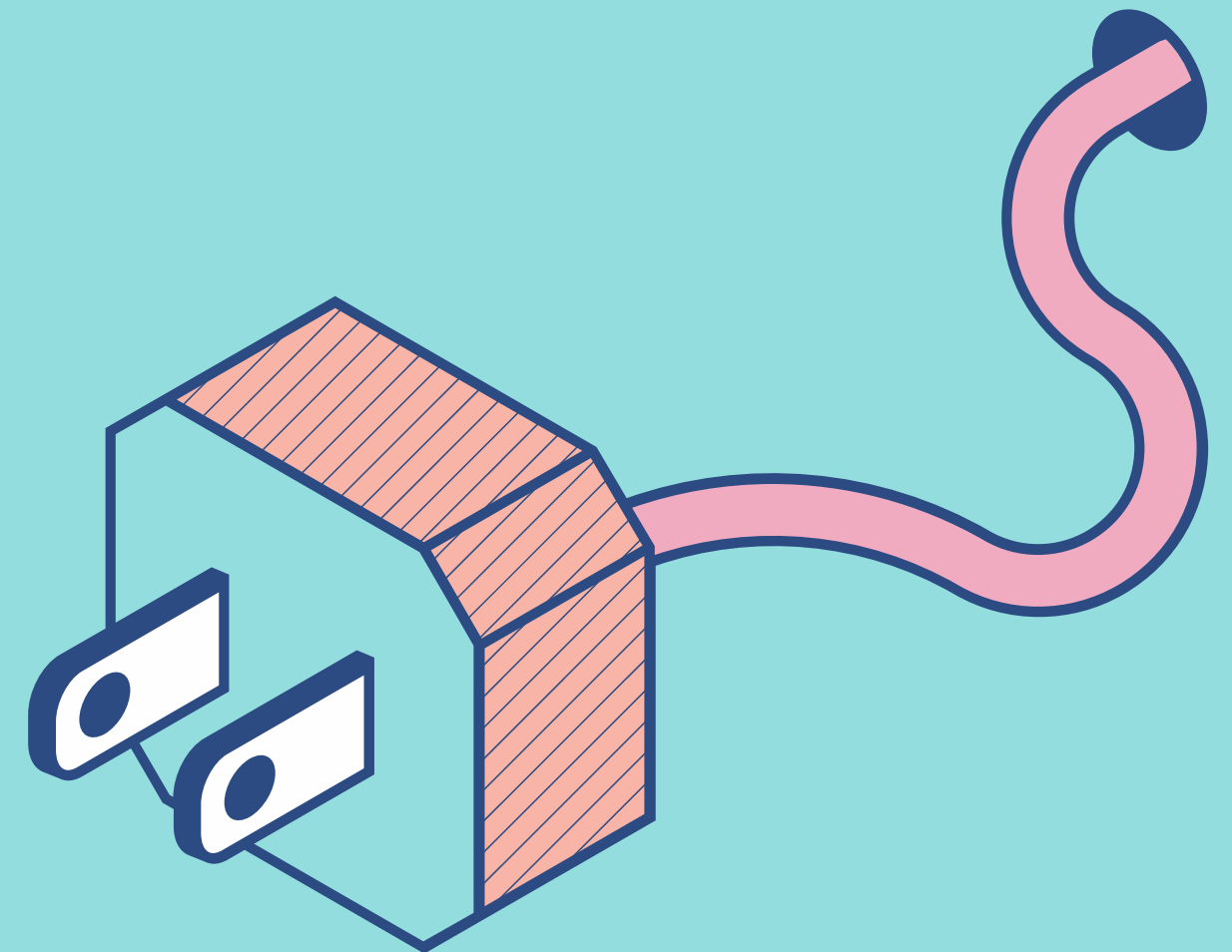


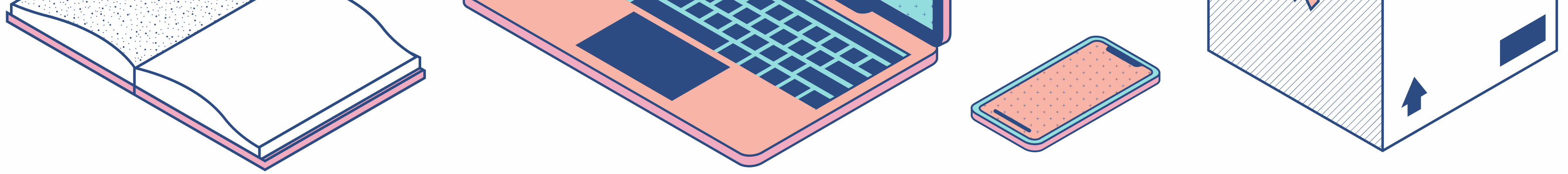
- Надання максимуму необхідної інформації щодо об'єкту реклами – виду продукції;
- Використання можливостей доведення до користувача інформації – текст, графіка, звук, відеозображення;
- Додаткова зручність та простота для споживача, можливість контролювати пошук і одержання інформації;
- Низька вартість одного контакту в порівнянні з іншими рекламними носіями;
- Можливість використання різного таргетингу для максимального охоплення цільової аудиторії;
- Незначні затрати часу для пошуку інформації.

# Поряд з перевагами інтернет-реклами можна виділи й вагомі недоліки, наприклад:

- Вартість залучення інтернет-технологій;
- Ймовірність виникнення конфліктів між продажами через інтернет і традиційними каналами збуту товарів і послуг;
- Обмежені можливості подачі реклами;
- Величезний обсяг додаткової інформації ("шуму").

Проте, незважаючи на вказані недоліки, можливості використання інтернет-реклами є надзвичайно перспективними в умовах динамічного ринкового середовища, що передбачає орієнтацію виробника на певний сегмент споживачів.





## Основна особливість просування реклами в інтернеті полягає в її дворівневому підході

①

Першою ланкою реклами в інтернеті є зовнішня реклама у вигляді банерів, текстових блоків й інших носіїв, розташованих на популярних і тематичних веб-сайтах, або розісланих електронною поштою. Також це може бути реклама, яка розповсюджується за допомогою пошукових систем і каталогів, розміщення публікацій на сайтах.

②

Другою рекламною ланкою є веб-сайт – інформація і послуги, тобто все те, що користувач одержує після взаємодії з зовнішньою рекламою, розміщується саме на ньому.

# Основними інструментами зовнішньої реклами в інтернеті є:

## Реєстрація сайту в веб-каталогах й індексація сайту пошуковими системами

Обидва ці інструменти є одними з найбільш ефективних для залучення відвідувачів на веб-сайтах

## Реклама з використанням електронної пошти

А також заснованих на її механізмах службах Інтернету – списків розсилання і дискусійних аркушів

## Банерна реклама

Одна з найбільш широко використовуваних засобів рекламування веб-сайту і залучення відвідувачів, а також ефективний інструмент іміджевої реклами



# Банерна реклама – це...

розміщення банерів на рекламних площадках з високою відвідуваністю. Такий вид реклами є ефективним з завданнями по просуванню нових продуктів, проведенню іміджевих кампаній та підвищенню впізнанності бренду, тому що направлений на охоплення широкої аудиторії.

від англ. «banner»  
– прапор, газетний  
заголовок

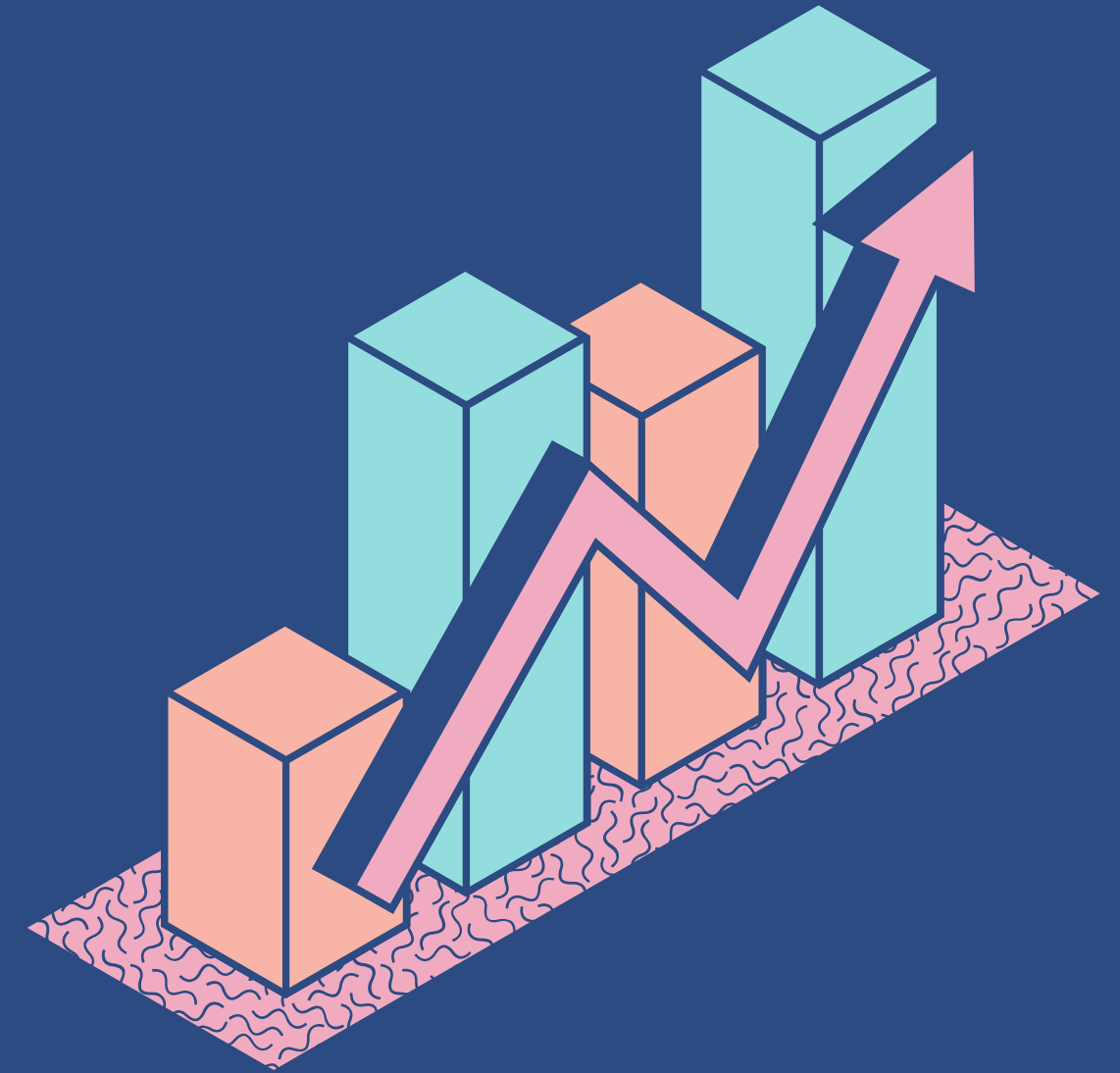
Найважливіший  
різновид  
реклами в  
інтернеті

Банер є прямокутним графічним зображенням, яке частіше за все поміщається на веб-сторінці і має гіперпосилання на сервер компанії виробника. Банерна реклама є популярним і ефективним способом нарощування відвідуваності (трафіку) веб-вузла. Крім того, банери є потужним інструментом іміджевої реклами



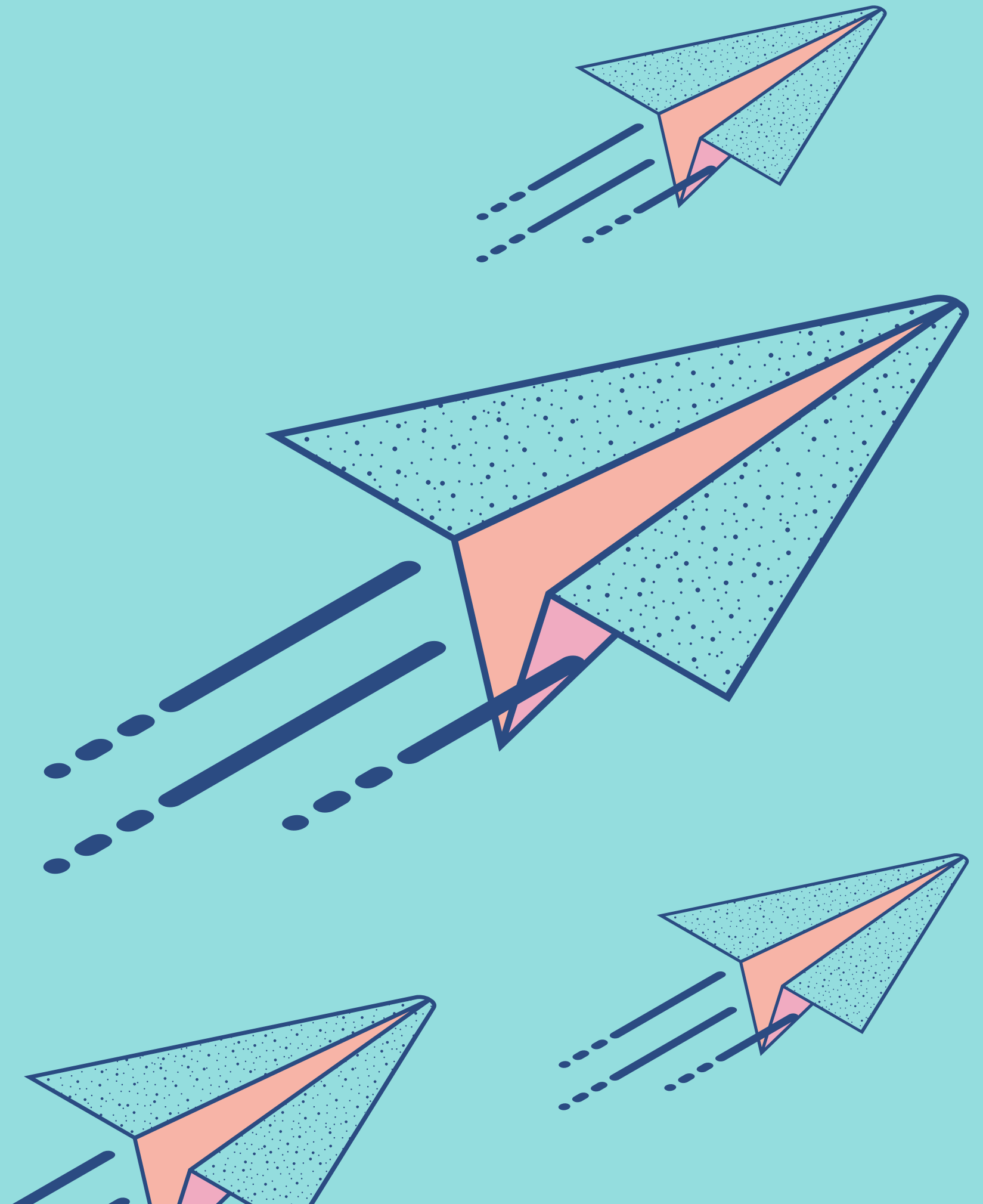
# Банерна реклама дозволяє:

- Провести вирішення завдань по зміцненню іміджу та підвищенню впізнанності;
- Якісно підібрати майданчик для проведення банерної рекламної кампанії;
- Здійснити моніторинг та ефективні зміни рекламної кампанії



# Контекстна реклама – це...

реклама, що розміщується в результатах пошуку пошукової системи, відповідних тематиці пошукового запиту, або на веб-сторінках, які відповідають тематиці рекламного оголошення. Так як контекстна реклама показується тільки тим користувачам, які цілеспрямовано шукають інформацію на тему запиту, її ефективність набагато вище звичайної.

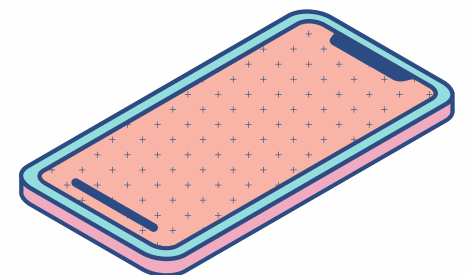
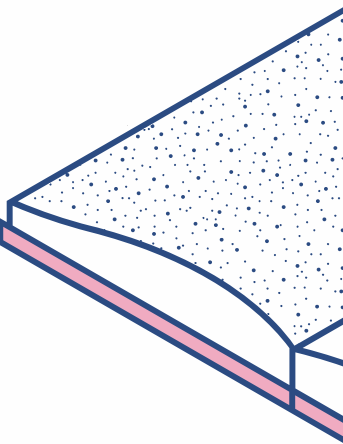
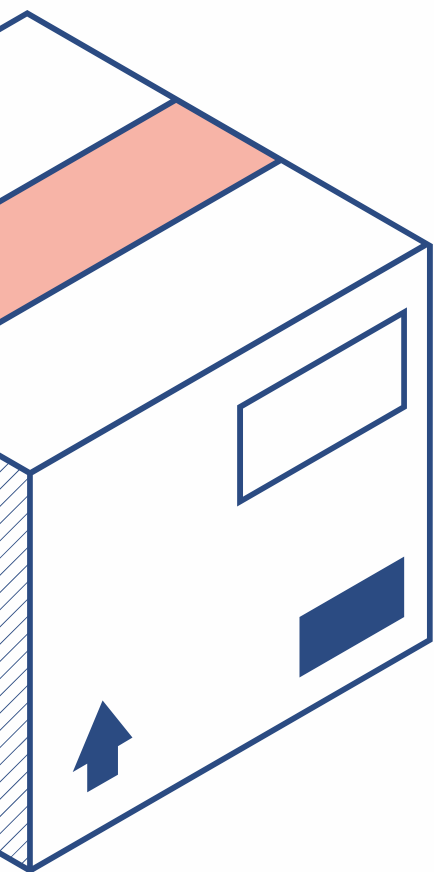


# Контекстну рекламу можна розділити на такі види:

1) Контекстна реклама в пошукових системах (в результатах пошуку), коли користувач набирає в рядку пошуку конкретний запит

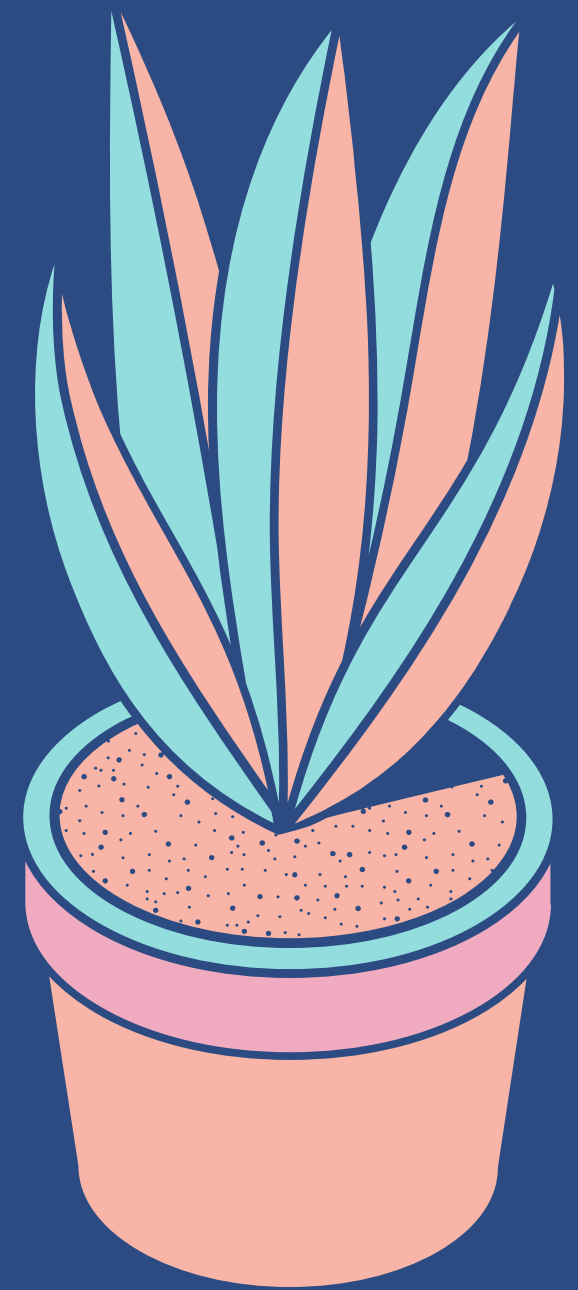
2) Контекстна реклама на тематичний сайтах, яка показує оголошення на тих сторінках, які відповідають тематиці оголошення

Чим нижче ефективність (клікабельність) оголошення, тим нижче воно перебуватиме у списку всіх інших оголошень. Якщо ефективність досягла мінімуму, то оголошення знімається з показів. Щоб такого не сталося з вами, ретельно вибирайте запити, за якими будете рекламуватися. Бажано, щоб оголошення показувалося тільки вашої «цільової групи».



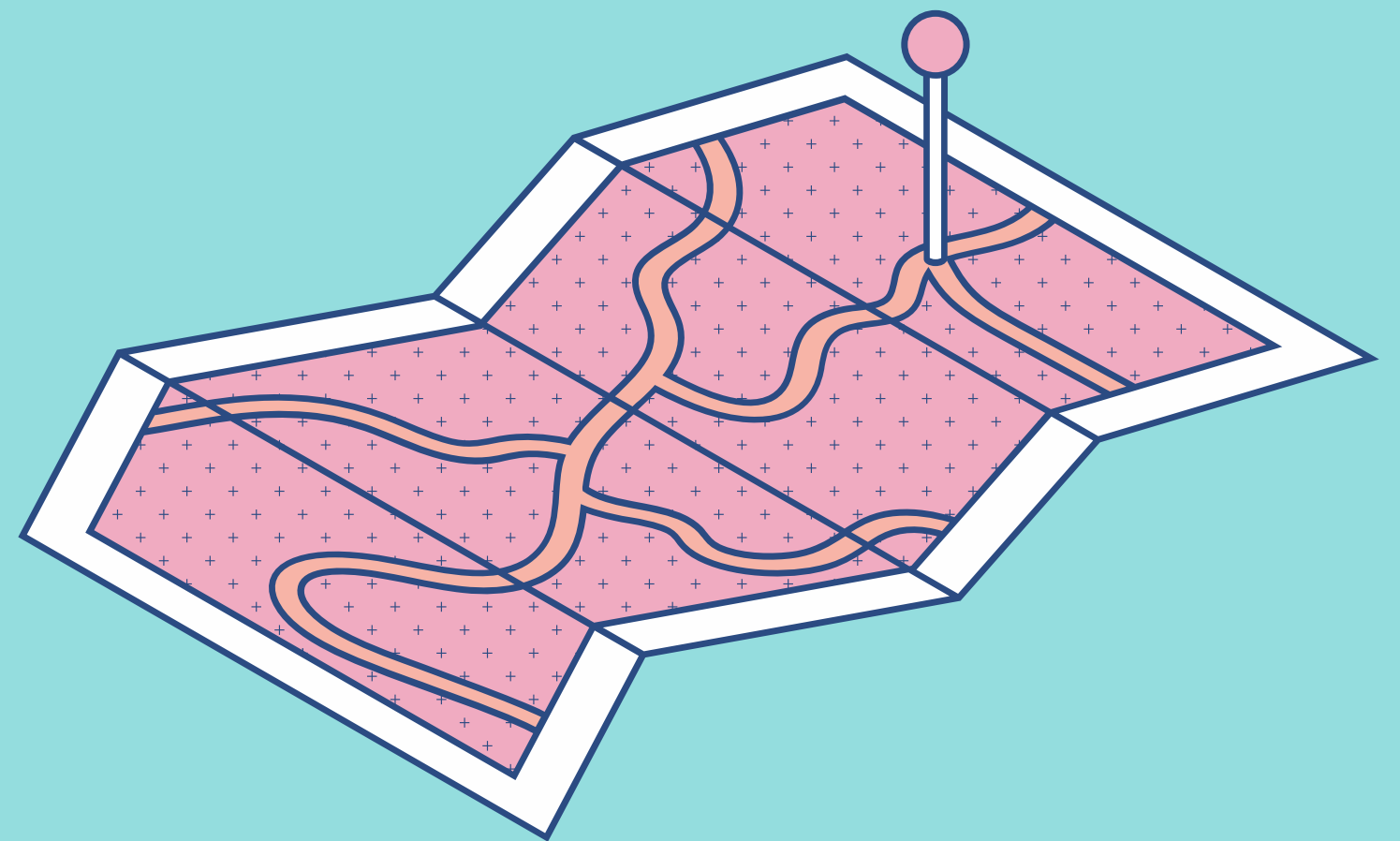
# До переваг контекстної реклами варто віднести:

- Можливість одержання цільових відвідувачів по заданим словам (запитам);
- Високий відсоток конвертування відвідувачів у покупців;
- Можливість використання як текстових, так і графічних форматів;
- Можливість залучити відвідувачів уже через кілька хвилин після оплати.



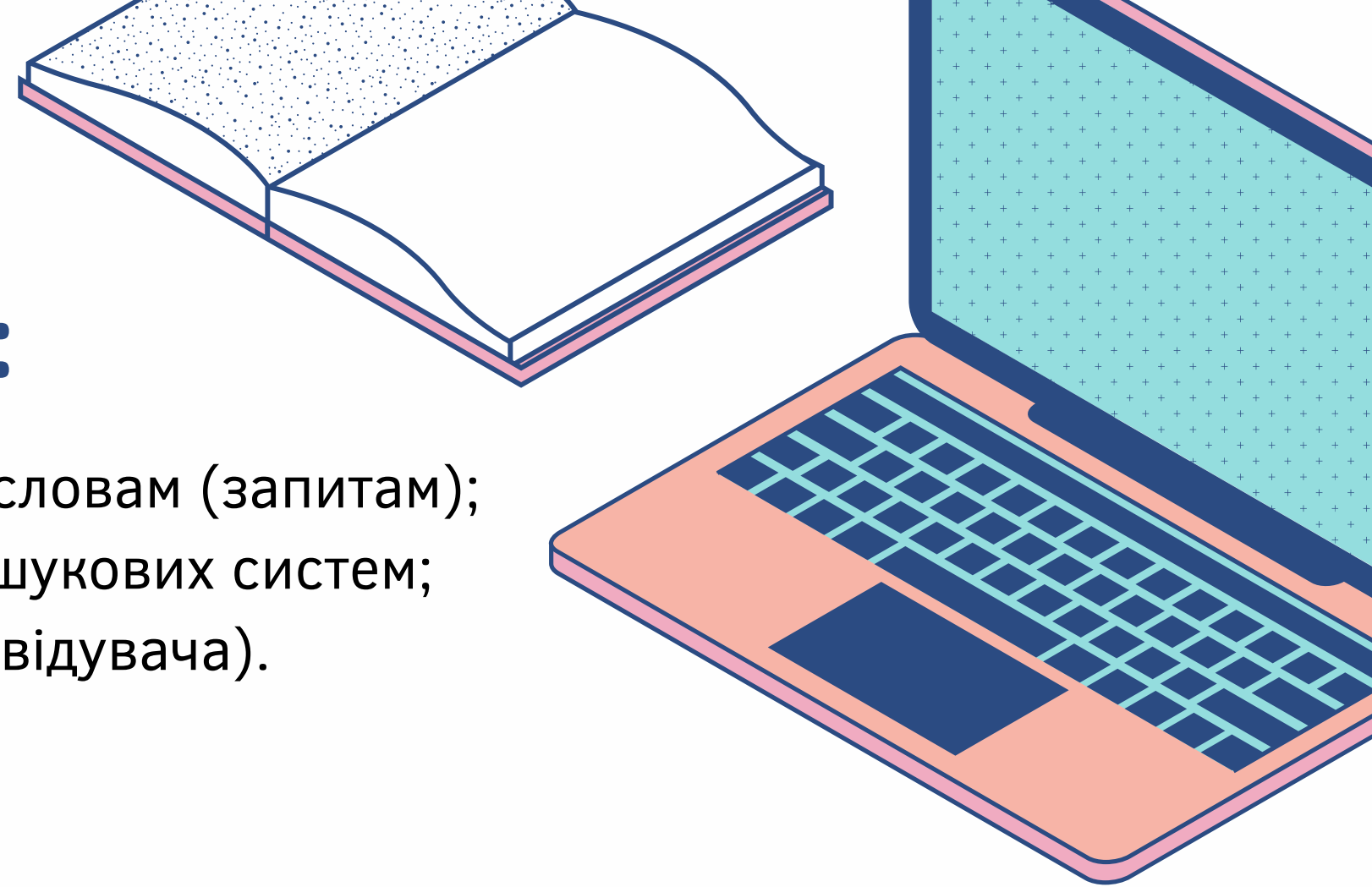
# Важливим видом інтернет-реклами є *пошукова оптимізація*

Це комплекс заходів для підняття позицій сайтів результаті видачі пошукових систем по певних запитах користувачів. При аналізі ефективності пошукової оптимізації оцінюється вартість цільового відвідувача з урахуванням часу виведення сайту на зазначені позиції.



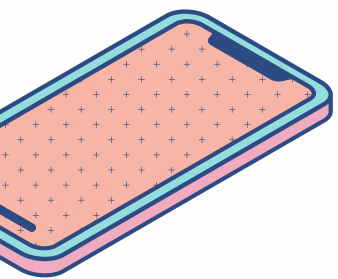
## Переваги пошукової оптимізації:

- Можливість одержання цільових відвідувачів по заданим словам (запитам);
- Високий рівень довіри користувачів до сайтів у видачі пошукових систем;
- Найменша вартість одного контакту (залучення одного відвідувача).



## Пошукова система враховує наступні параметри сайту при обчисленні його релевантності:

1. Щільність ключових слів, складні алгоритми сучасних пошукачів дозволяють проводити семантичний аналіз тексту, щоб відсіяти пошуковий спам, коли ключове слово зустрічається дуже часто;
2. Індекс центрування сайту, що залежить від кількості і авторитетності веб-ресурсів, що посилаються на даний сайт;
3. Часто також важливо, щоб посилання були з сайтів схожої тематики, що і оптимізується сайту.





Сучасним напрямом інтернет-реклами є просування в соціальних мережах, що представляє комплекс заходів, які проводяться в соціальних мережах, блогах, на тематичних форумах і сайтах, щоб залучити нових відвідувачів на ваш сайт, підвищити популярність і впізнаваність бізнесу, товарів або послуг.



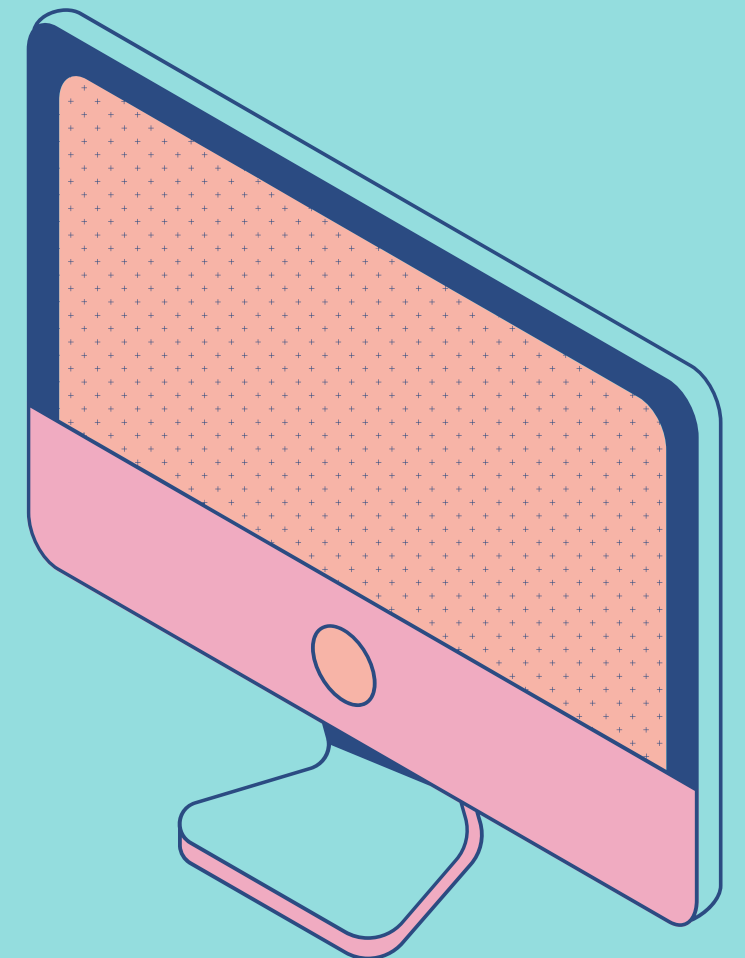
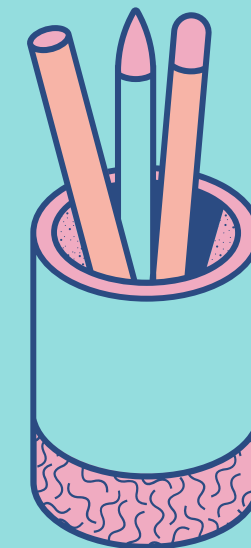
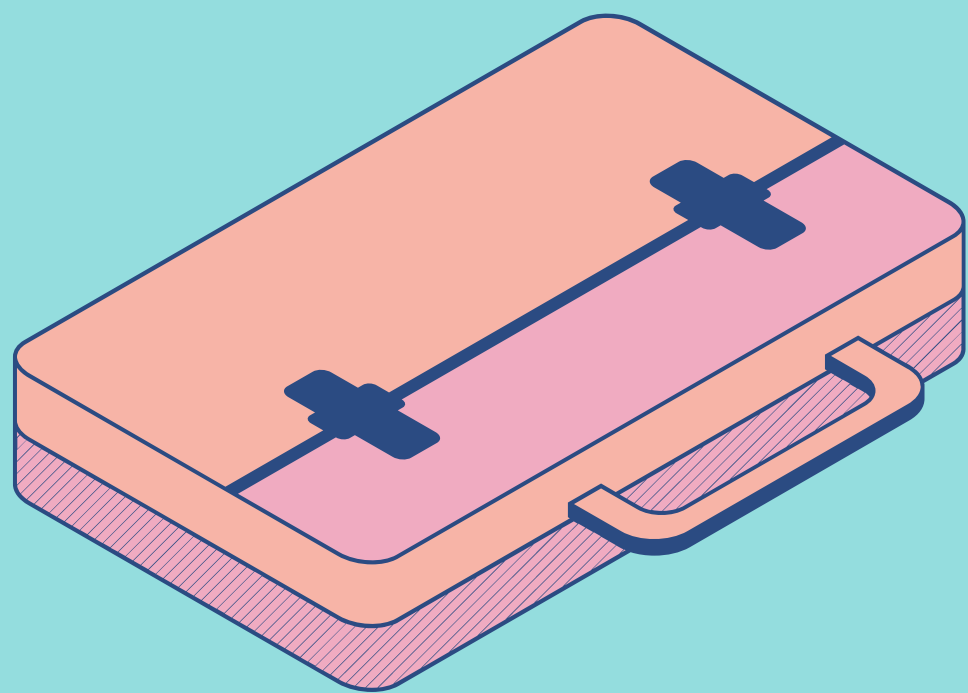
## Social Media Marketing (SMM) – це...

особисте спілкування з вашими потенційними клієнтами і можливість негайно отримати зворотній зв'язок у вигляді думок і коментарів від найбільш активних користувачів Інтернету. Більше того, це дає змогу уникнути негативних відгуків, створюючи коментарі і таким чином формувати позитивне сприйняття продукту.



# Оптимізація для соціальних медіа (Social Media Optimization, SMO) – це...

Те ж саме по суті, що і пошукова оптимізація (SEO), але призначена не для пошукових машин, а для соціальних мереж і блогів, щоб залучити звідти трафік на сайт або сформувати співтовариство за інтересами всередині соціального ресурсу.



# Переваги інтернет- комерції в Україні:

Створення інтернет-магазину та проведення повноцінної рекламної кампанії коштує дешевше

Можливість порівняти оцінки та відгуки інших покупців

Низька трудомісткість (для обслуговування інтернет-магазину достатньо 1–2 працівників)

Широкий асортимент продукції (кількість товару необмежена)

Детальна інформація про товари чи послуги

Зручність для споживачів (переглянути товар можна 24 години на добу)

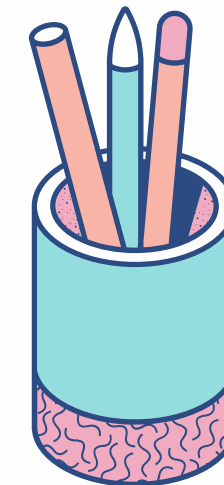
Широкий спектр засобів іміджевої реклами, що приваблюють покупців та дають змогу найбільш вигідно представити продукцію

Відсутність незручностей, пов'язаних із покупкою товарів чи послуг разом з дітьми

Є технології, які працюють на основі штучного інтелекту – з їх допомогою можна створювати ті ж армії, задіявши всього п'ять акторів. Система управляє персонажами самостійно. Так що, величезні масовки теж більше не потрібні.

Система Motion Capture стала доступною за ціною для компаній середнього рівня. Її використовують не тільки для створення анімованих персонажів і перенесення рухів і міміки акторів. Додавши віртуальну камеру і віртуальний сет, можна створити цифрову пре візуалізацію – анімаційну версію фільму. Віртуальна камера – прилад, який дає можливість режисерові бачити знімальну локацію.

Зараз відбувається глобальна зміна в світі кіно. В кінотеатрах акцент ставиться на **блокбастери**, які сьогодні дають людям можливість отримати більше адреналіну. Суттєво зростають ціни на квитки. А ось все жанрове кіно поступово переходить в кабельне телебачення і такі інтернет-канали, як Netflix.



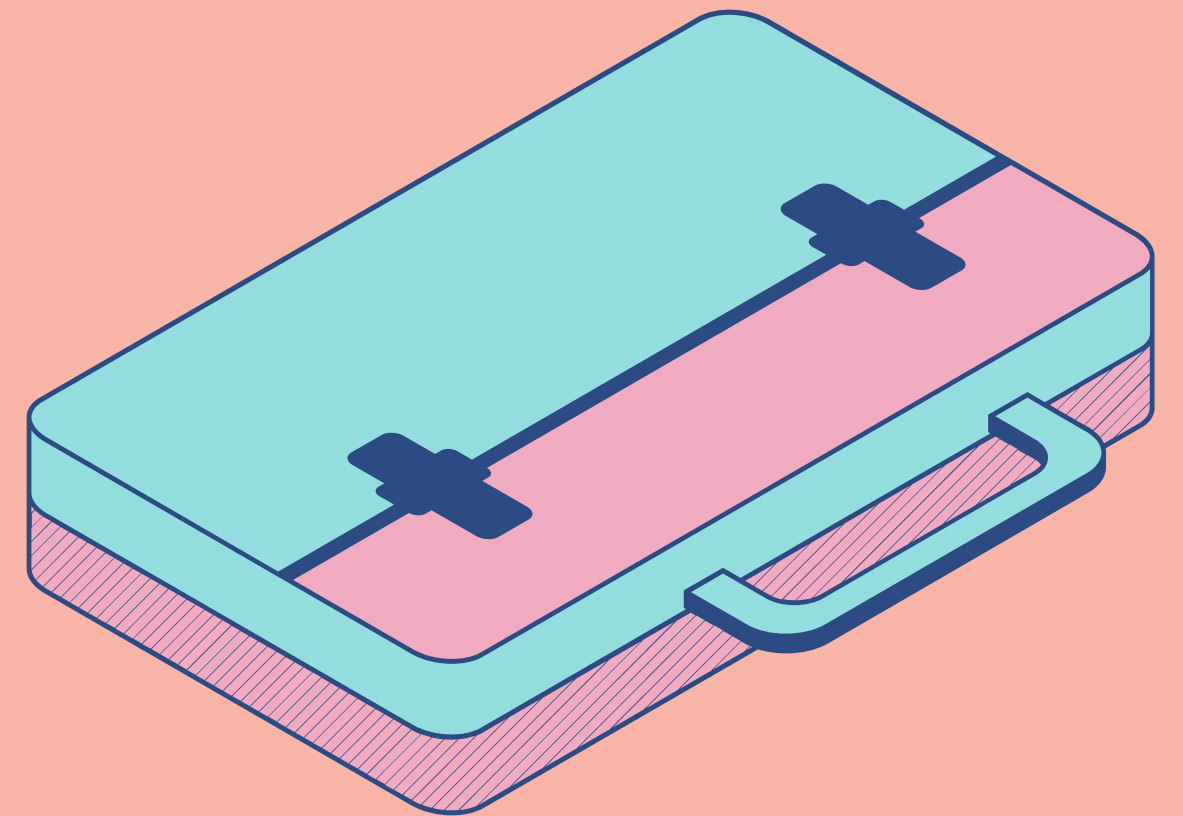
# Хромакей – це...

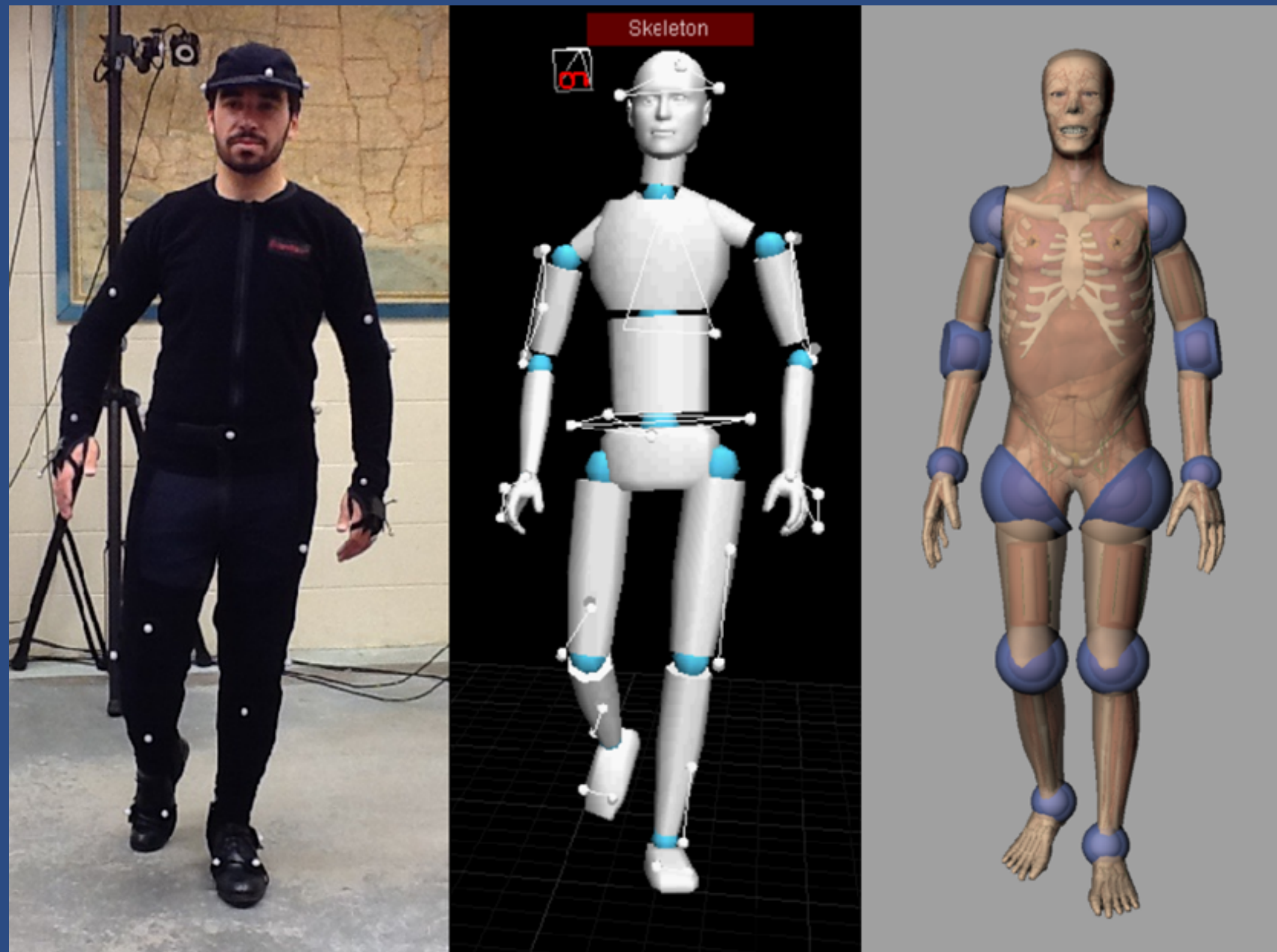
(з англ. chroma key – колірний ключ) – технологія поєднання двох і більше зображень чи кадрів в одній композиції, що використовується на телебаченні та в сучасній цифровій технології кіновиробництва. Хромакей робить майже невидимими будь-які рамки в створенні сцен.



# Кеїнг– це...

(з англ. keying – маніпуляція). Основа технології «кеїнгу» (або РІАРА-проєктування) полягає в аналізі та відділенні певного кольору від основної картинки і заміні його на будь-яке зображення за допомогою спеціального софту. Для реалізації технології в домашніх умовах необхідний лише яскравий фон і редактор відео, що підтримує «кеїнг» (процес заміни хромакея на зображення).



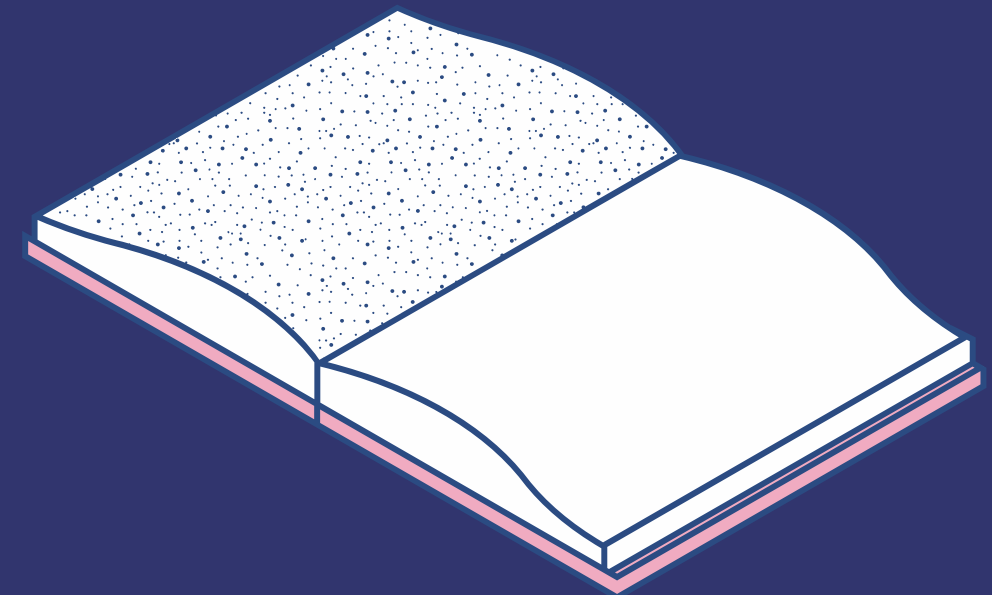


**ПРОЦЕС ЗАХОПЛЕННЯ РУХІВ ЛЮДИНИ ЗА ДОПОМОГОЮ СИСТЕМИ MOTION CAPTURE**

Нові технології спровокували появу нових професій в кіноіндустрії: 3D-моделлера, композера, VFX-артиста, супервайзера візуальних ефектів, інженера Motion Capture і Motion Control (роботизованого крана, який рухається над знімальним майданчиком по заданій траєкторії). А ще є дженераліст – «майстер на всі руки», який зводить все воєдино.



## 3.2. Інформаційні технології в музиці, видавничій справі та в індустрії моди





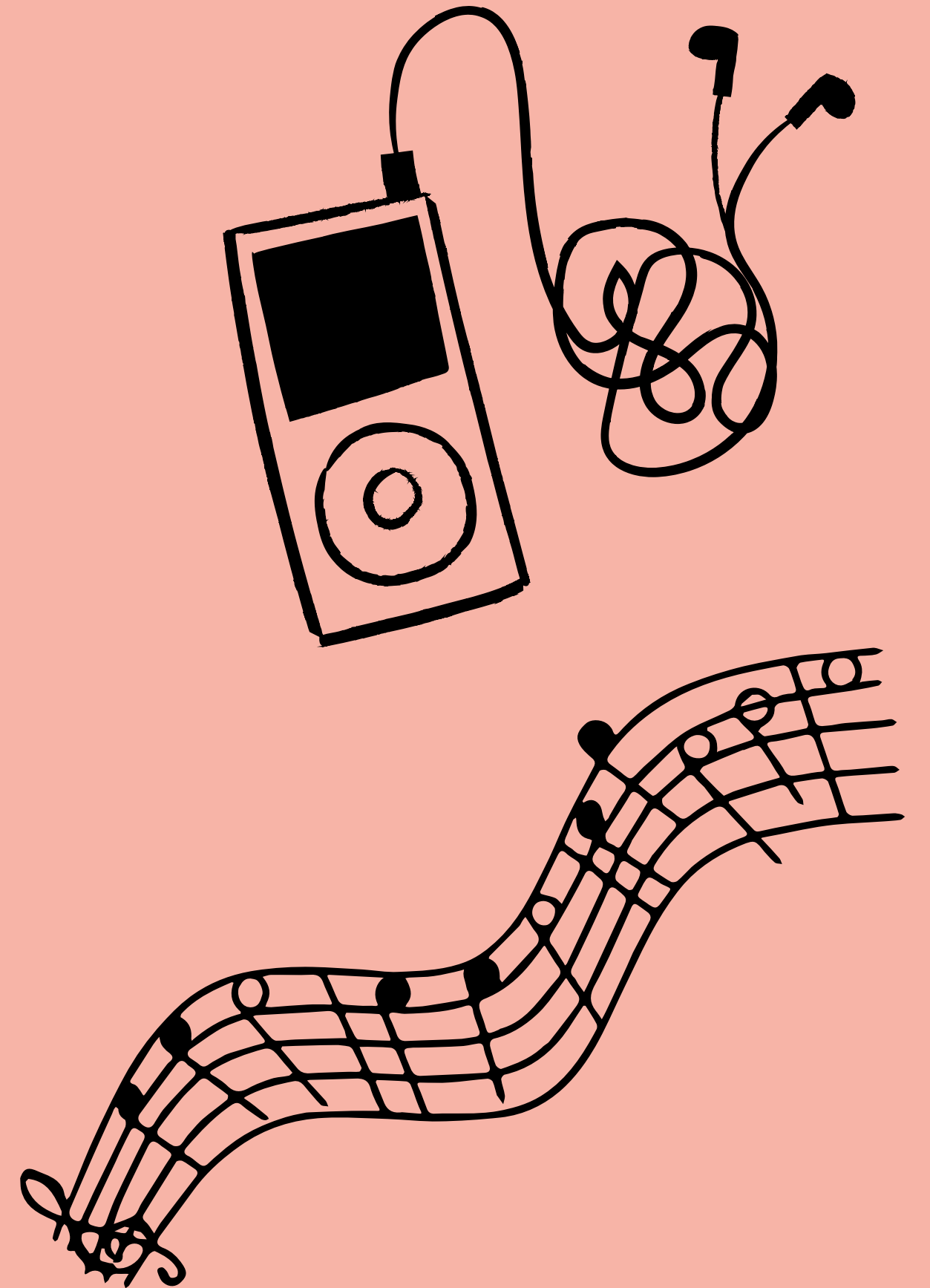
# Комп'ютерна музика – це...

з одного боку, результат музикування за допомогою комп'ютерної техніки, а, з іншого, – використання цих технічних засобів під час створення музичних творів, що передбачає застосування певних формальних алгоритмів у процесі творіння нових музичних композицій



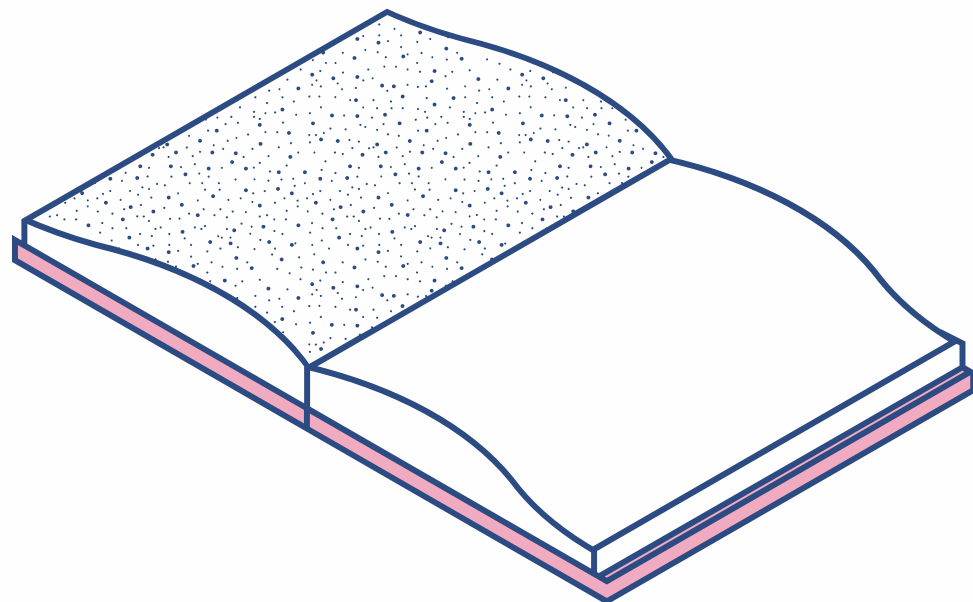
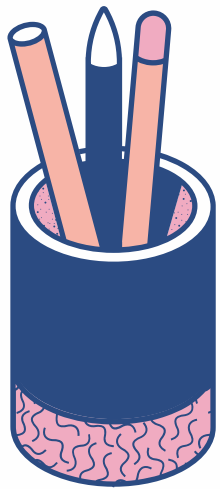
# Музично-комп'ютерні технології – це...

сучасні інформаційні технології, які використовують у музичній царині й, зокрема, у системі музичної освіти. Ці технології займають сьогодні важливе місце в професійній музичній освіті, оскільки вони дозволяють значно підвищити її ефективність та оновити модель комунікації між усіма учасниками освітнього процесу. Значення цих технологій у музичній індустрії з року в рік постійно зростає.



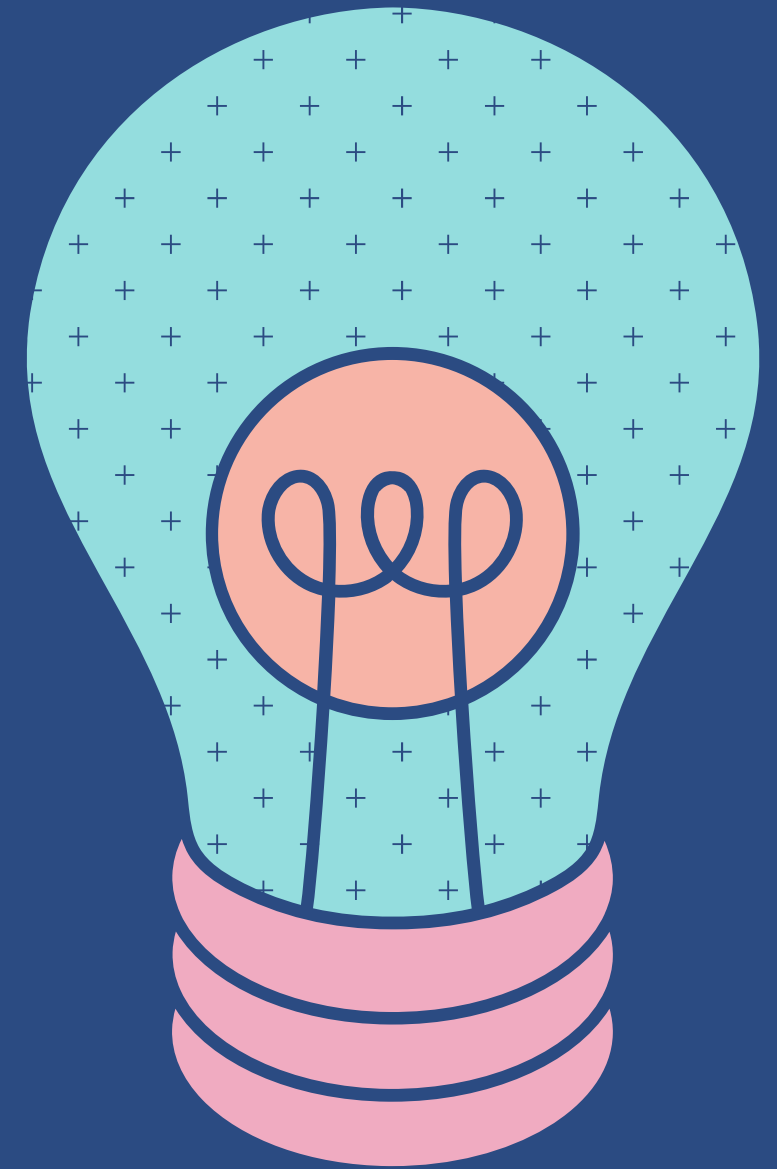
# Видавнича діяльність

На ринку видавничих послуг також відбуваються вагомі зміни в області інформаційно-комунікаційних технологій. Нині великий вплив на культуру видання мають нові інформаційні технології. Комп'ютер як інструмент дизайнера, верстальника, редактора створив широкі можливості у формоутворенні образотворчої поверхні книжкового розвороту та книжкового простору в цілому. Творчі пошуки художньо-виразної мови із застосуванням цифрових технологій розширили потенціал читача в естетичному спілкуванні з книгою



# Для нових інформаційних технологій у видавничій діяльності характерне наступне:

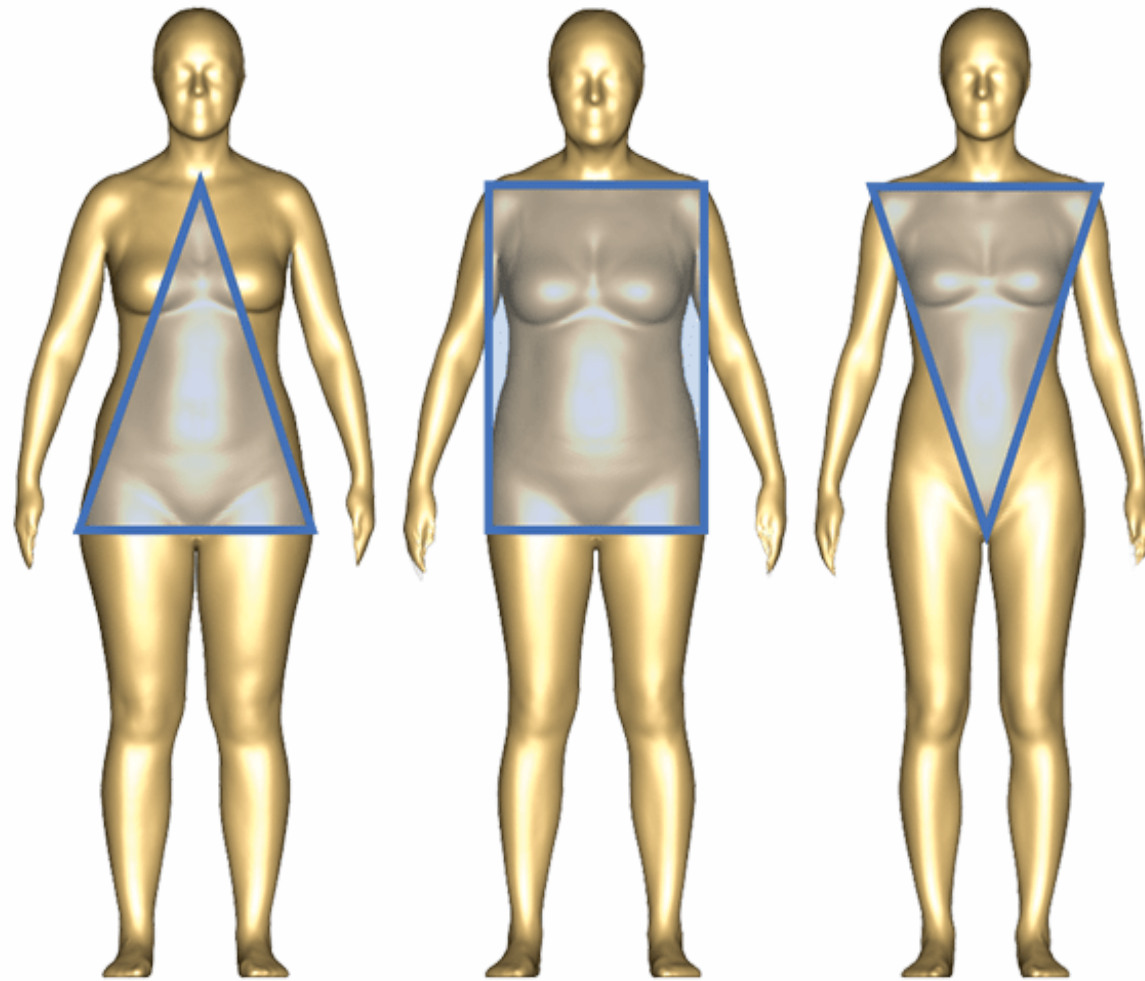
- Робота користувача здійснюється в режимі взаємодії із сучасними професійними програмними продуктами, максимально адаптованими до конкретних інтегрованих технологічних операцій.
- Здійснюється інформаційна підтримка на всіх етапах підготовки і обробки інформації на основі інтегрованих баз або баз даних, які передбачають єдину уніфіковану структуру представлення даних, організацію їх зберігання, пошуку, відновлення та захисту.
- Безпаперовий процес обробки інформації, за якого на папері фіксується лише остаточний варіант інформації. Всі інші верстки документів або матеріалів представлені в машинних кодах на спеціальних носіях.
- Інтерактивний режим роботи користувача з використанням інтерактивної підтримки



# Система автоматизованого проєктування (САПР)

являє собою організаційно-технічну систему, що здійснює автоматизоване проєктування, складається з персоналу та засобів автоматизації проєктування та взаємодіє з підрозділами проєктної організації.





Тривалість сканування – 12...30 секунд.  
Кількість отриманих таким способом  
розмірних ознак і характеристик поверхні  
тіла людини практично необмежена.

Для отримання найбільш повної  
інформації про поверхню тіла або  
манекену використовують бодісканер –  
систему тривимірного сканування  
фігури людини.

Робоча станція  
дигитайзера  
складається з  
робочого столу та  
спеціального  
маніпулятора-  
курсора.

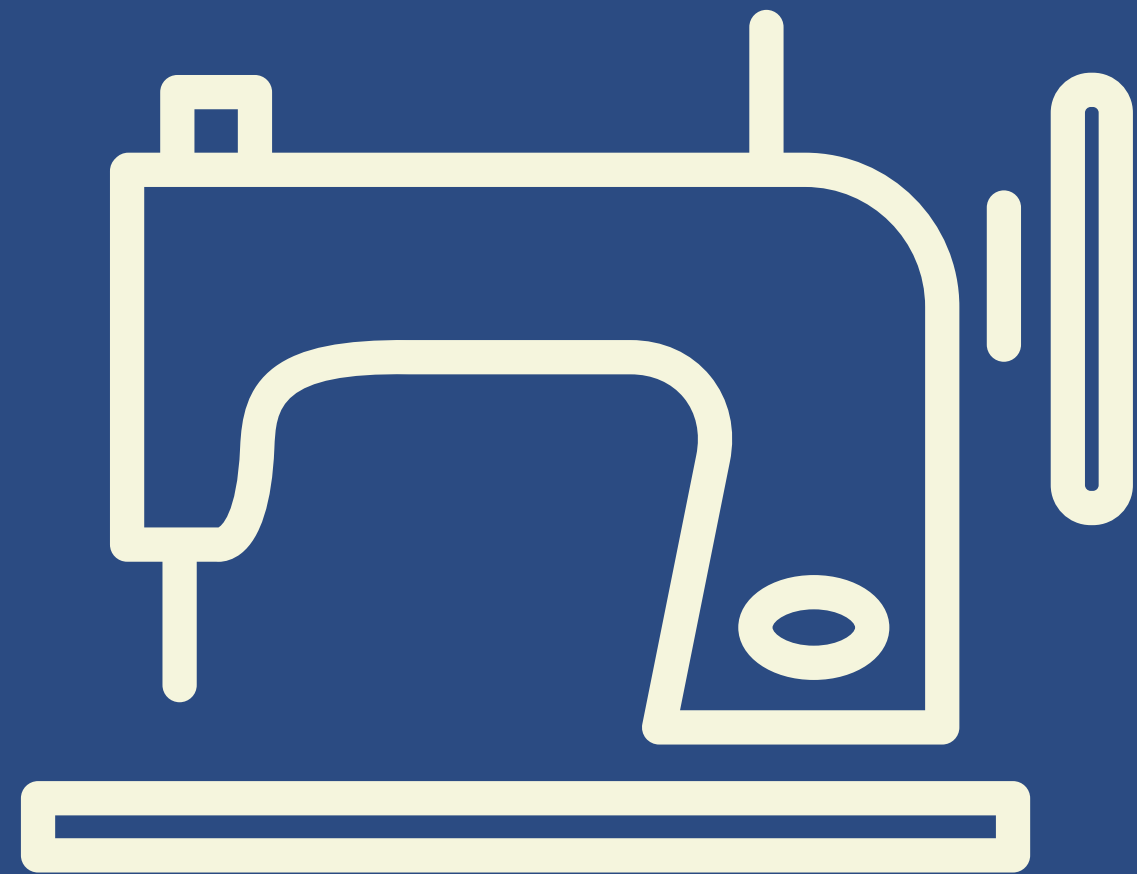
# Віртуальна примірочна – це

широкоформатний дисплей, який за допомогою сенсорів та веб-камер сканує людину, що стоїть перед ним, і відображає її цифрову копію на екрані. Замовник може повертатися і оглядати себе в одязі з каталогу з різних ракурсів, як перед дзеркалом.



## В швейній галузі застосовують такі різновиди автоматизованих систем керування процесами:

- системи автоматизованого проєктування (САПР);
- комп'ютеризоване та автоматизоване обладнання для розкрою, виготовлення та волого-теплого оброблення швейних виробів;
- системи автоматизованого збирання, перетворення та обміну інформацією між підрозділами швейного підприємства.

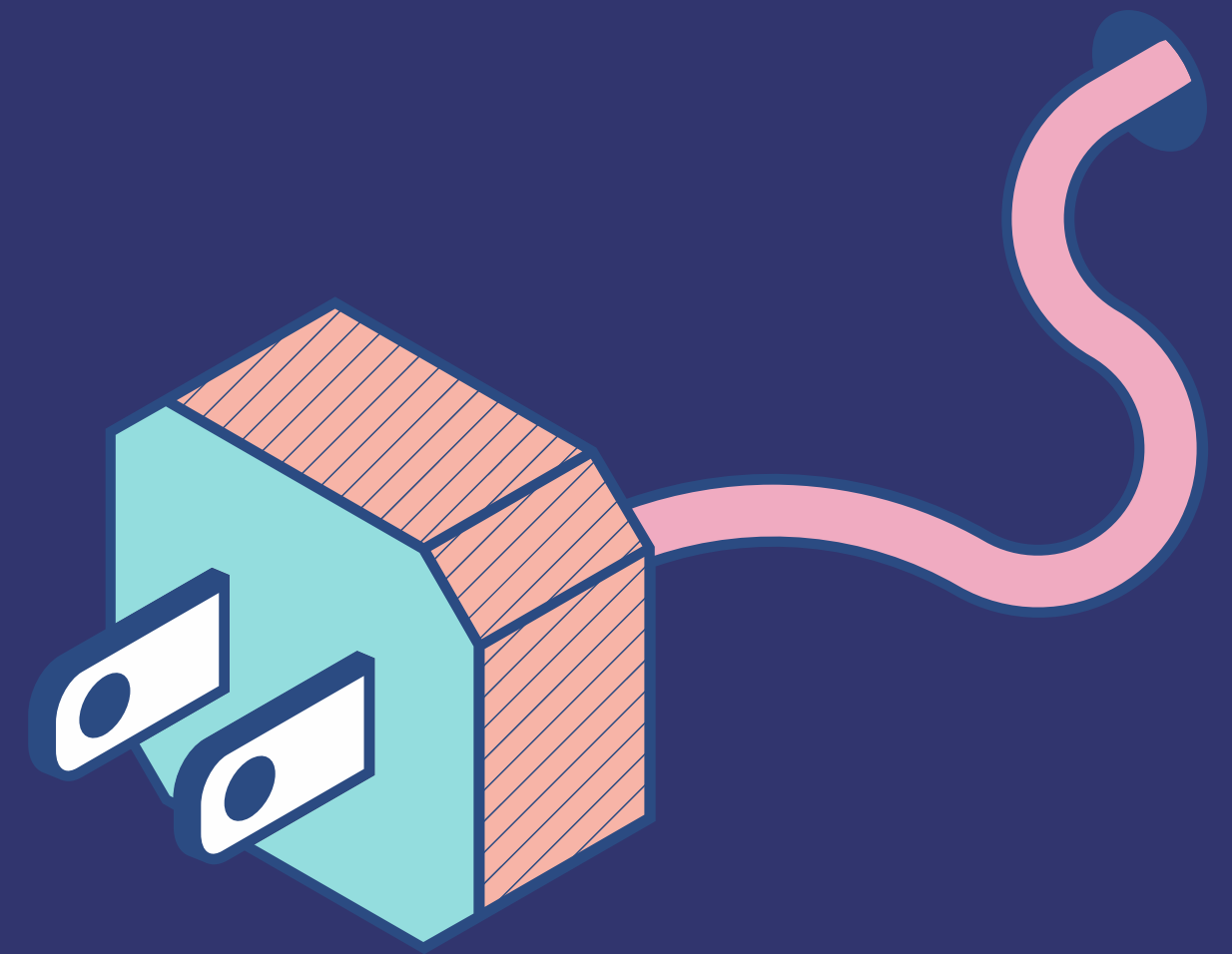






Отже, сучасні комп'ютерні технології дозволяють створювати та виготовляти якісний одяг, а також сприяти його продажу покупцям. При цьому застосовуються як широко вживані, так і специфічні для індустрії моди технічні засоби. Це зумовлює необхідність формування інформаційно-комунікаційної компетентності у майбутніх фахівців індустрії моди, а також педагогів технологічної та професійної освіти швейного профілю.

### 3.3. Інформаційні технології на телебаченні і радіо

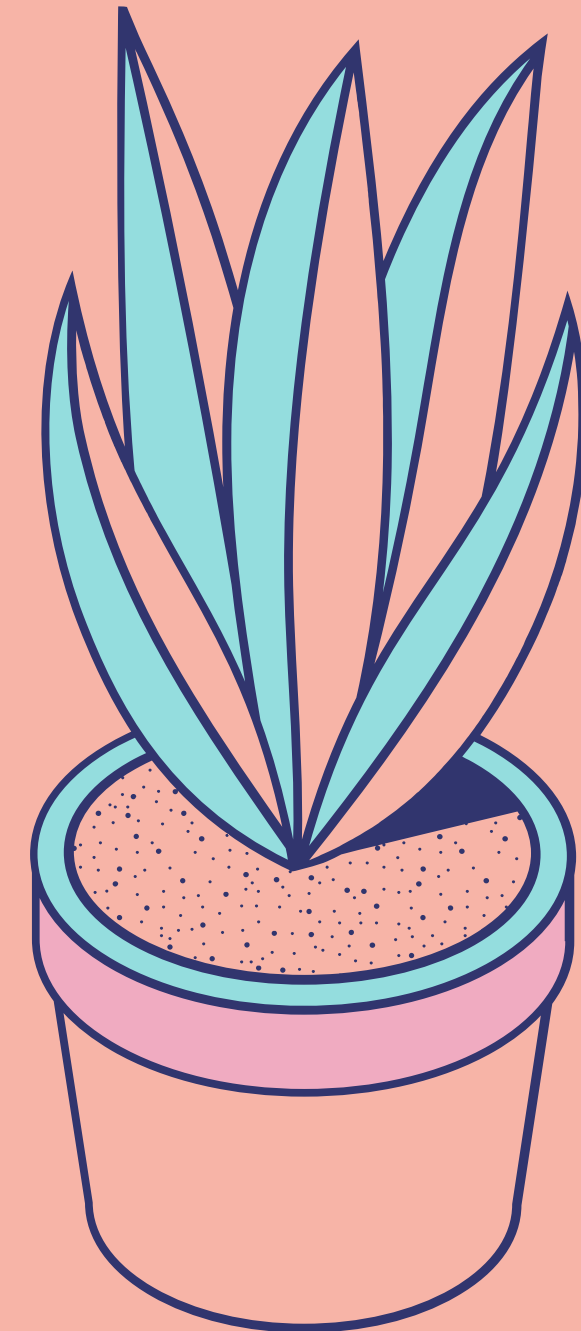


# Цифрове телебачення –це...

(з англ. digital television, DTV) галузь телевізійної техніки, в якій передача, обробка та зберігання телевізійного сигналу відбувається у цифровій формі. Це новий принцип передачі сигналу, який заснований на тому, що сигнал передається за допомогою цифрових кодів. Цифровий формат дозволяє звуження сигналу, таким чином відбувається економія ресурсу, що дозволить кількість каналів збільшити до 10 разів.



**Останні технології 3D-телебачення представляють зображення з додатковим виміром – глибиною, що дозволяє максимально відчувати образи, народжені на екрані. Для розуміння принципу 3D-технологій необхідно усвідомити залежність структури людського ока і здатності людини бачити речі об'ємними. Очі розташовані на відстані близько семи сантиметрів одне від одного, відповідно, те що бачить одне око, інше не може.**



# Цифрове радіо – це...

технологія бездротової передачі цифрової інформації за допомогою електромагнітних хвиль радіодіапазону. Цифрове радіомовлення – це метод передачі радіосигналу, що базується на цифрових технологіях, і на відміну від аналогового методу, передбачає нові можливості передачі звукових програм, що створенні шляхом поєднання мультимедійної, текстової, візуальної, графічної та звукової інформації. Тому варто говорити не лише про забезпечення споживача певної інформацією, а й про сервісні послуги, що супроводжують її сприйняття.



# Інтернет-телеканали

є гарним прикладом використання конвергентних технологій. За рахунок застосування не властивих телебаченню функцій, таких як адаптація продукту для мобільних пристроїв, інтеграція з телекомунікаційними сервісами, інтернет-телеканали розширюють свою аудиторію.



# Найголовнішою та найунікальнішою рисою інтернет-новин є інтерактивність.

Інтерактивність представляє собою нову властивість електронних засобів комунікації, головною характерною рисою яких є зростання контролю над комунікаційним процесом як з боку комунікатора, так і з боку глядача. Прототипом інтерактивного процесу є звичайна розмова між двома людьми. Кожен з учасників має змогу перервати іншого та висловити власну точку зору.



# Інтернет-журналістика – це...

якісний, новий, культурний феномен, що представляє формування інформаційних образів не лише за допомогою слова, але й картинки, фотографії, кіно, відео, звуку. До особливостей інтернет-журналістики належать швидкий зворотний зв'язок з користувачами, оперативність подачі новини, стислість викладу суті предмета.





Дякую за увагу!

