## Практична робота № 3

**ВИЗНАЧЕННЯ ЦІНИ ТУРУ**

**Мета роботи** – закріплення теоретичних знань про складові ціни туру й оволодіння практичними навиками її розрахунку.

## Завдання:

1. Опрацювати теоретичний матеріал.
2. Розв’язати задачу.

### Задача

Розрахувати ціну туру для одного туриста, враховуючи наступні статті витрат (табл. 3). Тривалість туру – 5 днів / 4 ночі. Протяжність маршруту – 1000 км. Турист подорожує в складі групи з 50-ти осіб. Туристичне підприємство має власний новий екскурсійний автобус місткістю 56 місць. За місяць підприємство реалізує послуги 400 туристам. Запланована рентабельність туру складає 20%. Вартість вхідних квитків в екскурсійні об’єкти у ціну туру не включається.

Таблиця 3

## Статті витрат для розрахунку ціни туру

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Стаття витрат* | *Значення показника* | *Примітка* |
| 1 | Витрати пального | 30 л / 100 км |  |
| 2 | Вартість пального | 27 грн/ л |  |
| 3 | Вартість автобуса | 900 000 грн. | Підприємство планує повернути кошти на придбання автобуса впродовж 5 років. Упродовж року автобус буде використовуватись  300 днів. |
| 4 | Вартість страховки  автотранспорту на період екскурсії | 1500 грн. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5 | Заробітна плата водія | 400 грн/доба |  |
| 6 | Заробітна плата гіда- екскурсовода | 600 грн/доба |  |
| 7 | Страховий збір з одного туриста | 15 грн |  |
| 8 | Вартість проживання  у двомісному номері включає сніданок | 800 грн/ доба |  |
| 9 | Вартість обіду | 100 грн/день |  |
| 10 | Оренда офісного  приміщення | 6000 грн/місяць |  |
| 11 | Комунальні платежі | 800 грн/місяць |  |
| 12 | Заробітна плата най- маних працівників туристичного  підприємства | 18000 грн/місяць |  |
| 13 | Податки та соціальні  внески | 1200 грн/місяць |  |

**Теоретичні відомості**

Визначення ціни туру є важливим етапом створення турпродукту. *Ціна туру* повинна покривати видатки на його організацію і реалізацію та приносити суб’єкту ринкової діяльності певний прибуток, який би давав можливість для розвитку.

Метод визначення ціни передбачає облік собівартості продукту плюс запланований прибуток. *Собівартість* є нижньою межею вартості туру. До собівартості включають ціну послуг, які надаються партнерами й постачальниками послуг.

При визначенні цін слід ураховувати можливі знижки та пільги. Існують знижки сезонні, оптові (при регулярному завантаженні бази обслуговування, достатньо великих обсягах турпродукту), сімейні, корпоративні, а також знижки, які надаються партнером фірмі при успішному тривалому співробітництві або зацікавленості в ньому тощо. Пільгові ціни пропонуються для дітей, інвалідів, військових, школярів, студентів та осіб, які можуть окремо визначатися партнерами. Як правило, певна кількість осіб може прийматися на обслуговування безкоштовно при наявності необхідного мінімуму осіб у групі. Так, при кількості групи із 40 осіб фірма-партнер надає ініціативному туроператору два додаткових безкоштовних місця. Якщо передбачено супровід (гід-перекладач, керівник групи, представник фірми), то до собівартості включають його зарплату або повну вартість туру та винагороду пропорційно до кількості туристів у групі.

При визначенні собівартості туру використовують ціни, *фіксовані на особу* (проживання, харчування, авіа- та залізничні квитки тощо), а також *пропорційні* ціни, які залежать від кількості осіб у групі та розподіляються між ними (автобус для перевезень, послуги гіда, вартість екскурсій тощо).

Собівартість є основою ціни *„нетто”* на тур. Для визначення повної ціни „нетто” до собівартості додаються витрати на розробку та реалізацію туру, а також витрати фірми на організацію її діяльності (утримання офісу, амортизація устаткування, заробітна плата, маркетингові, адміністративні витрати тощо) на одиницю продукції.

Ціна *„брутто”* є ціною продажу туру і включає, крім ціни

«нетто», всі види податків і платежів, комісійну винагороду турагентам й іншим посередникам, прибуток туроператора з урахуванням податку на прибуток, ПДВ. У деяких випадках сюди додають також деякі пільги та знижки для туристів.

При підрахунку витрат туру за кордон слід ураховувати, що частина витрат повинна мати гривневе вираження, частина – інвалютне. Після складання калькуляції ціну відображають у єдиній валюті – найчастіше в умовних одиницях або євро, оплата здійснюється у національній валюті за курсом Нацбанку України на момент продажу. Для запобігання витрат за умови інфляційних процесів до ціни туру часто додають інфляційну надбавку (як правило, не більше 5% від ціни пакету послуг).

При банківських розрахунках з партнерами за кордоном може бути врахований банківський відсоток (близько 2%).

У ціну турпакета обов’язково закладається прибуток туроператора, який встановлюється в процентах до собівартості і залежить від рентабельності туру, що планується. Тобто, відповідно до маркетингу певного турпродукту, туроператор встановлює норму рентабельності (%), і чим вона вища, тим більша сума прибутку. Норма рентабельності коливається в широких межах (від 5% до 100% і більше) і залежить від попиту та стану конкурентного середовища на ринку конкретного цільового сегмента. *Ціна, отже, визначається в розрахунку на одного туриста як добуток витрат по туру і норми прибутку*.

Вартість туристичної путівки (ваучера) можна розрахувати за формулою:

*С*  *Д*  *П*  *Н*  *З*( / )*К*

*W = Ч*  *Р ,*

де *W* – вартість турпакета для одного туриста (в національній або іноземній валюті залежно від напрямку туру);

*С* – вартість основних послуг за умовами туру;

*Д* – вартість додаткових послуг, включених до ваучера за бажанням туриста;

*П* – податки та інші види обов’язкових сплат;

*Н* – прибуток туроператора;

*З* – знижки, що надаються туроператором туристу з окремих видів послуг турпакета;

*К* (+/-) – комісійна винагорода турагента, де (+) є націнкою до ціни турпакета, визначеною туроператором, а (-) означає знижку, що надається туроператором турагенту;

*Ч* – чисельність туристів у групі;

*Р* – кількість осіб, які супроводжують групу за даним маршрутом.

Ціна туру повинна бути гнучкою в умовах ринкової конкуренції та змін попиту, тому при визначенні остаточної ціни туру враховується кон’юнктура ринку та маркетингова стратегія фірми. Дослідження цін конкурентів, яке включає аналіз рівня цін і споживчих якостей турпродукту, дозволить забезпечити переваги оптимального співвідношення ціни та якості.

## Хід виконання роботи

1. Використовуючи шаблон розв’язку задачі (табл. 4), **провести обчислення** за статтями витрат.
2. **Розрахувати** собівартість та ціну туру.
3. **Оформити звіт** про виконану роботу. У звіті мають бути:
   * титульна сторінка;
   * розв’язок задачі;
   * висновки.
4. **Для захисту лабораторної роботи** проводиться обговорення її результатів, студент дає відповіді на контрольні запитання.

Таблиця 4

**Шаблон розв’язку задачі**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Стаття витрат*** | ***Розрахунки*** | ***Результат*** |
| 1 | Вартість пального на маршруті у розрахунку на 1-го туриста | *=(30\*1000/100)\*27/50* | *162 грн* |
| 2 | Витрати амортизації у розрахунку на 1-го туриста | =900000/(300\*5)\*5/50 | *60 грн* |
| 3 | Вартість страховки автотранс- порту на період екскурсії у розрахунку на 1-го туриста | … | … |
| 4 | Заробітна плата водіїв у розрахунку на 1-го туриста |  |  |
| 5 | Заробітна плата гіда-екскурсовода у розрахунку на 1-го туриста |  |  |
| 6 | Страховий збір з одного туриста |  |  |
| 7 | Вартість проживання у дво- місному номері включає сніданок  (у розрахунку на 1-го туриста) |  |  |
| 8 | Вартість обіду (у розрахунку на 1-  го туриста) |  |  |
| 9 | Оренда офісного приміщення |  |  |
| 10 | Комунальні платежі |  |  |
| 11 | Заробітна плата найманих працівників туристичного підприємства |  |  |
| 12 | Єдиний податок та соціальні внески |  |  |
|  | *Загальна сума витрат* |  |  |
|  | *Ціна туру* |  |  |