**ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ**

* 1. Придумайте назву та розробіть логотип й слоган для туристичної фірми, яка щойно відкрилася. Логотип повинен вміщувати в собі символ фірми з використанням не більше чотирьох кольорів та рекламний слоган фірми (не більше семи слів).
	2. Знайдіть в мережі Internet сайти українських операторських компаній (не менше 10) та дослідить запропонований ними асортимент турів. Порівняйте їх пропозиції з тими, що пропонуються в засобах масової інформації Житомирського регіону. Інформацію подати у вигляді таблиці/опису із сформованим висновком.

Виконану роботу можна надсилати на електронну пошту: **Dina.Yarmolyk@gmail.com**