**Практичне заняття 2 до теми 2**

**АНАЛІЗ ОПЕРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Аналіз процесу реалізації продукції**

**Мета заняття –** оволодіти практичними навичками щодо аналізування процесу реалізації продукції для розробки пропозицій щодо поліпшення даного процесу.

**Завдання** – застосовуючи методичний інструментарій аналізу провести дослідження результативності та ефективності реалізації продукції.

**Вимоги до виконання завдань:**

* здобувач вищої освіти проводить розрахунок наведених в таблицях показників і складає до кожної таблиці висновок, який не повинен дублювати цифровимй матеріал таблиці. Рекомендований обсяг висновку до таблиці становить 1-2 абзаци. Висновки до таблиць повинні формувати чітке інформаційне повідомлення про стан і тенденції досліджуваної проблеми. Висновки можуть доповнюватися розробленими на їх основі пропозиціями;
* вихідні дані для розрахунку показників таблиць здобувач вищої освіти формує самостійно – можна використовувати дані будь-якого суб’єкта господарювання;
* завдання необхідно виконати і надіслати на електронну скриньку igor.svetlishin@gmail.com не пізніше як за день до проведення наступного практичного заняття згідно з рокладом навчальних занять університету;
* виконане завдання необхідно підписати за зразком «Головченко Є.М. ПВ-4 Аналіз виконання плану виробництва».

**Завдання**

Аналіз реалізації продукції у динаміці розпочинають з опрацювання даних табл. 1. Якщо продукція неоднорідна, то застосовують вартісні показники, обчислені у незмінних цінах або цінах поточного року з відповідним перерахунком показників за попередні роки.

*Таблиця 1*

**Аналіз реалізації продукції за досліджуваний період, тис. грн.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн | % | тис. грн | % | тис. грн | % | п.с. |
| А |  |  |  |  |  |  |  |
| Б |  |  |  |  |  |  |  |
| В |  |  |  |  |  |  |  |
| Г |  |  |  |  |  |  |  |
| Д |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом по підприємству |  |  |  |  |  |  |  |

Висновок:

Якщо для розрахунку табл. 1 застосовано ціни на продукцію різних періодів, то наступним етапом аналізу є дослідження реалізації продукції у натуральному виразі (табл. 2).

*Таблиця 2*

**Аналіз реалізації продукції (у натуральному виразі)**

**за досліджуваний період**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Одиниця виміру | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| +/- | % |
| А | тис. од. |  |  |  |  |
| Б | тис. од. |  |  |  |  |
| В | тис. од. |  |  |  |  |
| Г | т |  |  |  |  |
| Д | т |  |  |  |  |

Висновок:

З метою виявлення причин, які призвели до зміни обсягів реалізації продукції, проводять аналіз у розрізі видів продукції за допомогою табл. 3.

*Таблиця 3*

**Аналіз реалізації продукції А за досліджуваний період**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. од. | % | тис. од. | % | +/- | % | п.с. |
| А 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| А 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| А 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| А 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| А 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом А |  |  |  |  |  |  |  |

Висновок:

Для поглиблення аналізу застосовують детермінований факторний аналіз (табл. 4).

*Таблиця 4*

**Детермінований факторний аналіз реалізації продукції А за досліджуваний період**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік |
| Обсяг реалізації продукції А, тис. од |  |  |
| Витрати праці на виробництво продукції А, тис. люд.-год. |  |  |
| Виробіток продукції А за 1 люд.-год., од. |  |  |
| Коефіцієнт товарності продукції А |  |  |
| Зміна обсягу реалізації продукції А, тис. од | - |  |
| У тому числі за рахунок: витрат праці на виробництво продукції А | - |  |
| виробітку продукції А за 1 люд.-год. | - |  |
| коефіцієнта товарності продукції А | - |  |

Висновок:

**Рекомендована література**

1. Аналіз підприємницької діяльності [текст] : навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
2. Данилюк М. О. Економічний аналіз: навч. посіб. / М.О. Данилюк, І.М. Метошоп, Л. С. Войтків, Т. М. Паневник, Ю. В. Буй. – Івано-Франківськ, 2018. – 316 с.
3. Єгорова О.В. Економічний аналіз: навч. посіб. / О.В.Єгорова, Л.О. Дорогань-Писаренко, Ю.М. Тютюнник. – Полтава : РВВД ПДАА, 2018. – 290 с.
4. **Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 320 с.**
5. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. / К.Ф. Ковальчук. – Київ: ЦНПЛ, 2022. – 328 с.
6. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу. / Т.Д. Косова – Київ: ЦУЛ, 2019. – 528 с.
7. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / А.В. Кулик. – Київ, ДП «Вид. дім Персонал», 2018. – 452 с.
8. Микитюк В.М. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник / за ред. В.М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
9. Інформаційні ресурси освітнього порталу Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <https://learn.ztu.edu.ua/>