**Практичне заняття 2 до теми 7**

**АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Аналіз **прибутку підприємства**

**Мета заняття –** оволодіти практичними навичками щодо аналізування прибутку підприємства, визначення впливу основних чинників на формування його величини для розробки пропозицій щодо покращення результативності та ефективності діяльності підприємства.

**Завдання** – застосовуючи методичний інструментарій аналізу провести дослідження прибутку підприємства.

**Вимоги до виконання завдань:**

* здобувач вищої освіти проводить розрахунок наведених в таблицях показників і складає до кожної таблиці висновок, який не повинен дублювати цифровимй матеріал таблиці. Рекомендований обсяг висновку до таблиці становить 1-2 абзаци. Висновки до таблиць повинні формувати чітке інформаційне повідомлення про стан і тенденції досліджуваної проблеми. Висновки можуть доповнюватися розробленими на їх основі пропозиціями;
* вихідні дані для розрахунку показників таблиць здобувач вищої освіти формує самостійно – можна використовувати дані будь-якого суб’єкта господарювання;
* завдання необхідно виконати і надіслати на електронну скриньку [igor.svetlishin@gmail.com](mailto:igor.svetlishin@gmail.com) не пізніше як за день до проведення наступного практичного заняття згідно з рокладом навчальних занять університету;
* виконане завдання необхідно підписати за зразком «Головченко Є.М. ПВ-4 Аналіз прибутку підприємства».

**Завдання**

Аналіз прибутку підприємства проведено на основі даних табл. 1.

*Таблиця 1*

**Аналіз прибутку (збитку) підприємства, тис. грн**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | За планом | Фактично | Зміна показника | |
| +/- | % |
| Прибуток (збиток) від реалізації продукції (валовий прибуток) |  |  |  |  |
| Прибуток (збиток) від операційної діяльності |  |  |  |  |
| Чистий прибуток (збиток) |  |  |  |  |

Висновок:

Найсуттєвіший вплив на величину чистого прибутку (збитку) підприємства справляє прибуток (збиток) від реалізації продукції. Виходячи з чого, продовжено дослідження у напрямку вивчення формування величини даного показника (табл. 2).

*Таблиця 2*

**Аналіз прибутку (збитку) від реалізації продукції, тис. грн**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | За планом | Фактично | Зміна показника | |
| +/- | % |
| Прибуток (збиток) від реалізації продукції: |  |  |  |  |
| У тому числі: продукції А |  |  |  |  |
| продукції Б |  |  |  |  |
| продукції В |  |  |  |  |
| продукції Г |  |  |  |  |
| продукції Д |  |  |  |  |

Висновок:

Для визначення причин зміни прибутку (збитку) від реалізації окремих видів продукції застосовано детермінований факторний аналіз. Результати дослідження наведено в табл. 3.

*Таблиця 3*

**Детермінований факторний аналіз прибутку (збитку) від реалізації продукції**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показник | За планом | Фактично |
| Прибуток (збиток) від реалізації продукції, тис. грн |  |  |
| Обсяг реалізованої продукції, т |  |  |
| Середня ціна реалізації одиниці продукції, грн |  |  |
| Повна собівартість одиниці продукції, грн |  |  |
| Зміна прибутку (збитку) від реалізації продукції, тис. грн | - |  |
| У тому числі за рахунок: обсягу реалізованої продукції | - |  |
| середньої ціни реалізації одиниці продукції | - |  |
| повної собівартості одиниці продукції | - |  |

Висновок:

**Рекомендована література**

1. Аналіз підприємницької діяльності [текст] : навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
2. Данилюк М. О. Економічний аналіз: навч. посіб. / М.О. Данилюк, І.М. Метошоп, Л. С. Войтків, Т. М. Паневник, Ю. В. Буй. – Івано-Франківськ, 2018. – 316 с.
3. Єгорова О.В. Економічний аналіз: навч. посіб. / О.В.Єгорова, Л.О. Дорогань-Писаренко, Ю.М. Тютюнник. – Полтава : РВВД ПДАА, 2018. – 290 с.
4. **Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 320 с.**
5. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. / К.Ф. Ковальчук. – Київ: ЦНПЛ, 2022. – 328 с.
6. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу. / Т.Д. Косова – Київ: ЦУЛ, 2019. – 528 с.
7. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / А.В. Кулик. – Київ, ДП «Вид. дім Персонал», 2018. – 452 с.
8. Микитюк В.М. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник / за ред. В.М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
9. Інформаційні ресурси освітнього порталу Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <https://learn.ztu.edu.ua/>