**Практичне заняття 1 до теми 7**

**АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Аналіз **доходів підприємства**

**Мета заняття –** оволодіти практичними навичками щодо аналізування доходів підприємства, визначення впливу основних чинників на формування їх величини для розробки пропозицій щодо покращення результативності та ефективності діяльності підприємства.

**Завдання** – застосовуючи методичний інструментарій аналізу провести дослідження доходів підприємства.

**Вимоги до виконання завдань:**

* здобувач вищої освіти проводить розрахунок наведених в таблицях показників і складає до кожної таблиці висновок, який не повинен дублювати цифровимй матеріал таблиці. Рекомендований обсяг висновку до таблиці становить 1-2 абзаци. Висновки до таблиць повинні формувати чітке інформаційне повідомлення про стан і тенденції досліджуваної проблеми. Висновки можуть доповнюватися розробленими на їх основі пропозиціями;
* вихідні дані для розрахунку показників таблиць здобувач вищої освіти формує самостійно – можна використовувати дані будь-якого суб’єкта господарювання;
* завдання необхідно виконати і надіслати на електронну скриньку [igor.svetlishin@gmail.com](mailto:igor.svetlishin@gmail.com) не пізніше як за день до проведення наступного практичного заняття згідно з рокладом навчальних занять університету;
* виконане завдання необхідно підписати за зразком «Головченко Є.М. ПВ-4 Аналіз доходів підприємства».

**Завдання**

Аналіз доходів підприємства проведено на основі даних табл. 1.

*Таблиця 1*

**Аналіз доходів підприємства**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | За планом | Фактично | Зміна показника | |
| +/- | % |
| Разом доходів, тис. грн |  |  |  |  |
| У тому числі: чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) |  |  |  |  |
| інші операційні доходи |  |  |  |  |
| дохід від участі в капіталі |  |  |  |  |
| інші фінансові доходи |  |  |  |  |
| інші доходи |  |  |  |  |
| Питома вага чистого доходу від реалізації продукції, % |  |  |  | - |
| Питома вага інших операційних доходів, % |  |  |  | - |
| Питома вага доходу від участі в капіталі, % |  |  |  | - |
| Питома вага інших фінансових доходів, % |  |  |  | - |
| Питома вага інших доходів, % |  |  |  | - |

Висновок:

Оскільки найбільшу частку у структурі доходів підприємства займає чистий дохід від реалізації продукції, то наступним етапом аналізу було дослідження даного показника (табл. 2).

*Таблиця 2*

**Аналіз чистого доходу від реалізації продукції, тис. грн**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | За планом | Фактично | Зміна показника | |
| +/- | % |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг): |  |  |  |  |
| У тому числі: продукції А |  |  |  |  |
| продукції Б |  |  |  |  |
| продукції В |  |  |  |  |
| продукції Г |  |  |  |  |
| продукції Д |  |  |  |  |

Висновок:

Величина чистого доходу залежить від впливу ряду факторів. Тому продовжено аналіз шляхом застосування детермінованого факторного аналізу (табл. 3).

*Таблиця 3*

**Детермінований факторний аналіз чистого доходу від реалізації продукції**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показник | За планом | Фактично |
| Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн |  |  |
| Обсяг виробництва продукції, т |  |  |
| Рівень товарності продукції, % |  |  |
| Середній рівень цін за одиницю продукцію, грн |  |  |
| Зміна чистого доходу від реалізації продукції, тис. грн | - |  |
| У тому числі за рахунок: обсягу виробництва продукції | - |  |
| рівня товарності продукції | - |  |
| середнього рівня цін за одиницю продукцію | - |  |

Висновок:

**Рекомендована література**

1. Аналіз підприємницької діяльності [текст] : навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
2. Данилюк М. О. Економічний аналіз: навч. посіб. / М.О. Данилюк, І.М. Метошоп, Л. С. Войтків, Т. М. Паневник, Ю. В. Буй. – Івано-Франківськ, 2018. – 316 с.
3. Єгорова О.В. Економічний аналіз: навч. посіб. / О.В.Єгорова, Л.О. Дорогань-Писаренко, Ю.М. Тютюнник. – Полтава : РВВД ПДАА, 2018. – 290 с.
4. **Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 320 с.**
5. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. / К.Ф. Ковальчук. – Київ: ЦНПЛ, 2022. – 328 с.
6. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу. / Т.Д. Косова – Київ: ЦУЛ, 2019. – 528 с.
7. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / А.В. Кулик. – Київ, ДП «Вид. дім Персонал», 2018. – 452 с.
8. Микитюк В.М. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник / за ред. В.М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
9. Інформаційні ресурси освітнього порталу Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <https://learn.ztu.edu.ua/>