**Задача** Проаналізувати господарський „портфель" видів діяльності методом „Бостон Консалтинг груп" і запропонувати свою оцінку стану підприємства. Яку стратегію слід обрати для кожного з СГП?

**Ситуаційна вправа №** 1 Фірма «Абсолют» здійснює свою діяльність за трьома напрямами, які представлені такими стратегічними господарськими підрозділами:

− СГП „А" – виробництво цегли;

− СГП „Б" – виробництво черепиці;

− СГП „В" – тротуарні плити.

Дані про обсяги продажів цих СГП фірми та їх конкурентів наведені у табл. 1

*Таблиця 1*

**Дані по СГП підприємства та їх конкурентів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| СГП | Обсяги продажів (тис. грн.) | Кількість конкурентів | Обсяги продажів трьох головних конкурентів (тис. грн.) | Темпи зростання ринку(%) |
| “А” | 800 | 6 | 3000/2400/650 | 3 |
| “Б” | 3500 | 5 | 2700/2100/1370 | 6 |
| “В” | 1100 | 4 | 1500/1090/780 | 11 |

**Ситуаційна вправа №2.** Підприємство здійснює свою діяльність за трьома напрямами, які представлені такими стратегічними господарськими підрозділами (СГП):

− СГП „А" – виробництво цегли;

− СГП „Б" – виробництво майолікових виробів;

− СГП „В" – виробництво черепиці.

Дані про обсяги продажів цих СГП підприємства та їх конкурентів наведені у табл. 2

*Таблиця 2*

**Дані по СГП підприємства та їх конкурентів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| СГП | Обсяги продажів (тис. грн.) | Кількість конкурентів | Обсяги продажів трьох головних конкурентів (тис. грн.) | Темпи зростання ринку(%) |
| “А” | 700 | 9 | 3000/2400/650 | 2 |
| “Б” | 3300 | 5 | 2700/2100/1370 | 7 |
| “В” | 1200 | 3 | 1500/1090/780 | 19 |

Завдання: Проаналізувати господарський „портфель" видів діяльності методом „Бостон Консалтинг груп" і запропонувати свою оцінку стану підприємства. Яку стратегію слід обрати для кожного з СГП?