**Задача** Проаналізувати господарський „портфель" видів діяльності методом „Бостон Консалтинг груп" і запропонувати свою оцінку стану підприємства. Яку стратегію слід обрати для кожного з СГП?

**Ситуаційна вправа №** 1 Фірма «Абсолют» здійснює свою діяльність за трьома напрямами, які представлені такими стратегічними господарськими підрозділами:

− СГП „А" – виробництво цегли;

− СГП „Б" – виробництво черепиці;

− СГП „В" – тротуарні плити.

Дані про обсяги продажів цих СГП фірми та їх конкурентів наведені у табл. 1

*Таблиця 1*

**Дані по СГП підприємства та їх конкурентів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| СГП | Обсяги продажів (тис. грн.) | Кількість конкурентів | Обсяги продажів трьох головних конкурентів (тис. грн.) | Темпи зростання ринку(%) |
| “А”  | 800  | 6  | 3000/2400/650  | 3  |
| “Б”  | 3500  | 5  | 2700/2100/1370  | 6  |
| “В”  | 1100  | 4  | 1500/1090/780  | 11  |

**Ситуаційна вправа №2.** Підприємство здійснює свою діяльність за трьома напрямами, які представлені такими стратегічними господарськими підрозділами (СГП):

− СГП „А" – виробництво цегли;

− СГП „Б" – виробництво майолікових виробів;

− СГП „В" – виробництво черепиці.

Дані про обсяги продажів цих СГП підприємства та їх конкурентів наведені у табл. 2

*Таблиця 2*

**Дані по СГП підприємства та їх конкурентів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| СГП | Обсяги продажів (тис. грн.) | Кількість конкурентів | Обсяги продажів трьох головних конкурентів (тис. грн.) | Темпи зростання ринку(%) |
| “А”  | 700  | 9  | 3000/2400/650  | 2  |
| “Б”  | 3300  | 5  | 2700/2100/1370  | 7  |
| “В”  | 1200  | 3  | 1500/1090/780  | 19  |

Завдання: Проаналізувати господарський „портфель" видів діяльності методом „Бостон Консалтинг груп" і запропонувати свою оцінку стану підприємства. Яку стратегію слід обрати для кожного з СГП?