|  |  |
| --- | --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»  Факультет бізнесу та сфери обслуговування  Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи  Спеціальність: 242 Туризм»  Освітній ступінь «бакалавр» | |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»  Проректор з НПР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Морозов  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 р. | Затверджено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  протокол № \_ від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р.  В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_ Г. М. Тарасюк  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р. |

|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | «Активна відкрита соціальна система, яка складена із взаємодіючих елементів та підсистем, що має взаємини із зовнішнім середовищем та залежить від нього» характеризує: | А. Підприємство як закриту систему.  Б. Підрозділ підприємства.  В. Систему управління підприємства.  Г. Підприємство як відкриту систему.  Д. Підприємство як економічну систему. |
| 2. | «Унікальність та непередбачуваність поведінки підприємства як відкритої системи обумовлена:» | А. Неможливістю формального опису діяльності підприємства.  Б. Наявністю активного елемента – людини.  В. Наявністю великої кількості складових елементів підприємства.  Г. Особливістю невиробничої сфери.  Д. Особливістю виробничої сфери. |
| 3. | Виберіть правильну відповідь. Непередбачливість поведінки, можливість змінювати свою структуру та обирати варіанти поведінки, адаптація та цілевизначеність – це характерні особливості: | А. Підприємства як закритої системи.  Б. Підприємства як відкритої системи.  В. Зовнішнього середовища як закритої системи.  Г. Зовнішнього середовища як відкритої системи .  Д. Підприємства як економічної системи |
| 4. | Визначте, яка категорія водночас виступає внутрішньою змінною підприємства і належить до факторів зовнішнього середовища: | А. Споживачі.  Б. Податкова система держави.  В. Технологія.  Г. Конкуренти.  Д. Постачальники |
| 5. | Класична теорія прийняття рішень спирається на поняття: | А. Обмеженої раціональності  Б. Раціональності  В. Досягнення задоволення.  Г. Раціонального задоволення.  Д. Правильна відповідь відсутня. |
| 6. | Актуальність інформації – це: | А. Властивість інформації бути зрозумілою для адресата.  Б. Стислість та чіткість викладення інформації.  В. Її очевидність, яка ґрунтується на її демонстрації.  Г. Наявність відомостей, необхідних і достатніх для прийняття раціонального управлінського рішення.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 7. | Сутність методу фокальних об’єктів: | А. Удосконалення об’єкту, що аналізується, за допомогою комплексу запитань.  Б. Проведення дискусії із обговорення ідей вдосконалення об’єкту, що аналізується.  В. Систематичне дослідження всіх варіантів, що випливають із закономірностей побудови об’єкту, що аналізується.  Г. Перенесення ознак випадково обраних об’єктів на об’єкт, що аналізується.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 8. | Чинники, що обумовлюють ефективність поточного контролю: | А. Охоплення широкої сфери діяльності організації.  Б. Побудова ефективної системи комунікації.  В. Можливість з’ясувати причини відхилень від стандартів.  Г. Забезпечення інформацією для вдосконалення планування в майбутньому.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 9. | Організація – це: | А. Група людей, які працюють спільно для досягнення своїх цілей.  Б. Група людей, діяльність яких координується для досягнення загальної мети.  В. Група людей, діяльність яких координується з метою підвищення її ефективності.  Г. Група людей, які працюють спільно для досягнення індивідуальної цілі.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 10. | Менеджмент – це складне явище, яке може розглядатись як: | А. Специфічний орган та рівень управління в організації.  Б. Як влада та мистецтво керування.  В. Як спосіб, манера спілкування з людьми.  Г. Як процес та сукупність загальних функцій управління;  Д. Всі вищезазначені. |
| 11. | Принципи управління вперше були сформульовані в рамках: | А. Школи наукового управління; Б. Процесного підходу до управління;  В. Адміністративної школи управління;  Г. Поведінкового підходу до управління.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 12. | Процесний підхід до управління зосереджений на вивченні: | А. Взаємозв’язку функцій управління;  Б. Шляхів підвищення продуктивності праці співробітників;  В. Шляхів прийняття оптимального рішення;  Г. Єдності взаємопов’язаних частин організації;  Д. Мотивів поведінки людини в організації. |
| 13. | Системний підхід до управління зосереджений на вивченні: | А. Взаємозв’язку функцій управління;  Б. Шляхів підвищення продуктивності праці співробітників;  В. Шляхів прийняття оптимального рішення;  Г. Єдності взаємопов’язаних частин організації;  Д. Мотивів поведінки людини в організації. |
| 14. | Загальні характеристики та закономірності управління будь-якою організацією намагалися виділити представники: | А. Класичної теорії організації;  Б. Неокласичної (поведінкової) теорії організації;  В. Сучасної теорії організації.  Г. Наукової школи менеджменту.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 15. | Поняття «соціальна людина» виникло внаслідок досліджень, які проводилися в межах: | А. Адміністративної теорії управління;  Б. Поведінкового підходу до управління;  В. Ситуаційної теорії менеджменту;  Г. Кількісного підходу до управління.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 16. | Висновок про те, що головні причини того, що відбувається усередині організації, слід шукати за її межами, було зроблено за результатами досліджень: | А. Класичної теорії менеджменту;  Б. Ситуаційного підходу до менеджменту;  В. Процесного підходу до менеджменту;  Г. Поведінкового підходу до менеджменту;  Д. Системного підходу до менеджменту. |
| 17. | Метод вирішення задач, в яких результати одного прийнятого рішення впливають на наступні рішення: | А. Метод «платіжна матриця»;  Б. Метод «дерево рішень»;  В. Метод теорії статистичних рішень;  Г. Метод теорії ігор.  Д. Аналітичний метод. |
| 18. | Теорія ігор застосовується для обґрунтування вирішення ситуацій, невизначеність яких обумовлена: | А. Наявністю фактора ризику прийняття неоптимального рішення;  Б. Відсутністю адекватних аналітичних та статистичних методів обґрунтування рішень;  В. Свідомими діями розумного противника;  Г. Об’єктивними обставинами, які невідомі або мають випадковий характер.  Д. Неусвідомленими діями розумного противника. |
| 19. | В основу стратегії диференціації покладена: | А. Ідея сегментації ринку;  Б. Орієнтація на обмежену частину асортименту продукції;  В. Орієнтація на відповідну групу споживачів;  Г. Принцип поставки на ринок продукції з унікальними властивостями.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 20. | Стратегія бізнесу опрацьовується фірмою для визначення: | А. Бізнесу, яким передбачає займатись фірма;  Б. Шляхів використання своїх конкурентних переваг;  В. Оптимального використання всіх ресурсів фірми.  Г. Визначення стратегії підприємства.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 21. | Синергічний ефект – це: | А. Результат трансформаційного процесу в системі;  Б. Ефект цілісності;  В. Ієрархія системи;  Г. Сукупність зв’язків між елементами системи;  Д. Вплив зовнішнього середовища на систему. |
| 22. | Місія організації – це: | А. Взаємопов’язаний комплекс заходів щодо підвищення життєздатності організації у конкурентній боротьбі;  Б. Основний загальний орієнтир її діяльності, чітко визначена причина її існування, особлива роль;  В. Процес контролю зовнішніх факторів для визначення майбутніх можливостей та загроз;  Г. Компоненти, що непрямо впливають на організацію;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 23. | Метод пакетного менеджменту використовується для вибору: | А. Загальнокорпоративної стратегії;  Б. Стратегії бізнесу;  В. Функціональної стратегії.  Г. Стратегічних цілей.  Д. Стратегічних завдань. |
| 24. | Департаменталізація – це процес: | А. Розподілу завдань і повноважень для їх виконання між співробітниками апарату управління;  Б. Призначення керівників структурних підрозділів організації;  В. Розподілу загальної роботи в організації на окремі складові частини;  Г. Групування робіт та видів діяльності у певні блоки;  Д. Формування ієрархії управління. |
| 25. | Діапазон контролю – це: | А. Кількість рівнів управління в організації;  Б. Кількість зв’язків між працівниками в даному підрозділі;  В. Кількість менеджерів в організації;  Г. Кількість працівників, безпосередньо підпорядкованих даному менеджеру.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 26. | Децентралізація означає: | А. Підвищення рівня розподілу праці в організації;  Б. Збільшення кількості структурних підрозділів в організації;  В. Використання більшої кількості правил та норм, що регламентують діяльність співробітників організації;  Г. Передачу права приймати рішення з вищих рівнів управління на нижчі.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 27. | Створення комісій являє собою механізм: | А. Вертикальної координації;  Б. Горизонтальної координації;  В. Діагональної координації;  Г. Субординації.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 28. | Штабні повноваження – це: | А. Повноваження, що передаються від начальника безпосередньо підлеглому і далі іншим підлеглим за ланцюгом команд;  Б. Повноваження, що делеговані особам, які здійснюють консультативні і обслуговуючі функції щодо лінійних керівників;  В. Повноваження, делеговані особам, які в межах своєї компетенції пропонують або забороняють будь-які дії підлеглим лінійних керівників.  В. Повноваження, делеговані особам, які в межах своєї компетенції дублюють будь-які дії лінійних керівників.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 29. | Сутність кооптації як стратегії подолання опору змінам: | А. Надання особі, що чинить опір, провідної ролі в прийнятті рішень щодо проведення організаційних змін;  Б. Використання заздалегідь неповної, неточної або неправильної інформації щодо змін для зменшення опору під час їх реалізації;  В. Ознайомлення зі змінами поступово, здійснення тільки необхідних змін, повідомлення про зміни заздалегідь;  Г. «Купівля згоди» у осіб, що чинять опір, за допомогою матеріальних стимулів;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 30. | Згідно з теорією сподівань (очікувань) поведінка людини в організації спрямовується: | А. Сподіванням отримання винагороди за роботу;  Б. Впливом таких факторів: витрачені зусилля, сприйняття отриманих результатів;  В. Оцінкою суб’єктом власної винагороди порівняно з винагородою, отриманою іншими;  Г. Оцінкою сили зв’язку між зусиллями – результатом; результатом – винагородою; винагородою – цінністю винагороди;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 31. | Мотивація – це процес: | А. Об’єднання працівників у виробничому процесі;  Б. Винагородження працівників;  В. Спонукання працівників до діяльності;  Г. Задоволення потреб працівників.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 32. | Сутність процесу мотивації зводиться: | А. До забезпечення справедливої винагороди працівників;  Б. До задоволення потреб працівників;  В. До створення умов, що дозволяють працівникам задовольнити свої потреби;  Г. До забезпечення узгоджених, ефективних дій працівників.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 33. | Згідно з теорією Д. МакКлелланда поведінка людини в організації спрямовується: | А. Найбільш сильною потребою;  Б. Потребами у владі, успіху, належності;  В. Впливом зовнішнього середовища, характером і сутністю роботи;  Г. Розміром винагороди;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 34. | Згідно з теорією А. Маслоу поведінка людини в організації спрямовується: | А. Її ціннісними орієнтаціями;  Б. Її прагненням до влади;  В. Її психологічним станом;  Г. Її найсильнішою потребою;  Д. Її сподіванням (очікуванням) винагороди. |
| 35. | Спонукання – це: | А. Відчуття незадоволеності, нестачі чогось;  Б. Незадоволена потреба;  В. Потреба, яка викликає стан спрямованості на виконання певних дій для задоволення такої потреби;  Г. Мотиваційна структура людини;  Д. Сукупність мотивів поведінки людини |
| 36. | Як співвідносяться між собою категорії «повноваження» та «влада»: | А. Вони ідентичні;  Б. Влада частково визначається повноваженнями;  В. Повноваження визначаються владою.  Г. Влада повністю визначається повноваженнями;  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 37. | Лідерство можна визначити як: | А. Можливість впливати на поведінку інших людей;  Б. Формально санкціоноване право впливати на підлеглих;  В. Таку поведінку однієї особи, яка вносить зміни в поведінку інших людей;  Г. Здатність однієї особи поєднувати різні джерела влади для впливу на іншу особу або групу людей.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 38. | Вплив – це: | А. Можливість впливати на поведінку інших людей;  Б. Формально санкціоноване право впливати на підлеглих;  В. Таку поведінку однієї особи, яка вносить зміни в поведінку інших людей;  Г. Здатність однієї особи поєднувати різні джерела влади для впливу на іншу особу або групу людей.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 39. | Якщо виконавець вірить, що наділений впливом має право віддавати наказ, а його обов’язок підкорятися йому, то наділений впливом володіє: | А. Владою винагородження;  Б. Експертною владою;  В. Традиційною владою;  Г. Владою примушування;  Д. Еталонною владою. |
| 40. | Згідно з теорією «життєвого циклу» П. Герсі та К. Бланшарда ефективність стилю лідерства залежить від: | А. Особистих рис керівника;  Б. Ступеня «зрілості» виконавців;  В. Обсягу повноважень керівника;  Г. Характеру потреб виконавців;  Д. Характеру завдань, що виконуються. |
| 41. | Організаційні комунікації – це: | А. Комунікації між двома чи більше організаціями;  Б. Обмін інформацією, який забезпечує взаєморозуміння між відправником та одержувачем інформації;  В. Комунікації між двома чи більше особами;  Г. Комунікації з урахуванням ієрархії влади в організації.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 42. | Комунікація – це: | А. Обмін інформацією між двома чи більше особами;  Б. Передавання інформації однієї особи іншій;  В. Обмін інформацією, який забезпечує взаєморозуміння між відправником та одержувачем інформації  Г. Обмін інформацією, який забезпечує зв’язок між відправником та одержувачем інформації  Д. Всі вищезазначені відповіді |
| 43. | Комунікаційна мережа являє собою: | А. Сукупність каналів комунікації;  Б. Сукупність методів комунікації;  В. Форму поєднання індивідуумів, які беруть участь в процесі комунікації;  Г. Сукупність засобів комунікації.  Д. Всі вищезазначені відповіді |
| 44. | Мережа неформальних комунікацій називається: | А. «Розкладеною мережею»;  Б. Ланцюговою мережею;  В. «Виноградною лозою»;  Г. Кільцевою мережею.  Д. Немає правильних відповідей. |
| 45. | Письмове повідомлення постачальника про зміну умов поставки являє собою: | А. Вербальну комунікацію;  Б. Висхідну комунікацію;  В. Низхідну комунікацію;  Г. Горизонтальну комунікацію;  Д. Неформальну комунікацію. |
| 46. | Визначення продуктивності як критерію організаційної ефективності: | А. Здатність організації забезпечувати кількість та якість продукту відповідно до вимог зовнішнього середовища;  Б. Здатність організації перерозподіляти ресурси з одного виду діяльності на інший з метою задоволення запитів споживачів;  В. Співвідношення «виходів» до введених факторів;  Г. Задоволення запитів споживачів стосовно функціонування виробів чи надання послуг.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 47. | Сутнісний зміст системної концепції визначення організаційної ефективності: | А. Підкреслення центральної ролі досягнення мети як критерію для оцінки ефективності;  Б. Визначення основних елементів в організації і необхідність її адаптації до умов системи більш високого рівня (зовнішнього середовища);  В. Акцентування уваги на відносній важливості різних групових та індивідуальних інтересів в організації;  Г. Зосереджження уваги на відносній важливості певних групових та індивідуальних інтересів в організації;  Д. Немає правильної відповіді |
| 48. | Сутність функціональної концепції визначення ефективності управління: | А. Ефективність управління вимірюється за ступенем досягнення організацією головних цілей її діяльності;  Б. Ефективність управління визначається з позицій організації праці та функціонування управлінського персоналу;  В. Ефективність управління вимірюється ступенем впливу управлінської праці на результати діяльності організації в цілому;  Г. Ефективність управління оцінюється за допомогою синтетичних (узагальнюючих) показників, що охоплюють різні аспекти управлінської діяльності;  Д. Ефективність управління вимірюється ступенем задоволення потреб усіх груп, що зацікавлені у результатах діяльності організації. |
| 49. | Оберіть правильне визначення поняття «менеджмент»: | А. Досягнення високого рівня ефективності організації на основі використання знань та навичок підлеглих  Б. Процес планування, організації, мотивації та контролю діяльності організації з метою ефективного та результативного виконання завдань;  В. Видача завдань, контроль їх виконання та стимулювання підлеглих, використання різноманітних засобів впливу для досягнення особистих та групових цілей;  Г. координація діяльності різних підрозділів організації в межах делегованих керівництвом повноважень;  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 50. | Що з переліченого є функцією менеджменту? | А. Лідерство.  Б. Прогнозування.  В. Планування.  Г. Розпорядження.  Д. Моніторинг. |
| 51. | Що з переліченого є функцією менеджменту? | А. Лідерство.  Б. Прогнозування.  В. Організування.  Г. Розпорядження.  Д. Моніторинг. |
| 52. | Що з переліченого є функцією менеджменту? | А. Лідерство.  Б. Прогнозування.  В. Мотивування.  Г. Розпорядження.  Д. Моніторинг. |
| 53. | Що з переліченого є функцією менеджменту? | А. Лідерство.  Б. Прогнозування.  В. Контролювання.  Г. Розпорядження.  Д. Моніторинг. |
| 54. | Який з видів діяльності керівника не є функцією менеджменту? | А. Управління виробництвом;  Б. Організація;  В. Керівництво;  Г. Контроль.  Д. Мотивація. |
| 55. | Виробництво – це: | А. Функція менеджменту;  Б. Інструмент менеджменту;  В. Вид діяльності організації;  Г. Сполучний процес.  Д. Всі вищеперелічені відповіді. |
| 56. | Управління неформальною організацією здійснюється за допомогою: | А. Ієрархії;  Б. Культури;  В. Ринку;  Г. Комунікацій.  Д. Наказів. |
| 57. | Економічні стимули є найважливішими для мотивації робітників в теорії: | А. М.-П. Фоллетт;  Б. Ф.-В. Тейлора;  В. А. Файоля;  Г. Ч. Бернарда.  Д. М. Вебера |
| 58. | «Хоторнський експеримент» проводив: | А. М.-П. Фоллетт;  Б. Ф.-В. Тейлора;  В. Е. Мейо;  Г. Ч. Бернарда.  Д. М. Вебера |
| 59. | Представником адміністративної школи (”адміністративного менеджменту”) в менеджменті є: | А, Р. Оуен;  Б. Л. Гілбрет;  В. Е. Мейо;  Г. А. Файоль.  Д. Ф. У. Тейлор |
| 60. | Представником школи «людських відносин» в менеджменті є: | А. М.-П. Фоллетт;  Б. П. Друкер;  В. А. Файоль;  Г. Ф. Гілбрет.  Д. Г. Гант |
| 61. | Представником школи «системного підходу» в менеджменті є: | А. Е. Мейо;  Б. П. Друкер;  В. А. Файоль;  Г. М.-П. Фоллет.  Д. Ф. У.Тейлор |
| 62. | Система управління на основі «точного виконання індивідами системи правил і процедур» розроблялася в теорії: | А. Ф. Гілбрета;  Б. М. Вебера;  В. А. Файоля;  Г. Ф.-В. Тейлора.  Д. Г. Мюнстерберга |
| 63. | Які теорії менеджменту визначають сучасний етап розвитку теорії менеджменту? | А. ”Ситуаційна” та ”наукового управління”;  Б. ”Людських відносин” та ”кількісна (математична)”;  В. ”Системна” та ”ситуаційна”;  Г. ”Адміністративна” та ”системна”.  Д. Немає правильної відповіді |
| 64. | На якому аспекті управління робиться акцент у західній теорії менеджменту порівняно з вітчизняною? | А. Управління людьми;  Б. Управління фінансами;  В. Управління організацією;  Г. Управління працею.  Д. Немає правильної відповіді |
| 65. | Стратегічним центром сучасної концепції менеджменту є: | А. Економічні цілі;  Б. Людина;  В. Колектив;  Г. Суспільні цілі.  Д. Прибуток. |
| 66. | Основою особистісного підходу в управлінні організацією є: | А. Теорія психоаналізу;  Б. Психологічні властивості особистості;  В. Трансперсональна теорія;  Г. Особистість як цілісна сутність.  Д. Немає правильної відповіді |
| 67. | Основою сучасних підходів до психології управління є психологічні теорії: | А. Психоаналіз;  Б. Біхевіоризм;  В. Трансперсональна;  Г. Гуманістична.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 68. | Ергономіка – це … | А. Наука про естетичні засади трудової діяльності;  Б. Методика професійного відбору;  В. Галузь знань, яка комплексно вивчає трудову діяльність людей в системі ”людина – техніка – середовище”;  Г. Метод вивчення і опису змістовних та структурних характеристик професій.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 69. | Чотиристоронній підхід до організації часу Д. Льюїса: | А. Проаналізувати? Делегувати? Робити? Контролювати?  Б. Делегувати? Порадитися? Робити? Контролювати?  В. Відмовитися? Делегувати? Відкласти? Робити?  Г. Відмовитися? Проаналізувати? Делегувати? Робити?  Д. Немає правильної відповіді. |
| 70. | Система реакцій організму у відповідь на будь-яку висунуту до нього вимогу, це – | А. Професійне вигорання;  Б. Стрес;  В. Темперамент;  Г. Невроз.  Д. Немає правильної відповіді |
| 71. | Основою адаптації особистості до середовища є: | А. Процес та результат ”пристосування”;  Б. Процес та результат ”взаємовідносин”;  В. Процес та результат ”взаєморозуміння”;  Г. Процес та результат ”взаємодії”.  Д. Немає правильної відповіді |
| 72. | Харизматична теорія лідерства належить до: | А. Ситуативного підходу в лідерстві;  Б. Персонологічного підходу в лідерстві;  В. Психоаналітичного підходу в лідерстві;  Г. Системного підходу в лідерстві.  Д. Немає правильної відповіді |
| 73. | Стиль керівництва, який формує відповідальність та ініціативність: | А. Ліберальний;  Б. Демократичний;  В. Авторитарний;  Г. Принциповий.  Д. Немає правильної відповіді |
| 74. | Стиль управління ”сільський клуб” (управлінська сітка Блейка-Моутона) характеризується: | А. Низьким рівнем турботи про виробництво та людей;  Б. Максимальною турботою про виробництво та мінімальною – про людей;  В. Високим рівнем турботи про людей та низьким – про виробництво;  Г. Максимальним рівнем турботи про виробництво та людей.  Д. Немає правильної відповіді |
| 75. | Теорія мотивації Х (Д. Макгрегора) базується на припущенні: | А. Всі працівники ліниві та не бажають працювати;  Б. Ставлення працівників до роботи залежить від матеріальних стимулів;  В. Працівники, характеризуються бажанням самовдосконалюватися та внутрішньою мотивацією до праці;  Г. Основою мотивації робітників в організації є принцип ”кнута та пряника”.  Д. Немає правильної відповіді |
| 76. | У процесі взаємодії менеджера за рахунок невербальних засобів здійснюється: | А. До 30% комунікації;  Б. До 50% комунікації;  В. До 65% комунікації;  Г. До 80% комунікації.  Д. До 10% комунікації. |
| 77. | Основою для вирішення конфлікту є: | А. Компроміс;  Б. Співробітництво;  В. Згода;  Г. Аргументація.  Д. Немає правильної відповіді |
| 78. | Об’єктивні причини управлінського конфлікту: | А. Прийняття керівниками необґрунтованих, помилкових рішень;  Б. Низький авторитет конкретного управлінця;  В. Непідготовленість спеціаліста до конкретної управлінської діяльності;  Г. Низький інтелектуальний рівень керівника.  Д. Немає правильної відповіді |
| 79. | Яка з наведених трансакцій веде до конфлікту у ділових відносинах: | А. ”батько – дитина”;  Б. ”дорослий – дорослий”;  В. ”батько – батько”;  Г. ”дитина – дитина”.  Д. Немає правильної відповіді |
| 80. | За оцінками американських спеціалістів причиною поразок у бізнесі є неправильна взаємодія з клієнтами: | А. У 60% випадків;  Б. У 20% випадків;  В. У 40% випадків;  Г. У 80% випадків.  Д. Немає правильної відповіді |
| 81. | Горизонтальний поділ праці – це: | А. Спеціалізація за галузями менеджменту;  Б. Розміщення конкретних керівників на чолі окремих підрозділів;  В. Система, що утворює рівні управління;  Г. Посадова ієрархія менеджерів.  Д. Немає правильної відповіді |
| 82. | Вертикальний поділ праці – це: | А. Система, що утворює рівні управління;  Б. Розміщення конкретних керівників на чолі окремих підрозділів;  В. Спеціалізація за галузями менеджменту;  Г. Посадова ієрархія менеджерів.  Д. Немає правильної відповіді |
| 83. | Рівні управління виділяють на основі: | А. Горизонтального поділу праці;  Б. Спеціалізації;  В. Вертикального поділу праці.  Г. Департаменталізації.  Д. Немає правильної відповіді |
| 84. | Методи менеджменту – це: | А. Сукупність способів і прийомів впливу на працівників з метою досягнення місії і цілей організації;  Б. Обмежене право використовувати ресурси підприємства і спрямовувати зусилля підлеглих на виконання завдань;  В. Порівняно відособлені напрями управлінської діяльності;  Г. Вид управлінської діяльності, який забезпечує спонукання себе та інших працівників на діяльність для досягнення особистих цілей та цілей організації.  Д. Всі відповіді правильні |
| 85. | Основні функції менеджмента – це: | А. Планування, контроль, прогнозування, стимулювання;  Б. Планування, організація, мотивація, контроль;  В. Організація, мотивація, стимулювання, контроль;  Г. Організація, мотивація, облік, контроль.  Д. Всі відповіді правильні |
| 86. | Ефективна спільна діяльність людей в організації можлива лише при наявності: | А. Постановки цілей працівників; Б. Постановки цілей підприємства;  В. Спільності цілей працівників і підприємства;  Г. Тільки спільності цілей керівників і підлеглих.  Д. Всі відповіді правильні |
| 87. | Питаннями ефективності праці на нижчих рівнях управління в основному займалися представники: | А. Кількісної школи менеджменту;  Б. Класичної школи наукового управління;  В. Адміністративної школи управління;  Г. Школи людських відносин і поведінкових наук.  Д. Всі відповіді правильні |
| 88. | Перенесення уваги в управлінні з його завдань на людину – заслуга представників: | А. Теорії "соціальних систем";  Б. Класичної школи наукового керування;  В. Адміністративної школи управління;  Г. Школи людських відносин і поведінкових наук.  Д. Всі відповіді правильні |
| 89. | Питаннями ефективного управління організацією в цілому, функціями менеджерів і керівників на всіх рівнях управління підприємством займалися представники: | А. Теорії "соціальних систем";  Б. Класичної школи наукового керування;  В. Адміністративної школи управління;  Г. Школи людських відносин і поведінкових наук.  Д. Всі відповіді правильні |
| 90. | Управління розглядається як процес, що складається із взаємопов’язаних дій: | А. Класичний (традиційний) підхід;  Б. Процесний підхід до управління;  В. Системний підхід;  Г. Ситуаційний підхід до управління.  Д. Всі відповіді правильні |
| 91. | Ці вчені досліджували питання, що стосуються ефективного управління організацією в цілому, функції менеджерів і керівників на всіх рівнях управління підприємством: | А. Анрі Файоль, Ліндатл Урвік, Джеймс Муні, Макс Вебер;  Б. Фредерик Уїнслоу Тейлор, Френк і Лілія Гілбрет, Генрі Гант, Генрі Форд;  В. Мері Паркер Фоллетт, Елтон Мейо, Абрахам Маслоу, Дуглас МакГрегор.  Г. Ігор Ансофф, Майкл Портер, Пітер Дракер  Д. Всі відповіді правильні. |
| 92. | У межах якої з наведених шкіл менеджменту управління розглядається як логічний процес, що може бути виражений математично: | А. Кількісна школа, або нова школа науки управління;  Б. Класична школа наукового управління;  В. Адміністративна школа управління;  Г. Системний підхід.  Д. Всі відповіді правильні. |
| 93. | Інтуїтивні рішення характеризуються тим, що: | А. Вибір зроблений тільки на основі відчуття того, що він правильний,  Б. Вибір обумовлений знаннями або накопиченим досвідом;  В. Це рішення, що виконуються неформальним, творчим шляхом, без яких-небудь строгих правил.  Г. Вибір на основі математико-статистичних моделей  Д. Всі відповіді правильні |
| 94. | Раціональні рішення характеризуються тим, що: | А. Вибір зроблений тільки на основі відчуття того, що він правильний,  Б. Вибір обумовлений знаннями або накопиченим досвідом;  В. Це рішення, що виконуються неформальним, творчим шляхом, без яких-небудь строгих правил.  Г. Вибір на основі математико-статистичних моделей  Д. Всі відповіді правильні |
| 95. | Евристичні рішення характеризуються тим, що: | А. Вибір зроблений тільки на основі відчуття того, що він правильний,  Б. Вибір обумовлений знаннями або накопиченим досвідом;  В. Це рішення, що виконуються неформальним, творчим шляхом, без яких-небудь строгих правил.  Г. Вибір на основі математико-статистичних моделей  Д. Всі відповіді правильні |
| 96. | Планування – це: | А. Процес вибору альтернативи для досягнення цілей;  Б. Процес визначення цілей діяльності організації і прийняття рішень щодо шляхів їх досягнення;  В. Дії суспільства, спрямовані на прояв об’єктивних закономірностей;  Г. Безліч рішень.  Д. Всі відповіді правильні |
| 97. | Стратегія організації – це: | А. Детальний план, що формується і розробляється вищим керівництвом за участю всіх рівнів керування;  Б. Детальний план, що формується і розробляється тільки вищим керівництвом, без участі всіх рівнів керування;  В. Вузький тактичний план дій з досягнення мети;  Г. Комплексний план дій, що формується і розробляється для забезпечення виконання місії й інших загальних цілей організації.  Д. Всі відповіді правильні |
| 98. | Організаційна діяльність – це: | А. Процес вибору альтернативи для досягнення цілей організації і прийняття рішень щодо шляхів їх досягнення;  Б. Процес визначення цілей діяльності організації і прийняття рішень щодо шляхів їх досягнення;  В. Процес, за допомогою якого керівник усуває невизначеність, безладдя і конфлікти між людьми щодо роботи або повноважень і створює середовище, придатне для їх загальної діяльності;  Г. Функція керування, у межах якої здійснюється розподіл робіт між окремими робітниками та їх групами й узгодження їх діяльності.  Д. Всі відповіді правильні |
| 99. | Поділ праці – це: | А. Групування робіт і видів діяльності у визначені блоки;  Б. Розподіл загальної роботи в організації на окремі складові частини, достатні для виконання окремим робітником відповідно до його кваліфікації та здібностей;  В. Процес передачі керівником частини будь-якої своєї роботи і повноважень, необхідних для її виконання, підлеглому, що приймає на себе відповідальність за її виконання;  Г. Визначення кількості робітників, безпосередньо підлеглих даному менеджерові.  Д. Немає правильної відповіді |
| 100. | Повноваження – це: | А. Сукупність спеціалізованих робіт, що менеджер, який займає визначену посаду, повинний виконувати у процесі досягнення конкретної мети;  Б. Сукупність взаємозалежних обов’язків, відповідальності і прав, якими наділяється менеджер для виконання своєї ролі в процесі керування організацією;  В. Сукупність інструментів мотивації, що дозволяють досягти цілей організації;  Г. Сукупність кваліфікаційних характеристик, властивих певній посаді.  Д. Все вищезазначене |
| 101. | Діапазон контролю на вищих рівнях управління: | А. До 15 чоловік;  Б. До 3 чоловік;  В. До 30 чоловік;  Г. До 7 чоловік.  Д. До 10 чоловік |
| 102. | Необхідність делегування повноважень є наслідком: | А. Обмеженості можливостей і здібностей керівника;  Б. Особистих відносин між керівником і підлеглими;  В. Необхідності спеціалізації в керуванні;  Г. Департаменталізації.  Д. Немає правильної відповіді |
| 103. | При делегуванні повноважень керівник передає підлеглому: | А. Права й обов’язки, необхідні для виконання роботи;  Б. Відповідальність за виконання конкретної ділянки роботи;  В. Повну відповідальність за результати всього дорученого заходу;  Г. Права, обов’язки та відповідальність  Д. Усі відповіді вірні. |
| 104. | Лінійні повноваження: | А. Надають право контролю за окремими видами діяльності інших підрозділів;  Б. Дозволяють особі, якій вони передаються, у межах її компетенції пропонувати або забороняти визначені дії підлеглим лінійних керівників;  В. Передаються особам, що здійснюють консультативні, обслуговуючі функції щодо лінійних керівників;  Г. Передаються від начальника безпосередньо його підлеглому і далі іншим підлеглим.  Д. Немає правильної відповіді |
| 105. | Делегування якого типу повноважень утворює ієрархію рівнів керування в організації і називається «скалярним принципом організації»: | А. Штабні повноваження;  Б. Функціональні повноваження;  В. Лінійні повноваження.  Г. Лінійно-функціональні повноваження.  Д. Немає правильної відповіді |
| 106. | Функціональні повноваження: | А. Є обмеженою формою повноважень і охоплюють лише окремі специфічні види діяльності;  Б. Дозволяють особі, якій вони передаються, у межах її компетенції пропонувати або забороняти визначені дії підлеглим лінійних керівників;  В. Передаються особам, що здійснюють консультативні, обслуговуючі функції щодо лінійних керівників;  Г. Передаються від начальника безпосередньо його підлеглому і далі іншим підлеглим.  Д. Немає правильної відповіді |
| 107. | Діапазон контролю на нижчих рівнях управління: | А. До 40 чоловік;  Б. До 30 чоловік;  В. До 20 чоловік;  Г. До 15 чоловік.  Д. До 10 чоловік |
| 108. | Проектна організація – це: | А. Тимчасова структура, для вирішення певного завдання;  Б. Структура, що складається для вирішення певного завдання;  В. Тимчасова структура, що складається для вирішення певного завдання;  Г. Постійна структура, що складається для вирішення певного завдання.  Д. Тимчасова структура, створена для досягнення певної мети. |
| 109. | Який тип організаційної структури управління характеризується лінійними формами зв’язку між ланками управління і, як наслідок, концентрацією всього комплексу функцій управління та вироблення управлінських дій в одній лапці управління: | А. Лінійний;  Б. Функціональний;  В. Матричний;  Г. Дивізійний.  Д. Проєктній |
| 110. | За допомогою якої функції менеджменту забезпечується об’єднання різних частин фірми в єдине ціле: | А. Організаційної;  Б. Планування;  В. Контролю;  Г. Мотивації.  Д. Регулювання |
| 111. | Економічні важелі, що впливають на керовані об’єкти і забезпечують єдність інтересів суспільства, підприємства та працівників – це методи: | А. Соціальні  Б. Економічні  В. Адміністративні  Г. Розпорядчі  Д. Управлінські |
| 112. | Які фактори середовища функціонування організації відносять до факторів опосередкованого впливу? | А. Можливості, перешкоди, сильні сторони, слабкі сторони  Б. Цілі, задачі, люди, структура, технологія  В. Постачальників, посередників, конкурентів, споживачів, контактні аудиторії  Г. Економічні, політичні, культурні, соціальні, кліматичні  Д. Все вищезазначене |
| 113. | Пошук можливостей зростання на існуючому ринку за рахунок нової продукції, що вимагає нової технології – це стратегія: | А. Вертикальної інтеграції  Б. Відтинання зайвого  В. Горизонтальної диверсифікації  Г. Розвитку продукту  Д. Немає правильної відповіді |
| 114. | Споживачі як складова середовища функціонування організації є частиною: | А. Середовища прямого впливу  Б. Внутрішнього середовища  В. Середовища опосередкованого впливу  Г. Макросередовища  Д. Мікросередовища |
| 115. | Стан економічного розвитку країни як складова середовища функціонування організації є частиною: | А. Середовища прямого впливу  Б. Мікросередовища  В. Внутрішнього середовища  Г. Середовища опосередкованого впливу  Д. Немає правильної відповіді |
| 116. | Стратегію відтинання зайвого, скорочення витрат, структур відносять до: | А. Обмеженого (або концентрованого) зростання  Б. Скорочення (або стиснення)  В. Поєднання (або комбінування)  Г. Прискореного (інтегрованого) зростання  Д. Немає правильної відповіді |
| 117. | Вплив на підлеглих через традиції, здатні задовольнити потребу виконавця у захищеності, приналежності: | А. Експертна влада  Б. Еталонна (референтна) влада  В. Влада винагород  Г. Законна (легітимна) влада  Д. Харизматична влада |
| 118. | Стабільна робота організації, збільшення обсягів виробництва, соціальний захист, можливість оскарження дій керівника: | А. Фізіологічний рівень мотивації  Б. Рівень безпеки  В. Рівень потреби в повазі  Г. Потреба самореалізації  Д. Все вищезазначене |
| 119. | Основним інструментом впливу керівника є його особисті риси – прояв влади: | А. Примусової  Б. Винагород  В. Експертної  Г. Еталонної  Д. Харизматичної |
| 120. | Оберіть стратегію інтенсивного зростання: | А. Глибокого проникнення на ринок, розвитку товару, розвитку ринку  Б. Горизонтальна, вертикальна, в просторі, в часі  В. Горизонтальна, вертикальна, пряма, зворотна  Г. Концентрична (вертикальна), горизонтальна, конгломератна (чиста, латеральна)  Д. Немає правильної відповіді |
| 121. | Типи лідерства в менеджменті: | А. Засіб оцінки стилів лідерства і підготовки менеджерів у напрямі ідеального стилю поведінки  Б. Спосіб впливу на підлеглого, заснований на добровільних, спонукаючих, не примусових мотивах  В. Сукупність прийомів, методів і засобів поведінки менеджера в процесі виконання своїх повноважень в організації  Г. Засвоєння дій, вчинків, манери поведінки інших осіб  Д. Немає правильної відповіді |
| 122. | Повноваження, що безпосередньо передаються від керівника підлеглому і далі іншим підлеглим: | А. Апаратні  Б. Штатні  В. Лінійні  Г. Бюрократичні  Д. Функціональні |
| 123. | Відповідно до гратки лідерства стиль «Команда» характеризується: | А. Досяганням прийнятного рівня виконання завдань, знаходячи баланс ефективності та позитивного морального настрою  Б. Головним чином турбуванням про ефективність роботи, але звертає мало уваги на моральний настрій підлеглих  В. Досягненням свідомої участі в реалізації цілей організації, що забезпечує і високий моральний настрій, і ефективність  Г. Зосередженням на добрих, теплих людських стосунках, але мало турбується про ефективність виконання завдань  Д. Все вищезазначене |
| 124. | Даними, як складовими ефективних комунікацій, можна вважати: | А. Передавання інформації від однієї особи до іншої, коли отримане повідомлення максимально наближене за змістом до первинного  Б. Сукупність різних відомостей про діяльність організації, зведених у певну систему і використовуваних в управлінні  В. Сукупність відомостей про ті чи інші події, явища, факти, що множать знання та усувають непевність стосовно проблем, що виникли  Г. Неопрацьовані цифри і факти, які відображають окремий аспект діяльності організації  Д. Немає правильної відповіді |
| 125. | Стиль невтручання або мінімального втручання менеджера у перебіг виконання завдання підлеглими: | А. Адміністративний  Б. Демократичний  В. Авторитарний  Г. Ліберальний  Д. Диктаторський |
| 126. | Використання невербальних комунікацій дозволяє: | А. Отримувати сигнали про реакцію відвідувачів на якість обслуговування і вчасно коригувати роботу  Б. Дізнатись непідтверджену інформацію, яка циркулює в організації та використовувати її для збільшення впливу на оточуючих  В. Впливати на процес прийняття управлінських рішень, збору та обробки інформації та їх втілення в життя  Г. Використовувати додаткову інформацію, вчасно коригувати дії, покращити розуміння висловлюваної інформації  Д. Все вищезазначене |
| 127. | Вагомими досягненнями наукового менеджменту можна вважати: | А. Спеціальний відбір працівників, їх навчання, контроль за виконанням роботи, оплата відповідно до результатів  Б. Використання математичних та статистичних методів для ухвалення рішень  В. Розробку теорій мотивації працівників з урахуванням різних за рівнем потреб  Г. Урахування особливостей сучасної економіки, підвищення вимог до якості продукції, стандартизація  Д. Все вищезазначене |
| 128. | Способи здійснення управлінського впливу, що базуються на використанні закономірностей соціології та психології: | А. Розпорядчий метод  Б. Адміністративний метод  В. Соціально-психологічний метод  Г. Економічний метод  Д. Управлінський метод |
| 129. | Для успішної реалізації стратегії диверсифікації найбільш доцільною можна вважати структуру: | А. Регіональну  Б. Матричну  В. Продуктову  Г. Функціональну  Д. Лінійну |
| 130. | Вказівки, накази, консультації, наради, розпорядження – форми методів: | А. Економічних  Б. Соціальних  В. Оперативно-розпорядчих  Г. Психологічних  Д. Управлінських |
| 131. | Високу гнучкість фірми за виробництва високотехнологічної продукції з коротким життєвим циклом забезпечує структура управління: | А. Регіональна  Б. Функціональна  В. Матрична  Г. Штабна  Д. Дивізіональна |
| 132. | Формами влади в менеджменті є: | А. Лідер-організатор, лідер-ініціатор, лідер емоційний  Б. Ліберальна, демократична, авторитарна  В. Утилітарна, авторитарно-нормативна, змішана  Г. Збіднене управління, влада - підпорядкування, організаційне управління  Д. Все вищезазначене |
| 133. | Визначте, що можна вважати особливостями ситуаційного підходу: | А. Сукупність окремих елементів, кожен з яких має власні характеристики і при цьому працюють разом, як єдине ціле  Б. Неможливість використання однакових методів вирішення проблем до зовнішньо схожих ситуацій  В. Визначення оптимальної кількості обслуговуючого персоналу для мінімізації часу перебування клієнта в черзі  Г. Підвищення вимог до якості товарів, стандартизація, залежність підприємства від світових тенденцій розвитку економіки  Д. Немає правильної відповіді |
| 134. | Чітко визначений образ бажаного результату: | А. Поведінка  Б. Потреба  В. Спонука  Г. Мета  Д. Місія |
| 135. | Гратка лідерства – це: | А. Набір певних рис, притаманних тим особам, які усвідомлюють себе лідерами  Б. Спосіб впливу на підлеглого, заснований на добровільних, спонукальних, не примусових мотивах  В. Засвоєння дій, вчинків, манери поведінки інших осіб  Г. Засіб оцінки стилів лідерства і підготовки менеджерів у напрямі ідеального стилю поведінки  Д. Немає правильної відповіді |
| 136. | Вивчити причини допущених помилок, окреслити шляхи подолання та запобігання їм у майбутньому дозволяє контроль: | А. Оперативний  Б. Поточний  В. Попередній  Г. Заключний  Д. Системний |
| 137. | Застосовуються для гармонізації стосунків працівників, формування психологічного клімату, який сприяє активізації діяльності, такі методи: | А. Соціальні  Б. Розпорядчі  В. Психологічні  Г. Економічні  Д. Управлінські |
| 138. | Структура управління, що забезпечує чітку реалізацію принципу єдиноначальності: | А. Матрична  Б. Продуктова  В. Лінійна  Г. Штабна  Д. Змішана |
| 139. | Який з наведених методів ухвалення рішень дозволяє отримати максимальну кількість нових ідей? | А. «Brain storming»  Б. «Дельфі»  В. Евристичний  Г. Кількісний  Д. Статистичний |
| 140. | До етапів контролю можна віднести: | А. Затвердження стандартів, оцінку виконання, порівняння показників виконання зі стандартами, провадження коректив  Б. Оцінку співробітників, визначення рівня винагород, встановлення порядку підвищення  В. Визначення об’єкта контролю, обґрунтування техніки контролю, формування варіантів рішень за наслідками контролю  Г. Вивчення системи винагород, мікроклімату в колективі, особливостей характеру підлеглих  Д. Все вищезазначене |
| 141. | Теорію мотивації поділяють на такі групи: | А. Ранні, процесійні, змістовні  Б. Фізіологічні, безпеки, поваги  В. Заохочення, підвищення, визнання  Г. Гігієнічні, мотивації  Д. Теорія X, Y, Z |
| 142. | Визначте, що з переліченого є принципами контролю: | А. Цілісність, структурність, ієрархічність, взаємозалежність системи та середовища  Б. Наявність двох самоврядних систем програми як інформаційного носія зворотних зв’язків, цілеспрямованість  В. Досягнення економічної ефективності управління, єдиноначальності, науковості, стимулювання централізму та демократизму  Г. Всеосяжність, гнучкість, економічність, індивідуалізованість, надмірність-недостатність  Д. Все вищезазаначене |
| 143. | Можливість розпоряджатися ресурсами, впливати на дії та поведінку людей за допомогою волі, авторитету, права, повноважень: | А. Лідерство  Б. Керівництво  В. Авторитет  Г. Влада  Д. Немає правильної відповіді |
| 144. | Соціальна відповідальність – це: | А. Виявлення і повідомлення керівництва про протизаконну або неетичну поведінку працівників організації  Б. Міра, до якої члени організації дотримуються головних етичних та правових норм поведінки  В. Особисті переконання про те, правильні чи ні поведінка, дії або рішення  Г. Сукупність зобов’язань, якими організація керується в діяльності та створює позитивний соціальний імідж  Д. Все вищезгадане |
| 145. | Технологія як частина внутрішнього середовища організації є: | А. Чітко виражена причина існування організації  Б. Майбутнім бажаним станом організації  В. Передбаченою роботою або її частиною, що має бути виконана раніше встановленим способом у визначений термін  Г. Сукупністю кваліфікаційних навичок, обладнання, інфраструктури, інструментів, відповідних знань, для здійснення бажаних перетворень  Д. Немає правильної відповіді |
| 146. | Що з наведеного стосується внутрішнього середовища організації і формує «принцип діаманта»? | А. Цілі, задачі, люди, структура, технологія  Б. Постачальники, посередники, конкуренти, споживачі, контактні аудиторії  В. Можливості, перешкоди, сильні сторони, слабкі сторони  Г. Економічні, політичні, культурні, соціальні, кліматичні фактори  Д. Немає правильної відповіді |
| 147. | Винагородами в процесі мотивації вважають: | А. Все те, що людини вважає цінним для себе, чого вона прагне досягти і чим би хотіла володіти  Б. Чітко визначений образ бажаного результату  В. Фізіологічне чи психологічне відчуття нестачі у чомусь або комусь  Г. Сукупність чинників, що зумовлюють поведінку людей  Д. немає правильної відповіді |
| 148. | Менеджер суворо контролює підлеглих, втручається в роботу, залишаючи невелику можливість для прояву самостійності та ініціативи: | А. Демократичний стиль  Б. Нормативна влада  В. Ліберальний стиль  Г. Авторитарний стиль  Д. Диктаторський стиль |
| 149. | Можливість розробки та реалізації власних ідей, проектів, розвиток здібностей можуть відбуватись на: | А. Фізіологічному рівні мотивації  Б. Рівні поваги  В. Рівні безпеки  Г. Рівні самореалізації  Д. На будь-якому рівні |
| 150. | Вагомою перевагою письмових комунікацій є: | А. Можливість виправлення допущених помилок та неточностей  Б. Можливість надання уточнень і доповнень до змісту  В. Швидкість підготовки та передавання інформації  Г. Тривале збереження великого обсягу інформації будь-якого змісту без втрат та деформації  Д. Правильна відповідь відсутня |
| 151. | У межах теорії очікувань під валентністю розуміють: | А. Цінність заохочення (винагороди) для працівника  Б. Вірогідність отримання бажаної винагороди  В. Очікування винагороди за витрачені зусилля  Г. Порівняння отриманої винагороди із заохоченнями інших працівників  Д. Все вищезазаначене |
| 152. | Відповідно до класифікації, менеджер виконує такі групи ролей: | А. Керівника, лідера  Б. Інформаційні, міжособистісні, пов’язані з прийняттям рішень  В. Формальні, неформальні  Г. Об’єкта та суб’єкта управління  Д. Немає правильної відповіді |
| 153. | Розподіл обсягу робіт, делегування повноважень і відповідальності, визначення підпорядкування вирішує: | А. Планування  Б. Організація  В. Мотивація  Г. Контроль  Д. Управління |
| 154. | До факторів прямого впливу середовища функціонування організації відносять: | А. Цілі, задачі, люди, структура, технологія  Б. Можливості, перешкоди, сильні сторони, слабкі сторони  В. Економічні, політичні, культурні, соціальні, кліматичні  Г. Постачальників, посередників, конкурентів, споживачів, контактні аудиторії  Д. Все вищезазначене |
| 155. | Делегування – необхідний елемент роботи менеджера, тому що: | А. Потрібно вивільнити час керівника для прийняття найобґрунтованіших рішень  Б. Час і здібності керівника обмежені, і він фізично не може виконати абсолютно всі задачі  В. Необхідно збільшити навантаження на підлеглих  Г. Слід забезпечити умови для виконання керівником творчої роботи  Д. Всі твердження є суб’єктивні |
| 156. | Застосування кількісного менеджменту уможливило: | А. Врахування особливостей сучасної економіки, підвищення вимог до якості продукції, стандартизація  Б. Розробку теорій мотивації працівників з урахуванням різних за рівнем потреб  В. Використання математичних та статистичних методів для ухвалення рішень  Г. Спеціальний відбір працівників, їх навчання, контроль за виконанням роботи, оплата відповідно до результатів  Д. Немає правильної відповіді |
| 157. | Діє принцип єдиноначальності, вищий рівень керівництва не має права віддавати розпорядження, обминаючи безпосереднього керівника, – це структура управління: | А. Функціональна  Б. Штабна  В. Лінійна  Г. Продуктова  Д. Змішана |
| 158. | Зовнішніми винагородами є: | А. Задоволення від процесу та результату роботи  Б. Значущість виконаної роботи  В. Додаткова відпустка чи вихідний  Г. Кваліфікованість, дружба  Д. Заробітна плата |
| 159. | Чи є правильним твердження: на вході системи знаходяться товари, послуги, соціальна відповідальність? | А. Ні, характеристика стосується виходу  Б. Ні, це характеристика процесора  В. Так, це характеристика входу  Г. Ні, характеристика стосується зовнішнього середовища  Д. Немає правильної відповіді |
| 160. | Обмін інформацією, що відбувається поза каналами, передбаченими організацією: | А. Вертикальні комунікації  Б. Формальні комунікації  В. Горизонтальні комунікації  Г. Неформальні комунікації  Д. Немає правильної відповіді |
| 161. | Конкуренти є частиною: | А. Внутрішнього середовища  Б. Середовища прямого впливу  В. Макросередовища  Г. Середовища опосередкованого впливу  Д. Немає правильної відповіді |
| 162. | Сукупність управлінських ланок, розташованих у суворій підпорядкованості: | А. Організаційна структура управління  Б. Зв’язки управління  В. Рівні управління  Г. Функціональні підрозділи  Д. Немає правильної відповіді |
| 163. | Структура управління, що поєднує процес управління за виробничим та функціональним принципами: | А. Лінійна  Б. Штабна  В. Продуктова  Г. Матрична  Д. Лінійно-функціональна |
| 164. | Права, обов’язки, відповідальність посадової особи визначаються в: | А. Посадових інструкціях  Б. Колективному договорі  В. Організаційних документах.  Г. Статуті підприємства  Д. Немає правильної відповіді |
| 165. | Конкретний вид управлінської діяльності, що здійснюється спеціальними прийомами та методами менеджменту: | А. Цілі  Б. Завдання  В. Принципи  Г. Функції  Д. Управлінське рішення |
| 166. | Організаційні структури управління поділяють на: | А. Адаптивні та дивізіональні  Б. Лінійні та функціональні  В. Функціональні та конгломератні  Г. Бюрократичні, адаптивні, змішані  Д. Немає правильної відповіді |
| 167. | Група людей, діяльність яких свідомо координується для досягнення певної мети: | А. Підприємство  Б. Установа  В. Фірма  Г. Організація  Д. Компанія |
| 168. | У системі мотивації потреба – це: | А. Сукупність чинників, що зумовлюють поведінку людей  Б. Фізіологічне чи психологічне відчуття нестачі у чомусь або комусь, спрямоване на ліквідацію чи зменшення  В. Чітко визначений образ бажаного результату  Г. Все те, що людини вважає цінним для себе, чого вона прагне досягти і чим би хотіла володіти  Д. Бажання, мрія |
| 169. | Функція контролю передбачає: | А. Зіставлення запланованих та фактично отриманих показників діяльності організації  Б. Підтримку системи управління у стані упорядкованості, своєчасне усунення змін і перешкод  В. Забезпечення пропорційного і гармонійного розвитку різних сторін об’єкта за оптимальних для даних умов витрат  Г. Визначення засобів, змісту та послідовності дій для досягнення поставлених цілей організації  Д. Немає правильної відповіді |
| 170. | Завдання (задача) як складова внутрішнього середовища організації є: | А. Передбаченою роботою або її частиною, що має бути виконана раніше встановленим способом у визначений термін  Б. Сукупністю кваліфікаційних навичок, обладнання, інфраструктури, інструментів, відповідних знань, для здійснення бажаних перетворень  В. Чітко виражена причина існування організації  Г. Майбутнім бажаним станом організації  Д. Немає правильної відповіді |
| 171. | Матриця шахового типу Boston Consulting Group (БКГ) будується за співвідношенням двох характеристик: | А. Конкурентні переваги товару фірми – конкурентні переваги аналогічного товару  Б. Товар (наявний – новий, інноваційний) – ринок (той, що існує – новий)  В. Обсяг попиту (темп зростання ринку) – частка ринку порівняно з часткою головного конкурента  Г. На параметрах зовнішнього середовища (можливості, перешкоди) та внутрішнього середовища (сильні, слабкі сторони)  Д. Немає правильної відповіді |
| 172. | До вторинних потреб можна віднести: | А. Часткове або повне задоволення  Б. Успіх, владу, рівень відповідальності та впливу  В. Їжу, житло, життя  Г. Медичне страхування  Д. Все вищезазначене |
| 173. | Оцінку наявних ресурсів (людських, технічних, фінансових), необхідних для виконання завдання забезпечує контроль: | А. Поточний  Б. Попередній  В. Заключний  Г. Оперативний  Д. Системний |
| 174. | Управлінське рішення – це: | А. Сукупність відомостей про події, явища, факти, що множать наші знання й усувають непевність стосовно проблем  Б. Сукупність різних відомостей про діяльність підприємства, зведених у певну систему і використовуваних в управлінні  В. Те, що забезпечує базу для дій, представлено у вигляді або формі, що має певне смислове навантаження  Г. Вид управлінської праці, сукупність взаємозв’язаних, цілеспрямованих і логічно послідовних управлінських дій  Д. Все вищезазначене. |
| 175. | З допомогою матриці Boston Consulting Group (БКГ) можна визначити: | А. Конкурентну позицію фірми загалом  Б. Конкурентну позицію і окремого товару, і фірми загалом  В. Зміну конкурентної позиції основного товару відносно інших позицій товарної номенклатури  Г. Конкурентну позицію окремого товару  Д. Все вищезазначене |
| 176. | До властивостей механістичних організацій відносять: | А. Особисту відповідальність при свободі дій;  Б. Невелика кількість рівнів ієрархії, перевагу горизонтальних та неформальних зв’язків;  В. Суб’єктивну систему винагороди;  Г. Формалізований розподіл праці.  Д. Децентралізацію. |
| 177. | До властивостей органічних організацій відносять: | А. Децентралізацію влади;  Б. Формалізований розподіл праці;  В. Вузьку спеціалізацію;  Г. Використання формальних правил та процедур.  Д. Безособовість керівництва |
| 178. | До процесійних теорій мотивації належить теорія: | А. Піраміда потреб А. Маслоу  Б. Теорія двох чинників Фредеріка Герцберга.  В. Теорія набутих потреб Д. МакКлелланда  Г. Теорія справедливості С. Адамс  Д. Усі названі теорії |
| 179. | До змістовних теорій мотивації належить теорія: | А. Теорія очікувань  Б. Теорія набутих потреб Д. МакКлелланда  В. Модель Портера-Лоулера  Г. Теорія справедливості  Д. Усі названі теорії |
| 180. | Згідно з теорією Ф. Герцберга на поведінку людини впливають такі фактори: | А. Гігієнічні  Б. Гігієнічні та мотиваційні  В. Гігієнічні та природні  Г. Гігієнічні, природні та мотиваційні  Д. Мотиваційні фактори та природні |
| 181. | Повноваження делегуються: | А. Посаді  Б. Індивіду  В. Члену організації  Г. Суб'єкту управління  Д. Члену Правління |
| 182. | Структура організації не визначає: | А. Горизонтальний розподіл праці  Б. Взаємовідносини рівнів управління та видів робіт, закріплених за підрозділами  В. Функціональні обов’язки, закріплені за кожним керівником, і визначені їм повноваження  Г. Дисципліну і порядок  Д. Все вищевказане |
| 183. | Наявності знань за всіма функціями управління вимагає від керівника така організаційна структура управління як | А. Лінійна  Б. Лінійно-функціональна  В. Програмно-цільова  Г. Дивізіональна  Д. Функціональна |
| 184. | Розподіл на окремі елементи та блоки відбувається за видами товарів та послуг, групами споживачів, географічними регіонами в такій організаційній структурі: | А. Лінійній  Б. Функціональній  В. Дивізіональній  Г. Програмно-цільовій  Д. У всіх вищезазначених |
| 185. | Основним недоліком можна вважати подвійну підпорядкованість виконавців у структурі: | А. Матричній  Б. Дивізіональній  В. Лінійній  Г. Функціональній  Д. Лінійно-функціональній |
| 186. | Перевагами лінійної структури управління є: | А. Єдність і чіткість розпорядження  Б. Поліпшення координації робіт  В. Контроль  Г. Висока гнучкість  Д. Все вищеперелічене |
| 187. | Процесійні концепції мотивації працівників організацій ураховують: | А. Індивідуальну поведінку людей у процесі виконання своїх функцій  Б. Групову поведінку людей у процесі виконання своїх функцій  В. Поведінку окремих працівників у процесі виконання своїх функцій  Г. Поведінку всіх працівників організації  Д. Немає правильної відповіді |
| 188. | Існують такі види контролю: | А. Попередній і заключний  Б. Попередній, поточний і ситуативний  В. Попередній, поточний і заключний  Г. Поточний, заключний і ситуативний  Д. Поточний, заключний і системний |
| 189. | Під контролем як функцією менеджменту слід розуміти: | А. Систему спостереження за виконанням персоналом виробничих завдань  Б. Систему спостереження за дотриманням персоналом відповідних нормативів  В. Систему спостереження за дотриманням персоналом установлених стандартів  Г. Вид управлінської діяльності щодо оцінювання рівня виконання завдань і досягнення цілей, виявлення відхилень тощо  Д. Всі вищезазначені відповіді |
| 190. | Стадії виходу товару на ринок, згідно з матрицею БКГ, відповідає позиція | А. «Зірка»  Б. «Собака»  В. «Дійна корова»  Г. «Проблема»  Д. Всі вищезазначені відповіді |
| 191. | До етапів стратегічного планування не належить: | А. Визначення місії організації  Б. Оцінка та аналіз зовнішнього середовища  В. Встановлення стандартів  Г. Аналіз стратегічних альтернатив  Д. Всі вищезазначені відповіді |
| 192. | До гнучких (адаптивних) структур управління належить: | А. Лінійна  Б. Матрична  В. Лінійно-функціональна  Г. Функціональна  Д. Дивізіональна |
| 193. | До принципів, які сформулював Ф. Тейлор, не належить такий принцип управління, як | А. Розподіл праці  Б. Мотивація  В. Влада та відповідальність  Г. Роль менеджера  Д. Немає правильної відповіді |
| 194. | Відокремлення планування і міркування від безпосереднього виконання виробничих операцій є внеском у розвиток управлінської думки: | А. Школи наукового управління  Б. Адміністративної школи  В. Школи психології і людських відносин  Г. Школи науки управління  Д. Кількісної школи |
| 195. | Відповідно до якої теорії мотивації люди суб’єктивно оцінюють отриману винагороду, співвідносячи її з витраченими зусиллями і винагородою інших людей: | А. Теорії Ф. Герцберга;  Б. Теорії С. Адамс;  В. Теорії В. Врума;  Г. Теорії Д. МакКлелланда.  Д. Всі вищезазначені відповіді |
| 196. | У результаті вертикального поділу праці утворюються три рівні управління: | А. Стратегічний, оперативний, тактичний;  Б. Технічний, управлінський, інституційний;  В. Спеціальний, лінійний, функціональний;  Г. Формальний, неформальний, змішаний.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 197. | Біхевіористами називають вчених, які займалися: | А. Питаннями матеріального та морального стимулювання працівників підприємства;  Б. Розробленням методів налагодження міжособистісних відносин;  В. Розробленням методів наукової організації праці;  Г. Питаннями швидкої адаптації підприємства до змін факторів зовнішнього середовища організації.  Д. Правильна відповідь відсутня. |
| 198. | Етапами процесу вироблення управлінських рішень в організації є: | А. Підготовка та оптимізація рішення;  Б. Аналіз фінансової діяльності;  В. Мотивування;  Г. Виявлення та оцінка альтернатив.  Д. Визначення місії. |
| 199. | Влада прикладу (харизматична) полягає у: | А. Виконанні виробничого завдання на високому професійному рівні, з ентузіазмом;  Б. Симпатії до особистості, її характеру, знань, зовнішності, здібностей;  В. Завоюванні прихильності завдяки до сягненням в певних виробничих ситуаціях.  Г. Виконання виробничого завдання відповідно до вказівок керівництва.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 200. | Фактори, які необхідно враховувати, вибираючи стиль керівництва у ситуаційній моделі Фідлера: | А. Мотивація працівників, структура завдань, службові повноваження;  Б. Мотивація працівників, організаційна структура управління, взаємовідносини керівників і підлеглих;  В. Якісні рішення, високий рівень децентралізації, взаємовідносини керівників і підлеглих;  Г. Довіра підлеглих до своїх керівників, структура завдання, посадові повноваження;  Д. Компетентність керівництва, чисельність персоналу, посадові повноваження. |
| 201 | «Активна відкрита соціальна система, яка складена із взаємодіючих елементів та підсистем, що має взаємини із зовнішнім середовищем та залежить від нього» характеризує: | А. Підприємство як закриту систему.  Б. Підрозділ підприємства.  В. Систему управління підприємства.  Г. Підприємство як відкриту систему.  Д. Підприємство як економічну систему. |
| 202 | «Унікальність та непередбачуваність поведінки підприємства як відкритої системи обумовлена:» | А. Неможливістю формального опису діяльності підприємства.  Б. Наявністю активного елемента – людини.  В. Наявністю великої кількості складових елементів підприємства.  Г. Особливістю невиробничої сфери.  Д. Особливістю виробничої сфери. |
| 203 | Виберіть правильну відповідь. Непередбачливість поведінки, можливість змінювати свою структуру та обирати варіанти поведінки, адаптація та цілевизначеність – це характерні особливості: | А. Підприємства як закритої системи.  Б. Підприємства як відкритої системи.  В. Зовнішнього середовища як закритої системи.  Г. Зовнішнього середовища як відкритої системи .  Д. Підприємства як економічної системи |
| 204 | Визначте, яка категорія водночас виступає внутрішньою змінною підприємства і належить до факторів зовнішнього середовища: | А. Споживачі.  Б. Податкова система держави.  В. Технологія.  Г. Конкуренти.  Д. Постачальники |
| 205 | Класична теорія прийняття рішень спирається на поняття: | А. Обмеженої раціональності  Б. Раціональності  В. Досягнення задоволення.  Г. Раціонального задоволення.  Д. Правильна відповідь відсутня. |
| 206 | Актуальність інформації – це: | А. Властивість інформації бути зрозумілою для адресата.  Б. Стислість та чіткість викладення інформації.  В. Її очевидність, яка ґрунтується на її демонстрації.  Г. Наявність відомостей, необхідних і достатніх для прийняття раціонального управлінського рішення.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 207 | Сутність методу фокальних об’єктів: | А. Удосконалення об’єкту, що аналізується, за допомогою комплексу запитань.  Б. Проведення дискусії із обговорення ідей вдосконалення об’єкту, що аналізується.  В. Систематичне дослідження всіх варіантів, що випливають із закономірностей побудови об’єкту, що аналізується.  Г. Перенесення ознак випадково обраних об’єктів на об’єкт, що аналізується.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 208 | Чинники, що обумовлюють ефективність поточного контролю: | А. Охоплення широкої сфери діяльності організації.  Б. Побудова ефективної системи комунікації.  В. Можливість з’ясувати причини відхилень від стандартів.  Г. Забезпечення інформацією для вдосконалення планування в майбутньому.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 209 | Організація – це: | А. Група людей, які працюють спільно для досягнення своїх цілей.  Б. Група людей, діяльність яких координується для досягнення загальної мети.  В. Група людей, діяльність яких координується з метою підвищення її ефективності.  Г. Група людей, які працюють спільно для досягнення індивідуальної цілі.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 210 | Менеджмент – це складне явище, яке може розглядатись як: | А. Специфічний орган та рівень управління в організації.  Б. Як влада та мистецтво керування.  В. Як спосіб, манера спілкування з людьми.  Г. Як процес та сукупність загальних функцій управління;  Д. Всі вищезазначені. |
| 211 | Принципи управління вперше були сформульовані в рамках: | А. Школи наукового управління; Б. Процесного підходу до управління;  В. Адміністративної школи управління;  Г. Поведінкового підходу до управління.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 212 | Процесний підхід до управління зосереджений на вивченні: | А. Взаємозв’язку функцій управління;  Б. Шляхів підвищення продуктивності праці співробітників;  В. Шляхів прийняття оптимального рішення;  Г. Єдності взаємопов’язаних частин організації;  Д. Мотивів поведінки людини в організації. |
| 213 | Системний підхід до управління зосереджений на вивченні: | А. Взаємозв’язку функцій управління;  Б. Шляхів підвищення продуктивності праці співробітників;  В. Шляхів прийняття оптимального рішення;  Г. Єдності взаємопов’язаних частин організації;  Д. Мотивів поведінки людини в організації. |
| 214 | Загальні характеристики та закономірності управління будь-якою організацією намагалися виділити представники: | А. Класичної теорії організації;  Б. Неокласичної (поведінкової) теорії організації;  В. Сучасної теорії організації.  Г. Наукової школи менеджменту.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 215 | Поняття «соціальна людина» виникло внаслідок досліджень, які проводилися в межах: | А. Адміністративної теорії управління;  Б. Поведінкового підходу до управління;  В. Ситуаційної теорії менеджменту;  Г. Кількісного підходу до управління.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 216 | Висновок про те, що головні причини того, що відбувається усередині організації, слід шукати за її межами, було зроблено за результатами досліджень: | А. Класичної теорії менеджменту;  Б. Ситуаційного підходу до менеджменту;  В. Процесного підходу до менеджменту;  Г. Поведінкового підходу до менеджменту;  Д. Системного підходу до менеджменту. |
| 217 | Метод вирішення задач, в яких результати одного прийнятого рішення впливають на наступні рішення: | А. Метод «платіжна матриця»;  Б. Метод «дерево рішень»;  В. Метод теорії статистичних рішень;  Г. Метод теорії ігор.  Д. Аналітичний метод. |
| 218 | Теорія ігор застосовується для обґрунтування вирішення ситуацій, невизначеність яких обумовлена: | А. Наявністю фактора ризику прийняття неоптимального рішення;  Б. Відсутністю адекватних аналітичних та статистичних методів обґрунтування рішень;  В. Свідомими діями розумного противника;  Г. Об’єктивними обставинами, які невідомі або мають випадковий характер.  Д. Неусвідомленими діями розумного противника. |
| 219 | В основу стратегії диференціації покладена: | А. Ідея сегментації ринку;  Б. Орієнтація на обмежену частину асортименту продукції;  В. Орієнтація на відповідну групу споживачів;  Г. Принцип поставки на ринок продукції з унікальними властивостями.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 220 | Стратегія бізнесу опрацьовується фірмою для визначення: | А. Бізнесу, яким передбачає займатись фірма;  Б. Шляхів використання своїх конкурентних переваг;  В. Оптимального використання всіх ресурсів фірми.  Г. Визначення стратегії підприємства.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 221 | Синергічний ефект – це: | А. Результат трансформаційного процесу в системі;  Б. Ефект цілісності;  В. Ієрархія системи;  Г. Сукупність зв’язків між елементами системи;  Д. Вплив зовнішнього середовища на систему. |
| 222 | Місія організації – це: | А. Взаємопов’язаний комплекс заходів щодо підвищення життєздатності організації у конкурентній боротьбі;  Б. Основний загальний орієнтир її діяльності, чітко визначена причина її існування, особлива роль;  В. Процес контролю зовнішніх факторів для визначення майбутніх можливостей та загроз;  Г. Компоненти, що непрямо впливають на організацію;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 223 | Метод пакетного менеджменту використовується для вибору: | А. Загальнокорпоративної стратегії;  Б. Стратегії бізнесу;  В. Функціональної стратегії.  Г. Стратегічних цілей.  Д. Стратегічних завдань. |
| 224 | Департаменталізація – це процес: | А. Розподілу завдань і повноважень для їх виконання між співробітниками апарату управління;  Б. Призначення керівників структурних підрозділів організації;  В. Розподілу загальної роботи в організації на окремі складові частини;  Г. Групування робіт та видів діяльності у певні блоки;  Д. Формування ієрархії управління. |
| 225 | Діапазон контролю – це: | А. Кількість рівнів управління в організації;  Б. Кількість зв’язків між працівниками в даному підрозділі;  В. Кількість менеджерів в організації;  Г. Кількість працівників, безпосередньо підпорядкованих даному менеджеру.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 226 | Децентралізація означає: | А. Підвищення рівня розподілу праці в організації;  Б. Збільшення кількості структурних підрозділів в організації;  В. Використання більшої кількості правил та норм, що регламентують діяльність співробітників організації;  Г. Передачу права приймати рішення з вищих рівнів управління на нижчі.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 227 | Створення комісій являє собою механізм: | А. Вертикальної координації;  Б. Горизонтальної координації;  В. Діагональної координації;  Г. Субординації.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 228 | Штабні повноваження – це: | А. Повноваження, що передаються від начальника безпосередньо підлеглому і далі іншим підлеглим за ланцюгом команд;  Б. Повноваження, що делеговані особам, які здійснюють консультативні і обслуговуючі функції щодо лінійних керівників;  В. Повноваження, делеговані особам, які в межах своєї компетенції пропонують або забороняють будь-які дії підлеглим лінійних керівників.  В. Повноваження, делеговані особам, які в межах своєї компетенції дублюють будь-які дії лінійних керівників.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 229 | Сутність кооптації як стратегії подолання опору змінам: | А. Надання особі, що чинить опір, провідної ролі в прийнятті рішень щодо проведення організаційних змін;  Б. Використання заздалегідь неповної, неточної або неправильної інформації щодо змін для зменшення опору під час їх реалізації;  В. Ознайомлення зі змінами поступово, здійснення тільки необхідних змін, повідомлення про зміни заздалегідь;  Г. «Купівля згоди» у осіб, що чинять опір, за допомогою матеріальних стимулів;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 230 | Згідно з теорією сподівань (очікувань) поведінка людини в організації спрямовується: | А. Сподіванням отримання винагороди за роботу;  Б. Впливом таких факторів: витрачені зусилля, сприйняття отриманих результатів;  В. Оцінкою суб’єктом власної винагороди порівняно з винагородою, отриманою іншими;  Г. Оцінкою сили зв’язку між зусиллями – результатом; результатом – винагородою; винагородою – цінністю винагороди;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 231 | Мотивація – це процес: | А. Об’єднання працівників у виробничому процесі;  Б. Винагородження працівників;  В. Спонукання працівників до діяльності;  Г. Задоволення потреб працівників.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 232 | Сутність процесу мотивації зводиться: | А. До забезпечення справедливої винагороди працівників;  Б. До задоволення потреб працівників;  В. До створення умов, що дозволяють працівникам задовольнити свої потреби;  Г. До забезпечення узгоджених, ефективних дій працівників.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 233 | Згідно з теорією Д. МакКлелланда поведінка людини в організації спрямовується: | А. Найбільш сильною потребою;  Б. Потребами у владі, успіху, належності;  В. Впливом зовнішнього середовища, характером і сутністю роботи;  Г. Розміром винагороди;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 234 | Згідно з теорією А. Маслоу поведінка людини в організації спрямовується: | А. Її ціннісними орієнтаціями;  Б. Її прагненням до влади;  В. Її психологічним станом;  Г. Її найсильнішою потребою;  Д. Її сподіванням (очікуванням) винагороди. |
| 235 | Спонукання – це: | А. Відчуття незадоволеності, нестачі чогось;  Б. Незадоволена потреба;  В. Потреба, яка викликає стан спрямованості на виконання певних дій для задоволення такої потреби;  Г. Мотиваційна структура людини;  Д. Сукупність мотивів поведінки людини |
| 236 | Як співвідносяться між собою категорії «повноваження» та «влада»: | А. Вони ідентичні;  Б. Влада частково визначається повноваженнями;  В. Повноваження визначаються владою.  Г. Влада повністю визначається повноваженнями;  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 237 | Лідерство можна визначити як: | А. Можливість впливати на поведінку інших людей;  Б. Формально санкціоноване право впливати на підлеглих;  В. Таку поведінку однієї особи, яка вносить зміни в поведінку інших людей;  Г. Здатність однієї особи поєднувати різні джерела влади для впливу на іншу особу або групу людей.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 238 | Вплив – це: | А. Можливість впливати на поведінку інших людей;  Б. Формально санкціоноване право впливати на підлеглих;  В. Таку поведінку однієї особи, яка вносить зміни в поведінку інших людей;  Г. Здатність однієї особи поєднувати різні джерела влади для впливу на іншу особу або групу людей.  Д. Всі вищезазначені відповіді. |
| 239 | Якщо виконавець вірить, що наділений впливом має право віддавати наказ, а його обов’язок підкорятися йому, то наділений впливом володіє: | А. Владою винагородження;  Б. Експертною владою;  В. Традиційною владою;  Г. Владою примушування;  Д. Еталонною владою. |
| 240 | Згідно з теорією «життєвого циклу» П. Герсі та К. Бланшарда ефективність стилю лідерства залежить від: | А. Особистих рис керівника;  Б. Ступеня «зрілості» виконавців;  В. Обсягу повноважень керівника;  Г. Характеру потреб виконавців;  Д. Характеру завдань, що виконуються. |

Література

1. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. – 856 с.

2. Петруня Ю. Є. Менеджмент. Практикум : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. – 104 с.

3. Соболь С. М. Менеджмент : Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / С. М. Соболь, В. М. Багацький. – К. : КНЕУ, 2005. – 225 с.