**Практичне заняття 1 до теми 5**

**АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ**

Аналіз виконання плану виробництва продукції

**Мета заняття –** оволодіти практичними навичками щодо аналізування стану виконання планів (контрактів) виробництва продукції для розробки пропозицій щодо поліпшення результативності та ефективності діяльності підприємства.

**Завдання** – застосовуючи методичний інструментарій аналізу провести дослідження стану виконання планів (контрактів) виробництва продукції за обсягом та асортиментом.

**Вимоги до виконання завдань:**

* здобувач вищої освіти проводить розрахунок наведених в таблицях показників і складає до кожної таблиці висновок, який не повинен дублювати цифровимй матеріал таблиці. Рекомендований обсяг висновку до таблиці становить 1-2 абзаци. Висновки до таблиць повинні формувати чітке інформаційне повідомлення про стан і тенденції досліджуваної проблеми. Висновки можуть доповнюватися розробленими на їх основі пропозиціями;
* вихідні дані для розрахунку показників таблиць здобувач вищої освіти формує самостійно – можна використовувати дані будь-якого суб’єкта господарювання;
* завдання необхідно виконати і надіслати на електронну скриньку [igor.svetlishin@gmail.com](mailto:igor.svetlishin@gmail.com) не пізніше як за день до проведення наступного практичного заняття згідно з рокладом навчальних занять університету;
* виконане завдання необхідно підписати за зразком «Головченко Є.М. ПВ-4 Аналіз виконання плану виробництва».

**Завдання**

Аналіз виконання плану виробництва продукції здійснюють за допомогою табл. 1. За даними таблиці вивчаються відхилення за кожним видом продукції, виявляють причини відхилень та розробляють заходи щодо їх усунення.

*Таблиця 1*

**Аналіз виконання плану виробництва продукції**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Одиниця виміру | Плановий обсяг  (за контрак-том) | Фактичний обсяг | Виконання плану (контракту) | |
| у натуральному виразі | % |
| А | т |  |  |  |  |
| Б | т |  |  |  |  |
| В | т |  |  |  |  |
| Г | шт |  |  |  |  |
| Д | шт |  |  |  |  |

Висновок:

Наступним етапом аналізу є дослідження виконання плану виробництва продукції за асортиментом. Розрахунок проводять за «способом меншого числа». Його суть полягає у виборі меншого із двох (планового і фактичного) значення (табл. 2).

*Таблиця 2*

**Аналіз виконання плану виробництва продукції за асортиментом**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Плановий обсяг  (за контрактом) | Фактичний обсяг | Виконання плану (контракту) за асортиментом | |
| у натуральному виразі | % |
| А 1 |  |  |  |  |
| А 2 |  |  |  |  |
| А 3 |  |  |  |  |
| А 4 |  |  |  |  |
| А 5 |  |  |  |  |
| Разом А |  |  |  |  |

Висновок:

Аналіз ритмічності виробництва продукції здійснюють, як правило, за місяць у розрізі окремих декад. Методика аналізу – за «способом меншого числа» (табл. 3).

*Таблиця 3*

**Аналіз ритмічності виробництва продукції**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Декада місяця | Обсяг продукції | | Питома вага продукції, % | | Виконання плану за ритмічністю | |
| за планом (за контрак-том) | фактично | за планом (за контрак-том) | фактично | в абсолютному виразі | % |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| Разом за місяць |  |  |  |  |  |  |

Висновок:

**Рекомендована література**

1. Аналіз підприємницької діяльності [текст] : навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
2. Данилюк М. О. Економічний аналіз: навч. посіб. / М.О. Данилюк, І.М. Метошоп, Л. С. Войтків, Т. М. Паневник, Ю. В. Буй. – Івано-Франківськ, 2018. – 316 с.
3. Єгорова О.В. Економічний аналіз: навч. посіб. / О.В.Єгорова, Л.О. Дорогань-Писаренко, Ю.М. Тютюнник. – Полтава : РВВД ПДАА, 2018. – 290 с.
4. **Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 320 с.**
5. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. / К.Ф. Ковальчук. – Київ: ЦНПЛ, 2022. – 328 с.
6. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу. / Т.Д. Косова – Київ: ЦУЛ, 2019. – 528 с.
7. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / А.В. Кулик. – Київ, ДП «Вид. дім Персонал», 2018. – 452 с.
8. Микитюк В.М. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник / за ред. В.М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
9. Інформаційні ресурси освітнього порталу Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <https://learn.ztu.edu.ua/>