**ТЕМА 5. АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ**

1. Аналіз виконання плану виробництва продукції

2. Аналіз ритмічності виробництва продукції

3. Аналіз динаміки виробництва продукції

**1.** Аналіз виконання плану виробництва продукції

*Мета аналізу****:*** проаналізувати стан виконання планів (контрактів) і динаміку виробництва продукції, визначити вплив основних чинників на даний процес для розробки пропозицій щодо підвищення результативності та ефективності діяльності підприємства.

*Основними джерелами інформації* є*:*

* Господарський кодекс України;
* звітність підприємства: форма № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», форма №2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», форма № 1П-НПП «Звіт про виробництво та реалізацію промислової продукції», форма №1-П «Звіт про виробництво промислової продукції за видами»;
* план економічного і соціального розвитку підприємства, а також дані бухгалтерського обліку;
* нормативно-технічні документи підприємства в частині виробництва продукції.

Виробнича діяльність підприємства зумовлена загальною економічною ситуацією, галузевими пропорціями і платоспроможним попитом населення. У процесі аналізу першочергову увагу звертають на те, в якій мірі *виконано план виробництва (реалізації) продукції* *за критеріями обсягу, асортименту, якості, а також строків її поставки* (відповідно до заключених контрактів). Якщо вся продукція підприємства однорідна, то у процесі дослідження застосовують натуральні показники (це дає можливість виключити вплив фактора інфляції). При виробництві продукції різних видів – вартісні показники.

*Аналіз виконання плану виробництва продукції за обсягом* здійснюють за допомогою табл. 1.

За даними таблиці вивчаються відхилення за кожним видом продукції, виявляють причини відхилень та розробляють заходи щодо їх усунення.

Загальний по підприємству обсяг продукції визначають за формулою:

 (1)

де Пз – загальний по підприємству обсяг продукції, тис. грн;

Оі – фізичний обсяг і-го виду продукції, т, шт, м2;

Ці – ціна одиниці і-го виду продукції, грн.

*Таблиця 1*

**Аналіз виконання плану виробництва продукції**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Одиниця виміру | Плановий обсяг(за контрак-том) | Фактичний обсяг | Виконання плану (контракту) |
| у натуральному виразі | % |
| А | т |  |  |  |  |
| Б | т |  |  |  |  |
| В | т |  |  |  |  |
| Г | шт |  |  |  |  |
| Д | шт |  |  |  |  |

Шляхом порівняння отриманих результатів розрахунку за формулою 1 фактично і за планом, формують висновок про виконання плану виробництва продукції за обсягом в цілому по підприємству.

Наступним етапом аналізу є *дослідження виконання плану виробництва продукції за асортиментом*. Розрахунок проводять за «способом меншого числа». Його суть полягає у виборі меншого із двох (планового і фактичного) значення (табл. 2).

*Таблиця 2*

**Аналіз виконання плану виробництва продукції за асортиментом**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Плановий обсяг(за контрактом) | Фактичний обсяг | Виконання плану (контракту) за асортиментом |
| у натуральному виразі | % |
| А 1 |  |  |  |  |
| А 2 |  |  |  |  |
| А 3 |  |  |  |  |
| А 4 |  |  |  |  |
| А 5 |  |  |  |  |
| Разом А |  |  |  |  |

Під час аналізу асортименту продукції враховують, наскільки даний асортимент є традиційним, які нові види продукції самостійно розроблено і впроваджено у виробництво, а які вироблено за ліцензіями або за співучасті інших фірм.

Корисним для оцінки асортименту є розрахунок допоміжних показників – кількості застарілих зразків продукції та відповідної частки обсягу товарної продукції. При цьому з’ясовують причини такого стану і розробляють рекомендації з метою поліпшення асортиментної ситуації на підприємстві.

2. **Аналіз ритмічності виробництва продукції**

Рівень виконання планових завдань по виробництву (реалізації) продукції значною мірою залежить від ритмічності діяльності, яка дає можливість рівномірно випускати продукцію і відповідно виконувати свої зобов’язання перед споживачами.

*Аналіз ритмічності* здійснюють, як правило, за декаду (з урахуванням тривалості виробничого циклу). Для чого складають таблицю, де зазначають відповідні обсяги виробництва за місяць у розрізі окремих декад. Дослідження ритмічності виробництва можна проводити як в цілому попідприємству (для чого використовуються вартісні показники), так і в розрізі окремих видів продукції (при цьому застосовуються натуральні показники). Методика аналізу – за «способом меншого числа» (табл. 3).

*Таблиця 3*

**Аналіз ритмічності виробництва продукції**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Декада місяця | Обсяг продукції | Питома вага продукції, % | Виконання плану за ритмічністю |
| за планом (за контрак-том) | фактично | за планом (за контрак-том) | фактично | в абсолютному виразі | % |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| Разом за місяць |  |  |  |  |  |  |

Якщо потрібно проаналізувати ритм роботи за квартал або рік, то відповідно визначають обсяг виробництва за планом і фактично у перші, другі та треті декади, а потім діють, як під час аналізу даних за місяць.

Після визначення ступеня ритмічності роботи, переходять до вивчення основних чинників, які зумовили порушення ритму, та розробляють заходи щодо нейтралізації цього впливу.

У ринкових умовах господарювання великого значення набуває поліпшення якості продукції. *Аналіз якості продукції* ґрунтується на системі численних показників, серед яких вирізняють загальні й часткові, прямі й побічної дії. Найбільш узагальнюючий характер мають показники: питома вага продукції зі знаком якості, або атестованої продукції вищої якості; питома вага в загальному обсязі випуску продукції, що одержала товарні знаки.

Своєрідним знаком якості є фірмовий знак корпорацій, котрі відомі у світі як виробники якісної продукції. Суттєвим показником якості є відповідність міжнародним стандартам.

Крім того, використовують такі показники якості:

* сортність (легка, харчова, хімічна та інші галузі промисловості);
* марочність (харчова, промисловість будівельних матеріалів);
* вміст корисних речовин або шкідливих домішок (% до загального обсягу або ваги);
* строк служби (ресурс) і надійність.

У процесі аналізу вивчають і побічні показники якості продукції*:*

* гарантійний термін роботи, кількість і вартість гарантійних (безкоштовних для споживачів) ремонтів у розрахунку на один виріб;
* наявність рекламацій, їхня кількість і вартість;
* кількість і сума штрафів за поставку неякісної продукції;
* відсоток браку;
* пониження сортності продукції;
* відсоток повернення продукції для виправлення дефектів.

Для проведення аналізу виконання плану (контракту) з виробництва (реалізації) продукції за критерієм її якості використовують табл. 4.

*Таблиця 4*

**Аналіз виконання плану виробництва продукції за критерієм її якості**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Одиниця виміру | Плановий обсяг(за контрак-том) | Фактичний обсяг, скорегований на коефіцієнт якості | Виконання плану (контракту) за критерієм якості продукції |
| в абсолютному виразі | % |
| А | тис. грн |  |  |  |  |
| Б | тис. грн |  |  |  |  |
| В | тис. грн |  |  |  |  |
| Г | тис. грн |  |  |  |  |
| Д | тис. грн |  |  |  |  |
| Разом | тис. грн |  |  |  |  |

3. Аналіз динаміки виробництва продукції

Враховуючи складне економічне становище в країні, спад виробництва, доцільним є вивчення *динаміки обсягів виробництва продукції* за попередні роки. При цьому використання натуральних вимірників обсягів випуску продукції є найбільш слушним, оскільки нейтралізує вплив інфляції. Якщо ці вимірники не можна використати, то обсяги вимірюють у незмінних цінах або цінах поточного року з відповідними перерахунками показників за попередні роки (табл. 5).

*Таблиця 5*

**Динаміка обсягів виробництва продукції підприємства, тис. грн**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид продукції | Період | Зміна показника |
| базисний | звітний | +/- | % |
| А |  |  |  |  |
| Б |  |  |  |  |
| В |  |  |  |  |
| Г |  |  |  |  |
| Д |  |  |  |  |
| Разом |  |  |  |  |

Проаналізувавши загальні показники обсягу виробництва (реалізації продукції, визначають вплив основних чинників, які спричинили відповідну зміну результативних показників. Такими, зокрема, для обсягу виробництва продукції є: середньооблікова чисельність працівників і середньорічний рівень продуктивності праці, який у свою чергу акумулює вплив: кількості відпрацьованих днів одним працівником у рік, середньої тривалості робочого дня та погодинного рівня продуктивності праці. Методика дослідження – прийом елімінування (табл. 6).

*Таблиця 6*

**Детермінований факторний аналіз обсягу виробництва продукції**

|  |  |
| --- | --- |
| Показник | Період |
| базисний | звітний |
| Обсяг виробництва продукції, тис. грн |  |  |
| Середньооблікова чисельність працівників, осіб |  |  |
| Середньорічний рівень продуктивності праці, тис. грн |  |  |
| Кількість днів, відпрацьованих одним працівником у рік |  |  |
| Тривалість робочого дня, год. |  |  |
| Виробіток працівника за одну годину роботи, грн |  |  |
| Зміна обсягу виробництва продукції, тис. грн | - |  |
| У тому числі за рахунок: середньооблікової чисельності працівників | - |  |
| кількості днів, відпрацьованих одним працівником на рік | - |  |
| тривалості робочого дня | - |  |
| виробітку працівника за одну годину роботи | - |  |

У розрізі видів продукції обсяг виробництва формується під впливом таких факторів:

- для аграрних підприємств: посівна площа під сільськогосподарською культурою і її урожайність (у рослинництві); поголів’я тварин і продуктивність однієї голови тварин (у тваринництві);

- для промислових підприємств: кількість працівників, фондоозброєність праці і фондовіддача.

Методика кількісного виміру впливу факторів на обсяг виробництва продукції аналогічна (прийом детермінованого факторного аналізу).

Щодо обсягу реалізації продукції (за видами), то основними чинниками, які його формують є: обсяг виробництва продукції (у натуральному виразі), рівень її товарності та середній рівень цін на продукцію за різними каналами її реалізації. Методика дослідження – прийом елімінування (табл. 7).

*Таблиця 7*

**Детермінований факторний аналіз обсягу реалізації продукції**

|  |  |
| --- | --- |
| Показник | Період |
| базисний | звітний |
| Обсяг реалізації продукції, тис. грн |  |  |
| Обсяг виробництва продукції, т |  |  |
| Рівень товарності продукції, % |  |  |
| Середній рівень цін за одиницю продукцію, грн |  |  |
| Зміна обсягу реалізації продукції, тис. грн | - |  |
| У тому числі за рахунок: обсягу виробництва продукції | - |  |
| рівня товарності продукції | - |  |
| середнього рівня цін за одиницю продукцію | - |  |

На заключному етапі аналізу визначають резерви нарощування обсягу виробництва (реалізації) продукції та розробляють систему заходів щодо їх впровадження у діяльності підприємства.

**Контрольні запитання**

1. Сутність та значення аналізу виробництва продукції.
2. Аналіз асортименту випуску продукції.
3. Аналіз ритмічності виробництва продукції.
4. Аналіз виконання плану виробництва продукції за критерієм її якості.
5. Факторний аналіз виробництва продукції.
6. Факторний аналіз реалізації продукції

**Рекомендована література**

1. Аналіз підприємницької діяльності [текст] : навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
2. Данилюк М. О. Економічний аналіз: навч. посіб. / М.О. Данилюк, І.М. Метошоп, Л. С. Войтків, Т. М. Паневник, Ю. В. Буй. – Івано-Франківськ, 2018. – 316 с.
3. Єгорова О.В. Економічний аналіз: навч. посіб. / О.В.Єгорова, Л.О. Дорогань-Писаренко, Ю.М. Тютюнник. – Полтава : РВВД ПДАА, 2018. – 290 с.
4. **Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 320 с.**
5. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. / К.Ф. Ковальчук. – Київ: ЦНПЛ, 2022. – 328 с.
6. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу. / Т.Д. Косова – Київ: ЦУЛ, 2019. – 528 с.
7. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / А.В. Кулик. – Київ, ДП «Вид. дім Персонал», 2018. – 452 с.
8. Микитюк В.М. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник / за ред. В.М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.