Завдання для практичного заняття

1. Релігійно-туристичні об’єкти регіону.

2. Особливості складення релігійно-туристичних маршрутів.

Релігійний туризм є складовою частиною сучасної індустрії туризму. Собори, мечеті, культові музеї і духовні центри - це туристичні об'єкти, які мають все зростаючий попит. Пам'ятники релігії, історії і культури представляють істотне мотивування відвідин того або іншого регіону або міста. У Франції близько 60% пам'ятників, що знаходяться під охороною держави, є і туристичними релігійними об'єктами.

Для католиків католицькі святині розташовані на Святій Землі (Ізраїль), а також в Італії, Ватикані, Франції, Португалії, і інших країнах Західної Європи.

Також значний потенціал для розвитку такої специфічної галузі бізнесу як релігійний туризм містить Житомирщина. Одним із пріоритетних напрямків релігійного туризму може стати саме паломницький, бо на території нашої області є багато визначних пам’яток релігійного характеру - це Св. Василівський храм (м. Овруч), римо-католицький монастир Босих Кармелітів (м. Бердичеві), Тригірський Свято-Преображенський монастир, Свято-Духівський чоловічий монастир (с. Городське), жіночий монастир Святої Анастасії (м. Житомир), чоловічий монастир Казанської ікони Божої Матері (урочище Кипяче), жіночий монастир ікони Афонської Божої Матері (урочище Кипяче), Преображенський собор (м. Житомир), храм Успіння Божої Матері (м. Житомир), Кафедральний собор Св. Софії (м. Житомир), Свято-Михайлівський кафедральний собор (м. Житомир), Свято-Миколаївський собор (м. Бердичів), костел Святої Варвари (м. Бердичів), Церква Різдва ЄХБ в Житомирі, музей української домашньої ікони та старожитностей (м. Радомишль) та ін.

В рамках релігійного туризму екскурсійно-пізнавальної спрямованості передбачаються відвідини релігійних центрів, в яких туристи-екскурсанти зможуть побачити релігійні об'єкти, і діючі культові і пам'ятні, побувати в музеях і на виставках. Туристи відвідують богослужіння, беруть участь в хресних дорогах, медитаціях, інших релігійних заходах.

Туристи-екскурсанти, зокрема представники інших релігій, можуть потрапити не на всі заходи. Так, в деякі храми індуїстів пускають тільки індусів. Мекка є священним містом для мусульман, не мусульманам туди в'їзд заборонений. Все це слідує враховувати при плануванні турів.

У екскурсійно-пізнавальних турах туристи використовують наявні елементи туристської інфраструктури й селяться в готелях. Екскурсійно-пізнавальні тури на відміну від паломницьких є більш коротші, вони не приурочені до релігійних свят, і в них можуть брати участь як дорослі, так і діти.

Релігійні об'єкти туристи можуть відвідувати і під час комбінованих турів, в яких екскурсійна складова є тільки частиною програми. Для паломників екскурсія має вторинне значення по відношенню до певних культових дій. Проте в деяких турах можуть брати участь як паломники, так і екскурсанти.

Екскурсійним групам необхідний досвідчений, добре знаючий тему екскурсовод, а після прибуття на місце, їх повинен супроводжувати і представник релігійної організації.

З погляду туристських центрів релігійному туризму близький науковий туризм релігійної тематики. На такі поїздки попит є невеликий, але вони розширюють географію туристських поїздок. Учених цікавить релігійна спадщина, рукописи, різні культові предмети, знайдені зокрема завдяки археологічним розкопкам, архітектурні форми як сучасних, так і пішли в минуле релігій і багато що інше. Дослідники прямують в центри існуючих релігій, країни і регіони з багатими релігійними традиціями. На Заході і в Україні є інтерес до країн Сходу, Китаю, Індії, Японії. Відвідуються місця зниклих релігій, Єгипет, Месопотамія, Греція, Італія, Центральна Америка.

Релігійний туризм і його різновиди представлені різними формами. По особливостях організації поїздок релігійний туризм може бути організованим або неорганізованим. Одні туристи віддають перевагу організованим поїздкам. Вони строго регламентовані і звичайно здійснюються на умовах попередньої оплати. Продавець і клієнт наперед обговорюють маршрут поїздки, терміни перебування, набір послуг, що надаються (повний пакет або лише ряд послуг).

При неорганізованих поїздках туристи не вдаються до допомоги фірм-посередників, що реалізовують свій туристський продукт. Вони планують і самостійно здійснюють свою поїздку. Неорганізовані поїздки мають велику перевагу у тому, що мандрівник не прив'язаний до певної програми заходів і може вже на місці спонтанно коректувати свій маршрут залежно від внутрішніх і зовнішніх обставин.

До внутрішніх обставин можна віднести психологічні мотиви, що впливають на ухвалення рішення відвідати або не відвідувати ті або інші місця, внести коректування в маршрут.

До зовнішніх обставин можна віднести фінансовий стан туриста, від якого залежить його можливості в оплаті тих або інших послуг, надходження нової інформації про різні об'єкти залучення його інтересу тоді, коли він вже знаходиться в поїздці. Сюди можна включити зміни погодних умов, а також виникнення або загострення різних релігійних або політичних конфліктів.

Залежно від числа учасників подорожі виділяють тури індивідуальні і групові. Число учасників індивідуального туру 1-5 чоловік, групового
 від 6 і більш. Деякі туристські фірми вважають груповою подорож, в яке відправляються 2-є людей і більше. Окремим випадком індивідуального туру може бути поїздка однієї людини. Часто це можна спостерігати в паломницьких поїздках, які на відміну від екскурсійних можуть тривати по декілька місяців.

Людина має величезне бажання усамітнитися для молитовного спілкування, роздумів про свої внутрішні проблеми, складні життєві ситуації. І він відправляється один в паломницьку поїздку в монастир або інше місце. Залежно від тривалості поїздки можна виділити поїздки одноденні і які тривають декілька днів - багатоденні.

Одноденні поїздки можна поділити на тривалі: менше 3 годин, 3-5 годин, 6-8 годин, 9-11 годин, більше 12 годин (одноденні). Подорожі з ночівлею бувають тривалістю 1-3, 4-7, 8-28, 29-91, 92-365 ночей.

Мандрівникам в залежності від їхнього віку можуть бути діти, які мандрують з батьками, молодь (15-24 р.), достатньо молоді, економічно активні люди (25-44 р.), економічно активні люди середнього віку (45-64 р.), подорожуючі зазвичай без дітей, пенсіонери (від 65 років).

Туристи під час подорожей користуються різними засобами транспорту. Вони можуть добиратися до місць призначення авіаційним, залізничним, автомобільним, морським, річковим транспортом. Наприклад, якщо паломництво або екскурсія проводиться далеко від місця проживання мандрівника, він може скористатися авіаційним або залізничним транспортом.

А на місцевих маршрутах або при переміщенні на невеликі відстані, автомобільним. Слід також врахувати, що на визначених етапах паломництва або на частинах маршруту паломники можуть не користуватися транспортом, переміщаючись пішки. Це, як вже наголошувалося, є подвижництвом, обумовлено свідомим наміром узяти на себе тягарі, для того, щоб зміцнитися на духовній дорозі. При цьому можливості для користування певними засобами транспорту можуть бути або не бути.

Одним з найважливіших чинників здійснення релігійних подорожей є тимчасові інтервали, протягом яких відзначаються релігійні і державні свята. Аналіз тимчасових інтервалів з погляду менеджменту туристської фірми необхідний для всебічної підготовки до організації релігійних турів.

У туристичному бізнесі весна вважається міжсезонням, в релігійному ж туризмі вона високий сезон. У цей проміжок часу громадяни деяких країн стають потенційними туристами через велику кількість неробочих і святкових днів. Вважається, що одними з найзручніших місяців для проведення релігійних подорожей є грудень і січень.

**Теми рефератів:**

1. Релігійно-туристичні об’єкти Житомирської області.

2. Особливості релігійно-туристичних маршрутів.

3. Напрями розвитку релігійного туризму в Україні.

4. Характеристика-опис римо-католицького монастиря Босих Кармелітів (м. Бердичів).

5. Характеристика-опис жіночого монастиря Святої Анастасії (м. Житомир).

6. Характеристика-опис музею української домашньої ікони та старожитностей (м. Радомишль).

7. Презентація на тему: Преображенський собор (м. Житомир), храм Успіння Божої Матері (м. Житомир), Кафедральний собор Св. Софії (м. Житомир), Свято-Михайлівський кафедральний собор (м. Житомир).