**Практичне заняття з навчальної дисципліни**

**«Підприємництво та основи бізнесу»**

**Тема 3 «Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності»**

**Ситуації та завдання:**

**1.** Здійсність порівняння мікро-, малих, середніх і великих суб’єктів підприємницької діяльності, характеристики внесіть у таблицю.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Середня кількість працівників, осіб | Річний дохід, євро/ грн | Частка серед суб’єктів господарювання в минулому календарному році |
| мікропідприємства |  |  |  |
| малі підприємства |  |  |  |
| середні підприємства |  |  |  |
| великі підприємства |  |  |  |

**2.** Підготуйте хактеристику будь-якого підприємства вашого регіону за наступним планом:

- назва підприємства;

- організаційна правовова-форма діяльності даного підприємства;

- ціль діяльності підприємства;

- об’єкти діяльності підприємства;

- ресурси, які використовує в своїй діяльності підприємство;

- характеристика стейкхолдерів (зацікавлених осіб) підприємства.

**3.** Запропонувати організаційно-правову форму для видів підприємництва, що виготовляють:

|  |  |
| --- | --- |
| Об’єкт діяльності | Організаційно-правова форма |
| комп’ютер |  |
| мікрохвільова піч |  |
| зброя |  |
| лікарські матеріали |  |
| хліб |  |
| канцелярське приладдя |  |
| меблі |  |
| чай та кава |  |
| освітні послуги |  |

**4.** Вкажіть вид підприємства за поданим описом:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид підприємства | Опис |
|  | створюється, реорганізується і ліквідується Міністерствами та іншими підвідомчими Кабінету Міністрів України, органами державної виконавчої влади |
|  | засноване на власності адміністративно-територіальних одиниць |
|  | створюється одним засновником |
|  | Відкритість і доступність членства для тих, хто визнає статут підприємства та бажає брати в ньому участь |
|  | Звичайна особа може бути власником акцій підприємства |
|  | Капітал підприємства поділений на паї (частки) |
|  | Мінімальний розмір статутного капіталу встановлено законодавством |

**5.** Технолог хлібозаводу розробив оригінальну технологію виготовлення корму для худоби з відходів борошна, тіста хлібопекарського підприємства. З часом він вирішив свою розробку реалізувати як підприємницьку ідею відділившись в окреме підприємства по виробництву кормів для худоби. Практична реалізація цієї ідеї потребує вибору конкретної форми організації бізнесу.

Яку форму організації бізнесу доцільно вибрати в даному конкретному випадку? Які обставини можуть змусити технолога відмовитися від створення (реєстрації) індивідуального підприємства або приватної фірми?

**Тема 4 «Види підприємницької діяльності»**

**Ситуації та завдання:**

**1.** Визначте, чи є можливість запланувати випуск продукції в обсязі 40 тис. од. Вихідні дані: наявна виробнича потужність підприємства на початок року становить 40 тис. од., очікується приріст виробничої потужності з 1 травня в розмірі 3 тис. од., середньорічний коефіцієнт використання виробничої потужності запланований 0,95.

**2.** Розрахуйте потребу підприємства в паливних ресурсах. Вихідні дані: залишки паливних ресурсів на початок року становлять 5 т., на виробництво продукції витрачається 10 кг/од., при обсязі виробництва 15 тис. од; для опалення виробничих структурних підрозділів витрачається 5% виробничих потреб, для житлово-комунального господарства – 25 т., на транспортні потреби передбачається витратити 5% всіх виробничих потреб підприємства, залишки в кінці року збільшаться на 20 % потреби їх обсягів на початок, резерви плануються в розмірі 2% всіх потреб.

**3.** Розрахуйте величину виробничої потужності структурного підрозділу в другому півріччі, якщо на початку року було 240 верстатів, а з 1 липня 10% їх вибуває. Продуктивність одного верстата – 100 деталей на зміну, кількість робочих змін – 120.

**4.** Розрахуйте потребу підприємства в обладнанні, якщо економістами підприємства на основі вивчення кон’юнктури внутрішнього ринку і експортних можливостей передбачається виробити 800 тис. од. продукції за рік, на виготовлення однієї витрачається 30 хв. Коефіцієнт використання обладнання 0,9. Підприємство працює у 2 зміни (тривалість зміни – 8 год.).

**5.** За даними відділу нормування праці норма часу на виготовлення одиниці продукції складає 7 хв. Структура норми часу: підготовчо-заключний час 8%, технологічний час 83%, час на особисті потреби працівника 4%, втрати часу 5%. Після впровадження організаційних інновацій підприємству вдалося скоротити у 2 рази підготовчо-заключний час, на 10% скоротити технологічний час та повністю виключити втрати часу. На скільки відсотків збільшится обсяг виробництва продукції за рік, якщо чисельність виробничого персоналу 15 осіб, режим роботи підприємства однозмінний (тривалість зміни 8 год.).

**6.** У таблиці 1 представлена основна товарна номенклатура продукції АТ «Нафтопром». Визначте зміну структури товарної номенклатури.

Таблиця 1.

Динаміка змін структури товарної номенклатури АТ «Нафтопром»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Минулий рік | | Поточний рік | | Приріст | | |
| тис. грн. | % | тис.  грн. | % | тис. грн. | % | п.с. |
| Лінійно-кабельна  продукція | 5232943 |  | 6000797 |  |  |  |  |
| Обладнання для нафтовидобування | 2578675 |  | 3025853 |  |  |  |  |
| Технологічне  обладнання | 758061 |  | 821477 |  |  |  |  |
| Антенна техніка | 257100 |  | 134287 |  |  |  |  |
| Товари широкого попиту | 159195 |  | 220487 |  |  |  |  |
| Інша продукція | 244726 |  | 26603 |  |  |  |  |
| Всього | 9230700 | 100 | 10229504 | 100 |  |  |  |

**7.** Визначте обсяг реалізованої продукції підприємства, якщо обсяг готової продукції у звітному році становив 4700 тис. грн., вартість залишків готової продукції на початок року становила 550 тис. грн., а вартість готової продукції на кінець року становить 1080 тис. грн.

**8.** Визначте товарооборот за цінами реалізації торговельного підприємства, якщо обсяг реалізації становить 3700 одиниць, ціна придбання 250 грн., торговельна націнка становить 15 %.

**9.** Визначте розмір торговельної націнки у вартісному вираженні, якщо обсяг реалізації становить 4000 одиниць, ціна реалізації 120 грн., торговельна націнка становить 20 %.

Визначте структуру витрат на проведення виставок та ярмарок (таблиця 2). Розрахуйте економічну ефективність виставково-ярмаркової діяльності підприємства, якщо дохід від діяльності становить 96520 тис. грн.

Таблиця 2.

Витрати підприємства на проведення виставок та ярмарок

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Елементи витрат | Сума,  тис. грн. | Структура, % |
| Оренда виставкового приміщення та обладнання | 382,6 |  |
| Транспортно-складські витрати | 114,3 |  |
| Заробітна плата | 114,8 |  |
| Охорона | 29,3 |  |
| Витрати на оформлення | 306,4 |  |
| Інформаційно-рекламні витрати | 306,5 |  |
| Культурна програма | 57,2 |  |
| Непередбачувані витрати | 154,9 |  |
| Всього | ? |  |