**Практично-семінарське заняття №1**

**Тема**. Замовлення та бронювання квитків на авіарейси з використанням он-лайн технологій

**Мета роботи**: навчити студентів обирати авіарейси та замовляти квитки з використанням он-лайн технологій

**Теоретичні положення**

Розвиток інтернет-технологій, мобільних сервісів та додатків, поява на світовому ринку авіакомпаній-лоукостерів спричинив справжній бум в самостійній організації подорожей. Левову частку вартості туру часто складають транспортні послуги, що забезпечують доставку туриста до місця відпочинку і в зворотну сторону. З метою зменшення вартості туру, як самостійні туристи, так і туроператори намагаються з економити на авіарейсах. Особливо це стосуються маршрутів середньої протяжності в межах 1000-3000 кілометрів, коли тривалість польотів не перевищує 3 години. *Лоу-кост-авіакомпанії – це* низькобюджетні повітряні перевізники, що надають послуги перевезень за цінами відносно нижчими, ніж традиційні авіалінії. Зниження вартості польотів стає можливим завдяки використання аеропортів із зниженою вартістю аеропортних зборів, не включення в основну ціну квитка харчування, багажу, відмові від посередників під час продажу квитків, контролювання індексу завантаженості літака та зміна цін на авіаквитки протягом всього періоду, використання більшої кількості крісел на борту, за рахунок зменшення відстані між рядами та ін. Хоча батьківщиною лоу-кост-авіакомпаній є США, важливе значення для України відіграють авіакомпанії, що надають послуги на європейському ринку. Наявність таких авіакомпаній, а також сервісів самостійного бронювання житла дозволяє формувати короткі кількаденні тури, а також тури вихідного дня в міста Європи.

*Бюджетні авіакомпанії*, на відміну від традиційних, часто *використовують наступні бізнес-моделі з метою економії коштів:*

- наявність єдиного класу обслуговування пасажирів;

- використання одного типу економних літаків (наприклад, Boeing 737 або Airbus A320), що дозволяє економити на обслуговуванні техніки та підготовці персоналу;

- прямі продажі квитків на авіарейси, перехід на електронні білети;

- заохочення раннього бронювання, продаж квитків без вказаних місць, або право вибору місця за додаткову плату; - використання менш завантажених аеропортів світу;

- орієнтування на прямі авіа перельоти;

- виконання декількох авіарейсів в день;

- скорочення набору послуг на борту літака, або їх надання за додаткову оплату;

- тільки часткове повернення коштів, або їх не повернення, якщо пасажир передумав летіти за власним бажанням.

*До лоу-кост авіакомпаній належать:* «Wizz Air Hungary»; Ryanair (Ірландія); національний лоукост «SkyUp»; «Ernest» (Мілан, Італія); «AirArabia» (Шарджа, ОАЕ); «Flydubai» (Дубай, ОАЕ).

**Практичні завдання**

**Завдання 1.**

Згідно Таблиці 1 виберіть місто для майбутнього дослідження та узгодьте обраний варіант з викладачем.

Таблиця 1 – Перелік міст Європи з прямими авіарейсами з України, що рекомендовані для кількаденних туристичних подорожей

|  |  |
| --- | --- |
| Місто (країна) | ПІБ студента, що організовує подорож |
| Афіни (Греція)  |  |
| Барселона (Іспанія) |  |
| Батумі (Грузія) |  |
| Берлін (Німеччина) |  |
| Братислава (Словаччина) |  |
| Відень (Австрія) |  |
| Вільнюс (Литва) |  |
| Дублін (Ірландія) |  |
| Женева (Швейцарія) |  |
| Копенгаген (Данія) |  |
| Ларнака, або Пафос (Кіпр) |  |
| Лондон (Великобританія) |  |
| Мадрид (Іспанія) |  |
| Мілан (Італія) |  |
| Мюнхен (Німеччина) |  |
| Париж (Франція) |  |
| Рига (Латвія) |  |
| Рим (Італія) |  |
| Салоніки (Греція) |  |
| Стамбул (Туреччина) |  |
| Стокгольм (Швеція) |  |
| Тбілісі (Грузія) |  |
| Штутгарт (Німеччина) |  |

**Завдання 2.**

З використанням он-лайн сервісів (наприклад, <https://www.momondo.ua/>, <https://www.skyscanner.net/>, <https://www.kiwi.com/> ) підберіть варіанти авіарейсів для майбутньої туристичної подорожі, виходячи з наступних умов:

- планується туристична подорож для ознайомчих екскурсій містом, відповідно до розкладу авіарейсів компанії, на термін від двох до чотирьох днів;

- необхідно вибрати найбільш бюджетні варіанти авіарейсів туди і в зворотну сторону з одного з найближчих аеропортів до України (Кишенів, Молдова; Краків, Польща);

- оберіть три окремі терміни здійснення туристичної подорожі:

а) через один-два тижні від дати бронювання;

б) через 1,5-2 місяці від дати бронювання;

в) через період понад 3 місяці від дати бронювання;

- крім квитка необхідно зарезервувати багаж до 10 кілограмів в багажному відсіку на борту літака.

**Завдання 3.**

Перейдіть на сайт обраної для польоту авіакомпанії, пройдіть процедуру реєстрації на сайті та забронюйте квитки на рейси (на своє прізвище до моменту остаточної оплати) для обраних термінів поїздки. При бронюванні квитка необхідно відмовитись від додаткових ненав’язливих платних сервісів авіакомпанії:

- завчасної реєстрації посадки на авіарейс (потрібно вибрати за дві доби до вильоту);

- пріоритетної посадки на рейс;

- додаткового простору для ніг та вибору місця на борту літака (необхідно погодитись на автоматичний вибір місця при реєстрації);

- відмовитись від харчування на борту літака;

- відмовитись від трансферу з аеропорту, бронювання житла авіакомпанією та ін.

**Завдання 4.**

Після пройденої процедури бронювання в обидві сторони запишіть у зошит дати та час вильотів, ціни на авіаквитки на обрані терміни, а також зробіть скріншоти сформованих квитанцій до оплати на своє прізвище та відправте їх на електронну пошту викладача.