Практична робота

На тему: **Класифікація MICE–туризму. Загальна характеристика і особливості організації політичних, наукових, комерційних і професійних заходів у діловому туризмі**

*Завдання для письмового опрацювання:*

1. Розкрийте сутність терміну «візит». Які види візитів, виходячи з характеру прийому, існують?

2. Розкрийте сутність терміну «конференція». За якими критеріями класифікують політичні конференції?

3. Розкрийте сутність терміну «семінар». Які види семінарів існують?

4. Розкрийте сутність терміну «конгрес».

5. Розкрийте сутність терміну «симпозіум».

6. Розкрийте сутність терміну «форум».

*2 частина практичної роботи*

1. Як найчастіше планується науковий діловий захід в часовому аспекті?

2. Як класифікують виставково-ярмаркові заходи? Наведіть приклади.

3. Назвіть, які етапи виділяють науковці у процедурі підготовки і проведення виставково-ярмаркових заходів.

4. Розкрийте сутність терміну «інсентив-туризм».

5. Охарактеризуйте географію інсентив-туризму.

6. Вкажіть п’ять найбільш поширених цілей інсентив-туризму?

7. В чому полягає важливість і значення інсентив-туризму:

а) для замовників;

б) для організаторів;

в) для учасників?

8. Хто найчастіше займається організацією відряджень? В яких випадках звертаються за такими послугами до туристських підприємств?