**Перелік основних завдань до теми 2**

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИНЯТКОВИХ ПОДІЙ

1. Назвіть етапи організації івент заходів.

2. Що розуміється під дослідженням подієвих заходів.

3. Розкрийте сутність понять«Фокус-групи», «Людина-«монітор»».

4. Поясніть сутність проведення анкетування та інтерв'ю.

5. Охарактеризуйте зміст маркетингових досліджень та їх необхідність.

Питання для дискусії по темі 2

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИНЯТКОВИХ ПОДІЙ

1. Означте основні відмінності при проведенні дослідження за допомогою

фокус-групи та інтерв'ю.

2. Визначте переваги та недоліки дослідження при проведенні

анкетування та інтерв'ю.

3. Назвіть особливості дослідження за допомогою експертної думки,

поясніть хто може виступати в якості експерта івент подій.