**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Науково-методичною радою Державного університету «Житомирська політехніка»

протокол від \_\_ \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р. №\_\_

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

**для проведення практичних занять**

**з навчальної дисципліни**

**«****ПРОПАГАНДА ТА МАНІПУЛЯЦІЇ»**

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальності 053 Психологія

освітньо-професійна програма «Екстремальна психологія»

факультет педагогічних технологій та освіти впродовж життя

кафедра філософсько-історичних студій та масових комунікацій

Рекомендовано на засіданні кафедри філософсько-історичних студій

та масових комунікацій

протокол № 2 від 22 вересня 2022 р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вадим СЛЮСАР

Розробники: д. філос. н., доц.

Вадим СЛЮСАР,

ас. Микола СЛЮСАР

Житомир

2022

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП |  |
| Пропаганда як форма комунікації |  |
| Історія пропаганди |  |
| Технології пропаганди |  |
| Психологічні аспекти здійснення пропаганди |  |
| Вплив засобами масової комунікації |  |
| Сугестія та контрсугестія |  |
| Види та методи психологічного впливу |  |
| Механізми маніпулювання масовою свідомістю |  |
| Механізми та технології політичного маніпулювання |  |
| Невербальне маніпулювання |  |
| Технології маніпуляції в рекламі |  |
| Деструктивний маніпулятивний вплив у соціальних мережах |  |
| Пропаганда як форма комунікації |  |

ВСТУП

**Програма навчальної дисципліни**

**Змістовний модуль 1. Основи пропаганди**

1. **Пропаганда як форма комунікації.**

Поняття «пропаганда». Види пропаганди: політична та соціологічна. Гарольд Дуайт Лассвелл та його праця «Теорія політичної пропаганди». Співвідношення понять «політична пропаганда», «агітація», «політична реклама», «соціальна реклама», «ідеологія», «піар». Пропаганда та маніпуляція: спільні та відмінні риси. Місце і роль пропаганди в сучасному світі. Стратегічна мета та тактичні цілі пропаганди

1. **Історія пропаганди.**

Пропаганда та маніпулятивні практики стародавнього світу. Пропаганда та маніпулятивні практики в епохи Середньовіччя та Відродження. Пропаганда та маніпулятивні практики в Новий час та в ХІХст. Пропаганда в роки Першої світової війни та в міжвоєнний період (1919-1939 рр.). Діяльність політорганів Червоної Армії серед військ противника в міжвоєнний період. Пропаганда нацистської Німеччини напередодні другої світової війни. Пропаганда Німеччини та СРСР під час другої світової війни. Пропаганда в СРСР у 50-80-ті рр. ХХ ст. Пропаганда в росії у ХХІ ст.

1. **Технології пропаганди.**

Основні характеристики пропаганди. Ознаки пропаганди. Основні структурні компоненти пропаганди. Схема дослідження пропаганди. Форми технологій інформаційного охоплення. Види пропаганди. Прийоми пропаганди: «достовірний факт – точна деталь», «характерний штрих», «самостійне судження», «спільний пошук», «спільний вагон», «навішування ярликів», «проєктування», «раціоналізація» та ін. Методи пропаганди: Ствердження, Повторення, «тримай крадія», «заговорювання», «буденна розповідь», ефект ореолу, «ефект бумеранга», «ефект Стрейзанд», «ефект первинності», «класифікатори», «очевидці подій», «констатація факту» та ін.

1. **Психологічні аспекти здійснення пропаганди**

Фактори психологічного плану пропаганди. Психологічні засади висновків у пропагандистській промові. Умови, які обумовлюються як завданнями пропагандиста, так і незалежними від них реальними обставинами. Послідовність розгляду позицій під час пропагандистської роботи. Емпіричні закони використання емоцій та інтелекту.

1. **Вплив засобами масової комунікації.**

Маніпулофобія як соціальне явище. Сутність масового впливу. Особистість як об’єкт масового впливу. Види масового впливу. Психологічні масові впливи. Види масового психологічного впливу: масове (емоційне) зараження, масова сугестія, масова маніпуляція. масовокомунікаційна регуляція. Основний механізм поведінки мас. Призначення масифікатора. Природа маніпуляцій: культурні передумови маніпуляції, маніпулятивна природа соціуму, міжособистісні відносини, індивідуальні джерела маніпуляції, інструментальна природа маніпуляцій, телеологічна природа.

**Змістовний модуль 2. Основи маніпулятивного впливу.**

1. **Сугестія та контрсугестія.**

Зміст та підходи розуміння сугестії в масових комунікаціях. Феномен сугестії. Сугестія та переконання. Сугестія як комунікативна технологія. Сугестивні підходи до здійснення маніпуляції: психоаналітично орієнтований, гіпнотичний підхід, підхід за допомогою еріксонівського гіпнозу, підхід нейролінгвістичного програмування (НЛП)). Сугестивні техніки. Техніки НЛП: задіяність каналів; багаторівневе приєднання, масова емпатія; рефреймінг; візуально-кінестетична дисоціація/асоціація; створення ймовірного майбутнього. Контрсугестія. Три рівні організації психологічного захисту людини: соціальний, соціально-груповий, індивідуально-особистісний. Види психологічного захисту. Контрсугестивні прийоми самозахисту: затаювання (маскування), ігнорування, фільтрація, створення альтернатив, включення історичної пам’яті, зміна мови. Сугестивний характер сучасної реклами.

1. **Види та методи психологічного впливу.**

Психологічний вплив як феномен. Поняття психологічного впливу. Принципи здійснення психологічного впливу. Вплив в контексті спілкування. «Суб'єкт - суб'єктний» і «суб'єкт - об'єктний» характер впливу. Поняття суб'єкта впливу і об'єкта впливу. Опір об'єкта впливу. Технологія психологічного впливу. Класифікація методів психологічного впливу. Прийоми впливу.

1. **Механізми маніпулювання масовою свідомістю.**

Засоби психологічного впливу. Вплив за допомогою стимулювання сенсорної системи об'єкта. Мовні засоби впливу. Невербальні компоненти комунікації як засіб психологічного впливу. Маніпуляція: визначення, основні ознаки. Види маніпулятивного впливу. Складові маніпуляції. Маніпулятивна технологія. Механізми маніпулятивного впливу. Маніпуляція масовою свідомістю. Основні складові маніпуляції масовою свідомістю. Мова як основний засіб психологічної маніпуляції. Маніпуляції сферою почуттів. Основні шляхи протистояння маніпулятивному впливу.

1. **Механізми та технології політичного маніпулювання.**

Стратегеми політичного маніпулювання. Методи політичного маніпулювання. Прийоми політичного маніпулювання: прийоми, націлені на механізми психічного відображення, та прийоми, що впливають на механізми психічного врегулювання. Основні фази процесу політичного маніпулювання. Технологічний характер стереотипів у політичному маніпулюванні. Політичне міфотворення як технологія політичного маніпулювання. Політичний імідж та його місце у політичному маніпулятивному впливові. Політичний ритуал як технологія політичного маніпулювання. Чутки та їх місце в політичних маніпуляціях.

1. **Невербальне маніпулювання**

Суть невербального маніпулювання. Основні функції невербального маніпулювання. Невербальні засоби спілкування: просодія та екстралінвістика, кінесика, такесика та проксеміка. Невербальне формування іміджу та імітація емоційних станів як інструменти маніпулювання. Невербальні маніпулятивні прийоми. Інтерретація невербальної поведінки.

1. **Технології маніпуляції в рекламі**

Прийоми маніпулювання суспільною свідомістю, що використовуються в сучасній комерційній рекламі: евфемізація, підміна понять. порівняння на користь маніпулятора, переосмислення, імплантована оцінка, мовне скріплення, імплікатура, риторичні питання. Маніпуляційні техніки в шокуючій і скандальній рекламі. Негативні емоції в рекламі. Таргетована реклама. Вірусна реклама.

1. **Деструктивний маніпулятивний вплив у соціальних мережах**

Верифікація контенту як процес та акт підтвердження справжності даних. Перевірка походження контенту, зображень, відео, авторства. Верифікація тролінгового контенту. Верифікація фейкового контенту. Моніторинг мережевих ресурсів. Специфіка контенту соціальних мереж. Жанри котенту «Facebook». Специфіка контенту в «YouTube». Технологія веб-хвилі.

**Поточний контроль.** В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам'ятовування та розуміння програмного матеріалу, набуття вміння висловлювати власну думку, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань освітньої компоненти.

**Тема 1**

**Пропаганда як форма комунікації та предмет наукових студій**

1. Підходи до інтерпретації поняття «пропаганда».
2. Співвідношення понять «політична пропаганда», «агітація», «політична реклама», «соціальна реклама», «ідеологія», «піар».
3. Пропаганда та маніпуляція: спільні та відмінні риси.
4. Місце і роль пропаганди в сучасному світі

**Література**:

Макаренко Л.П. Сутність, роль та основні прийоми політичної пропаганди. *Гілея*. 2014. № 83. <http://www.gileya.org/download.php?id=102>

Павлов Д. Політична пропаганда: до визначення поняття. *Гілея*. 2013. № 79 <http://www.gileya.org/index.php?ng=library&cont=long&id=98>

Супермаркет пропаганди: США <https://adastra.org.ua/blog/supermarket-propagandi-ssha>

Bernays E. Propaganda. Rossendale: Desert, 2018, 170 p.

**Завдання для обговорення:**

* Проаналізуйте статтю «Супермаркет пропаганди: США» і прокоментуйте, наскільки пропаганда властива демократичному суспільству.
* Продемонструйте приклади пропаганди у різні історичні епохи.
* Чи завжди пропаганда має маніпулятивний характер?
* Е. Бернейс визначав розглядав пропаганду у контексті організації хаоса. Що він мав на увазі?
* Прокоментуйте цитату А. Гітлера (з урахуванням результатів втілення її ідей у практиці нацистської політики) щодо характеру спрямованості пропаганди «*Вся пропаганда повинна бути доступною, і її інтелектуальний рівень повинен бути підлаштованим до рівня сприйняття найбільш неінтелектуального з тих, кому вона адресована. Тобто висота розумового напруження повинна бути знижена пропорційно чисельності мас, які вона повинна захопити... Здатність мас до сприйняття дуже обмежена, і їхня здатність розуміти дуже мала*». (цитата за Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник/ за науковою редакцією В. В. Різуна .К.: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.)

**Тема 2**. **Історія пропаганди.**

***Заняття 1***

1. Пропаганда та маніпулятивні практики стародавнього світу.

2. Пропаганда та маніпулятивні практики в епохи Середньовіччя та Відродження.

3. Пропаганда та маніпулятивні практики в Новий час та в ХІХ ст.

***Заняття 2***

1. Пропаганда в роки Першої світової війни та в міжвоєнний період (1919-1939 рр.)
2. Діяльність політорганів Червоної Армії серед військ противника в міжвоєнний період.

***Заняття 3***

1. Пропаганда нацистської Німеччини напередодні другої світової війни.
2. Пропаганда німеччини та срср під час другої світової війни.
3. Пропаганда в СРСР у 50-80-ті рр. ХХ ст.
4. Пропаганда в росії у ХХІ ст.

**Рекомендована література**

**Тема 3. Технології пропаганди**

1. Основні характеристики пропаганди.
2. Ознаки пропаганди. Основні структурні компоненти пропаганди.
3. Форми технологій інформаційного охоплення.
4. Види пропаганди.
5. Прийоми пропаганди: «достовірний факт – точна деталь», «характерний штрих», «самостійне судження», «спільний пошук», «спільний вагон», «навішування ярликів», «проєктування», «раціоналізація» та ін.
6. Методи пропаганди: Ствердження, Повторення, «тримай крадія», «заговорювання», «буденна розповідь», ефект ореолу, «ефект бумеранга», «ефект Стрейзанд», «ефект первинності», «класифікатори», «очевидці подій», «констатація факту» та ін.

**Рекомендована література**

1. Філософія: Словник-довідник : навч. посібник. – 2-ге вид., доп., випр., і перероб. Київ: Дельта, 2009. 284 с.

**Тема 4. Психологічні аспекти здійснення пропаганди**

1. Фактори психологічного плану пропаганди.
2. Умови, які обумовлюються як завданнями пропагандиста, так і незалежними від них реальними обставинами.
3. Послідовність розгляду позицій під час пропагандистської роботи.
4. Емпіричні закони використання емоцій та інтелекту.

**Рекомендована література**

1. Історія філософії [Текст] : підручник / [Ярошовець В. І. та ін.] ; за ред. д-ра філос. наук, проф. В. І. Ярошовця ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Карпат. ун-т ім. Августина Волошина. Ужгород : Патент, 2014. 839 с.

**Тема 5. Вплив засобами масової комунікації**

1. Сутність масового впливу. Особистість як об’єкт масового впливу.
2. Види масового впливу.
3. Психологічні масові впливи.
4. Види масового психологічного впливу: масове (емоційне) зараження, масова сугестія, масова маніпуляція. масовокомунікаційна регуляція.
5. Основний механізм поведінки мас. Призначення масифікатора.
6. Природа маніпуляцій: культурні передумови маніпуляції, маніпулятивна природа соціуму, міжособистісні відносини, індивідуальні джерела маніпуляції, інструментальна природа маніпуляцій, телеологічна природа.

**Рекомендована література**

1. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. Філософія : підручник 2-ге вид., переробл. і допов. Харків: Право, 2019. 432 с.

**Тема 6. Сугестія та контрсугестія**

1. Зміст та підходи розуміння сугестії в масових комунікаціях.
   1. Феномен сугестії. Сугестія та переконання. Сугестія як комунікативна технологія.
   2. Сугестивні підходи до здійснення маніпуляції: психоаналітично орієнтований, гіпнотичний підхід, підхід за допомогою еріксонівського гіпнозу, підхід нейролінгвістичного програмування (НЛП)).
2. Сугестивні техніки. Техніки НЛП: задіяність каналів; багаторівневе приєднання, масова емпатія; рефреймінг; візуально-кінестетична дисоціація/асоціація; створення ймовірного майбутнього
3. Контрсугестія. Три рівні організації психологічного захисту людини: соціальний, соціально-груповий, індивідуально-особистісний. Види психологічного захисту. Контрсугестивні прийоми самозахисту: затаювання (маскування), ігнорування, фільтрація, створення альтернатив, включення історичної пам’яті, зміна мови.

**Для обговорення**

Опрацювати розділ СУГЕСТІЯ У РЕКЛАМНІЙ ПРАКТИЦІ <https://stud.com.ua/63443/marketing/sugestiyi_reklamnoy_praktitsi> і підготувати приклади сугестивник практик у вітчизняній рекламі.

Опрацювати статтю Сугестія як вид маніпуляції в українській блогосфері <https://matrix-info.com/sugestiya-yak-vyd-manipulyatsiyi-v-ukrayinskij-blogosferi/>

і виступити з темою для дискусії «У чому труднощі становлення вітчизняної блогосфери і як запобігти сугестивним впливам в ній?»

Опрацювати статтю: 5 міфів про НЛП з якими настав час розпрощатися <https://alunika.com/uk/5-mifiv-pro-nlp-z-yakimi-nastav-chas-rozproshhatisya/>

і виступити з темою для дискусії «Міфічні та наукові джерела застосування НЛП»

**Література**:

1. Твердохліб О., Гайович Г. Сугестія та її прояви в сучасному інформаційному просторі держави. *Науковий вісник: Державне управління*. 2022, 1(11). С. 222–239. <https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-1(11)-222-239>
2. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія. Київ: НБУВ, 2017. 450 c. Підрозділ «Сугестивні технології як компонент інформаційної війни». <http://nbuviap.gov.ua/images/nauk-mon/Osoba_v_informaciynomu_suspilstvi.pdf>
3. Руденко Н. В. Сугестія як засіб формування громадської думки в сучасних англомовних інтернет-виданнях: інформаційно-комунікаційні стратегії та способи їх реалізації : дис. ... д-ра філософії : 061. Суми, 2022. 235 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/88567/3/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9D.%D0%92..pdf>

**Тема 7. Види та методи психологічного впливу**

1. Психологічний вплив як феномен. Поняття психологічного впливу.
2. Принципи здійснення психологічного впливу.
3. «Суб'єкт - суб'єктний» і «суб'єкт - об'єктний» характер впливу. Поняття суб'єкта впливу і об'єкта впливу.
4. Опір об'єкта впливу.
5. Технологія психологічного впливу.
6. Класифікація методів психологічного впливу.
7. Прийоми впливу.

**Тема 8. Механізми маніпулювання масовою свідомістю**

1. Засоби психологічного впливу.
2. Вплив за допомогою стимулювання сенсорної системи об'єкта.
3. Мовні засоби впливу.
4. Невербальні компоненти комунікації як засіб психологічного впливу.
5. Маніпуляція: визначення, основні ознаки.
6. Види маніпулятивного впливу. Складові маніпуляції.
7. Маніпулятивна технологія. Механізми маніпулятивного впливу.
8. Маніпуляція масовою свідомістю. Основні складові маніпуляції масовою свідомістю.
9. Маніпуляції сферою почуттів.
10. Основні шляхи протистояння маніпулятивному впливу.

**Тема 9 Механізми та технології політичного маніпулювання**

***Заняття 1***

1. Стратегеми політичного маніпулювання.
2. Методи політичного маніпулювання.
3. Прийоми політичного маніпулювання: прийоми, націлені на механізми психічного відображення, та прийоми, що впливають на механізми психічного врегулювання.
4. Основні фази процесу політичного маніпулювання.

***Заняття 2***

1. Технологічний характер стереотипів у політичному маніпулюванні.
2. Політичне міфотворення як технологія політичного маніпулювання.
3. Політичний імідж та його місце у політичному маніпулятивному впливові.
4. Політичний ритуал як технологія політичного маніпулювання.
5. Була С. П. Свідерська О. І. Соціальні мережі як інструмент політичної маніпуляції. *Політикус : наук. журнал*. 2020. № 4. С. 21–25. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/10335/1/Bula%2c%20Sviderska.pdf>
6. Руденко Н. В. Сугестія як засіб формування громадської думки в сучасних англомовних інтернет-виданнях: інформаційно-комунікаційні стратегії та способи їх реалізації : дис. ... д-ра філософії : 061. Суми, 2022. 235 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/88567/3/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9D.%D0%92..pdf>
7. Арабаджиєв Д. Ю., Сергієнко Т. І. Політична маніпуляція та інформаційно-психологічна безпека в політичних відносинах. *Політикус: наук. журнал.* 2020. № 2. С. 36–44. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/9448/1/Arabadzhiev%2cSergienko.pdf>
8. Мошак Д. С. Сучасні політичні маніпуляції: політико-комунікаційний та політико-технологічний виміри. *Політикус : наук. журнал*. 2020. № 4. С. 42–46. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/10338/1/Moshak.pdf>
9. Сиволовська О.В. Рекламний креатив: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2016. 192 с. <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2956/1/Конспект%20лекцій.pdf>
10. Стадник А. Г. Засоби пропаганди та інформаційна зброя в сучасній інформаційній війні. *Перспективи*. 2016 №1. С. 112-121. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/9974/1/Stadnik%202016.pdf>
11. Яковлев Д. В. Пострадянські виклики демократизації: медіакратія, пропаганда, «партія влади». *Політикус : наук. журнал*. 2015. № 2. С. 26–29.

**Тема 10 Невербальне маніпулювання**

1. Суть невербального маніпулювання.
2. Невербальні засоби спілкування: просодія та екстралінвістика, кінесика, такесика та проксеміка.
3. Невербальне формування іміджу та імітація емоційних станів як інструменти маніпулювання.
4. Невербальні маніпулятивні прийоми.
5. Інтерретація невербальної поведінки.
6. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування; за заг. ред. С. О. Гнатюка, О. А. Смірнова, В. М. Петрика. Київ: ВД «Сварог», 200 с.
7. Kovalevska T., Kovalevska A. Neuro-linguistic programming conceptual basis and perspective technologies. *Opera in linguistica ukrainiana*. (Ковалевська Т. Ю., Ковалевська А. В. Технології нейролінгвістичного програмування: пріоритетні напрями і перспективи. Записки з українського мовознавства). 2019. Том 2 № 26. С. 3561 – 362. <http://zum.onu.edu.ua/article/view/181904/181794>
8. Аккурт В. Методи маніпулятивного впливу у лінгвістиці. *Науковий вісник Південноукраїнського національного педагогічного університету імені К. Д. Ушинського* : *Лінгвістичні науки.* 2020. Вип. 30. С. 5-23. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/8533/1/Vladyslava%20Akkurt%202020.pdf>
9. Альбота С. М. . Лінгвістична маніпуляція: поняття та типи. Актуальні проблеми філології та перекладознавства. 2019.№ 16. С. 5-8.
10. Горіна Ж. Д., Олійник О. Засоби вербальної маніпуляції в соціальних мережах Facebook, Instagram, Twitter. Лінгвістика й лінгводидактика: здобутки і перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців (м. Одеса, 26-27 листопада 2020 р.) : зб. тез / редкол. Т. О. Євтушина, Л. І. Прокопенко. Одеса: ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2020. С. 34-38.

**Тема 11 Технології маніпуляції в рекламі**

1. Прийоми маніпулювання суспільною свідомістю, що використовуються в сучасній комерційній рекламі: евфемізація, підміна понять. порівняння на користь маніпулятора, переосмислення, імплантована оцінка, мовне скріплення, імплікатура, риторичні питання.
2. Маніпуляційні техніки в шокуючій і скандальній рекламі.
3. Негативні емоції в рекламі.
4. Таргетована реклама.
5. Slyusar V., Kozlovets M., Horokhova L., Chaplinska O. Phenomenon of targeted advertising in postpanoptic society. *Humanities Studies: Collection of Scientific Papers.* 2021. 8 (85). P. 48–56. doi: <https://doi.org/10.26661/hst-2021-8-85-05>
6. Slyusar V. M., Shkil L. L., Slyusar M. V. Substantive approach to the definition of "advertising": philosophical and communicative aspect. *Zhytomyr Ivan Franko State University Journal. Philosophical Sciences*. 2021. 9 (86). P. 103 – 112. doi: https://doi.org/10.35433/PhilosophicalSciences.2(90).2021.103-112
7. Аккурт В. Методи маніпулятивного впливу у лінгвістиці. *Науковий вісник Південноукраїнського національного педагогічного університету імені К. Д. Ушинського* : *Лінгвістичні науки.* 2020. Вип. 30. С. 5-23. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/8533/1/Vladyslava%20Akkurt%202020.pdf>
8. Сиволовська О.В. Рекламний креатив: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2016. 192 с. <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2956/1/Конспект%20лекцій.pdf>

**Тема 12 Деструктивний маніпулятивний вплив у соціальних мережах**

1. Верифікація контенту як процес та акт підтвердження справжності даних.
2. Перевірка походження контенту, зображень, відео, авторства.
3. Верифікація тролінгового контенту.
4. Верифікація фейкового контенту.
5. Моніторинг мережевих ресурсів.
6. Специфіка контенту соціальних мереж.
7. Жанри котенту «Facebook».
8. Специфіка контенту в «YouTube».

**Література**

* + 1. Була С. П. Свідерська О. І. Соціальні мережі як інструмент політичної маніпуляції. *Політикус : наук. журнал*. 2020. № 4. С. 21–25. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/10335/1/Bula%2c%20Sviderska.pdf>
    2. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія. Київ: НБУВ, 2017. 450 c.
    3. Твердохліб О., Гайович Г. Сугестія та її прояви в сучасному інформаційному просторі держави. *Науковий вісник: Державне управління*. 2022, 1(11). С. 222–239. <https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-1(11)-222-239>
    4. Горіна Ж. Д., Олійник О. Засоби вербальної маніпуляції в соціальних мережах Facebook, Instagram, Twitter. Лінгвістика й лінгводидактика: здобутки і перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців (м. Одеса, 26-27 листопада 2020 р.) : зб. тез / редкол. Т. О. Євтушина, Л. І. Прокопенко. Одеса: ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2020. С. 34-38.
    5. Ємець Н. А. Сучасні підходи до управління масовою свідомістю і поведінкою. Соціальні інновації в контексті реформаційних змін : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 21 листоп. 2021 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. С. 32-36. <http://ir.stu.cn.ua/bitstream/handle/123456789/24694/32-36.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
    6. Сугестія як вид маніпуляції в українській блогосфері 26 Вересня, 2019 Режим доступу до ресурсу: <https://matrix-info.com/sugestiya-yak-vyd-manipulyatsiyi-v-ukrayinskij-blogosferi/>
    7. Супермаркет пропаганди: США <https://adastra.org.ua/blog/supermarket-propagandi-ssha>