

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.02/3/076.00.1/073.00.1/Б- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 44 / 1

**ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ З ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»**

1. Суть стратегії підприємства. Стратегія та тактика.
2. Ієрархічні рівні стратегій підприємства: корпоративний, конкурентний (діловий), функціональний.
3. Управлінські підходи до передбачення майбутнього підприємств.
4. Місія підприємства, її суть та роль.
5. Класифікація цілей підприємства. Функції цілей.
6. Структура та зміст стратегічного управління.
7. Класифікація стратегій.
8. Процес формування стратегії підприємства.
9. Типи корпоративних стратегій розвитку бізнесу.
10. Функціональні стратегії.
11. Характеристика конкурентних стратегій підприємства.
12. Стратегії стабілізації.
13. Організація процесу розробки стратегії.
14. Аналіз галузі та конкурентів.
15. Макро- та мікросередовище підприємства: етапи аналізу й оцінка стану.
16. Сегментація ринку та стратегічні зони господарювання.
17. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.
18. Функціональна структуризація потенціалу підприємства.
19. Система показників для визначення можливостей розвитку потенціалу вітчизняних підприємств.
20. Матричні методи портфельного аналізу стратегічного потенціалу підприємства.
21. Загрози та можливості для підприємства, методика їх визначення.
22. Характеристика стратегій згідно з матрицею Бостонської консалтингової групи.
23. Стратегічні альтернативи підприємства за матрицею Привабливість-конкурентоспроможність (Мак-Кінзі).
24. Стратегії інтегрованого та диверсифікованого зростання.
25. Типи стратегій стабілізації.
26. Особливості стратегій скорочення в діяльності підприємства.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.02/3/076.00.1/073.00.1/Б- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 44 / 2

- 27.Методологія SWOT – аналізу в розробці стратегії підприємства.
- 28.Види продуктових стратегій та їхні обмеження.
- 29.Матриця Ансоффа
- 30.Тримірна схема Абеля.
- 31.. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій)
- 32.Стратегія управління персоналом.
- 33.Стратегія виробництва
- 34.Прогнозування змін у зовнішньому середовищі.
- 35.Фінансова стратегія.
- 36.Стратегії НДДКР.
- 37.Основні фактори, що впливають на зміст стратегії.
- 38.Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.
- 39.Конкурентоспроможність підприємства і продукції.
- 40.Маркетингова стратегія.
- 41.Етапи виконання стратегії підприємства.
- 42.Види конкурентних стратегій за Портером.
- 43.Стратегії ресурсозбереження на підприємстві.
- 44.Загальна схема розробки стратегії для СОБ та визначення місії та цілей СОБ.
- 45.Особливості розробки маркетингової та виробничої стратегії.
- 46.Суть стратегії диверсифікації. Основні методи реалізації стратегії диверсифікації.
- 47.Поняття бізнес стратегії. Алгоритм розробки бізнес-стратегії.
- 48.Горизонтальне та вертикальне декомпонування загальних стратегій
- 49.Стратегічна сегментація зовнішнього (конкурентного) середовища
- 50.Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.