

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)

31 січня 2024 р., протокол № 1

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»

факультет бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
(назва кафедри)

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій
(назва кафедри)

27 грудня 2023 р., протокол № 9

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

Ольга ПАЩЕНКО

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових
технологій

БУРАЧЕК Ігор

(науковий ступінь, посада, ПРІЗВИЩЕ, власне ім'я)

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)

31 січня 2024 р., протокол № 1

Голова Вченої ради

_____ Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»

факультет бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)

кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
(назва кафедри)

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій
(назва кафедри)

27 грудня 2023 р., протокол № 9

Завідувач кафедри

_____ Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

_____ Ольга ПАЩЕНКО

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових
технологій

БУРАЧЕК Ігор

(науковий ступінь, посада, ПРІЗВИЩЕ, власне ім'я)

Житомир

2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 07 «Управління і адміністрування»	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – <u>2</u>		2023/2024 -й	2023/2024 -й
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		4-й	-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійної роботи студента – 2,5	Кваліфікація: «бакалавр»	32 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		48 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		40 год.	год.
		Індивідуальні завдання:	
____ год.			
Вид контролю: екзамен			

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 3

2. Мета, завдання дисципліни, її місце в навчальному процесі

2.1 . Мета викладання дисципліни

Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства є важливою складовою господарської діяльності переважної більшості економічних суб'єктів в Україні. Тому теоретичні основи взаємовідносин національних та іноземних господарських одиниць набувають все більшої актуальності. Крім того, підставою здійснення найбільш ефективних зовнішньоекономічних стратегій має бути попередній фундамент з фундаментальних і спеціальних навчальних дисциплін. Це обумовлює вивчення окремого навчального предмету «організація зовнішньоекономічної діяльності».

Метою викладання дисципліни “Організація зовнішньоекономічної діяльності” є обґрунтування, систематизація та узагальнення окремих закономірностей, умов, принципів, процесів і специфічних особливостей здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств України на зовнішніх ринках.

2.2 . Задачі вивчення дисципліни

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є усвідомлення:

- специфіки механізму функціонування ЗЕД в Україні на сучасному етапі;
- нормативної бази щодо регулювання ЗЕД;
- методів оцінки тенденцій, суперечностей та доцільності діяльності у визначенні головних напрямків ЗЕД для підприємств різних форм власності, що є суб'єктами ЗЕД;
- специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки;
- основних процедур щодо укладання зовнішньоекономічних контрактів;
- методів і способів визначення ефективності укладених угод ЗЕД в

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 4

цілому Після вивчення курсу студент повинен **знати:**

- сучасні особливості організації зовнішньоекономічної діяльності;
- структурні особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств України;
- методика оцінки ефективності здійснення зовнішньоекономічної діяльності на вітчизняних підприємствах;
- нормативно-правові засади функціонування підприємства на зовнішньому ринку;
- специфіку митного регулювання при здійсненні експортно-імпортних операцій;
- методи нетарифного регулювання експортної й імпортної політики країни.

Студент повинен **вміти:**

- правильно оцінити кон'юнктуру потенційних світових ринків;
- виробити найбільш оптимальну стратегію виходу на зовнішній ринок;
- ефективно реалізувати потенціал суб'єктів господарської діяльності через зовнішньоекономічні зв'язки;
- розробляти типові зовнішньоекономічні контракти;
- розраховувати ціну контракту та економічну ефективність ЗЕД підприємства.

Студент повинен **мати навички:**

- повноцінного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- виявлення факторів, що впливають на ефективність функціонування суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності, з метою прогнозування стратегії виходу на зовнішній ринок.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент»:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 5

менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент»:

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 6

3. Зміст дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи організації ЗЕД

Тема 1. Організація зовнішньоекономічної діяльності та її роль в розвитку національної економіки.

Характеристика причин та передумов розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Суть та особливості зовнішньоекономічної політики країни. Основні положення теорії управління та організації зовнішньоекономічної діяльності. Показники функціонування зовнішньоекономічної системи країни.

Практичне заняття П1.

Тема 2. Система регулювання ЗЕД в Україні.

Принципи зовнішньоекономічної діяльності України. Класифікація суб'єктів та видів зовнішньоекономічної діяльності. Характеристика системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Систематизація методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 3. Митно-тарифні засоби регулювання зовнішньоторговельного обороту.

Лібералізація та протекціонізм як типи зовнішньоторговельної політики держави. Функції мита та їх реалізація у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Митно-тарифне регулювання: сутність та роль у зовнішньоекономічній політиці. Митно-тарифне регулювання та його наслідки для економіки країни.

Практичне заняття П2.

Тема 4. Особливості валютного забезпечення ЗЕД

Валютні ринки й валютні курси. Сутність девальвації та ревальвації як методів валютної політики. Основні види поточної валютної політики. Основні валютні операції в сучасній ЗЕД. Особливості та інструменти регулювання валютних ринків. Проблеми валютного регулювання в Україні та шляхи їх вирішення.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 7

Тема 5. Зустрічна торгівля: форми, умови здійснення.

Класифікація та характеристика форм зустрічної торгівлі. Сутність і суперечливість бартерних операцій. Фактори, що впливають на розповсюдження та вибір форм зустрічної торгівлі. Особливості розповсюдження зустрічної торгівлі в Україні.

Практичне заняття ПЗ.

Тема 6. Експортно-імпорتنі операції та порядок їх укладання.

Визначення експортно-імпорتنих операцій, методи їх здійснення. Етапи підготовки та укладання експортної угоди за ініціативою продавця. Етапи підготовки та укладання імпорتنної угоди за ініціативою продавця. Особливості зовнішньоторговельних операцій з окремими групами товарів.

Практичне заняття П4.

Тема 7. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках.

Сутність і класифікація посередницьких операцій у зовнішньоекономічній діяльності. Основні суб'єкти міжнародного торгового посередництва. Сутність і особливості міжнародних орендних операцій. Лізинг у міжнародній господарській практиці.

Змістовий модуль 2. Управління та організація ЗЕД

Тема 8. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу.

Тактика і стратегія проведення переговорів при укладанні зовнішньоекономічної угоди. Зміст та структура зовнішньоекономічного контракту.

Характеристика базисних умов контрактів. Ціна товару та загальна вартість контракту. Механізм міжнародних розрахунків та фінансові умови зовнішньоторговельних угод.

Практичне заняття П5.

Тема 9. Ціноутворення у зовнішній торгівлі.

Класифікація зовнішньоторговельних цін. Сутність контрактної ціни. Загальні

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 8

відомості про визначення ціни на експортну та на імпорتنу продукцію, засоби фіксації ціни. Характеристика технічних та комерційних поправок і порядок їх використання при визначанні ціни контракту. Характеристика основних етапів визначення контрактної ціни. Основні умови, засоби і форми міжнародних розрахунків.

Практичне заняття П6.

Тема 10. Рух капіталів, зарубіжних інвестицій у контексті зовнішньоекономічної політики.

Вивезення капіталу як шлях максимізації прибутку. Інвестиційна політика як складова зовнішньоекономічної діяльності. Прямі зарубіжні інвестиції: заходи стимулювання та обмеження. Інвестиційна політика: імпортозаміщення та стимулювання експорту.

Тема 11. Організація та технологія міжнародних перевезень.

Класифікація міжнародних перевезень. Особливості договорів міжнародних перевезень. Характеристика базисних умов поставки товару та основних груп умов «Incoterms»-2000. Права та обов'язки експортера, імпортера, міжнародного перевізника в залежності від умов поставки, визначених міжнародною угодою.

Практичне заняття П7.

Тема 12. Маркетингові дослідження зовнішнього ринку при здійсненні експортно-імпортних операцій.

Сутність маркетингових досліджень зовнішнього ринку. Вивчення і аналіз товару, покупця/продавця, зовнішнього ринку. Середовище міжнародного бізнесу: економічне, політичне, правове, культурне, інституціональне. Дослідження потенційних можливостей підприємства. Визначення специфічних вимог ринку. Загальні підходи до вибору зовнішнього ринку.

Тема 13. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності.

Сутність та теоретичні аспекти визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Характеристика показників

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 9

ефективності зовнішнього інвестування і кредитування. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Інтегральні показники ефективності ЗЕД.

Практичне заняття П8.

Тема 14. Напрямки удосконалення зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

Пріоритетний напрям ЗЕД України. Україна-ЄС : сучасний стан та перспективи співробітництва. Місце й роль країн Латинської Америки в зовнішньоекономічній політиці України. Країни Азії та Африки як напрями ЗЕД.

Стратегічна мета ЗЕД України.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лб	інд	ср		л	п	лб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ І												
І Змістовий модуль. Теоретичні основи ЗЕД												
Т1. Організація зовнішньоекономічної діяльності та її роль в розвитку національної економіки	8	2	4			2						
Т2. Система регулювання ЗЕД в Україні	7	2	2			3						
Т3. Митно-тарифні засоби регулювання зовнішньоторговельного обороту	11	2	6			3						
Т4. Особливості валютного забезпечення ЗЕД	9	2	4			3						
Т5. Зустрічна торгівля: форми, умови здійснення	7	2	2			3						
Т6. Експортно-імпортні операції та порядок їх укладання	9	2	4			3						
Т7. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках	7	2	2			3						
ІІ Змістовий модуль. Управління та організація ЗЕД												
Т8. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу	11	2	6			3						
Т9. Ціноутворення у зовнішній	11	2	6			3						

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 10

торгівлі													
T10. Рух капіталів, зарубіжних інвестицій у контексті зовнішньоекономічної політики	7	2	2			3							
T11. Організація та технологія міжнародних перевезень	7	2	2			3							
T12. Маркетингові дослідження зовнішнього ринку при здійсненні експортно-імпортних операцій	9	4	2			3							
T13. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності	11	4	4			3							
ТС14. Напрямки удосконалення зовнішньоекономічної діяльності в Україні	7	2	2			3							
Усього	120	32	48			40							

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД)	6
2	Митно – тарифне регулювання	6
3	Засоби нетарифного регулювання зовнішньої торгівлі	6
4	Експортно – імпортні операції та порядок їх укладання	6
5	Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу	6
6	Ціноутворення у зовнішній торгівлі	6
7	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності України	6
8	Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства	6

6. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття навчальним планом не передбачені.

7 Самостійна робота

№ з/п	Назва видів самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	Проробка лекційного матеріалу	10	
2	Підготовка до практичних занять	10	
3	Проробка питань програми, які не викладались на лекціях	20	
	Разом	40	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 11

8. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання навчальним планом не передбачені.

9. Методи навчання

Лекції, практичні заняття, самостійна робота студента з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання домашніх завдань, консультації.

10. Методи контролю

Поточне усне опитування, оцінка виконання та захисту практичних завдань за індивідуальними варіантами, підсумковий залік.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

МОДУЛЬ I (поточне тестування та самостійна робота)														Сума балів
Змістовний модуль I							Змістовний модуль II							100
T1	ТС2	T3	ТС4	T5	T6	T7	T8	T9	ТС10	T11	T12	T13	ТС14	
7	6	7	6	7	8	6	8	8	7	7	7	8	8	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	<i>A</i>	відмінно	зараховано
82-89	<i>B</i>	добре	
74-81	<i>C</i>		
64-73	<i>D</i>	задовільно	
60-63	<i>E</i>		
35-59	<i>FX</i>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<i>F</i>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 12

12. Рекомендована література

Базова

1. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 384 с.
2. Дідченко О.І. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник для студентів ЗДІА економічних спеціальностей. Запоріжжя: Видавництво ЗДІА, 2014. 218 с.
3. Багрова І.В., Редіна Н.Г., Власик В.Є., Гетьман О.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів. Київ, Центр навчальної літератури, 2004. 580 с.
4. Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Дьяченко О. В. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 652 с.
5. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник. 4-те вид., перероб. та доп. К.: Освіта України, 2012. 272 с.
6. Козак Ю. Г., Савельєв Є. В. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. 6-е вид., перероб. та доп. Київ: ЦУЛ, 2019. 292 с.
7. Кривов'язук І. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Луцьк: Надстир'я, 2005. 140 с.
8. Методологічні пояснення. Експорт-імпорт товарів / Методологічні положення статистики зовнішньої торгівлі України товарами. Затверджено наказом Дежкомстату від 07.12.2006 р. № 588. URL: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/zez/met_tov.htm (дата звернення: 29.01.2020).
9. Галкін А. С., Левада В. П., Давідіч Ю. А., Давідіч Н. В., Вакуленко К. Є. Міжнародні перевезення : теорія та практика: навч. посібник: у 2 кн. Харків. нац. унт міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 182 с.
10. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК26- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 13

6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль, 2017. 137 с.

11. Остапчук Т.П., Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: навч. посібник; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Житомирська політехніка, 2023. 280 с.

12. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.91 р. Укр. Митниця: Довідник. К.: Лібра, 1993. 67 с.

13. Про митну справу в Україні: Закон України від 25.06.91 р. Відомості Верховної Ради України. 1991. № 44. 575 с.

14. Про єдиний митний тариф: Закон України від 05.02.92 р. Укр. митниця: Довідник. К: Лібра, 1993. 58 с.

15. Про митний тариф України: Закон України від 05.04.01 р. № 2371.

Допоміжна

1. Гребельник С.П., Романовський О.О. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник. К: Деміур, 2008. 294 с.

2. Дроздова Г.Н. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства. К: ЦУЛ, 2007. 172 с.

3. Кредісов А.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю. К: Фенікс, 2008. 194 с.

4. Новицький В.Е. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. К.:КНЕУ, 2003. 948 с.

5. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: під редакцією А.І. Кредисова. К. 2007. 448 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/073.00.1/Б/ОК24- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 14

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Законодавство про зовнішньоекономічну діяльність. Верховна Рада України. URL: www.rada.gov.ua
2. Розвиток експорту. Міністерство економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
3. Рада експортерів та інвесторів при МЗС України. Міністерство закордонних справ України. URL: <http://www.mfa.gov.ua/mfa/ua>.
4. Міжнародний інститут бізнесу. URL: <http://www.iib.com.ua>
5. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: www.icps.kiev.ua
6. Торгово-промислова палата України. URL: <http://www.ucci.org.ua>
7. Організація економічного співробітництва і розвитку. URL: <http://www.oecd.org/>
8. Світовий банк. URL: <http://www.worldbank.org/>.
9. Світовий економічний форум. URL: <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>.
10. Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів. Верховна Рада України. Законодавство України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_079#Text.
11. Harmonized System Database. World Customs Organization. URL: <http://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/tools-to-assist-with-the-classification-in-the-hs/hs-online.aspx>.
12. Incoterms 2020. International Chamber of Commerce (ICC). URL: <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/>.