МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки та підприємництва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.М. Виговський

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 р.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

З НОРМАТИВНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА»

Житомир – 2017

Тестові завдання з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства» - Житомир: Редакційно видавничий відділ Житомирського державного технологічного університету, 2017. - 120 с. (Розробники: Житомирський державний технологічний університет, кафедра економіки та підприємництва).

Тестові завдання з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» призначені для використання для проведення контролю рівня знань, вмінь та навичок студентів, які навчаються за галуззю знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка». Тестові завдання з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» складені Житомирським державним технологічним університетом кафедрою економіки та підприємництва відповідно до державних галузевих стандартів вищої освіти, зокрема освітньо-професійних програм підготовки магістра галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» затверджених Вченою радою ЖДТУ від року та рекомендованих для перевірки залишкових знань і вмінь студентів під час визначення фахівців з зазначеного напряму.

Загальна тривалість виконання одного варіанту завдань становить 40 хв. Всі 10 варіантів рівнозначні за складністю і охоплюють найважливіші теми нормативних дисциплін.

Результати всіх відповідей кожного студента зазначаються у вигляді двох чисел:

* відсоток правильних відповідей від кількості тестових завдань, наданих студенту;
* оцінка за чотирибальною шкалою.

Оцінювання за чотирибальною шкалою здійснюється за критеріями:

|  |  |
| --- | --- |
| *Відсоток правильних відповідей* | *Оцінка* |
| 90-100 | відмінно |
| 75-89 | добре |
| 60-74 | задовільно |
| менше ніж 60 | незадовільно |

© Міністерство освіти і науки, 2017 рік

© Житомирський державний технологічний університет, 2017 рік

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

1. *Потенціал підприємства - це:*
2. сукупність ресурсів підприємства, що забезпечують досягнення певних результатів підприємства;
3. сукупність ресурсів і компетенцій, які створюють певний ефект для зацікавлених сторін;
4. здатність управління забезпечувати досягнення цілей діяльності підприємства за рахунок використання матеріальних ресурсів;
5. можливості системи ресурсів і компетенцій підприємства створювати результат для зацікавлених сторін за допомогою реалізації бізнес-процесів.
6. *До суб’єктних складових потенціалу підприємства відносять:*
7. фінансовий потенціал;
8. інновацій потенціал;
9. інфраструктурний потенціал;
10. маркетинговий потенціал.
11. *Наявні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції формують:*
12. інноваційний потенціал;
13. виробничий потенціал;
14. фондовий потенціал;
15. фінансовий потенціал.
16. *Які складові потенціалу підприємства споживаються і відтворюються:*
17. об’єктні;
18. суб’єктні;
19. суб'єктно-об'єктні;
20. об'єктно-суб'єктні.
21. *Які з перелічених методів є графоаналітичними?*
22. Індексний метод;
23. Метод зваженогопоказника;
24. «Квадрат потенціалу»;
25. SWOT — аналіз.
26. *В перекладі з латинської «потенціал» означає:*
27. наявні можливості;
28. приховані можливості ;
29. блукаючі можливості;
30. ресурси підприємства.
31. *До об’єктних складових потенціалу підприємства відносять:*
32. виробничий потенціал;
33. науково-технічний потенціал;
34. управлінський потенціал;
35. кадровий потенціал.
36. *Який потенціал характеризує привабливість місця розташування підприємства з погляду ринкових можливостей цехів, господарств і служб, транспортний комунікацій та інших факторів?:*
37. потенціал відтворення;
38. інфраструктурний потенціал;
39. потенціал організаційної структури управління;
40. науково-технічний персонал.
41. *Середній потенціал мають підприємства, коли довжина векторів, що створює його квадрат, знаходиться в межах — ...*
42. 20—80 одиниць;
43. 40—60 одиниць;
44. 30—70 одиниць;
45. 40—70 одиниць.
46. *Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму ...*
47. квадрата;
48. піраміди;
49. ромба;
50. кола.
51. *Міра того, скільки покупець буде готовий заплатити за оцінювану власність - це:*
52. ціна;
53. вартість;
54. витрати;
55. собівартість.
56. *Яка вартість з перерахованих нижче є оціненим грошовим еквівалентом, який може бути отриманий від передавання майна в результаті комерційної угоди між добровільним покупцем і продавцем?*
57. ринкова вартість;
58. вартість заміщення;
59. ліквідаційна вартість;
60. страхова вартість.
61. *Інформація, яка характеризує діяльність підприємства за певний період часу та фіксується в фінансовій і статистичній звітності, називається:*
62. нормативною;
63. оперативною;
64. обліковою;
65. плановою.
66. *Спроможності підприємства в сфері нововведень характеризує потенціал:*
67. технічний;
68. відтворення;
69. інформаційний;
70. інноваційний.
71. *Підхід, відповідно до якого найбільш ймовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об’єкта:*
72. доходний;
73. порівняльний;
74. витратний;
75. майновий.
76. *Відповідність кількості та якості інформації вимогам, обумовленим цілями проведення оцінки. - це вимога:*
77. актуальності інформації;
78. достатності інформації;
79. вірогідності інформації;
80. релевантності інформації.
81. *Історичну вартість об’єкта на момент введенн яйого вексплуатацію називають:*

1) первісною вартістю;

2) відновлювальною вартістю;

3) справедливою вартістю;

4) ліквідаційною вартістю.

1. *Інформацію для управління кадровим потенціалом підприємства можна отримати з:*

1) форми №1;

2) форми №2;

3) форми 1-ПВ;

4) форма ОЗ

1. *Які різновиди має вартість в обміні?*

1) ринкова, ліквідаційна, податкова, страхова, орендна;

2) ринкова, балансова, заставна, страхова, орендна;

3) ринкова, ліквідаційна, заставна, страхова, орендна;

4) ринкова, інвестиційна, заміщення, страхова, орендна.

1. *Інформацію, що характеризує поточні внутрішні процеси на підприємстві в даний період називають:*

1) плановою:;

2) обліковою;

3) оперативною;

4) нормативною.

1. *Яку інформацію може надати 79 рахунок бухгалтерського обліку:*

1) фінансові результати підприємства;

2) доходи підприємства;

3) витрати підприємства в поточному періоді;

4) доходи працівників підприємства.

1. *Інформація повинна містити мінімальний, але достатній для ухвалення правильного рішення набір показників – це вимога до:*

1) релевантності інформації;

2) комплексності інформації;

3) повноти інформації;

4) точності інформації.

1. *Відтворення потенціалу підприємства, що* *здійснюється в незмінних обсягах для* *відновлення споживчих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування називається*

1)розширене;

2) просте;

3) інтенсивне;

4) екстенсивне.

1. *Навички та здібності керівників усіх рівнів управління з формування, організації, створення належних умов для функціонування та розвитку соціально-економічної системи підприємства характеризують:*

1) управлінський потенціал;

2) виробничий потенціал;

3) інфраструктурний потенціал;

4) маркетинговий потенціал.

1. *В структурі якого потенціалу виділяють такий його підвид як логістичний?*

1) виробничого;

2) інформаційного;

3) науково-технічного;

4) маркетингового.

1. *Дані, що збирають спеціально для вирішення конкретної проблеми або питання називають:*

1) вторинною інформацією;

2) планова інформація;

3) первинна інформація;

4) облікова інформація.

1. *Вартість торгового центру оцінюється в 100 млн. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 15 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість торгового центру через 4 роки.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 174,9 млн. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 млн. грн.

1. *Вартість виробничих приміщень підприємства оцінюється в 80 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 10 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість виробничих приміщень через 5 років.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 128,8 тис. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 тис. грн.

1. *Вартість магазину оцінюється в 250 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 17 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість магазину через 4 роки.*

1) 464,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 280 тис. грн.;

4) 468,5 тис. грн.

1. *Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 150 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 12 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 5 років.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 тис. грн.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 20 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 100 тис. грн.?*

1) 82,27 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 16 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 80 тис. грн.?*

1) 68,38 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 24 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 120 тис. грн.?*

1) 82,27 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 95,05 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 12 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 50 тис. грн.?*

1) 44,42 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *За 4 роки вартість обладнання збільшилась з 6000 грн. до 7500 грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 7,9%;

3) 5,7%;

4) 11%.

1. *За 2 роки вартість будівлі збільшилась з 100 тис. грн. до 110 тис. грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 4,9%;

3) 6,7%;

4) 11%.

1. *За 8 років вартість приміщення збільшилась з 800 тис. грн. до 1200 тис. грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 5,2%.

1. *За 6 років вартість устаткування збільшилась з 5100 грн. до 7500 грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 11%.

1. *Визначте дожину вектора «Виробництво, розподіл та збут» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 29,4. Розрахунок проводився за 6 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 2,5 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о..

1. *Визначте дожину вектора «Організаційна структура та менеджмент» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 21,9. Розрахунок проводився за 10 показниками розрахованих за 3 роки.*

1) 40,50 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о.

1. *Визначте дожину вектора «Кадри» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 16,7. Розрахунок проводився за 5 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 55,71 у.о.;

2) 41,50 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о.

1. *Визначте дожину вектора «Фінанси» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 19,4. Розрахунок проводився за 7 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 55,71 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 37,5 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 19,6 у.о., «Кадри» - 64,4; «Фінанси» - 90,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 15,2 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 18,9 у.о., «Кадри» - 54,6; «Фінанси» - 30,7 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 83,8 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,6 у.о., «Кадри» - 68,5; «Фінанси» - 96,7 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 75,2 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,64 у.о., «Кадри» - 74,64; «Фінанси» - 30,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 200 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 16 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 4 роки.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 362,1 тис. грн.;

4)328 тис. грн.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 16 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 80 тис. грн.?*

1) 82,87 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 77,2 тис. грн.;

4) 68,38 тис. грн.

1. *За 4 роки вартість устаткування збільшилась з 7000 грн. до 8700 грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 5,6%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 11%.

1. *Визначте дожину вектора «Кадри» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 21,7. Розрахунок проводився за 6 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 55,71 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 65,42 у.о.;

4) 34,58 у.о.;

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 46,8 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,2 у.о., «Кадри» - 99,1у.о.; «Фінанси» - 68,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Методика SWOT-аналізу заснована на:*
2. виявленні зв'язку між сильними та слабкими сторонами, властивими організації, а також зовнішніми погрозами та можливостями;
3. виявленні зовнішніх та внутрішніх чинників, що впливають на діяльність організації;
4. визначенні конкурентоспроможності фірми;
5. визначенні конкурентного статусу фірми.
6. *Метод SТЕР-апалізу дозволяє:*
7. визначення найважливіших факторів зовнішнього середовища та вибір тих, які найбільшою мірою впливають на об’єкт аналізу;
8. охарактеризувати зовнішньо економічну ситуацію комплексно, оцінюючи вплив чинників: суспільних, технологічних, економічних, політичних, правових;
9. оцінити сильні та слабкі сторони діяльності невеликих підприємств;
10. визначати стратегічне положення підприємства у форматі матриці.
11. *Використання підприємством нововведень як відповідної реакції на зміну ринкових умов з метою збереження своїх позицій на ринку характеризує:*
12. адаптивну інноваційну стратегію підприємства;
13. конкурентну інноваційну стратегію підприємства;
14. стратегію проникнення;
15. комбіновану інноваційну стратегію.
16. *Для оцінки інвестиційного проекту доцільно використовувати аналітичну програму:*
17. Audit Expert;
18. Marketing Expert;
19. Project Expert;
20. Sales Expert.
21. *Основним завданням системи моніторингу внутрішнього середовища є:*
22. регулярна оцінка стану підприємства з використанням обмеженого набору фінансових та нефінансових показників;
23. аналіз досвіду діяльності підприємства за матеріалами фінансової звітності;
24. пошук вже сформованої інформації, яка існує в ретроспективі;
25. регулярне спостереження за важливими для підприємства зовнішніми факторами.
26. *До факторів, що сприяють розробці та втіленню нововведень можна віднести:*
27. високі витрати, пов'язані з розробкою та втіленням нововведень;
28. великі терміни розриву між розробкою нововведень та виходом виробу на ринок;
29. реалізація потреб споживачів;
30. відсутність необхідних ресурсів та кваліфікованих кадрів.
31. *Конкурентоспроможність потенціалу підприємства — це:*

1) здатність до ефективної господарської діяльності та забезпечення прибутковості за умов конкурентного ринку;

2) сукупність властивостей, які відбивають міру задоволення конкретної потреби проти репрезентованої на ринку аналогічної продукції;

3) дотримання підприємством сукупності нормативно-технічної документації для проектування й виготовлення продукції без врахування потреб ринку;

4) сукупність параметрів, які характеризують незадовільний фінансово-господарський стан підприємства.

1. *Санаційна реструктуризація застосовується у випадку:*

1) в успішних компаніях, які прагнуть посилити свої позиції на ринку;

2) коли підприємство перебуває в кризовому або в передкризовому стані;

3) при появі негативних тенденцій в зовнішньому середовищі підприємства;

4) зниження рентабельності виробництва.

1. *Управління трудовим потенціалом є:*

1) процес формування та вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства, що має постійно бути зорієнтована на кінцеві результати його виробничо-господарської діяльності;

2) сукупність принципів, методів, засобів, і форм впливу на інтереси, поведінку і діяльність працівників підприємства спрямованих на підвищення кадрового потенціалу підприємства;

3) система управління організацією за умов нестабільного середовища, що забезпечує динамізм, адаптованість і конкурентоспроможність розвитку;

4) процес, який реалізується суб’єктом управління й визначає дії, спрямовані на вирішення поставленого завдання в наявній чи спроектованій ситуації.

1. *Який потенціал підприємства можливо розрахувати на основі використання таких показників, як темп росту виручки від реалізації та рентабельність реалізації продукції (товарів, робіт, послуг):*

1) маркетинговий;

2) виробничий;

3) фінансовий;

4) кадровий.

1. *Система антикризового управління потенціалом підприємства повинна мати особливі властивості, до яких належать:*

1) обмежений доступ до інформації працівників підприємства;

2) посилення уваги до попередніх і наступних оцінок управлінських рішень і вибору альтернатив поведінки і діяльності;

3) ліберальне ставлення до працівників підприємства.

4) стабільність і періодичність у використанні ресурсів, проведенні змін, реалізації інноваційних програм.

1. *Показник ступеня відповідності здібностей працівника умовам наймання робочої сили на ринку праці, - це:*

1) заробітна плата працівника;

2) конкурентоспроможність працівника;

3) продуктивність праці;

4) ефективність праці.

1. *SWOT-аналіз потенціалу підприємства націлений:*

1) на максимальне задоволення потреб споживачів;

2) на забезпечення максимальної ефективності використання потенціалу;

3) на визначення привабливості ринку взагалі та виявлення позиції підприємства на ньому;

4) на виявлення сил і слабкостей, загроз і можливостей з метою розвитку сил у відповідності з обмеженими можливостями.

1. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 320 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 240 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
2. 0,25;
3. 0,75;
4. 0,5;
5. 0,1.
6. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 400 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 240 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
7. 0,6;
8. 0,3;
9. 0,7;
10. 0,4.
11. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 800 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 680 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
12. 0,15;
13. 0,3;
14. 0,7;
15. 0,4.
16. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 950 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 370 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
17. 0,61;
18. 0,34;
19. 0,72;
20. 0,45.
21. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 1400 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 200 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
22. 0,64;
23. 0,86;
24. 0,71;
25. 0,43.
26. *До кількісних характеристик працівників підприємства належать:*

1) професійно-кваліфікаційний склад кадрів;

2) професійний досвід;

3) соціально-психологічні властивості особистості;

4) конкурентоспроможність працівника.

1. *Величина індексу Альтмана вказує на:*

1) суму заборгованості;

2) зміну платоспроможності;

3) ймовірність банкрутства;

4) рентабельність активів.

1. *Залежно від можливості розробки управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:*
2. графічні, математичні та логістичні;
3. індикаторні та матричні;
4. критеріальні та експертні;
5. одномоментні та стратегічні.
6. *Якщо ставка дисконту становить 10%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 4-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
7. 1,331;
8. 1,464;
9. 1,1;
10. 1,21.
11. *Чистий прибуток підприємства (об'єкта оцінки) за останній звітний період становить 15 тис. дол. Ціна продажу аналогічного об'єкта – 200 тис. дол., а його чистий прибуток за аналогічний період становить – 20 тис. дол. Отже вартість об'єкта оцінки складе:*
12. 200 тис. дол.;
13. 250 тис. дол.;
14. 150 тис. дол.;
15. 100 тис. дол.
16. *Знецінення об’єкта внаслідок невідповідності його техніко-економічного рівня вимогам сучасного виробництва називається…*
17. фізичний знос;
18. технологічне старіння;
19. економічне старіння;
20. функціональне старіння.
21. *Який тип одиниць не використовується для виміру трудового потенціалу:*
22. часові;
23. натуральні;
24. вартісні;
25. якісні.
26. *Який вектор, що утворює квадрат потенціалу за однойменним графоаналітичним методом, є результативним і характеризує успішність функціонування підприємства?*
27. виробництво, розподіл і збут продукції;
28. маркетинг;
29. організаційна структура й менеджмент;
30. фінанси.
31. *Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життя становить 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 4,5 роки.*
32. 55 %;
33. 60 %;
34. 45 %;
35. 35 %.
36. *До елементів зовнішнього середовища підприємства належать:*
37. виробництво;
38. фінанси;
39. конкуренти;
40. кадри.
41. *Поняття "роялті" означає:*
42. періодичні фіксовані виплати по іпотечному кредиту;
43. винагорода власникові патенту за право користування інтелектуальною власністю;
44. індекс для переоцінки основних фондів;
45. винагорода забудовника об'єкта нерухомості.
46. *Якщо ставка дисконту становить 10%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 2-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
47. 1,331;
48. 1,464;
49. 1,1;
50. 1,21.
51. *Якщо ставка дисконту становить 15%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 2-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
52. 1,32;
53. 1,46;
54. 1,1;
55. 1,21.
56. *Якщо ставка дисконту становить 20%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 4-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
57. 2,33;
58. 2,07;
59. 2,1;
60. 2,21.
61. *Наявність і достатність власного і залученого капіталу, стан активів, ліквідність, наявність кредитних ліній на підприємстві, визначає його:*
62. технічний потенціал;
63. кадровий потенціал;
64. фінансовий потенціал;
65. інформаційний і науково-технічний потенціал.
66. *Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життя становить 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 5,5 років.*
67. 55 %;
68. 60 %;
69. 45 %;
70. 35 %.
71. *Залежно від способу зображення кінцевих результатів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують такі методи:*
72. графічні, математичні та логістичні;
73. індикаторні та матричні;
74. критеріальні та експертні;
75. одномоментні та стратегічні.
76. *Майбутня вартість FV визначається через поточну вартість PV, ставку дисконту періоду r і число періодів часу n по формулі:*
77. FV = PV (1 + rn);
78. FV = PV (1 + n)r;
79. FV = PV (1 + r)n;
80. FV = PV (1 - r)n.
81. *За ступенем реалізації розрізняють потенціал:*
82. зовнішній і внутрішній;
83. виробничий і фондовий;
84. ринковий і неринковий;
85. фактичний і перспективний.
86. *Залежно від напрямку формування інформаційної бази оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:*
87. графічні, математичні та логістичні;
88. індикаторні та матричні;
89. критеріальні та експертні;
90. одномоментні та стратегічні.
91. *Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життястановить 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 6 років.*
92. 55 %;
93. 60 %;
94. 45 %;
95. 35 %.
96. *Показник ефективності інвестиційної діяльності підприємства, що являє собою різницю між наведеною до дійсної вартості сумую грошового потоку за період експлуатації інвестиційного проекту й сумою інвестиційних витрат на його реалізацію, це:*

1) чистий приведений доход;

2) індекс рентабельності інвестицій;

3) норма внутрішньої рентабельності проекту;

4) період окупності проекту.

1. *Якщо квадрат потенціалу має правильну форму то це означає, що*

1) підприємницький потенціал потребує негайних перетворень;

2) існують передумови дальшого розвитку потенціалу;

3) підприємство має збалансований потенціал;

4) він завжди має бути правильним.

1. *Кадровий потенціал - це:*

1) сукупність взаємодіючих між собою працівників;

2) сукупність постійних працівників, що мають необхідну професійну підготовку та певний досвід прак­тичної діяльності;

3) сукупність постійних, тимчасових і сезонних пра­цівників, які забезпечують досягнення стратегічних цілей діяльності підприємства;

4) сукупність здібностей і можливостей кадрів забезпечувати ефективне функціонування підприємства.

1. *Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 200 чоловік, випуск валової продукції – 800 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці.*

1) 4 тис. грн. / чол.;

2) 3 тис. грн. / чол.;

3) 16 тис. грн. / чол.;

4) 8 тис. грн. / чол.

1. *Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 200 чоловік, випуск валової продукції – 1000 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці.*

1) 5 тис. грн. / чол.;

2) 3 тис. грн. / чол.;

3) 16 тис. грн. / чол.;

4) 8 тис. грн. / чол.

1. *Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 300 чоловік, випуск валової продукції – 900 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці.*

1) 4 тис. грн. / чол.;

2) 3 тис. грн. / чол.;

3) 16 тис. грн. / чол.;

4) 8 тис. грн. / чол.

1. *На дільниці з виробництва столів працює 15 працівників. Вам необхідно визначити, чи є необхідність в додатковому залученні працівників, якщо змінна виробнича програма дільниці складає 320 од., затрати праці на одиницю продукції – 0,5 год., тривалість зміни – 8 год., втрати номінального фонду робочого часу – 5 %. Норми виробітку виконуються на 110 %.*

1) залучити 14 чол.;

2)звільнити 10 чол.;

3)звільнити 4 чол.;

4) залучити 4 чол.

1. *Реструктуризація підприємства — це:*

1) процес реалізацій організаційно-господарських, фінансово-економічних, правових і технічних заходів, спрямованих на реорганізацію підприємства;

2) процес організаційної перебудови підприємства з метою скорочення чисельності управлінського персоналу і зниження накладних витрат;

3) комплекс заходів щодо проектування, підготовки до впровадження і серійного випуску нових видів конкурентоспроможної продукції;

4) об’єднання в компанію невеликих підприємств, які випускають однотипну продукцію.

1. *Санація підприємства — це:*

1) система заходів щодо оголошення підприємства-боржника банкрутом і його ліквідації;

2) комплекс заходів щодо запобігання банкрутству підприємства, фінансового оздоровлення, відновлення чи досягнення ним прибутковості та конкурентоспроможності;

3) комплекс заходів техніко-економічного характеру, які спрямовані на задоволення всіх вимог кредиторів, підвищення конкурентоспроможності та освоєння нових ринків;

4) продаж частини майна підприємства з метою погашення боргів.

1. *Приховане банкрутство підприємства характеризується:*

1) приховуванням частини прибутків;

2) важкістю зовнішнього розпізнавання погіршення економічного стану підприємства;

3) звільненням частини працівників;

4) зменшенням обсягу продажу продукції.

1. *Фіктивне банкрутство — це:*

1) приховування грошових коштів шляхом здійснення ряду економічних операцій;

2) інформування постачальників про нестачу грошових коштів на рахунку для оплати партії товару;

3) свідомо неправдиве оголошення про неплатоспроможність підприємства для одержання у кредиторів відстрочки платежів або списання частини боргів;

4) свідомо неправдиве відображення в декларації про доходи розмірів одержаних прибутків з метою уникнення сплати податків.

1. *До складових інноваційного потенціалу належить:*

1) здатність до своєчасного виявлення актуальних інноваційних проблем, потреб та запитів споживачів;

2) відсутність конкурентоспроможних ідей у галузі створення нових продуктів і технологій;

3) повільне прийняття рішень стосовно інновацій;

4) відсутність стратегічної програми технічного й організаційного розвитку підприємства.

1. *Визначте обсяг реалізації інноваційної продукції, який забезпечить беззбитковість інноваційному проекту, якщо виробничі витрати на одиницю нової продукції становлять 50 грн., адміністративні витрати — 200 тис. грн., витрати на збут — 50 тис. грн. Запланована ціна реалізації (без ПДВ) 150 грн.*

1) 2500 од.;

2) 3000 од.;

3) 50 од.;

4) 250 од.

1. *Визначте обсяг реалізації інноваційної продукції, який забезпечить беззбитковість інноваційному проекту, якщо виробничі витрати на одиницю нової продукції становлять 70 грн., адміністративні витрати — 300 тис. грн., витрати на збут — 80 тис. грн. Запланована ціна реалізації (без ПДВ) 190 грн.*

1) 2500 од.;

2) 3000 од.;

3) 3167 од.;

4) 3800 од.

1. *Визначте обсяг реалізації інноваційної продукції, який забезпечить беззбитковість інноваційному проекту, якщо виробничі витрати на одиницю нової продукції становлять 10 грн., адміністративні витрати — 20 тис. грн., витрати на збут — 5 тис. грн. Запланована ціна реалізації (без ПДВ) 50 грн.*

1) 625 од.;

2) 300 од.;

3) 50 од.;

4) 250 од.

1. *Визначте обсяг реалізації інноваційної продукції, який забезпечить беззбитковість інноваційному проекту, якщо виробничі витрати на одиницю нової продукції становлять 150 грн., адміністративні витрати — 200 тис. грн., витрати на збут — 100 тис. грн. Запланована ціна реалізації (без ПДВ) 450 грн.*

1) 2500 од.;

2) 3000 од.;

3) 1050 од.;

4) 1000 од.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника рентабельності капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2010 році становив 450,0 тис. грн., у 2011 році 536,5 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 2540,3 тис. грн., а в 2011 році 2626,8 тис. грн.*

1) 18,84%;

2) 15,57%;

3) 48,56%;

4) 24,63%.

1. *Який з напрямів не сприяє зростанню прибутку?*

1) збільшення обсягу виробництва;

2) скорочення умовно-постійних витрат на одиницю продукції;

3) впровадження більш прогресивного устаткування;

4) скорочення частки продукції підвищеного попиту.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 4030,5 тис. грн., а в 2011 році 4750,0 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 72,00%;

3) 84,85%;

4) 41,40%.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 86 тис. грн., а в 2011 році 95 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 72,00%;

3) 84,85%;

4) 110,47%.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 93 тис. грн., а в 2011 році 89 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 95,70%;

3) 84,85%;

4) 110,47%.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 18 тис. грн., а в 2011 році 29 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 161,11%;

3) 84,85%;

4) 41,40%.

1. *Завантаженість активів характеризує*

1) наскільки ефективно використовуються активи або скільки разів сумарний капітал обертається на підприємстві;

2) рівень генерування чистим доходом чистого прибутку;

3) відношенням середньорічної вартості активів до середньорічної вартості власного капіталу;

4) частку відтворення, яка генерується середньорічною вартістю активів, що використовуються в господарській діяльності.

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 5789,0 тис. грн., а знос 4986,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 86,12%.

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 9861,0 тис. грн., а знос 3976,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 40,32.

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 6200,0 тис. грн., а знос 4200,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 67,74 %

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 4200,0 тис. грн., а знос 1200,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 40,32 %.

1. *Який показник не бере участі в оцінювані рівня рентабельності?*

1) собівартість;

2) кредиторська заборгованість;

3) прибуток;

4) середньорічна вартість власного капіталу.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 641,3 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 4100,0 тис. грн., а на кінець – 4300,0 тис.* грн..

1) 21,04%;

2) 15,27%;

3) 21,07%;

4) 15,96%.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 24 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 6100,0 тис. грн., а на кінець – 5800,0 тис.* грн..

1) 21,04%;

2) 0,40%;

3) 21,07%;

4) 15,96%.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 623 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 11100,0 тис. грн., а на кінець – 9800,0 тис.* грн..

1) 21,04%;

2) 5,96%;

3) 21,07%;

4) 15,96%.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 64,3 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 7100,0 тис. грн., а на кінець – 8300,0 тис.* грн..

1) 1,04%;

2) 0,84%;

3) 1,07%;

4) 5,96%.

1. *Визначити відсоток перевиконання плану, якщо у 2011 році підприємство виготовило 25500 одиниць продукції при плані у 22200 одиниць продукції.*

1) 14,86%;

2) 10,03%;

3) 3,03%;

4) 7,05%.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2010 році становив 500,0 тис. грн., у 2011 році 540 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 3400,0 тис. грн., а в 2011 році 3350,0 тис. грн.*

1) 16,0%;

2) 15,5%;

3) 14,9%;

4) 16,1%.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2010 році становив 50,0 тис. грн., у 2011 році 54 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 434,0 тис. грн., а в 2011 році 335,0 тис. грн.*

1) 12,0%;

2) 15,5%;

3) 14,0%;

4) 16,1%.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2011 році 59 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 870,0 тис. грн., а в 2011 році 940,0 тис. грн.*

1) 6,5%;

2) 15,5%;

3) 14,9%;

4) 16,1%.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2011 році 110 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 360,0 тис. грн., а в 2011 році 420,0 тис. грн.*

1) 12,0%;

2) 15,5%;

3) 14,9%;

4) 28,2%.

1. *Як повинні змінюватися темпи зростання економічних показників, щоб рівень рентабельності підвищувався?*

1) усі показники повинні зростати пропорційно;

2) показники чисельника повинні випереджати темпи зростання показників знаменника;
3) темпи зростання оборотних коштів повинні випереджати темпи зростання основних фондів;
4) темпи зростання оборотних коштів повинні випереджати темпи зростання собівартості.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від операційної діяльності 54000 грн., а операційні витрати 156000 грн.*

1) 12,04%;

2) 34,62%;

3) 41,03%;

4) 21,20%.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від звичайної діяльності 540 тис. грн., а звичайні витрати 790 тис. грн.*

1) 68,35%;

2) 34,62%;

3) 41,03%;

4) 21,20%.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо чистий прибуток складає 12 тис. грн., а загальні витрати 380 тис. грн.*

1) 2,04%;

2) 3,16%;

3) 1,03%;

4) 2,20%.

1. *Розрахувати валову рентабельність підприємства, якщо валовий прибуток становить 120 тис. грн., а собівартість реалізованої продукції – 690 тис. грн.*

1) 12,04%;

2) 17,39%;

3) 41,03%;

4) 21,20%.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від операційної діяльності 2 тис. грн., а операційні витрати 6893 тис. грн.*

1) 2,04%;

2) 0,03%;

3) 1,03%;

4) 0,20%.

1. *Загальна залежність активів характеризує*

1) наскільки ефективно використовуються активи або скільки разів сумарний капітал обертається на підприємстві;

2) рівень генерування чистим доходом чистого прибутку;

3) відношення середньорічної вартості активів до середньорічної вартості власного капіталу;

4) частку відтворення, яка генерується середньорічною вартістю активів, що використовуються в господарській діяльності.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондовіддачі, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 8050,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 20000,0 тис. грн..*

1) 25%;

2) 0,25;

3) 40,3%;

4) 0,40.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондовіддачі, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 12050,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 8630,0 тис. грн..*

1) 1,4;

2) 0,25;

3) 4,3;

4) 0,4.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондоміскості, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 8105,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 2000,0 тис. грн..*

1) 25,0;

2) 0,25;

3) 40,3;

4) 0,40.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондоміскості, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 2360,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 1960,0 тис. грн..*

1) 0,83;

2) 0,25;

3) 1,20;

4) 0,40.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондовіддачі, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 25697,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 19860,0 тис. грн..*

1) 2,50;

2) 1,29;

3) 40,3;

4) 0,40.

1. *Який показник не бере участі в оцінювані рівня рентабельності?*

1) прибуток;

2) норматив відрахувань до бюджету;

3) вартість основних виробничих фондів;

4) вартість оборотних коштів.

1. *Визначити тривалість обороту оборотних активів, якщо коефіцієнт оборотності оборотних активів 6,04, середньорічна вартість оборотних активів 4250,0 грн., а кількість днів в періоді 365.*

1) 60,43 дня;

2) 8,59 дні;

3) 45,23 дні

4) 152,4 дня.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 16,5%, а середньорічна вартість активів 7500,0 тис. грн.*

1) 1237,5 тис. грн.;

2) 1100,0 тис. грн.;

3) 454,5 тис. грн.;

4) 3250,0 тис. грн.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 6,5%, а середньорічна вартість активів 2500,0 тис. грн.*

1) 162,5 тис. грн.;

2) 110,0 тис. грн.;

3) 454,5 тис. грн.;

4) 325,0 тис. грн.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 0,4%, а середньорічна вартість активів 9700,0 тис. грн.*

1) 12,3 тис. грн.;

2) 11,0 тис. грн.;

3) 45,4 тис. грн.;

4) 38,8 тис. грн.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 1,5%, а середньорічна вартість активів 220,0 тис. грн.*

1) 7,5 тис. грн.;

2) 3,3 тис. грн.;

3) 4,5 тис. грн.;

4) 2,5 тис. грн.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 0,09%, а середньорічна вартість активів 2451,0 тис. грн.*

1) 7,5 тис. грн.;

2) 1,0 тис. грн.;

3) 2,2 тис. грн.;

4) 3,2 тис. грн.

1. *Переломний етап функціонування будь-якої системи, на якому вона піддається внутрішньому і зовнішньому впливу та який вимагає від неї якісно нової реакції називається:*

1) банкрутством;

2) ліквідацією;

3) кризою;

4) санацією.

1. *Мирова угода — це:*

1) договір між кредитором і боржником про незастосування фізичних та адміністративних методів впливу;

2) угода між боржником та уповноваженим органом державної податкової служби про списання частини бюджетних боргів;

3) договір між боржником і постачальником щодо відстрочки в оплаті партії сировини і комплектуючих виробів;

4) домовленість між боржником і кредиторами щодо відстрочки, розстрочки або прощення кредиторами боргів боржника, яка оформляється угодою.

1. *Основним об’єктом оцінки трудового потенціалу виступає:*

1) індивідуальні професійно-кваліфікаційні характеристики працівника;

2) група працівників певної професії і кваліфікації;

3) загальна сума професійно-особистісних якостей працівників;

4) сукупний працівник.

1. *До якісних характеристик працівників підприємства належать:*

1) середній вік працівників;

2) рівень ротації кадрів;

3) професійні характеристика працівників;

4) статево-віковий склад працівників.

1. *На підприємстві ТОВ “ЛРК” у 2011 році були звільнені 15 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 117 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 7,80;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 15%.

1. *На підприємстві ТОВ “ТУК” у 2010 році були звільнені 8 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 100 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 0,08;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 1,5.

1. *На підприємстві ТОВ “ДОЛ” у 2011 році були звільнені 18 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 136 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 7,80;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 15%.

1. *Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2011 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1005,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників 117 чол.*

1) 10,46 тис. грн./чол.;

2) 8,59 тис. грн./чол.;

3) 1,04 тис. грн./чол.;

4) 14,26 тис. грн./чол..

1. *Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2011 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 6920,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників 20 чол.*

1) 104 тис. грн./чол.;

2) 487 тис. грн./чол.;

3) 346 тис. грн./чол.;

4) 141 тис. грн./чол..

1. *Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2011 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 10050,0 тис. грн., , а середньооблікова чисельність працівників 206 чол.*

1) 10,46 тис. грн./чол.;

2) 48,79 тис. грн./чол.;

3) 31,04 тис. грн./чол.;

4) 141,26 тис. грн./чол..

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 11616 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 1936 год.*

1) 6 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 1699 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 200 год.*

1) 6 чол.;

2) 9 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 6850 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 480 год.*

1) 6 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 14 чол..

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 9890 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 2000 год.*

1) 5 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *Інноваційним підприємством називають таке підприємство (об’єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі від загального обсягу продукції і (або) послуг становить:*

1) 40 %;

2) 50 %;

3) 60 %;

4) 70 %.

1. *Запропоновано до впровадження три винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 446,5 грн., по другому — 750,6 грн., по третьому — 1250,0 грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 640,2 грн., по другому — 977,5 грн., по третьому — 1475,5 грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) всі нерентабельні.

1. *Запропоновано до впровадження три винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 6893,6 тис. грн., по другому — 25 тис. грн., по третьому — 125,0 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 8963,5 тис. грн., по другому — 70,0 тис. грн., по третьому — 147,5 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) всі нерентабельні.

1. *Запропоновано до впровадження чотири винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 44,5 тис. грн., по другому — 75,6 тис. грн., по третьому — 125,0 тис. грн., по четвертому – 35 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 68 тис. грн., по другому — 97,5 тис. грн., по третьому — 147,5 тис. грн. та по четвертому – 48 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) четвертий винахід.

1. *Запропоновано до впровадження чотири винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 118 тис. грн., по другому — 246 тис. грн., по третьому — 190 тис. грн., по четвертому – 320 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 120 тис. грн., по другому — 250 тис. грн., по третьому — 200 тис. грн. та по четвертому – 340 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) четвертий винахід.

1. *Запропоновано до впровадження три винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 6 тис. грн., по другому — 7 тис. грн., по третьому — 8 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 8 тис. грн., по другому — 9 тис. грн., по третьому — 10 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) всі нерентабельні.

1. *Суб’єктом банкрутства може бути:*

1) юридична особа, яка неспроможна своєчасно задовольнити вимоги кредиторів;

2) суб’єкт підприємництва, який неефективно використовує виробничі ресурси;

3) боржник, який не сплатив податки до бюджету протягом календарного року;

4) боржник, неспроможність якого виконати свої грошові зобов’язання встановлена господарським судом.

1. Різновиди управління потенціалом підприємства:

1) стратегічне;

2) оперативне;

3) тактичне;

4) усе перераховане вище.

1. Основним органом, який здійснює державне регулювання оціночної діяльності в Україні є:

1) Верховна Рада;

2) Фонд державного майна ;

3) Державний комітет з статистики;

4) Українське товариство оцінювачів.

1. Управлінська інформація – це:

1) інформація, яка обслуговує процеси виробництва, розподілу, обміну і споживання матеріальних благ і забезпечує вирішення завдань організаційно-економічного управління народним господарством та окремими підприємствами;

2) відомості повідомлення про будь-яку подію, діяльність тощо*;*

3) техніко-технологічна база підприємства, що має постійно бути зорієнтована на кінцеві результати його виробничо-господарської діяльності;

4) сукупність принципів, методів, засобів, і форм впливу на інтереси, поведінку і діяльність працівників підприємства

1. За ступенем універсальності обладнання класифікують на:

1) прогресивне та регресивне;

2) стандартизоване та нестандартизоване;

3) діюче та недіюче;

4) універсальне та спеціальне.

1. Об'єкти машин і обладнання, що за способом установки нерозривно є прикріпленими до нерухомості - це:

1) виробничий інвентар;

2) передаточні пристрої;

3) силові машини та обладнання;

4) постійні пристрої.

1. Особистісно-кваліфікаційний потенціал працівника визначається:

1) професійними характеристиками;

2) віком та життєвим досвідом;

3) чисельністю персоналу;

4) укомплектованістю підприємства персоналом.

1. Зміна величини кадрового потенціалу відбувається за рахунок:

1) виникнення конфліктних ситуацій в колективі;

2) ротації працівників;

3) підвищення кваліфікації працівників;

4) усі відповіді правильні.

1. До основних параметрів управління конкурентоспроможності потенціалу підприємства, які підлягають оцінці, належать:

1) нормативні та технічні;

2) економічні та соціальні;

3) організаційні;

4) економічні, технічні та нормативні.

1. Корисний ефект як параметр оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства — це:

1) витрати, які обов’язково потрібно зробити, щоб одержати від об’єкта відповідний ефект;

2) віддача об’єкта (інтегральний показник), що розраховується на підставі конкретних об’єктивних показників якості, котрі задовольняють ту чи іншу конкретну потребу;

3) відношення ефективності відповідно оцінюваної продукції і продукції-конкурента;

4) показник організаційно-технічного рівня виробництва.

1. Соціально-економічна ефективність управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства полягає у:

1) використанні досягнень науки та техніки в процесі проектування виробів;

2) забезпеченні належної технічної оснащеності виробництва;

3) забезпеченні сучасних форм і методів організації виробництва і управління;

4) встановленні прийнятних для продуцентів і споживачів цін на окремі види товарів.

1. Успішно реалізована реструктуризація підприємства повинна забезпечити:

1) зменшення питомої ваги продукції підприємства на внутрішньому ринку;

2) фінансове оздоровлення підприємства;

3) збільшення обсягу випуску продукції;

4) скорочення чисельності персоналу.

1. Рентабельність капіталу підприємства як показник ефективності використання майнового потенціалу підприємством характеризує:

1) ефективність використання виробничих фондів;

2) ефективність використання оборотних активів підприємства;

3) ефективність ведення господарської діяльності (відношення прибутку до витрат);

4) ефективність використання капіталу (майна).

1. Для забезпечення стійкості системи управління потенціалом на підприємствах необхідно дотримуватись:

1) безперервності управління;

2) виключення помилок в оцінці стану суб’єкта управління;

3) виключення затримок в оцінці стану об’єкта управління;

4) всі відповіді вірні.

1. Інноваційна стратегія, яка ґрунтується на здійсненні фірмою постійних удосконалень, модернізації і модифікації продукту з якісним дизайном кращим, ніж у конкурентів, називається:

1) стратегія цінового лідерства;

2) стратегія злиття та придбання;

3) стратегія диференціації продукції;

4) стратегія заповнення і освоєння ринкових ніш.

1. *Що не являється складовою, які формують кадровий потенціал підприємства:*

1) оплачувана праця найманих працівників;

2) використані основні засоби;

3) інтелектуальна власність;

4) організаційна культура підприємства.

1. *За рівнем агрегованості оцінок трудовий потенціал може бути:*

1) індивідуальний та колективний потенціал;

2) трудовий потенціал працівника, груповий та трудовий потенціал підприємства;

3) потенціал технологічного персоналу та управлінського;

4) структурно-формуючий, підприємницький та продуктивний трудовий потенціал.

1. *Сукупність можливостей майнових об’єктів, які контролюються підприємством в результаті минулих подій і які функціонують у матеріальній, нематеріальній, фінансовій формах та, системно використовуючи їх в господарській діяльності, підприємство у майбутньому очікує отримати економічні вигоди характеризує:*
2. маркетинговий потенціал;
3. трудовий потенціал;
4. господарський потенціал;
5. майновий потенціал.
6. *Обсяг та стан об’єктів майнового потенціалу, який використовується суб’єктом господарювання на дату здійснення аналізу міститься в:*
7. планових показниках;
8. нормативних показниках;
9. фактичних показниках;
10. прогнозних показниках.
11. *Паспорт моніторингу майнового стану – це..:*
12. документ, який має містити основні відомості про підприємство та його майновий стан;
13. комп’ютерна програма для розрахунку показників оцінки майнового стану;
14. документ, що містить загальну інформацію про підприємство;
15. набір програм для оцінки майнового потенціалу.
16. *Просте відтворення потенціалу підприємства:*
17. здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;
18. передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;
19. характеризується повторенням об’єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;
20. передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.
21. *Звужене відтворення потенціалу підприємства*:
22. здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;
23. передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;
24. характеризується повторенням об’єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;
25. передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.
26. *Екстенсивне відтворення потенціалу підприємства*:
27. здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;
28. передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;
29. характеризується повторенням об’єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;
30. передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.
31. *Показники, які відображають величину майнового потенціалу, який планується включити в господарський обіг та отримати від його використання позитивний фінансовий результат називають:*
32. планові;
33. нормативні;
34. фактичні;
35. прогнозні.
36. *Показники, які характеризують оптимальний обсяг об’єктів майнового потенціалу, необхідний для безперебійного та прибуткового господарювання підприємства називають:*
37. планові;
38. нормативні;
39. фактичні;
40. прогнозні.
41. *Оцінити вартість земельної ділянки, використання якої за прогнозними даними забезпечує власнику отримання щорічного чистого операційного доходу в розмірі 25 тис. грн. протягом 5 років. Коефіцієнт капіталізації для подібних об'єктів нерухомості - 20 %. Поточна вартість продажу земельної ділянки в після прогнозному періоді - 56 тис. грн.*
42. 66 тис. грн.;
43. 30 тис. грн.;
44. 86 тис. грн.;
45. 56 тис. грн.
46. *Оцінити вартість земельної ділянки, використання якої за прогнозними даними забезпечує власнику отримання щорічного чистого операційного доходу в розмірі 37 тис. грн. протягом 4 років. Коефіцієнт капіталізації для подібних об'єктів нерухомості - 10 %. Поточна вартість продажу земельної ділянки в після прогнозному періоді - 20 тис. грн.*
47. 64 тис. грн.;
48. 30 тис. грн.;
49. 45 тис. грн.;
50. 56 тис. грн.
51. *Оцінити вартість земельної ділянки, використання якої за прогнозними даними забезпечує власнику отримання щорічного чистого операційного доходу в розмірі 50 тис. грн. протягом 2 років. Коефіцієнт капіталізації для подібних об'єктів нерухомості - 15 %. Поточна вартість продажу земельної ділянки в після прогнозному періоді - 60 тис. грн.*
52. 64 тис. грн.;
53. 98тис. грн.;
54. 86 тис. грн.;
55. 76 тис. грн.
56. *Ринкова вартість усіх активів підприємства оцінюється в 40 тис. грн. Фактичний чистий прибуток - 17 тис. грн. Середньогалузева рентабельність активів - 15%. Ставка капіталізації - 20%. Оцінити вартість гудволу.*
57. 40 тис. грн.;
58. 55 тис. грн.;
59. 46 тис. грн.;
60. 57 тис.грн.
61. *Характер і гнучкість управлінської системи, швидкість проходження управлінських впливів на підприємстві визначає його:*
62. потенціал організаційної структури системи управління;
63. трудовий потенціал;
64. потенціал організаційної культури;
65. маркетинговий потенціал.
66. *Результатом формування маркетингового потенціалу підприємства є:*
67. потенційний обсяг чистого прибутку;
68. потенційний обсяг проданої продукції;
69. потенційний обсяг випущеної продукції;
70. обсяг фінансових ресурсів авансованих в інвестиційну, фінансову й господарську діяльність підприємства.
71. *Потенційний валовий дохід від нерухомості залежить від:*
72. її площі й орендної ставки;
73. її площі;
74. орендної ставки;
75. втрат від її недовикористання.
76. *Який з перерахованих потенціал не можна віднести ні до об’єктних та ні до суб’єктних складових:*
77. виробничий;
78. маркетинговий;
79. кадровий;
80. фінансовий.
81. *Ринкова вартість власного каптіалу підприємства оцінюється в 850 тис. грн. Фактичний чистий прибуток - 200 тис. грн. Середньогалузева рентабельність власного каптіалу - 20%. Ставка капіталізації - 25%. Оцінити вартість гудволу.*
82. 140 тис. грн.;
83. 120 тис. грн.;
84. 146 тис. грн.;
85. 157 тис.грн.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 1

1. *Потенціал підприємства - це:*
2. сукупність ресурсів підприємства, що забезпечують досягнення певних результатів підприємства;
3. сукупність ресурсів і компетенцій, які створюють певний ефект для зацікавлених сторін;
4. здатність управління забезпечувати досягнення цілей діяльності підприємства за рахунок використання матеріальних ресурсів;
5. можливості системи ресурсів і компетенцій підприємства створювати результат для зацікавлених сторін за допомогою реалізації бізнес-процесів.
6. *В перекладі з латинської «потенціал» означає:*
7. наявні можливості;
8. приховані можливості ;
9. блукаючі можливості;
10. ресурси підприємства.
11. *Міра того, скільки покупець буде готовий заплатити за оцінювану власність - це:*
12. ціна;
13. вартість;
14. витрати;
15. собівартість.
16. *Відповідність кількості та якості інформації вимогам, обумовленим цілями проведення оцінки. - це вимога:*
17. актуальності інформації;
18. достатності інформації;
19. вірогідності інформації;
20. релевантності інформації.
21. *Яку інформацію може надати 79 рахунок бухгалтерського обліку:*

1) фінансові результати підприємства;

2) доходи підприємства;

3) витрати підприємства в поточному періоді;

4) доходи працівників підприємства.

1. *Дані, що збирають спеціально для вирішення конкретної проблеми або питання називають:*

1) вторинною інформацією;

2) планова інформація;

3) первинна інформація;

4) облікова інформація.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 20 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 100 тис. грн.?*

1) 82,27 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *За 2 роки вартість будівлі збільшилась з 100 тис. грн. до 110 тис. грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 4,9%;

3) 6,7%;

4) 11%.

1. *Визначте дожину вектора «Кадри» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 16,7. Розрахунок проводився за 5 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 55,71 у.о.;

2) 41,50 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 75,2 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,64 у.о., «Кадри» - 74,64; «Фінанси» - 30,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 46,8 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,2 у.о., «Кадри» - 99,1у.о.; «Фінанси» - 68,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Основним завданням системи моніторингу внутрішнього середовища є:*
2. регулярна оцінка стану підприємства з використанням обмеженого набору фінансових та нефінансових показників;
3. аналіз досвіду діяльності підприємства за матеріалами фінансової звітності;
4. пошук вже сформованої інформації, яка існує в ретроспективі;
5. регулярне спостереження за важливими для підприємства зовнішніми факторами.
6. *Який потенціал підприємства можливо розрахувати на основі використання таких показників, як темп росту виручки від реалізації та рентабельність реалізації продукції (товарів, робіт, послу4):*

1) маркетинговий;

2) виробничий;

3) фінансовий;

4) кадровий.

1. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 400 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 240 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
2. 0,6;
3. 0,3;
4. 0,7;
5. 0,4.
6. *Величина індексу Альтмана вказує на:*

1) суму заборгованості;

2) зміну платоспроможності;

3) ймовірність банкрутства;

4) рентабельність активів.

1. *Який тип одиниць не використовується для виміру трудового потенціалу:*
2. часові;
3. натуральні;
4. вартісні;
5. якісні.
6. *Якщо ставка дисконту становить 10%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 2-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
7. 1,331;
8. 1,464;
9. 1,1;
10. 1,21.
11. *Залежно від способу зображення кінцевих результатів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують такі методи:*
12. графічні, математичні та логістичні;
13. індикаторні та матричні;
14. критеріальні та експертні;
15. одномоментні та стратегічні.
16. *Показник ефективності інвестиційної діяльності підприємства, що являє собою різницю між наведеною до дійсної вартості сумую грошового потоку за період експлуатації інвестиційного проекту й сумою інвестиційних витрат на його реалізацію, це:*

1) чистий приведений доход;

2) індекс рентабельності інвестицій;

3) норма внутрішньої рентабельності проекту;

4) період окупності проекту.

1. *Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 300 чоловік, випуск валової продукції – 900 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці.*

1) 4 тис. грн. / чол.;

2) 3 тис. грн. / чол.;

3) 16 тис. грн. / чол.;

4) 8 тис. грн. / чол.

1. *Фіктивне банкрутство — це:*

1) приховування грошових коштів шляхом здійснення ряду економічних операцій;

2) інформування постачальників про нестачу грошових коштів на рахунку для оплати партії товару;

3) свідомо неправдиве оголошення про неплатоспроможність підприємства для одержання у кредиторів відстрочки платежів або списання частини боргів;

4) свідомо неправдиве відображення в декларації про доходи розмірів одержаних прибутків з метою уникнення сплати податків.

1. *Визначте обсяг реалізації інноваційної продукції, який забезпечить беззбитковість інноваційному проекту, якщо виробничі витрати на одиницю нової продукції становлять 150 грн., адміністративні витрати — 200 тис. грн., витрати на збут — 100 тис. грн. Запланована ціна реалізації (без ПДВ) 450 грн.*

1) 2500 од.;

2) 3000 од.;

3) 1050 од.;

4) 1000 од.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 93 тис. грн., а в 2011 році 89 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 95,70%;

3) 84,85%;

4) 110,47%.

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 6200,0 тис. грн., а знос 4200,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 67,74 %

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 623 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 11100,0 тис. грн., а на кінець – 9800,0 тис.* грн..

1) 21,04%;

2) 5,96%;

3) 21,07%;

4) 15,96%.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2011 році 59 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 870,0 тис. грн., а в 2011 році 940,0 тис. грн.*

1) 6,5%;

2) 15,5%;

3) 14,9%;

4) 16,1%.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо чистий прибуток складає 12 тис. грн., а загальні витрати 380 тис. грн.*

1) 2,04%;

2) 3,16%;

3) 1,03%;

4) 2,20%.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондовіддачі, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 12050,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 8630,0 тис. грн..*

1) 1,4;

2) 0,25;

3) 4,3;

4) 0,4.

1. *Визначити тривалість обороту оборотних активів, якщо коефіцієнт оборотності оборотних активів 6,04, середньорічна вартість оборотних активів 4250,0 грн., а кількість днів в періоді 365.*

1) 60,43 дня;

2) 8,59 дні;

3) 45,23 дні

4) 152,4 дня.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 0,09%, а середньорічна вартість активів 2451,0 тис. грн.*

1) 7,5 тис. грн.;

2) 1,0 тис. грн.;

3) 2,2 тис. грн.;

4) 3,2 тис. грн.

1. *На підприємстві ТОВ “ЛРК” у 2011 році були звільнені 15 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 117 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 7,80;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 15%.

1. *Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2011 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 10050,0 тис. грн., , а середньооблікова чисельність працівників 206 чол.*

1) 10,46 тис. грн./чол.;

2) 48,79 тис. грн./чол.;

3) 31,04 тис. грн./чол.;

4) 141,26 тис. грн./чол..

1. *Інноваційним підприємством називають таке підприємство (об’єднання підприємст3), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі від загального обсягу продукції і (або) послуг становить:*

1) 40 %;

2) 50 %;

3) 60 %;

4) 70 %.

1. *Запропоновано до впровадження три винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 6 тис. грн., по другому — 7 тис. грн., по третьому — 8 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 8 тис. грн., по другому — 9 тис. грн., по третьому — 10 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) всі нерентабельні.

1. За ступенем універсальності обладнання класифікують на:

1) прогресивне та регресивне;

2) стандартизоване та нестандартизоване;

3) діюче та недіюче;

4) універсальне та спеціальне.

1. Корисний ефект як параметр оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства — це:

1) витрати, які обов’язково потрібно зробити, щоб одержати від об’єкта відповідний ефект;

2) віддача об’єкта (інтегральний показник), що розраховується на підставі конкретних об’єктивних показників якості, котрі задовольняють ту чи іншу конкретну потребу;

3) відношення ефективності відповідно оцінюваної продукції і продукції-конкурента;

4) показник організаційно-технічного рівня виробництва.

1. Інноваційна стратегія, яка ґрунтується на здійсненні фірмою постійних удосконалень, модернізації і модифікації продукту з якісним дизайном кращим, ніж у конкурентів, називається:

1) стратегія цінового лідерства;

2) стратегія злиття та придбання;

3) стратегія диференціації продукції;

4) стратегія заповнення і освоєння ринкових ніш.

1. *Паспорт моніторингу майнового стану – це..:*
2. документ, який має містити основні відомості про підприємство та його майновий стан;
3. комп’ютерна програма для розрахунку показників оцінки майнового стану;
4. документ, що містить загальну інформацію про підприємство;
5. набір програм для оцінки майнового потенціалу.
6. *Показники, які характеризують оптимальний обсяг об’єктів майнового потенціалу, необхідний для безперебійного та прибуткового господарювання підприємства називають:*
7. планові;
8. нормативні;
9. фактичні;
10. прогнозні.
11. *Характер і гнучкість управлінської системи, швидкість проходження управлінських впливів на підприємстві визначає його:*
12. Потенціал організаційної структури системи управління;
13. Трудовий потенціал;
14. Потенціал організаційної культури;
15. Маркетинговий потенціал.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 2

1. *До суб’єктних складових потенціалу підприємства відносять:*
2. фінансовий потенціал;
3. інновацій потенціал;
4. інфраструктурний потенціал;
5. маркетинговий потенціал.
6. *Яка вартість з перерахованих нижче є оціненим грошовим еквівалентом, який може бути отриманий від передавання майна в результаті комерційної угоди між добровільним покупцем і продавцем?*
7. ринкова вартість;
8. вартість заміщення;
9. ліквідаційна вартість;
10. страхова вартість.
11. *До об’єктних складових потенціалу підприємства відносять:*
12. виробничий потенціал;
13. науково-технічний потенціал;
14. управлінський потенціал;
15. кадровий потенціал.
16. *Історичну вартість об’єкта на момент введення його в експлуатацію називають:*

1) первісною вартістю;

2) відновлювальною вартістю;

3) справедливою вартістю;

4) ліквідаційною вартістю.

1. *Інформація повинна містити мінімальний, але достатній для ухвалення правильного рішення набір показників – це вимога до:*

1) релевантності інформації;

2) комплексності інформації;

3) повноти інформації;

4) точності інформації.

1. *Вартість торгового центру оцінюється в 100 млн. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 15 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість торгового центру через 4 роки.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 174,9 млн. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 млн. грн.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 16 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 80 тис. грн.?*

1) 68,38 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *За 8 років вартість приміщення збільшилась з 800 тис. грн. до 1200 тис. грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 5,2%.

1. *Визначте дожину вектора «Фінанси» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 19,4. Розрахунок проводився за 7 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 55,71 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о.

1. *Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 200 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 16 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 4 роки.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 362,1 тис. грн.;

4)328 тис. грн.

1. *Методика SWOT-аналізу заснована на:*
2. виявленні зв'язку між сильними та слабкими сторонами, властивими організації, а також зовнішніми погрозами та можливостями;
3. виявленні зовнішніх та внутрішніх чинників, що впливають на діяльність організації;
4. визначенні конкурентоспроможності фірми;
5. визначенні конкурентного статусу фірми.
6. *До факторів, що сприяють розробці та втіленню нововведень можна віднести:*
7. високі витрати, пов'язані з розробкою та втіленням нововведень;
8. великі терміни розриву між розробкою нововведень та виходом виробу на ринок;
9. реалізація потреб споживачів;
10. відсутність необхідних ресурсів та кваліфікованих кадрів.
11. *Система антикризового управління потенціалом підприємства повинна мати особливі властивості, до яких належать:*

1) обмежений доступ до інформації працівників підприємства;

2) посилення уваги до попередніх і наступних оцінок управлінських рішень і вибору альтернатив поведінки і діяльності;

3) ліберальне ставлення до працівників підприємства.

4) стабільність і періодичність у використанні ресурсів, проведенні змін, реалізації інноваційних програм.

1. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 800 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 680 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
2. 0,15;
3. 0,3;
4. 0,7;
5. 0,4.
6. *Залежно від можливості розробки управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:*
7. графічні, математичні та логістичні;
8. індикаторні та матричні;
9. критеріальні та експертні;
10. одномоментні та стратегічні.
11. *Який вектор, що утворює квадрат потенціалу за однойменним графоаналітичним методом, є результативним і характеризує успішність функціонування підприємства?*
12. виробництво, розподіл і збут продукції;
13. маркетинг;
14. організаційна структура й менеджмент;
15. фінанси.
16. *Якщо ставка дисконту становить 15%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 2-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
17. 1,32;
18. 1,46;
19. 1,1;
20. 1,21.
21. *Майбутня вартість FV визначається через поточну вартість PV, ставку дисконту періоду r і число періодів часу n по формулі:*
22. FV = PV (1 + rn);
23. FV = PV (1 + n)r;
24. FV = PV (1 + r)n;
25. FV = PV (1 - r)n.
26. *Якщо квадрат потенціалу має правильну форму то це означає, що*

1) підприємницький потенціал потребує негайних перетворень;

2) існують передумови дальшого розвитку потенціалу;

3) підприємство має збалансований потенціал;

4) він завжди має бути правильним.

1. *На дільниці з виробництва столів працює 15 працівників. Вам необхідно визначити, чи є необхідність в додатковому залученні працівників, якщо змінна виробнича програма дільниці складає 320 од., затрати праці на одиницю продукції – 0,5 год., тривалість зміни – 8 год., втрати номінального фонду робочого часу – 5 %. Норми виробітку виконуються на 110 %.*

1) залучити 14 чол.;

2)звільнити 10 чол.;

3)звільнити 4 чол.;

4) залучити 4 чол.

1. *До складових інноваційного потенціалу належить:*

1) здатність до своєчасного виявлення актуальних інноваційних проблем, потреб та запитів споживачів;

2) відсутність конкурентоспроможних ідей у галузі створення нових продуктів і технологій;

3) повільне прийняття рішень стосовно інновацій;

4) відсутність стратегічної програми технічного й організаційного розвитку підприємства.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника рентабельності капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2010 році становив 450,0 тис. грн., у 2011 році 536,5 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 2540,3 тис. грн., а в 2011 році 2626,8 тис. грн.*

1) 18,84%;

2) 15,57%;

3) 48,56%;

4) 24,63%.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 18 тис. грн., а в 2011 році 29 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 161,11%;

3) 84,85%;

4) 41,40%.

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 4200,0 тис. грн., а знос 1200,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 40,32 %.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 64,3 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 7100,0 тис. грн., а на кінець – 8300,0 тис.* грн..

1) 1,04%;

2) 0,84%;

3) 1,07%;

4) 5,96%.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2011 році 110 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 360,0 тис. грн., а в 2011 році 420,0 тис. грн.*

1) 12,0%;

2) 15,5%;

3) 14,9%;

4) 28,2%.

1. *Розрахувати валову рентабельність підприємства, якщо валовий прибуток становить 120 тис. грн., а собівартість реалізованої продукції – 690 тис. грн.*

1) 12,04%;

2) 17,39%;

3) 41,03%;

4) 21,20%.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондоміскості, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 8105,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 2000,0 тис. грн..*

1) 25,0;

2) 0,25;

3) 40,3;

4) 0,40.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 16,5%, а середньорічна вартість активів 7500,0 тис. грн.*

1) 1237,5 тис. грн.;

2) 1100,0 тис. грн.;

3) 454,5 тис. грн.;

4) 3250,0 тис. грн.

1. *Переломний етап функціонування будь-якої системи, на якому вона піддається внутрішньому і зовнішньому впливу та який вимагає від неї якісно нової реакції називається:*

1) банкрутством;

2) ліквідацією;

3) кризою;

4) санацією.

1. *На підприємстві ТОВ “ТУК” у 2010 році були звільнені 8 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 100 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 0,08;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 1,5.

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 11616 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 1936 год.*

1) 6 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *Запропоновано до впровадження три винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 446,5 грн., по другому — 750,6 грн., по третьому — 1250,0 грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 640,2 грн., по другому — 977,5 грн., по третьому — 1475,5 грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) всі нерентабельні.

1. *Суб’єктом банкрутства може бути:*

1) юридична особа, яка неспроможна своєчасно задовольнити вимоги кредиторів;

2) суб’єкт підприємництва, який неефективно використовує виробничі ресурси;

3) боржник, який не сплатив податки до бюджету протягом календарного року;

4) боржник, неспроможність якого виконати свої грошові зобов’язання встановлена господарським судом.

1. Об'єкти машин і обладнання, що за способом установки нерозривно є прикріпленими до нерухомості - це:

1) виробничий інвентар;

2) передаточні пристрої;

3) силові машини та обладнання;

4) постійні пристрої.

1. Об'єкти машин і обладнання, що за способом установки нерозривно є прикріпленими до нерухомості - це:

1) виробничий інвентар;

2) передаточні пристрої;

3) силові машини та обладнання;

4) постійні пристрої.

1. Соціально-економічна ефективність управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства полягає у:

1) використанні досягнень науки та техніки в процесі проектування виробів;

2) забезпеченні належної технічної оснащеності виробництва;

3) забезпеченні сучасних форм і методів організації виробництва і управління;

4) встановленні прийнятних для продуцентів і споживачів цін на окремі види товарів.

1. *Що не являється складовою, які формують кадровий потенціал підприємства:*

1) оплачувана праця найманих працівників;

2) використані основні засоби;

3) інтелектуальна власність;

4) організаційна культура підприємства.

1. *Просте відтворення потенціалу підприємства:*
2. здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;
3. передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;
4. характеризується повторенням об’єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;
5. передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.
6. *Результатом формування маркетингового потенціалу підприємства є:*
7. потенційний обсяг чистого прибутку;
8. потенційний обсяг проданої продукції;
9. потенційний обсяг випущеної продукції;
10. обсяг фінансових ресурсів авансованих в інвестиційну, фінансову й господарську діяльність підприємства.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 3

1. *Наявні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції формують:*
2. інноваційний потенціал;
3. виробничий потенціал;
4. фондовий потенціал;
5. фінансовий потенціал.
6. *Який потенціал характеризує привабливість місця розташування підприємства з погляду ринкових можливостей цехів, господарств і служб, транспортний комунікацій та інших факторів?:*
7. потенціал відтворення;
8. інфраструктурний потенціал;
9. потенціал організаційної структури управління;
10. науково-технічний персонал.
11. *Інформація, яка характеризує діяльність підприємства за певний період часу та фіксується в фінансовій і статистичній звітності, називається:*
12. нормативною;
13. оперативною;
14. обліковою;
15. плановою.
16. *Інформацію для управління кадровим потенціалом підприємства можна отримати з:*

1) форми №1;

2) форми №2;

3) форми 1-ПВ;

4) форма ОЗ

1. *Відтворення потенціалу підприємства, що* *здійснюється в незмінних обсягах для* *відновлення споживчих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування називається*

1)розширене;

2) просте;

3) інтенсивне;

4) екстенсивне.

1. *Вартість виробничих приміщень підприємства оцінюється в 80 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 10 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість виробничих приміщень через 5 років.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 128,8 тис. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 тис. грн.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 24 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 120 тис. грн.?*

1) 82,27 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 95,05 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *За 6 років вартість устаткування збільшилась з 5100 грн. до 7500 грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 11%.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 37,5 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 19,6 у.о., «Кадри» - 64,4; «Фінанси» - 90,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 16 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 80 тис. грн.?*

1) 82,87 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 77,2 тис. грн.;

4) 68,38 тис. грн.

1. *Метод SТЕР-апалізу дозволяє:*
2. визначення найважливіших факторів зовнішнього середовища та вибір тих, які найбільшою мірою впливають на об’єкт аналізу;
3. охарактеризувати зовнішньо економічну ситуацію комплексно, оцінюючи вплив чинників: суспільних, технологічних, економічних, політичних, правових;
4. оцінити сильні та слабкі сторони діяльності невеликих підприємств;
5. визначати стратегічне положення підприємства у форматі матриці.
6. *Конкурентоспроможність потенціалу підприємства — це:*

1) здатність до ефективної господарської діяльності та забезпечення прибутковості за умов конкурентного ринку;

2) сукупність властивостей, які відбивають міру задоволення конкретної потреби проти репрезентованої на ринку аналогічної продукції;

3) дотримання підприємством сукупності нормативно-технічної документації для проектування й виготовлення продукції без врахування потреб ринку;

4) сукупність параметрів, які характеризують незадовільний фінансово-господарський стан підприємства.

1. *Показник ступеня відповідності здібностей працівника умовам наймання робочої сили на ринку праці, - це:*

1) заробітна плата працівника;

2) конкурентоспроможність працівника;

3) продуктивність праці;

4) ефективність праці.

1. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 950 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 370 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
2. 0,61;
3. 0,34;
4. 0,72;
5. 0,45.
6. *Якщо ставка дисконту становить 10%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 4-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
7. 1,331;
8. 1,464;
9. 1,1;
10. 1,21.
11. *Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життя становить 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 4,5 роки.*
12. 55 %;
13. 60 %;
14. 45 %;
15. 35 %.
16. *Якщо ставка дисконту становить 20%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 4-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
17. 2,33;
18. 2,07;
19. 2,1;
20. 2,21.
21. *За ступенем реалізації розрізняють потенціал:*
22. зовнішній і внутрішній;
23. виробничий і фондовий;
24. ринковий і неринковий;
25. фактичний і перспективний.
26. *Кадровий потенціал - це:*

1) сукупність взаємодіючих між собою працівників;

2) сукупність постійних працівників, що мають необхідну професійну підготовку та певний досвід прак­тичної діяльності;

3) сукупність постійних, тимчасових і сезонних пра­цівників, які забезпечують досягнення стратегічних цілей діяльності підприємства;

4) сукупність здібностей і можливостей кадрів забезпечувати ефективне функціонування підприємства.

1. *Реструктуризація підприємства — це:*

1) процес реалізацій організаційно-господарських, фінансово-економічних, правових і технічних заходів, спрямованих на реорганізацію підприємства;

2) процес організаційної перебудови підприємства з метою скорочення чисельності управлінського персоналу і зниження накладних витрат;

3) комплекс заходів щодо проектування, підготовки до впровадження і серійного випуску нових видів конкурентоспроможної продукції;

4) об’єднання в компанію невеликих підприємств, які випускають однотипну продукцію;

д) система структурних змін на підприємстві з метою збільшення частки на ринку.

1. *Визначте обсяг реалізації інноваційної продукції, який забезпечить беззбитковість інноваційному проекту, якщо виробничі витрати на одиницю нової продукції становлять 50 грн., адміністративні витрати — 200 тис. грн., витрати на збут — 50 тис. грн. Запланована ціна реалізації (без ПДВ) 150 грн.*

1) 2500 од.;

2) 3000 од.;

3) 50 од.;

4) 250 од.

1. *Який з напрямів не сприяє зростанню прибутку?*

1) збільшення обсягу виробництва;

2) скорочення умовно-постійних витрат на одиницю продукції;

3) впровадження більш прогресивного устаткування;

4) скорочення частки продукції підвищеного попиту.

1. *Завантаженість активів характеризує*

1) наскільки ефективно використовуються активи або скільки разів сумарний капітал обертається на підприємстві;

2) рівень генерування чистим доходом чистого прибутку;

3) відношенням середньорічної вартості активів до середньорічної вартості власного капіталу;

4) частку відтворення, яка генерується середньорічною вартістю активів, що використовуються в господарській діяльності.

1. *Який показник не бере участі в оцінювані рівня рентабельності?*

1) собівартість;

2) кредиторська заборгованість;

3) прибуток;

4) середньорічна вартість власного капіталу.

1. *Визначити відсоток перевиконання плану, якщо у 2011 році підприємство виготовило 25500 одиниць продукції при плані у 22200 одиниць продукції.*

1) 14,86%;

2) 10,03%;

3) 3,03%;

4) 7,05%.

1. *Як повинні змінюватися темпи зростання економічних показників, щоб рівень рентабельності підвищувався?*

1) усі показники повинні зростати пропорційно;

2) показники чисельника повинні випереджати темпи зростання показників знаменника;
3) темпи зростання оборотних коштів повинні випереджати темпи зростання основних фондів;
4) темпи зростання оборотних коштів повинні випереджати темпи зростання собівартості.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від операційної діяльності 2 тис. грн., а операційні витрати 6893 тис. грн.*

1) 2,04%;

2) 0,03%;

3) 1,03%;

4) 0,20%.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондоміскості, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 2360,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 1960,0 тис. грн..*

1) 0,83;

2) 0,25;

3) 1,20;

4) 0,40.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 6,5%, а середньорічна вартість активів 2500,0 тис. грн.*

1) 162,5 тис. грн.;

2) 110,0 тис. грн.;

3) 454,5 тис. грн.;

4) 325,0 тис. грн.

1. *Мирова угода — це:*

1) договір між кредитором і боржником про незастосування фізичних та адміністративних методів впливу;

2) угода між боржником та уповноваженим органом державної податкової служби про списання частини бюджетних боргів;

3) договір між боржником і постачальником щодо відстрочки в оплаті партії сировини і комплектуючих виробів;

4) домовленість між боржником і кредиторами щодо відстрочки, розстрочки або прощення кредиторами боргів боржника, яка оформляється угодою.

1. *На підприємстві ТОВ “ДОЛ” у 2011 році були звільнені 18 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 136 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 7,80;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 15%.

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 1699 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 200 год.*

1) 6 чол.;

2) 9 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *Запропоновано до впровадження три винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 6893,6 тис. грн., по другому — 25 тис. грн., по третьому — 125,0 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 8963,5 тис. грн., по другому — 70,0 тис. грн., по третьому — 147,5 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) всі нерентабельні.

1. Різновиди управління потенціалом підприємства:

1) стратегічне;

2) оперативне;

3) тактичне;

4) усе перераховане вище.

1. Особистісно-кваліфікаційний потенціал працівника визначається:

1) професійними характеристиками;

2) віком та життєвим досвідом;

3) чисельністю персоналу;

4) укомплектованістю підприємства персоналом.

1. Успішно реалізована реструктуризація підприємства повинна забезпечити:

1) зменшення питомої ваги продукції підприємства на внутрішньому ринку;

2) фінансове оздоровлення підприємства;

3) збільшення обсягу випуску продукції;

4) скорочення чисельності персоналу.

1. *За рівнем агрегованості оцінок трудовий потенціал може бути:*

1) індивідуальний та колективний потенціал;

2) трудовий потенціал працівника, груповий та трудовий потенціал підприємства;

3) потенціал технологічного персоналу та управлінського;

4) структурно-формуючий, підприємницький та продуктивний трудовий потенціал.

1. *Звужене відтворення потенціалу підприємства*:
2. здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;
3. передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;
4. характеризується повторенням об’єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;
5. передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.
6. *Оцінити вартість земельної ділянки, використання якої за прогнозними даними забезпечує власнику отримання щорічного чистого операційного доходу в розмірі 37 тис. грн. протягом 4 років. Коефіцієнт капіталізації для подібних об'єктів нерухомості - 10 %. Поточна вартість продажу земельної ділянки в після прогнозному періоді - 20 тис. грн.*
7. 64 тис. грн.;
8. 30 тис. грн.;
9. 45 тис. грн.;
10. 56 тис. грн.
11. *Потенційний валовий дохід від нерухомості залежить від:*
12. її площі й орендної ставки;
13. її площі;
14. орендної ставки;
15. втрат від її недовикористання.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 4

1. *Які складові потенціалу підприємства споживаються і відтворюються:*
2. об’єктні;
3. суб’єктні;
4. суб'єктно-об'єктні;
5. об'єктно-суб'єктні.
6. *Середній потенціал мають підприємства, коли довжина векторів, що створює його квадрат, знаходиться в межах — ...*
7. 20—80 одиниць;
8. 40—60 одиниць;
9. 30—70 одиниць;
10. 40—70 одиниць.
11. *Спроможності підприємства в сфері нововведень характеризує потенціал:*
12. технічний;
13. відтворення;
14. інформаційний;
15. інноваційний.
16. *Які різновиди має вартість в обміні?*

1) ринкова, ліквідаційна, податкова, страхова, орендна;

2) ринкова, балансова, заставна, страхова, орендна;

3) ринкова, ліквідаційна, заставна, страхова, орендна;

4) ринкова, інвестиційна, заміщення, страхова, орендна.

1. *Навички та здібності керівників усіх рівнів управління з формування, організації, створення належних умов для функціонування та розвитку соціально-економічної системи підприємства характеризують:*

1) управлінський потенціал;

2) виробничий потенціал;

3) інфраструктурний потенціал;

4) маркетинговий потенціал.

1. *Вартість магазину оцінюється в 250 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 17 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість магазину через 4 роки.*

1) 464,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 280 тис. грн.;

4) 468,5 тис. грн.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 12 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 50 тис. грн.?*

1) 44,42 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *Визначте дожину вектора «Виробництво, розподіл та збут» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 29,4. Розрахунок проводився за 6 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 2,5 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о..

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 15,2 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 18,9 у.о., «Кадри» - 54,6; «Фінанси» - 30,7 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *За 4 роки вартість устаткування збільшилась з 7000 грн. до 8700 грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 5,6%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 11%.

1. *Використання підприємством нововведень як відповідної реакції на зміну ринкових умов з метою збереження своїх позицій на ринку характеризує:*
2. адаптивну інноваційну стратегію підприємства;
3. конкурентну інноваційну стратегію підприємства;
4. стратегію проникнення;
5. комбіновану інноваційну стратегію.
6. *Санаційна реструктуризація застосовується у випадку:*

1) в успішних компаніях, які прагнуть посилити свої позиції на ринку;

2) коли підприємство перебуває в кризовому або в передкризовому стані;

3) при появі негативних тенденцій в зовнішньому середовищі підприємства;

4) зниження рентабельності виробництва.

1. *SWOT-аналіз потенціалу підприємства націлений:*

1) на максимальне задоволення потреб споживачів;

2) на забезпечення максимальної ефективності використання потенціалу;

3) на визначення привабливості ринку взагалі та виявлення позиції підприємства на ньому;

4) на виявлення сил і слабкостей, загроз і можливостей з метою розвитку сил у відповідності з обмеженими можливостями.

1. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 1400 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 200 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
2. 0,64;
3. 0,86;
4. 0,71;
5. 0,43.
6. *Чистий прибуток підприємства (об'єкта оцінки) за останній звітний період становить 15 тис. дол. Ціна продажу аналогічного об'єкта – 200 тис. дол., а його чистий прибуток за аналогічний період становить – 20 тис. дол. Отже вартість об'єкта оцінки складе:*
7. 200 тис. дол.;
8. 250 тис. дол.;
9. 150 тис. дол.;
10. 100 тис. дол.
11. *До елементів зовнішнього середовища підприємства належать:*
12. виробництво;
13. фінанси;
14. конкуренти;
15. кадри.
16. *Наявність і достатність власного і залученого капіталу, стан активів, ліквідність, наявність кредитних ліній на підприємстві, визначає його:*
17. технічний потенціал;
18. кадровий потенціал;
19. фінансовий потенціал;
20. інформаційний і науково-технічний потенціал.
21. *Залежно від напрямку формування інформаційної бази оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:*
22. графічні, математичні та логістичні;
23. індикаторні та матричні;
24. критеріальні та експертні;
25. одномоментні та стратегічні.
26. *Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 200 чоловік, випуск валової продукції – 800 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці.*

1) 4 тис. грн. / чол.;

2) 3 тис. грн. / чол.;

3) 16 тис. грн. / чол.;

4) 8 тис. грн. / чол.

1. *Санація підприємства — це:*

1) система заходів щодо оголошення підприємства-боржника банкрутом і його ліквідації;

2) комплекс заходів щодо запобігання банкрутству підприємства, фінансового оздоровлення, відновлення чи досягнення ним прибутковості та конкурентоспроможності;

3) комплекс заходів техніко-економічного характеру, які спрямовані на задоволення всіх вимог кредиторів, підвищення конкурентоспроможності та освоєння нових ринків;

4) продаж частини майна підприємства з метою погашення боргів.

1. *Визначте обсяг реалізації інноваційної продукції, який забезпечить беззбитковість інноваційному проекту, якщо виробничі витрати на одиницю нової продукції становлять 70 грн., адміністративні витрати — 300 тис. грн., витрати на збут — 80 тис. грн. Запланована ціна реалізації (без ПДВ) 190 грн.*

1) 2500 од.;

2) 3000 од.;

3) 3167 од.;

4) 3800 од.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 4030,5 тис. грн., а в 2011 році 4750,0 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 72,00%;

3) 84,85%;

4) 41,40%.

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 5789,0 тис. грн., а знос 4986,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 86,12%.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 641,3 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 4100,0 тис. грн., а на кінець – 4300,0 тис.* грн..

1) 21,04%;

2) 15,27%;

3) 21,07%;

4) 15,96%.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2010 році становив 500,0 тис. грн., у 2011 році 540 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 3400,0 тис. грн., а в 2011 році 3350,0 тис. грн.*

1) 16,0%;

2) 15,5%;

3) 14,9%;

4) 16,1%.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від операційної діяльності 54000 грн., а операційні витрати 156000 грн.*

1) 12,04%;

2) 34,62%;

3) 41,03%;

4) 21,20%.

1. *Загальна залежність активів характеризує*

1) наскільки ефективно використовуються активи або скільки разів сумарний капітал обертається на підприємстві;

2) рівень генерування чистим доходом чистого прибутку;

3) відношення середньорічної вартості активів до середньорічної вартості власного капіталу;

4) частку відтворення, яка генерується середньорічною вартістю активів, що використовуються в господарській діяльності.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондовіддачі, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 25697,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 19860,0 тис. грн..*

1) 2,50;

2) 1,29;

3) 40,3;

4) 0,40.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 0,4%, а середньорічна вартість активів 9700,0 тис. грн.*

1) 12,3 тис. грн.;

2) 11,0 тис. грн.;

3) 45,4 тис. грн.;

4) 38,8 тис. грн.

1. *Основним об’єктом оцінки трудового потенціалу виступає:*

1) індивідуальні професійно-кваліфікаційні характеристики працівника;

2) група працівників певної професії і кваліфікації;

3) загальна сума професійно-особистісних якостей працівників;

4) сукупний працівник.

1. *Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2011 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1005,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників 117 чол.*

1) 10,46 тис. грн./чол.;

2) 8,59 тис. грн./чол.;

3) 1,04 тис. грн./чол.;

4) 14,26 тис. грн./чол..

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 6850 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 480 год.*

1) 6 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 14 чол..

1. *Запропоновано до впровадження чотири винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 44,5 тис. грн., по другому — 75,6 тис. грн., по третьому — 125,0 тис. грн., по четвертому – 35 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 68 тис. грн., по другому — 97,5 тис. грн., по третьому — 147,5 тис. грн. та по четвертому – 48 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) четвертий винахід.

1. Основним органом, який здійснює державне регулювання оціночної діяльності в Україні є:

1) Верховна Рада;

2) Фонд державного майна ;

3) Державний комітет з статистики;

4) Українське товариство оцінювачів.

1. Зміна величини кадрового потенціалу відбувається за рахунок:

1) виникнення конфліктних ситуацій в колективі;

2) ротації працівників;

3) підвищення кваліфікації працівників;

4) усі відповіді правильні.

1. Рентабельність капіталу підприємства як показник ефективності використання майнового потенціалу підприємством характеризує:

1) ефективність використання виробничих фондів;

2) ефективність використання оборотних активів підприємства;

3) ефективність ведення господарської діяльності (відношення прибутку до витрат);

4) ефективність використання капіталу (майна).

1. *Сукупність можливостей майнових об’єктів, які контролюються підприємством в результаті минулих подій і які функціонують у матеріальній, нематеріальній, фінансовій формах та, системно використовуючи їх в господарській діяльності, підприємство у майбутньому очікує отримати економічні вигоди характеризує:*
2. маркетинговий потенціал;
3. трудовий потенціал;
4. господарський потенціал;
5. майновий потенціал.
6. *Екстенсивне відтворення потенціалу підприємства*:
7. здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;
8. передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;
9. характеризується повторенням об’єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;
10. передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.
11. *Оцінити вартість земельної ділянки, використання якої за прогнозними даними забезпечує власнику отримання щорічного чистого операційного доходу в розмірі 50 тис. грн. протягом 2 років. Коефіцієнт капіталізації для подібних об'єктів нерухомості - 15 %. Поточна вартість продажу земельної ділянки в після прогнозному періоді - 60 тис. грн.*
12. 64 тис. грн.;
13. 98тис. грн.;
14. 86 тис. грн.;
15. 76 тис. грн.
16. *Який з перерахованих потенціал не можна віднести ні до об’єктних та ні до суб’єктних складових:*
17. виробничий;
18. маркетинговий;
19. кадровий;
20. фінансовий.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 5

1. *Які з перелічених методів є графоаналітичними?*
2. Індексний метод;
3. Метод зваженогопоказника;
4. «Квадрат потенціалу»;
5. SWOT — аналіз.
6. *Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму ...*
7. квадрата;
8. піраміди;
9. ромба;
10. кола.
11. *Підхід, відповідно до якого найбільш ймовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об’єкта:*
12. доходний;
13. порівняльний;
14. витратний;
15. майновий.
16. *Інформацію, що характеризує поточні внутрішні процеси на підприємстві в даний період називають:*

1) плановою:;

2) обліковою;

3) оперативною;

4) нормативною.

1. *В структурі якого потенціалу виділяють такий його підвид як логістичний?*

1) виробничого;

2) інформаційного;

3) науково-технічного;

4) маркетингового.

1. *Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 150 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 12 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 5 років.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 тис. грн.

1. *За 4 роки вартість обладнання збільшилась з 6000 грн. до 7500 грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 7,9%;

3) 5,7%;

4) 11%.

1. *Визначте дожину вектора «Організаційна структура та менеджмент» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 21,9. Розрахунок проводився за 10 показниками розрахованих за 3 роки.*

1) 40,50 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 83,8 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,6 у.о., «Кадри» - 68,5; «Фінанси» - 96,7 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Визначте дожину вектора «Кадри» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 21,7. Розрахунок проводився за 6 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 55,71 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 65,42 у.о.;

4) 34,58 у.о.;

1. *Для оцінки інвестиційного проекту доцільно використовувати аналітичну програму:*
2. Audit Expert;
3. Marketing Expert;
4. Project Expert;
5. Sales Expert.
6. *Управління трудовим потенціалом є:*

1) процес формування та вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства, що має постійно бути зорієнтована на кінцеві результати його виробничо-господарської діяльності;

2) сукупність принципів, методів, засобів, і форм впливу на інтереси, поведінку і діяльність працівників підприємства спрямованих на підвищення кадрового потенціалу підприємства;

3) система управління організацією за умов нестабільного середовища, що забезпечує динамізм, адаптованість і конкурентоспроможність розвитку;

4) процес, який реалізується суб’єктом управління й визначає дії, спрямовані на вирішення поставленого завдання в наявній чи спроектованій ситуації.

1. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 320 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 240 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
2. 0,25;
3. 0,75;
4. 0,5;
5. 0,1.
6. *До кількісних характеристик працівників підприємства належать:*

1) професійно-кваліфікаційний склад кадрів;

2) професійний досвід;

3) соціально-психологічні властивості особистості;

4) конкурентоспроможність працівника.

1. *Знецінення об’єкта внаслідок невідповідності його техніко-економічного рівня вимогам сучасного виробництва називається…*
2. фізичний знос;
3. технологічне старіння;
4. економічне старіння;
5. функціональне старіння.
6. *Поняття "роялті" означає:*
7. періодичні фіксовані виплати по іпотечному кредиту;
8. винагорода власникові патенту за право користування інтелектуальною власністю;
9. індекс для переоцінки основних фондів;
10. винагорода забудовника об'єкта нерухомості.
11. *Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життя становить 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 5,5 років.*
12. 55 %;
13. 60 %;
14. 45 %;
15. 35 %.
16. *Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життястановить 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 6 років.*
17. 55 %;
18. 60 %;
19. 45 %;
20. 35 %.
21. *Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 200 чоловік, випуск валової продукції – 1000 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці.*

1) 5 тис. грн. / чол.;

2) 3 тис. грн. / чол.;

3) 16 тис. грн. / чол.;

4) 8 тис. грн. / чол.

1. *Приховане банкрутство підприємства характеризується:*

1) приховуванням частини прибутків;

2) важкістю зовнішнього розпізнавання погіршення економічного стану підприємства;

3) звільненням частини працівників;

4) зменшенням обсягу продажу продукції.

1. *Визначте обсяг реалізації інноваційної продукції, який забезпечить беззбитковість інноваційному проекту, якщо виробничі витрати на одиницю нової продукції становлять 10 грн., адміністративні витрати — 20 тис. грн., витрати на збут — 5 тис. грн. Запланована ціна реалізації (без ПДВ) 50 грн.*

1) 625 од.;

2) 300 од.;

3) 50 од.;

4) 250 од.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 86 тис. грн., а в 2011 році 95 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 72,00%;

3) 84,85%;

4) 110,47%.

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 9861,0 тис. грн., а знос 3976,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 40,32.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 24 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 6100,0 тис. грн., а на кінець – 5800,0 тис.* грн..

1) 21,04%;

2) 0,40%;

3) 21,07%;

4) 15,96%.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2010 році становив 50,0 тис. грн., у 2011 році 54 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 434,0 тис. грн., а в 2011 році 335,0 тис. грн.*

1) 12,0%;

2) 15,5%;

3) 14,0%;

4) 16,1%.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від звичайної діяльності 540 тис. грн., а звичайні витрати 790 тис. грн.*

1) 68,35%;

2) 34,62%;

3) 41,03%;

4) 21,20%.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондовіддачі, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 8050,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 20000,0 тис. грн..*

1) 25%;

2) 0,25;

3) 40,3%;

4) 0,40.

1. *Який показник не бере участі в оцінювані рівня рентабельності?*

1) прибуток;

2) норматив відрахувань до бюджету;

3) вартість основних виробничих фондів;

4) вартість оборотних коштів.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 1,5%, а середньорічна вартість активів 220,0 тис. грн.*

1) 7,5 тис. грн.;

2) 3,3 тис. грн.;

3) 4,5 тис. грн.;

4) 2,5 тис. грн.

1. *До якісних характеристик працівників підприємства належать:*

1) середній вік працівників;

2) рівень ротації кадрів;

3) професійні характеристика працівників;

4) статево-віковий склад працівників.

1. *Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2011 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 6920,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників 20 чол.*

1) 104 тис. грн./чол.;

2) 487 тис. грн./чол.;

3) 346 тис. грн./чол.;

4) 141 тис. грн./чол..

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 9890 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 2000 год.*

1) 5 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *Запропоновано до впровадження чотири винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 118 тис. грн., по другому — 246 тис. грн., по третьому — 190 тис. грн., по четвертому – 320 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 120 тис. грн., по другому — 250 тис. грн., по третьому — 200 тис. грн. та по четвертому – 340 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) четвертий винахід.

1. Управлінська інформація – це:

1) інформація, яка обслуговує процеси виробництва, розподілу, обміну і споживання матеріальних благ і забезпечує вирішення завдань організаційно-економічного управління народним господарством та окремими підприємствами;

2) відомості повідомлення про будь-яку подію, діяльність тощо*;*

3) техніко-технологічна база підприємства, що має постійно бути зорієнтована на кінцеві результати його виробничо-господарської діяльності;

4) сукупність принципів, методів, засобів, і форм впливу на інтереси, поведінку і діяльність працівників підприємства

1. До основних параметрів управління конкурентоспроможності потенціалу підприємства, які підлягають оцінці, належать:

1) нормативні та технічні;

2) економічні та соціальні;

3) організаційні;

4) економічні, технічні та нормативні.

1. Для забезпечення стійкості системи управління потенціалом на підприємствах необхідно дотримуватись:

1) безперервності управління;

2) виключення помилок в оцінці стану суб’єкта управління;

3) виключення затримок в оцінці стану об’єкта управління;

4) всі відповіді вірні.

1. *Обсяг та стан об’єктів майнового потенціалу, який використовується суб’єктом господарювання на дату здійснення аналізу міститься в:*
2. планових показниках;
3. нормативних показниках;
4. фактичних показниках;
5. прогнозних показниках.
6. *Показники, які відображають величину майнового потенціалу, який планується включити в господарський обіг та отримати від його використання позитивний фінансовий результат називають:*
7. планові;
8. нормативні;
9. фактичні;
10. прогнозні.
11. *Ринкова вартість усіх активів підприємства оцінюється в 40 тис. грн. Фактичний чистий прибуток - 17 тис. грн. Середньогалузева рентабельність активів - 15%. Ставка капіталізації - 20%. Оцінити вартість гудволу.*
12. 40 тис. грн.;
13. 55 тис. грн.;
14. 46 тис. грн.;
15. 57 тис.грн.
16. *Ринкова вартість власного каптіалу підприємства оцінюється в 850 тис. грн. Фактичний чистий прибуток - 200 тис. грн. Середньогалузева рентабельність власного каптіалу - 20%. Ставка капіталізації - 25%. Оцінити вартість гудволу.*
17. 140 тис. грн.;
18. 120 тис. грн.;
19. 146 тис. грн.;
20. 157 тис.грн.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 6

1. *Ринкова вартість власного каптіалу підприємства оцінюється в 850 тис. грн. Фактичний чистий прибуток - 200 тис. грн. Середньогалузева рентабельність власного каптіалу - 20%. Ставка капіталізації - 25%. Оцінити вартість гудволу.*
2. 140 тис. грн.;
3. 120 тис. грн.;
4. 146 тис. грн.;
5. 157 тис.грн.
6. *Показники, які відображають величину майнового потенціалу, який планується включити в господарський обіг та отримати від його використання позитивний фінансовий результат називають:*
7. планові;
8. нормативні;
9. фактичні;
10. прогнозні.
11. *За рівнем агрегованості оцінок трудовий потенціал може бути:*

1) індивідуальний та колективний потенціал;

2) трудовий потенціал працівника, груповий та трудовий потенціал підприємства;

3) потенціал технологічного персоналу та управлінського;

4) структурно-формуючий, підприємницький та продуктивний трудовий потенціал.

1. Для забезпечення стійкості системи управління потенціалом на підприємствах необхідно дотримуватись:

1) безперервності управління;

2) виключення помилок в оцінці стану суб’єкта управління;

3) виключення затримок в оцінці стану об’єкта управління;

4) всі відповіді вірні.

1. Особистісно-кваліфікаційний потенціал працівника визначається:

1) професійними характеристиками;

2) віком та життєвим досвідом;

3) чисельністю персоналу;

4) укомплектованістю підприємства персоналом.

1. Управлінська інформація – це:

1) інформація, яка обслуговує процеси виробництва, розподілу, обміну і споживання матеріальних благ і забезпечує вирішення завдань організаційно-економічного управління народним господарством та окремими підприємствами;

2) відомості повідомлення про будь-яку подію, діяльність тощо*;*

3) техніко-технологічна база підприємства, що має постійно бути зорієнтована на кінцеві результати його виробничо-господарської діяльності;

4) сукупність принципів, методів, засобів, і форм впливу на інтереси, поведінку і діяльність працівників підприємства

1. *Запропоновано до впровадження три винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 6893,6 тис. грн., по другому — 25 тис. грн., по третьому — 125,0 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 8963,5 тис. грн., по другому — 70,0 тис. грн., по третьому — 147,5 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) всі нерентабельні.

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 9890 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 2000 год.*

1) 5 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *На підприємстві ТОВ “ДОЛ” у 2011 році були звільнені 18 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 136 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 7,80;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 15%.

1. *До якісних характеристик працівників підприємства належать:*

1) середній вік працівників;

2) рівень ротації кадрів;

3) професійні характеристика працівників;

4) статево-віковий склад працівників.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 6,5%, а середньорічна вартість активів 2500,0 тис. грн.*

1) 162,5 тис. грн.;

2) 110,0 тис. грн.;

3) 454,5 тис. грн.;

4) 325,0 тис. грн.

1. *Який показник не бере участі в оцінювані рівня рентабельності?*

1) прибуток;

2) норматив відрахувань до бюджету;

3) вартість основних виробничих фондів;

4) вартість оборотних коштів.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від операційної діяльності 2 тис. грн., а операційні витрати 6893 тис. грн.*

1) 2,04%;

2) 0,03%;

3) 1,03%;

4) 0,20%.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від звичайної діяльності 540 тис. грн., а звичайні витрати 790 тис. грн.*

1) 68,35%;

2) 34,62%;

3) 41,03%;

4) 21,20%.

1. *Визначити відсоток перевиконання плану, якщо у 2011 році підприємство виготовило 25500 одиниць продукції при плані у 22200 одиниць продукції.*

1) 14,86%;

2) 10,03%;

3) 3,03%;

4) 7,05%.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 24 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 6100,0 тис. грн., а на кінець – 5800,0 тис.* грн..

1) 21,04%;

2) 0,40%;

3) 21,07%;

4) 15,96%.

1. *Завантаженість активів характеризує*

1) наскільки ефективно використовуються активи або скільки разів сумарний капітал обертається на підприємстві;

2) рівень генерування чистим доходом чистого прибутку;

3) відношенням середньорічної вартості активів до середньорічної вартості власного капіталу;

4) частку відтворення, яка генерується середньорічною вартістю активів, що використовуються в господарській діяльності.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 86 тис. грн., а в 2011 році 95 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 72,00%;

3) 84,85%;

4) 110,47%.

1. *Визначте обсяг реалізації інноваційної продукції, який забезпечить беззбитковість інноваційному проекту, якщо виробничі витрати на одиницю нової продукції становлять 50 грн., адміністративні витрати — 200 тис. грн., витрати на збут — 50 тис. грн. Запланована ціна реалізації (без ПДВ) 150 грн.*

1) 2500 од.;

2) 3000 од.;

3) 50 од.;

4) 250 од.

1. *Приховане банкрутство підприємства характеризується:*

1) приховуванням частини прибутків;

2) важкістю зовнішнього розпізнавання погіршення економічного стану підприємства;

3) звільненням частини працівників;

4) зменшенням обсягу продажу продукції;

д) втратою частини виробничо-господарських зв’язків із партнерами.

1. *Кадровий потенціал - це:*

1) сукупність взаємодіючих між собою працівників;

2) сукупність постійних працівників, що мають необхідну професійну підготовку та певний досвід прак­тичної діяльності;

3) сукупність постійних, тимчасових і сезонних пра­цівників, які забезпечують досягнення стратегічних цілей діяльності підприємства;

4) сукупність здібностей і можливостей кадрів забезпечувати ефективне функціонування підприємства.

1. *Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життястановить 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 6 років.*
2. 55 %;
3. 60 %;
4. 45 %;
5. 35 %.
6. *Якщо ставка дисконту становить 20%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 4-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
7. 2,33;
8. 2,07;
9. 2,1;
10. 2,21.
11. *Поняття "роялті" означає:*
12. періодичні фіксовані виплати по іпотечному кредиту;
13. винагорода власникові патенту за право користування інтелектуальною власністю;
14. індекс для переоцінки основних фондів;
15. винагорода забудовника об'єкта нерухомості.
16. *Якщо ставка дисконту становить 10%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 4-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
17. 1,331;
18. 1,464;
19. 1,1;
20. 1,21.
21. *До кількісних характеристик працівників підприємства належать:*

1) професійно-кваліфікаційний склад кадрів;

2) професійний досвід;

3) соціально-психологічні властивості особистості;

4) конкурентоспроможність працівника.

1. *Показник ступеня відповідності здібностей працівника умовам наймання робочої сили на ринку праці, - це:*

1) заробітна плата працівника;

2) конкурентоспроможність працівника;

3) продуктивність праці;

4) ефективність праці.

1. *Управління трудовим потенціалом є:*

1) процес формування та вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства, що має постійно бути зорієнтована на кінцеві результати його виробничо-господарської діяльності;

2) сукупність принципів, методів, засобів, і форм впливу на інтереси, поведінку і діяльність працівників підприємства спрямованих на підвищення кадрового потенціалу підприємства;

3) система управління організацією за умов нестабільного середовища, що забезпечує динамізм, адаптованість і конкурентоспроможність розвитку;

4) процес, який реалізується суб’єктом управління й визначає дії, спрямовані на вирішення поставленого завдання в наявній чи спроектованій ситуації.

1. *Метод SТЕР-апалізу дозволяє:*
2. визначення найважливіших факторів зовнішнього середовища та вибір тих, які найбільшою мірою впливають на об’єкт аналізу;
3. охарактеризувати зовнішньо економічну ситуацію комплексно, оцінюючи вплив чинників: суспільних, технологічних, економічних, політичних, правових;
4. оцінити сильні та слабкі сторони діяльності невеликих підприємств;
5. визначати стратегічне положення підприємства у форматі матриці.
6. *Визначте дожину вектора «Кадри» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 21,7. Розрахунок проводився за 6 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 55,71 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 65,42 у.о.;

4) 34,58 у.о.;

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 37,5 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 19,6 у.о., «Кадри» - 64,4; «Фінанси» - 90,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Визначте дожину вектора «Організаційна структура та менеджмент» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 21,9. Розрахунок проводився за 10 показниками розрахованих за 3 роки.*

1) 40,50 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 24 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 120 тис. грн.?*

1) 82,27 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 95,05 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 150 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 12 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 5 років.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 тис. грн.

1. *Відтворення потенціалу підприємства, що* *здійснюється в незмінних обсягах для* *відновлення споживчих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування називається*

1)розширене;

2) просте;

3) інтенсивне;

4) екстенсивне.

1. *Інформацію, що характеризує поточні внутрішні процеси на підприємстві в даний період називають:*

1) плановою:;

2) обліковою;

3) оперативною;

4) нормативною.

1. *Інформація, яка характеризує діяльність підприємства за певний період часу та фіксується в фінансовій і статистичній звітності, називається:*
2. нормативною;
3. оперативною;
4. обліковою;
5. плановою.
6. *Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму ...*
7. квадрата;
8. піраміди;
9. ромба;
10. кола.
11. *Наявні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції формують:*
12. інноваційний потенціал;
13. виробничий потенціал;
14. фондовий потенціал;
15. фінансовий потенціал.
16. *Потенціал підприємства - це:*
17. сукупність ресурсів підприємства, що забезпечують досягнення певних результатів підприємства;
18. сукупність ресурсів і компетенцій, які створюють певний ефект для зацікавлених сторін;
19. здатність управління забезпечувати досягнення цілей діяльності підприємства за рахунок використання матеріальних ресурсів;
20. можливості системи ресурсів і компетенцій підприємства створювати результат для зацікавлених сторін за допомогою реалізації бізнес-процесів.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 7

1. *Який з перерахованих потенціал не можна віднести ні до об’єктних та ні до суб’єктних складових:*
2. виробничий;
3. маркетинговий;
4. кадровий;
5. фінансовий.
6. *Оцінити вартість земельної ділянки, використання якої за прогнозними даними забезпечує власнику отримання щорічного чистого операційного доходу в розмірі 25 тис. грн. протягом 5 років. Коефіцієнт капіталізації для подібних об'єктів нерухомості - 20 %. Поточна вартість продажу земельної ділянки в після прогнозному періоді - 56 тис. грн.*
7. 66 тис. грн.;
8. 30 тис. грн.;
9. 86 тис. грн.;
10. 56 тис. грн.
11. *Екстенсивне відтворення потенціалу підприємства*:
12. здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;
13. передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;
14. характеризується повторенням об’єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;
15. передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.
16. *Що не являється складовою, які формують кадровий потенціал підприємства:*

1) оплачувана праця найманих працівників;

2) використані основні засоби;

3) інтелектуальна власність;

4) організаційна культура підприємства.

1. Рентабельність капіталу підприємства як показник ефективності використання майнового потенціалу підприємством характеризує:

1) ефективність використання виробничих фондів;

2) ефективність використання оборотних активів підприємства;

3) ефективність ведення господарської діяльності (відношення прибутку до витрат);

4) ефективність використання капіталу (майна).

1. Об'єкти машин і обладнання, що за способом установки нерозривно є прикріпленими до нерухомості - це:

1) виробничий інвентар;

2) передаточні пристрої;

3) силові машини та обладнання;

4) постійні пристрої.

1. Основним органом, який здійснює державне регулювання оціночної діяльності в Україні є:

1) Верховна Рада;

2) Фонд державного майна ;

3) Державний комітет з статистики;

4) Українське товариство оцінювачів.

1. *Запропоновано до впровадження три винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 446,5 грн., по другому — 750,6 грн., по третьому — 1250,0 грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 640,2 грн., по другому — 977,5 грн., по третьому — 1475,5 грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) всі нерентабельні.

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 6850 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 480 год.*

1) 6 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 14 чол..

1. *На підприємстві ТОВ “ТУК” у 2010 році були звільнені 8 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 100 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 0,08;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 1,5.

1. *Основним об’єктом оцінки трудового потенціалу виступає:*

1) індивідуальні професійно-кваліфікаційні характеристики працівника;

2) група працівників певної професії і кваліфікації;

3) загальна сума професійно-особистісних якостей працівників;

4) сукупний працівник.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 16,5%, а середньорічна вартість активів 7500,0 тис. грн.*

1) 1237,5 тис. грн.;

2) 1100,0 тис. грн.;

3) 454,5 тис. грн.;

4) 3250,0 тис. грн.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондовіддачі, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 25697,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 19860,0 тис. грн..*

1) 2,50;

2) 1,29;

3) 40,3;

4) 0,40.

1. *Розрахувати валову рентабельність підприємства, якщо валовий прибуток становить 120 тис. грн., а собівартість реалізованої продукції – 690 тис. грн.*

1) 12,04%;

2) 17,39%;

3) 41,03%;

4) 21,20%.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від операційної діяльності 54000 грн., а операційні витрати 156000 грн.*

1) 12,04%;

2) 34,62%;

3) 41,03%;

4) 21,20%.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 64,3 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 7100,0 тис. грн., а на кінець – 8300,0 тис.* грн..

1) 1,04%;

2) 0,84%;

3) 1,07%;

4) 5,96%.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 641,3 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 4100,0 тис. грн., а на кінець – 4300,0 тис.* грн..

1) 21,04%;

2) 15,27%;

3) 21,07%;

4) 15,96%.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 18 тис. грн., а в 2011 році 29 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 161,11%;

3) 84,85%;

4) 41,40%.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 4030,5 тис. грн., а в 2011 році 4750,0 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 72,00%;

3) 84,85%;

4) 41,40%.

1. *До складових інноваційного потенціалу належить:*

1) здатність до своєчасного виявлення актуальних інноваційних проблем, потреб та запитів споживачів;

2) відсутність конкурентоспроможних ідей у галузі створення нових продуктів і технологій;

3) повільне прийняття рішень стосовно інновацій;

4) відсутність стратегічної програми технічного й організаційного розвитку підприємства.

1. *Санація підприємства — це:*

1) система заходів щодо оголошення підприємства-боржника банкрутом і його ліквідації;

2) комплекс заходів щодо запобігання банкрутству підприємства, фінансового оздоровлення, відновлення чи досягнення ним прибутковості та конкурентоспроможності;

3) комплекс заходів техніко-економічного характеру, які спрямовані на задоволення всіх вимог кредиторів, підвищення конкурентоспроможності та освоєння нових ринків;

4) продаж частини майна підприємства з метою погашення боргів.

1. *Якщо квадрат потенціалу має правильну форму то це означає, що*

1) підприємницький потенціал потребує негайних перетворень;

2) існують передумови дальшого розвитку потенціалу;

3) підприємство має збалансований потенціал;

4) він завжди має бути правильним.

1. *Залежно від напрямку формування інформаційної бази оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:*
2. графічні, математичні та логістичні;
3. індикаторні та матричні;
4. критеріальні та експертні;
5. одномоментні та стратегічні.
6. *Якщо ставка дисконту становить 15%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 2-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
7. 1,32;
8. 1,46;
9. 1,1;
10. 1,21.
11. *До елементів зовнішнього середовища підприємства належать:*
12. виробництво;
13. фінанси;
14. конкуренти;
15. кадри.
16. *Залежно від можливості розробки управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:*
17. графічні, математичні та логістичні;
18. індикаторні та матричні;
19. критеріальні та експертні;
20. одномоментні та стратегічні.
21. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 1400 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 200 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
22. 0,64;
23. 0,86;
24. 0,71;
25. 0,43.
26. *Система антикризового управління потенціалом підприємства повинна мати особливі властивості, до яких належать:*

1) обмежений доступ до інформації працівників підприємства;

2) посилення уваги до попередніх і наступних оцінок управлінських рішень і вибору альтернатив поведінки і діяльності;

3) ліберальне ставлення до працівників підприємства.

4) стабільність і періодичність у використанні ресурсів, проведенні змін, реалізації інноваційних програм.

1. *Санаційна реструктуризація застосовується у випадку:*

1) в успішних компаніях, які прагнуть посилити свої позиції на ринку;

2) коли підприємство перебуває в кризовому або в передкризовому стані;

3) при появі негативних тенденцій в зовнішньому середовищі підприємства;

4) зниження рентабельності виробництва.

1. *Методика SWOT-аналізу заснована на:*
2. виявленні зв'язку між сильними та слабкими сторонами, властивими організації, а також зовнішніми погрозами та можливостями;
3. виявленні зовнішніх та внутрішніх чинників, що впливають на діяльність організації;
4. визначенні конкурентоспроможності фірми;
5. визначенні конкурентного статусу фірми.
6. *За 4 роки вартість устаткування збільшилась з 7000 грн. до 8700 грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 5,6%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 11%.

1. *Визначте дожину вектора «Фінанси» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 19,4. Розрахунок проводився за 7 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 55,71 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о.

1. *Визначте дожину вектора «Виробництво, розподіл та збут» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 29,4. Розрахунок проводився за 6 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 2,5 у.о.;

2) 44,29 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о..

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 16 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 80 тис. грн.?*

1) 68,38 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *Вартість магазину оцінюється в 250 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 17 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість магазину через 4 роки.*

1) 464,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 280 тис. грн.;

4) 468,5 тис. грн.

1. *Інформація повинна містити мінімальний, але достатній для ухвалення правильного рішення набір показників – це вимога до:*

1) релевантності інформації;

2) комплексності інформації;

3) повноти інформації;

4) точності інформації.

1. *Які різновиди має вартість в обміні?*

1) ринкова, ліквідаційна, податкова, страхова, орендна;

2) ринкова, балансова, заставна, страхова, орендна;

3) ринкова, ліквідаційна, заставна, страхова, орендна;

4) ринкова, інвестиційна, заміщення, страхова, орендна.

1. *Яка вартість з перерахованих нижче є оціненим грошовим еквівалентом, який може бути отриманий від передавання майна в результаті комерційної угоди між добровільним покупцем і продавцем?*
2. ринкова вартість;
3. вартість заміщення;
4. ліквідаційна вартість;
5. страхова вартість.
6. *Середній потенціал мають підприємства, коли довжина векторів, що створює його квадрат, знаходиться в межах — ...*
7. 20—80 одиниць;
8. 40—60 одиниць;
9. 30—70 одиниць;
10. 40—70 одиниць.
11. *До суб’єктних складових потенціалу підприємства відносять:*
12. фінансовий потенціал;
13. інновацій потенціал;
14. інфраструктурний потенціал;
15. маркетинговий потенціал.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 8

1. *Потенційний валовий дохід від нерухомості залежить від:*
2. її площі й орендної ставки;
3. її площі;
4. орендної ставки;
5. втрат від її недовикористання.
6. *Показники, які характеризують оптимальний обсяг об’єктів майнового потенціалу, необхідний для безперебійного та прибуткового господарювання підприємства називають:*
7. планові;
8. нормативні;
9. фактичні;
10. прогнозні.
11. *Звужене відтворення потенціалу підприємства*:
12. здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;
13. передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;
14. характеризується повторенням об’єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;
15. передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.
16. Інноваційна стратегія, яка ґрунтується на здійсненні фірмою постійних удосконалень, модернізації і модифікації продукту з якісним дизайном кращим, ніж у конкурентів, називається:

1) стратегія цінового лідерства;

2) стратегія злиття та придбання;

3) стратегія диференціації продукції;

4) стратегія заповнення і освоєння ринкових ніш.

1. Успішно реалізована реструктуризація підприємства повинна забезпечити:

1) зменшення питомої ваги продукції підприємства на внутрішньому ринку;

2) фінансове оздоровлення підприємства;

3) збільшення обсягу випуску продукції;

4) скорочення чисельності персоналу.

1. За ступенем універсальності обладнання класифікують на:

1) прогресивне та регресивне;

2) стандартизоване та нестандартизоване;

3) діюче та недіюче;

4) універсальне та спеціальне.

1. Різновиди управління потенціалом підприємства:

1) стратегічне;

2) оперативне;

3) тактичне;

4) усе перераховане вище.

1. *Інноваційним підприємством називають таке підприємство (об’єднання підприємст3), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі від загального обсягу продукції і (або) послуг становить:*

1) 40 %;

2) 50 %;

3) 60 %;

4) 70 %.

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 1699 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 200 год.*

1) 6 чол.;

2) 9 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *На підприємстві ТОВ “ЛРК” у 2011 році були звільнені 15 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 117 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 7,80;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 15%.

1. *Мирова угода — це:*

1) договір між кредитором і боржником про незастосування фізичних та адміністративних методів впливу;

2) угода між боржником та уповноваженим органом державної податкової служби про списання частини бюджетних боргів;

3) договір між боржником і постачальником щодо відстрочки в оплаті партії сировини і комплектуючих виробів;

4) домовленість між боржником і кредиторами щодо відстрочки, розстрочки або прощення кредиторами боргів боржника, яка оформляється угодою.

1. *Визначити тривалість обороту оборотних активів, якщо коефіцієнт оборотності оборотних активів 6,04, середньорічна вартість оборотних активів 4250,0 грн., а кількість днів в періоді 365.*

1) 60,43 дня;

2) 8,59 дні;

3) 45,23 дні

4) 152,4 дня.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондоміскості, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 2360,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 1960,0 тис. грн..*

1) 0,83;

2) 0,25;

3) 1,20;

4) 0,40.

1. *Розрахувати рентабельність підприємства, якщо чистий прибуток складає 12 тис. грн., а загальні витрати 380 тис. грн.*

1) 2,04%;

2) 3,16%;

3) 1,03%;

4) 2,20%.

1. *Як повинні змінюватися темпи зростання економічних показників, щоб рівень рентабельності підвищувався?*

1) усі показники повинні зростати пропорційно;

2) показники чисельника повинні випереджати темпи зростання показників знаменника;

3) темпи зростання оборотних коштів повинні випереджати темпи зростання основних фондів;

4) темпи зростання оборотних коштів повинні випереджати темпи зростання собівартості.

1. *Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 623 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 11100,0 тис. грн., а на кінець – 9800,0 тис.* грн..

1) 21,04%;

2) 5,96%;

3) 21,07%;

4) 15,96%.

1. *Який показник не бере участі в оцінювані рівня рентабельності?*

1) собівартість;

2) кредиторська заборгованість;

3) прибуток;

4) середньорічна вартість власного капіталу.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 93 тис. грн., а в 2011 році 89 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 95,70%;

3) 84,85%;

4) 110,47%.

1. *Який з напрямів не сприяє зростанню прибутку?*

1) збільшення обсягу виробництва;

2) скорочення умовно-постійних витрат на одиницю продукції;

3) впровадження більш прогресивного устаткування;

4) скорочення частки продукції підвищеного попиту.

1. *Фіктивне банкрутство — це:*

1) приховування грошових коштів шляхом здійснення ряду економічних операцій;

2) інформування постачальників про нестачу грошових коштів на рахунку для оплати партії товару;

3) свідомо неправдиве оголошення про неплатоспроможність підприємства для одержання у кредиторів відстрочки платежів або списання частини боргів;

4) свідомо неправдиве відображення в декларації про доходи розмірів одержаних прибутків з метою уникнення сплати податків.

1. *Реструктуризація підприємства — це:*

1) процес реалізацій організаційно-господарських, фінансово-економічних, правових і технічних заходів, спрямованих на реорганізацію підприємства;

2) процес організаційної перебудови підприємства з метою скорочення чисельності управлінського персоналу і зниження накладних витрат;

3) комплекс заходів щодо проектування, підготовки до впровадження і серійного випуску нових видів конкурентоспроможної продукції;

4) об’єднання в компанію невеликих підприємств, які випускають однотипну продукцію;

1. *Показник ефективності інвестиційної діяльності підприємства, що являє собою різницю між наведеною до дійсної вартості сумую грошового потоку за період експлуатації інвестиційного проекту й сумою інвестиційних витрат на його реалізацію, це:*

1) чистий приведений доход;

2) індекс рентабельності інвестицій;

3) норма внутрішньої рентабельності проекту;

4) період окупності проекту.

1. *За ступенем реалізації розрізняють потенціал:*
2. зовнішній і внутрішній;
3. виробничий і фондовий;
4. ринковий і неринковий;
5. фактичний і перспективний.
6. *Якщо ставка дисконту становить 10%, то для приведення до поточних умов грошового потоку 2-го року реалізації проекту необхідно розділити на:*
7. 1,331;
8. 1,464;
9. 1,1;
10. 1,21.
11. *Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життя становить 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 4,5 роки.*
12. 55 %;
13. 60 %;
14. 45 %;
15. 35 %.
16. *Величина індексу Альтмана вказує на:*

1) суму заборгованості;

2) зміну платоспроможності;

3) ймовірність банкрутства;

4) рентабельність активів.

1. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 950 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 370 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
2. 0,61;
3. 0,34;
4. 0,72;
5. 0,45.
6. *Який потенціал підприємства можливо розрахувати на основі використання таких показників, як темп росту виручки від реалізації та рентабельність реалізації продукції (товарів, робіт, послу4):*

1) маркетинговий;

2) виробничий;

3) фінансовий;

4) кадровий.

1. *Конкурентоспроможність потенціалу підприємства — це:*

1) здатність до ефективної господарської діяльності та забезпечення прибутковості за умов конкурентного ринку;

2) сукупність властивостей, які відбивають міру задоволення конкретної потреби проти репрезентованої на ринку аналогічної продукції;

3) дотримання підприємством сукупності нормативно-технічної документації для проектування й виготовлення продукції без врахування потреб ринку;

4) сукупність параметрів, які характеризують незадовільний фінансово-господарський стан підприємства.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 46,8 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,2 у.о., «Кадри» - 99,1у.о.; «Фінанси» - 68,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 16 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 80 тис. грн.?*

1) 82,87 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 77,2 тис. грн.;

4) 68,38 тис. грн.

1. *Визначте дожину вектора «Кадри» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 16,7. Розрахунок проводився за 5 показниками розрахованих за 5 років.*

1) 55,71 у.о.;

2) 41,50 у.о.;

3) 89,15 у.о.;

4) 76,91 у.о.

1. *За 6 років вартість устаткування збільшилась з 5100 грн. до 7500 грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 11%.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 20 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 100 тис. грн.?*

1) 82,27 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *Вартість виробничих приміщень підприємства оцінюється в 80 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 10 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість виробничих приміщень через 5 років.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 128,8 тис. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 тис. грн.

1. *Яку інформацію може надати 79 рахунок бухгалтерського обліку:*

1) фінансові результати підприємства;

2) доходи підприємства;

3) витрати підприємства в поточному періоді;

4) доходи працівників підприємства.

1. *Інформацію для управління кадровим потенціалом підприємства можна отримати з:*

1) форми №1;

2) форми №2;

3) форми 1-ПВ;

4) форма ОЗ

1. *Міра того, скільки покупець буде готовий заплатити за оцінювану власність - це:*
2. ціна;
3. вартість;
4. витрати;
5. собівартість.
6. *Який потенціал характеризує привабливість місця розташування підприємства з погляду ринкових можливостей цехів, господарств і служб, транспортний комунікацій та інших факторів?:*
7. потенціал відтворення;
8. інфраструктурний потенціал;
9. потенціал організаційної структури управління;
10. науково-технічний персонал.
11. *Потенціал підприємства - це:*
12. сукупність ресурсів підприємства, що забезпечують досягнення певних результатів підприємства;
13. сукупність ресурсів і компетенцій, які створюють певний ефект для зацікавлених сторін;
14. здатність управління забезпечувати досягнення цілей діяльності підприємства за рахунок використання матеріальних ресурсів;
15. можливості системи ресурсів і компетенцій підприємства створювати результат для зацікавлених сторін за допомогою реалізації бізнес-процесів.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 9

1. *Результатом формування маркетингового потенціалу підприємства є:*
2. потенційний обсяг чистого прибутку;
3. потенційний обсяг проданої продукції;
4. потенційний обсяг випущеної продукції;
5. обсяг фінансових ресурсів авансованих в інвестиційну, фінансову й господарську діяльність підприємства.
6. *Ринкова вартість усіх активів підприємства оцінюється в 40 тис. грн. Фактичний чистий прибуток - 17 тис. грн. Середньогалузева рентабельність активів - 15%. Ставка капіталізації - 20%. Оцінити вартість гудволу.*
7. 40 тис. грн.;
8. 55 тис. грн.;
9. 46 тис. грн.;
10. 57 тис.грн.
11. *Просте відтворення потенціалу підприємства:*
12. здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;
13. передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;
14. характеризується повторенням об’єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;
15. передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.
16. *Обсяг та стан об’єктів майнового потенціалу, який використовується суб’єктом господарювання на дату здійснення аналізу міститься в:*
17. планових показниках;
18. нормативних показниках;
19. фактичних показниках;
20. прогнозних показниках.
21. Соціально-економічна ефективність управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства полягає у:

1) використанні досягнень науки та техніки в процесі проектування виробів;

2) забезпеченні належної технічної оснащеності виробництва;

3) забезпеченні сучасних форм і методів організації виробництва і управління;

4) встановленні прийнятних для продуцентів і споживачів цін на окремі види товарів.

1. До основних параметрів управління конкурентоспроможності потенціалу підприємства, які підлягають оцінці, належать:

1) нормативні та технічні;

2) економічні та соціальні;

3) організаційні;

4) економічні, технічні та нормативні.

1. *Суб’єктом банкрутства може бути:*

1) юридична особа, яка неспроможна своєчасно задовольнити вимоги кредиторів;

2) суб’єкт підприємництва, який неефективно використовує виробничі ресурси;

3) боржник, який не сплатив податки до бюджету протягом календарного року;

4) боржник, неспроможність якого виконати свої грошові зобов’язання встановлена господарським судом.

1. *Запропоновано до впровадження чотири винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 118 тис. грн., по другому — 246 тис. грн., по третьому — 190 тис. грн., по четвертому – 320 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 120 тис. грн., по другому — 250 тис. грн., по третьому — 200 тис. грн. та по четвертому – 340 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) четвертий винахід.

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 11616 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 1936 год.*

1) 6 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2011 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 6920,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників 20 чол.*

1) 104 тис. грн./чол.;

2) 487 тис. грн./чол.;

3) 346 тис. грн./чол.;

4) 141 тис. грн./чол..

1. *Переломний етап функціонування будь-якої системи, на якому вона піддається внутрішньому і зовнішньому впливу та який вимагає від неї якісно нової реакції називається:*

1) банкрутством;

2) ліквідацією;

3) кризою;

4) санацією.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 1,5%, а середньорічна вартість активів 220,0 тис. грн.*

1) 7,5 тис. грн.;

2) 3,3 тис. грн.;

3) 4,5 тис. грн.;

4) 2,5 тис. грн.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондоміскості, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 8105,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 2000,0 тис. грн..*

1) 25,0;

2) 0,25;

3) 40,3;

4) 0,40.

1. *Загальна залежність активів характеризує*

1) наскільки ефективно використовуються активи або скільки разів сумарний капітал обертається на підприємстві;

2) рівень генерування чистим доходом чистого прибутку;

3) відношення середньорічної вартості активів до середньорічної вартості власного капіталу;

4) частку відтворення, яка генерується середньорічною вартістю активів, що використовуються в господарській діяльності.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2011 році 110 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 360,0 тис. грн., а в 2011 році 420,0 тис. грн.*

1) 12,0%;

2) 15,5%;

3) 14,9%;

4) 28,2%.

1. *Як повинні змінюватися темпи зростання економічних показників, щоб рівень рентабельності підвищувався?*

1) усі показники повинні зростати пропорційно;

2) показники чисельника повинні випереджати темпи зростання показників знаменника;

3) темпи зростання оборотних коштів повинні випереджати темпи зростання основних фондів;

4) темпи зростання оборотних коштів повинні випереджати темпи зростання собівартості.

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 4200,0 тис. грн., а знос 1200,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 40,32 %.

1. *Завантаженість активів характеризує*

1) наскільки ефективно використовуються активи або скільки разів сумарний капітал обертається на підприємстві;

2) рівень генерування чистим доходом чистого прибутку;

3) відношенням середньорічної вартості активів до середньорічної вартості власного капіталу;

4) частку відтворення, яка генерується середньорічною вартістю активів, що використовуються в господарській діяльності.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника рентабельності капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2010 році становив 450,0 тис. грн., у 2011 році 536,5 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 2540,3 тис. грн., а в 2011 році 2626,8 тис. грн.*

1) 18,84%;

2) 15,57%;

3) 48,56%;

4) 24,63%.

1. *Який з напрямів не сприяє зростанню прибутку?*

1) збільшення обсягу виробництва;

2) скорочення умовно-постійних витрат на одиницю продукції;

3) впровадження більш прогресивного устаткування;

4) скорочення частки продукції підвищеного попиту.

1. *На дільниці з виробництва столів працює 15 працівників. Вам необхідно визначити, чи є необхідність в додатковому залученні працівників, якщо змінна виробнича програма дільниці складає 320 од., затрати праці на одиницю продукції – 0,5 год., тривалість зміни – 8 год., втрати номінального фонду робочого часу – 5 %. Норми виробітку виконуються на 110 %.*

1) залучити 14 чол.;

2)звільнити 10 чол.;

3)звільнити 4 чол.;

4) залучити 4 чол.

1. *Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 200 чоловік, випуск валової продукції – 1000 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці.*

1) 5 тис. грн. / чол.;

2) 3 тис. грн. / чол.;

3) 16 тис. грн. / чол.;

4) 8 тис. грн. / чол.

1. *Майбутня вартість FV визначається через поточну вартість PV, ставку дисконту періоду r і число періодів часу n по формулі:*
2. FV = PV (1 + rn);
3. FV = PV (1 + n)r;
4. FV = PV (1 + r)n;
5. FV = PV (1 - r)n.
6. *Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життя становить 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 5,5 років.*
7. 55 %;
8. 60 %;
9. 45 %;
10. 35 %.
11. *Який вектор, що утворює квадрат потенціалу за однойменним графоаналітичним методом, є результативним і характеризує успішність функціонування підприємства?*
12. виробництво, розподіл і збут продукції;
13. маркетинг;
14. організаційна структура й менеджмент;
15. фінанси.
16. *Знецінення об’єкта внаслідок невідповідності його техніко-економічного рівня вимогам сучасного виробництва називається…*
17. фізичний знос;
18. технологічне старіння;
19. економічне старіння;
20. функціональне старіння.
21. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 800 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 680 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
22. 0,15;
23. 0,3;
24. 0,7;
25. 0,4.
26. *SWOT-аналіз потенціалу підприємства націлений:*

1) на максимальне задоволення потреб споживачів;

2) на забезпечення максимальної ефективності використання потенціалу;

3) на визначення привабливості ринку взагалі та виявлення позиції підприємства на ньому;

4) на виявлення сил і слабкостей, загроз і можливостей з метою розвитку сил у відповідності з обмеженими можливостями.

1. *До факторів, що сприяють розробці та втіленню нововведень можна віднести:*
2. високі витрати, пов'язані з розробкою та втіленням нововведень;
3. великі терміни розриву між розробкою нововведень та виходом виробу на ринок;
4. реалізація потреб споживачів;
5. відсутність необхідних ресурсів та кваліфікованих кадрів.
6. *Для оцінки інвестиційного проекту доцільно використовувати аналітичну програму:*
7. Audit Expert;
8. Marketing Expert;
9. Project Expert;
10. Sales Expert.
11. *Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 200 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 16 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 4 роки.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 362,1 тис. грн.;

4)328 тис. грн.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 83,8 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,6 у.о., «Кадри» - 68,5; «Фінанси» - 96,7 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *За 8 років вартість приміщення збільшилась з 800 тис. грн. до 1200 тис. грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 5,2%.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 12 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 50 тис. грн.?*

1) 44,42 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *Вартість торгового центру оцінюється в 100 млн. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 15 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість торгового центру через 4 роки.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 174,9 млн. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 млн. грн.

1. *В структурі якого потенціалу виділяють такий його підвид як логістичний?*

1) виробничого;

2) інформаційного;

3) науково-технічного;

4) маркетингового.

1. *Історичну вартість об’єкта на момент введенн яйого вексплуатацію називають:*

1) первісною вартістю;

2) відновлювальною вартістю;

3) справедливою вартістю;

4) ліквідаційною вартістю.

1. *Підхід, відповідно до якого найбільш ймовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об’єкта:*
2. доходний;
3. порівняльний;
4. витратний;
5. майновий.
6. *До об’єктних складових потенціалу підприємства відносять:*
7. виробничий потенціал;
8. науково-технічний потенціал;
9. управлінський потенціал;
10. кадровий потенціал.
11. *Які з перелічених методів є графоаналітичними?*
12. Індексний метод;
13. Метод зваженогопоказника;
14. «Квадрат потенціалу»;
15. SWOT — аналіз.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з нормативної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Варіант 10

1. *Характер і гнучкість управлінської системи, швидкість проходження управлінських впливів на підприємстві визначає його:*
2. Потенціал організаційної структури системи управління;
3. Трудовий потенціал;
4. Потенціал організаційної культури;
5. Маркетинговий потенціал.
6. *Оцінити вартість земельної ділянки, використання якої за прогнозними даними забезпечує власнику отримання щорічного чистого операційного доходу в розмірі 50 тис. грн. протягом 2 років. Коефіцієнт капіталізації для подібних об'єктів нерухомості - 15 %. Поточна вартість продажу земельної ділянки в після прогнозному періоді - 60 тис. грн.*
7. 64 тис. грн.;
8. 98тис. грн.;
9. 86 тис. грн.;
10. 76 тис. грн.
11. *Паспорт моніторингу майнового стану – це..:*
12. документ, який має містити основні відомості про підприємство та його майновий стан;
13. комп’ютерна програма для розрахунку показників оцінки майнового стану;
14. документ, що містить загальну інформацію про підприємство;
15. набір програм для оцінки майнового потенціалу.
16. *Сукупність можливостей майнових об’єктів, які контролюються підприємством в результаті минулих подій і які функціонують у матеріальній, нематеріальній, фінансовій формах та, системно використовуючи їх в господарській діяльності, підприємство у майбутньому очікує отримати економічні вигоди характеризує:*
17. маркетинговий потенціал;
18. трудовий потенціал;
19. господарський потенціал;
20. майновий потенціал.
21. Корисний ефект як параметр оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства — це:

1) витрати, які обов’язково потрібно зробити, щоб одержати від об’єкта відповідний ефект;

2) віддача об’єкта (інтегральний показник), що розраховується на підставі конкретних об’єктивних показників якості, котрі задовольняють ту чи іншу конкретну потребу;

3) відношення ефективності відповідно оцінюваної продукції і продукції-конкурента;

4) показник організаційно-технічного рівня виробництва.

1. Зміна величини кадрового потенціалу відбувається за рахунок:

1) виникнення конфліктних ситуацій в колективі;

2) ротації працівників;

3) підвищення кваліфікації працівників;

4) усі відповіді правильні.

1. *Суб’єктом банкрутства може бути:*

1) юридична особа, яка неспроможна своєчасно задовольнити вимоги кредиторів;

2) суб’єкт підприємництва, який неефективно використовує виробничі ресурси;

3) боржник, який не сплатив податки до бюджету протягом календарного року;

4) боржник, неспроможність якого виконати свої грошові зобов’язання встановлена господарським судом.

1. *Запропоновано до впровадження чотири винаходи. Визначте, який з них найбільш рентабельний, якщо відомо, що інвестиції по першому винаходу становлять 44,5 тис. грн., по другому — 75,6 тис. грн., по третьому — 125,0 тис. грн., по четвертому – 35 тис. грн.; очікуваний прибуток по першому винаходу становить 68 тис. грн., по другому — 97,5 тис. грн., по третьому — 147,5 тис. грн. та по четвертому – 48 тис. грн.:*

1) перший винахід;

2) другий винахід;

3) третій винахід;

4) четвертий винахід.

1. *Визначити потребу в трудових ресурсах виробничого підрозділу за умови, що трудомісткість виробничої програми 11616 люд./год., а корисний фонд робочого часу одного робітника 1936 год.*

1) 6 чол.;

2) 10 чол.;

3) 2 чол.;

4) 17 чол..

1. *На підприємстві ТОВ “ЛРК” у 2011 році були звільнені 15 працівників при середньообліковій чисельності працівників у 117 чоловік. Визначити коефіцієнт плинності кадрів.*

1) 7,80;

2) 0,13;

3) 1,30;

4) 15%.

1. *Переломний етап функціонування будь-якої системи, на якому вона піддається внутрішньому і зовнішньому впливу та який вимагає від неї якісно нової реакції називається:*

1) банкрутством;

2) ліквідацією;

3) кризою;

4) санацією.

1. *Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 0,4%, а середньорічна вартість активів 9700,0 тис. грн.*

1) 12,3 тис. грн.;

2) 11,0 тис. грн.;

3) 45,4 тис. грн.;

4) 38,8 тис. грн.

1. *Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондоміскості, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 8105,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 2000,0 тис. грн..*

1) 25,0;

2) 0,25;

3) 40,3;

4) 0,40.

1. *Загальна залежність активів характеризує*

1) наскільки ефективно використовуються активи або скільки разів сумарний капітал обертається на підприємстві;

2) рівень генерування чистим доходом чистого прибутку;

3) відношення середньорічної вартості активів до середньорічної вартості власного капіталу;

4) частку відтворення, яка генерується середньорічною вартістю активів, що використовуються в господарській діяльності.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2011 році 110 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 360,0 тис. грн., а в 2011 році 420,0 тис. грн.*

1) 12,0%;

2) 15,5%;

3) 14,9%;

4) 28,2%.

1. *Визначити відсоток перевиконання плану, якщо у 2011 році підприємство виготовило 25500 одиниць продукції при плані у 22200 одиниць продукції.*

1) 14,86%;

2) 10,03%;

3) 3,03%;

4) 7,05%.

1. *Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 4200,0 тис. грн., а знос 1200,0 тис. грн..*

1) 45,65;

2) 31,04;

3) 28,57%;

4) 40,32 %.

1. *Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2011 році порівняно з 2010 роком, якщо в 2010 році він склав 18 тис. грн., а в 2011 році 29 тис. грн.*

1) 117,85%;

2) 161,11%;

3) 84,85%;

4) 41,40%.

1. *Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2011 році на основі розрахунку показника рентабельності капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2010 році становив 450,0 тис. грн., у 2011 році 536,5 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2010 році становив 2540,3 тис. грн., а в 2011 році 2626,8 тис. грн.*

1) 18,84%;

2) 15,57%;

3) 48,56%;

4) 24,63%.

1. *Фіктивне банкрутство — це:*

1) приховування грошових коштів шляхом здійснення ряду економічних операцій;

2) інформування постачальників про нестачу грошових коштів на рахунку для оплати партії товару;

3) свідомо неправдиве оголошення про неплатоспроможність підприємства для одержання у кредиторів відстрочки платежів або списання частини боргів;

4) свідомо неправдиве відображення в декларації про доходи розмірів одержаних прибутків з метою уникнення сплати податків.

1. *Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 300 чоловік, випуск валової продукції – 900 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці.*

1) 4 тис. грн. / чол.;

2) 3 тис. грн. / чол.;

3) 16 тис. грн. / чол.;

4) 8 тис. грн. / чол.

1. *Показник ефективності інвестиційної діяльності підприємства, що являє собою різницю між наведеною до дійсної вартості сумую грошового потоку за період експлуатації інвестиційного проекту й сумою інвестиційних витрат на його реалізацію, це:*

1) чистий приведений доход;

2) індекс рентабельності інвестицій;

3) норма внутрішньої рентабельності проекту;

4) період окупності проекту.

1. *Залежно від способу зображення кінцевих результатів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують такі методи:*
2. графічні, математичні та логістичні;
3. індикаторні та матричні;
4. критеріальні та експертні;
5. одномоментні та стратегічні.
6. *Наявність і достатність власного і залученого капіталу, стан активів, ліквідність, наявність кредитних ліній на підприємстві, визначає його:*
7. технічний потенціал;
8. кадровий потенціал;
9. фінансовий потенціал;
10. інформаційний і науково-технічний потенціал.
11. *Який вектор, що утворює квадрат потенціалу за однойменним графоаналітичним методом, є результативним і характеризує успішність функціонування підприємства?*
12. виробництво, розподіл і збут продукції;
13. маркетинг;
14. організаційна структура й менеджмент;
15. фінанси.
16. *Чистий прибуток підприємства (об'єкта оцінки) за останній звітний період становить 15 тис. дол. Ціна продажу аналогічного об'єкта – 200 тис. дол., а його чистий прибуток за аналогічний період становить – 20 тис. дол. Отже вартість об'єкта оцінки складе:*
17. 200 тис. дол.;
18. 250 тис. дол.;
19. 150 тис. дол.;
20. 100 тис. дол.
21. *Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 800 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 680 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.*
22. 0,15;
23. 0,3;
24. 0,7;
25. 0,4.
26. *SWOT-аналіз потенціалу підприємства націлений:*

1) на максимальне задоволення потреб споживачів;

2) на забезпечення максимальної ефективності використання потенціалу;

3) на визначення привабливості ринку взагалі та виявлення позиції підприємства на ньому;

4) на виявлення сил і слабкостей, загроз і можливостей з метою розвитку сил у відповідності з обмеженими можливостями.

1. *Використання підприємством нововведень як відповідної реакції на зміну ринкових умов з метою збереження своїх позицій на ринку характеризує:*
2. адаптивну інноваційну стратегію підприємства;
3. конкурентну інноваційну стратегію підприємства;
4. стратегію проникнення;
5. комбіновану інноваційну стратегію.
6. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 46,8 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,2 у.о., «Кадри» - 99,1у.о.; «Фінанси» - 68,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 200 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 16 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 4 роки.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 264,4 тис. грн.;

3) 362,1 тис. грн.;

4)328 тис. грн.

1. *Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 75,2 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,64 у.о., «Кадри» - 74,64; «Фінанси» - 30,5 у.о.*

1) великий;

2) середній;

3) малий;

4) не достатньо даних для визначення.

1. *За 8 років вартість приміщення збільшилась з 800 тис. грн. до 1200 тис. грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.*

1) 8,1%;

2) 7,9%;

3) 6,7%;

4) 5,2%.

1. *Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 20 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 100 тис. грн.?*

1) 82,27 тис. грн.;

2) 83,33 тис. грн.;

3) 50 тис. грн.;

4) 120 тис. грн.

1. *Вартість торгового центру оцінюється в 100 млн. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 15 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість торгового центру через 4 роки.*

1) 164,4 тис. грн.;

2) 174,9 млн. грн.;

3) 240 тис. грн.;

4)140 млн. грн.

1. *Навички та здібності керівників усіх рівнів управління з формування, організації, створення належних умов для функціонування та розвитку соціально-економічної системи підприємства характеризують:*

1) управлінський потенціал;

2) виробничий потенціал;

3) інфраструктурний потенціал;

4) маркетинговий потенціал.

1. *Історичну вартість об’єкта на момент введенн яйого вексплуатацію називають:*

1) первісною вартістю;

2) відновлювальною вартістю;

3) справедливою вартістю;

4) ліквідаційною вартістю.

1. *Спроможності підприємства в сфері нововведень характеризує потенціал:*
2. технічний;
3. відтворення;
4. інформаційний;
5. інноваційний.
6. *До об’єктних складових потенціалу підприємства відносять:*
7. виробничий потенціал;
8. науково-технічний потенціал;
9. управлінський потенціал;
10. кадровий потенціал.
11. *Які складові потенціалу підприємства споживаються і відтворюються:*
12. об’єктні;
13. суб’єктні;
14. суб'єктно-об'єктні;
15. об'єктно-суб'єктні.