|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Житомирська політехніка** | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»****Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015** | **Ф-1910.-05.01/241 Б/ОК29-2022** |
| *Екземпляр № 1* | *Арк \_\_ / 1* |

******

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| денна |
| Кількість кредитів 5 | 1401 «Сфераобслуговування» | нормативна |
| 8.14010101 «Готельнаі ресторанна справа» |
| Модулів 5 | Сфера обслуговування | Рік підготовки 5 |
| Змістових модулів 5 | Семестр 9 |
| ІНДЗ: нема | Лекції 28 год. |
| Загальна кількість годин150 | Практичні (семінари) 26год. |
| Тижневих годин(для денної форми навчання): |  | Самостійна робота 86 год. |
| Консультації 10 год. |
|  | Бакалавр |
|  |
| аудиторних самостійної роботи індивідуальної роботи  |  | Форма контролю: екзамен |

# Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** формування у студентів комплексу знань у сфері надання послуг та проведення сервісної діяльності

# Завдання:

* вивчення світогляду, що становить глибинну основи діяльності суспільства і індивідуальної поведінки споживача;
* аналіз становлення знань про людину і його потреби в історичній ретроспективі;
* вивчення взаємозв'язку біологічного і соціального початку в людині, визначення їх впливу на розвиток потреб;
* аналіз виникнення, управління, зміни потреб;
* вивчення структури і класифікації потреб людини;
* вивчення місця і ролі сервісу в задоволенні людських потреб;
* вивчення основ сервісу як інструменту задоволення людських потреб;
* аналіз процесу ухвалення рішення споживачем про покупку;
* освоєння методологічних підходів до людини у сфері сервісу, направлених на виявлення різних потреб людини.

Вивчення курсу дозволить сформувати цілісне уявлення про сучасні потреби людини і про організацію сервісної діяльності як інструменту задоволення людських потреб.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

# знати:

* предмет і об'єкт сервісології;
* основні потреби і психофізіологічні можливості людини;
* взаємозв'язок з основних потреб і психофізіологічних можливостей з соціальною активністю особистості;
* структуру і підходи до класифікації потреб;
* вплив соціокультурних, економічних, психологічних чинників на модель поведінки споживача в процесі ухвалення рішення;
* основи сервісу як інструмент задоволення людських потреб;
* типологію споживача і підходи до них в процесі сервісної діяльності

# вміти:

* орієнтуватися в існуючих потребах людини і чинниках що впливають на них;
* користуватися основними підходами і методами задоволення потреб індивіда і суспільства;

-визначати способи і підходи до споживача у сфері послуг;

* працювати з нормативною, довідковою, інструктивною і інший спеціальною літературою.

# 2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни Змістовий модуль І. Основи теорії сервісу

## Тема 1. Теоретичні основи сервісології

1. Роль і місце сервісології в системі наукових знань.
2. Основні поняття й визначення сервісології.
3. Класифікація потреб.
4. Загальна характеристика потреб.

## Тема 2. Становлення теорії потреб у суспільно-історичному розвитку

1. Потреби як умови соціалізації в первісному суспільсьтві.
2. Людина та її потреби у Давній Індії і Давньому Китаї.
3. Морально-етична концепція потреб у Старому й Новому Заповіті.
4. Зародження теорії потреб в Античності і Середньовіччі.
5. Потреби в житті людини в епоху Відродження, Нового часу та Просвітництва.
6. Потреби як основа діяльності у філософії кінця XVIII–XIX століть.
7. Проблематика потреб в українській філософії та культурі.

# Змістовий модуль ІІ. Потреби людини

## Тема 4 Сучасні наукові концепції потреб людини

* 1. Потреби у філософському, соціологічному й психологічному дискурсах XX століття
	2. Системоутворюючі теорії потреб: становлення парадигми потреба– мотивація–діяльність.
		1. Психоаналітична теорія особистості й потреб Зиґмунда Фрейда
		2. Теорія ієрархії потреб у гуманістичній психології Абрахама Маслоу
		3. Галактика потреб Казимежа Обухівського
		4. Інформаційно-емотивна концепція потреб Симонова-Єршова
		5. "Суспільство споживання" в умовах інформаційної цивілізації

## Тема 5. Інтегративна концепція потреб людини

1. Особливості формування й задоволення комплексу базових потреб
2. Універсальна матриця потреб, специфіка задоволення потреб сервісною діяльністю

# Змістовий модуль ІІІ. Сутність послуг

## Тема 6. Сутність послуг

1. Сутність послуг
2. Інформаційна база моніторингу послуг

## Тема 7. Класифікація видів послуг і якість сервісної діяльності

1. Класифікація видів послуг
2. Якість послуг сервісної діяльності

# Змістовий модуль IV. Сервіс як специфічний вид діяльності

## Тема 8. Теоретичні основи сервісної діяльності

1. Загальна сутність сервісної діяльності.
	1. Сервіс як діяльність
	2. Сервіс як потреба
	3. Сервіс як послуга
2. Основні поняття, терміни і визначення
3. Класифікація послуг, їх загальна характеристика

## Тема 9. Сучасні аспекти сервісної діяльності

1. Особливості ринку послуг в Україні
2. Сервісні технології, сучасні форми обслуговування

## Тема 10. Культура сервісної діяльності

1. Етика і психологія сервісної діяльності
2. Проблеми якості й безпеки послуг сучасного сервісу

## Тема 11 Вплив рівня сервісної діяльності на показники якості життя

1. Вплив рівня розвитку сервісу на економічні показники
2. Інтегральні показники якості життя
3. Взаємозв'язок рівня сервізації економіки та показників якості життя

# Змістовий модуль V. Основи сервісу гостинності

## Тема 12. Світовий ринок сервісу гостинності

1. Сутність і структура світового ринку гостинності
2. Інтеграційні процеси в готельної індустрії
3. Структура світового ринку гостинності

## Тема 13. Товарна структура світового ринку сервісу гостинності

1. Товарна структура світового ринку готельних послуг
2. Товарна структура світового ринку ресторанних послуг

## Тема 14. Транспорт як елемент світового ринку гостинності

1. Сутність і види транспорту
2. Структура світового ринку транспорту

# СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема** | **Кількість годин, відведених на:** |
| **Всього** | **Лекції** | **Практичні заняття** | **Семінарсь кі заняття** | **Консульта ції** | **Самостійн а робота** |
| **Змістовий модуль 1. Основи теорії сервісу** |
| Тема 1. Теоретичні основи сервісології . |  | **2** | **2** |  |  | **6** |
| Тема:2. Історичні етапи розвитку послуг і сервісної діяльності . | **2** | **2** |  |  | **6** |
| **Змістовий модуль 2. Потреби людини** |
| Тема 3. Становлення теорії потреб у суспільно-історичномурозвитку. |  | **2** | **2** |  | **1** | **6** |
| Тема 4. Сучасні наукові концепції потреб людини | **2** | **2** |  | **1** | **6** |
| Тема 5. Інтегративна концепція потреб людини. | **2** | **2** |  | **1** | **6** |
| **Змістовий модуль 3. Сутність послуг.** |
| Тема 6. Сутність послуг . |  | **2** | **2** |  |  | **6** |
| Тема 7. Класифікація видів послуг і якість сервісної діяльності | **2** | **2** |  |  | **6** |
| **Змістовий модуль 4. Сервіс як специфічний вид діяльності.** |
| Тема 8. Теоретичні основи сервісної діяльності. |  | **2** | **2** |  | **1** | **8** |
| Тема 9. Сучасні аспекти сервісної діяльності. | **2** | **2** |  | **1** | **6** |
| Тема 10. Культура сервісної діяльності. | **2** | **2** |  | **1** | **6** |
| Тема11. Вплив рівня сервісної діяльності на показники якості життя. | **2** | **2** |  | **1** | **6** |
| **Змістовий модуль 5. Основи сервісу гостинності.** |
| Тема 12. Світовий ринок сервісу гостинності . |  | **2** | **2** |  | **1** | **6** |
| Тема 13. Товарна структура світового ринку сервісу гостинності. |  | **2** | **2** |  | **1** | **6** |
| Тема 14. Транспорт як елемент світового ринку гостинності | **2** | **–** |  | **1** | **6** |
|  |  | **28** | **26** |  | **10** | **86** |

1. **Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Тема** | **Кількість годин** |
| 1. | Теоретичні основи сервісології | 2 |
| 2. | Історичні етапи розвитку послуг і сервісної діяльності . | 2 |
| 3. | Становлення теорії потреб у суспільно-історичному розвитку. | 2 |
| 4. | Сучасні наукові концепції потреб людини | 2 |
| 5. | Інтегративна концепція потреб людини. | 2 |
| 6. | Сутність послуг . | 2 |
| 7. | Класифікація видів послуг і якість сервісної діяльності | 2 |
| 8. | Теоретичні основи сервісної діяльності. | 2 |
| 9. | Сучасні аспекти сервісної діяльності. | 2 |
| 10. | Культура сервісної діяльності. | 2 |
| 11. | Вплив рівня сервісної діяльності на показники якості життя. | 2 |
| 12. | Світовий ринок сервісу гостинності . | 2 |
| 13. | Товарна структура світового ринку сервісу гостинності. | 2 |
|  | **Разом** | **26** |

1. **Консультації**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Тема** | **Кількість****годин** |
| 1. | Становлення теорії потреб у суспільно-історичному розвитку. | 1 |
| 2. | Сучасні наукові концепції потреб людини | 1 |
| 3. | Інтегративна концепція потреб людини. | 1 |
| 4. | Теоретичні основи сервісної діяльності. | 1 |
| 5. | Сучасні аспекти сервісної діяльності. | 1 |
| 6. | Культура сервісної діяльності. | 1 |
| 7. | Вплив рівня сервісної діяльності на показники якості життя. | 1 |
| 8. | Світовий ринок сервісу гостинності . | 1 |
| 9. | Товарна структура світового ринку сервісу гостинності. | 1 |
| 10. | Транспорт як елемент світового ринку гостинності | 1 |
|  | **Разом** | **10** |

1. **Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Тема** | **Кількість****годин** |
| 1. | Теоретичні основи сервісології | 6 |
| 2. | Історичні етапи розвитку послуг і сервісної діяльності . | 6 |
| 3. | Становлення теорії потреб у суспільно-історичному розвитку. | 6 |
| 4. | Сучасні наукові концепції потреб людини | 6 |
| 5. | Інтегративна концепція потреб людини. | 6 |
| 6. | Сутність послуг . | 6 |
| 7. | Класифікація видів послуг і якість сервісної діяльності | 6 |
| 8. | Теоретичні основи сервісної діяльності. | 8 |
| 9. | Сучасні аспекти сервісної діяльності. | 6 |
| 10. | Культура сервісної діяльності. | 6 |
| 11. | Вплив рівня сервісної діяльності на показники якості життя. | 6 |
| 12. | Світовий ринок сервісу гостинності . | 6 |
| 13. | Товарна структура світового ринку сервісу гостинності. | 6 |
| 14 | Транспорт як елемент світового ринку гостинності | 6 |
|  | **Разом** | **86** |

# Методи та засоби навчання

При вивченні курсу «*Сервісологія*» рекомендується використовувати такі методи навчання: показові, дослідницькі

При проведенні лекційних занять доцільно використовувати пояснювальні методи навчання з поєднанням ілюстрованих методів навчання.

# Форми підсумкового контролю успішності навчання Питання для екзамену з дисципліни «Сервісологія»

1. У чому ви вбачаєте різницю між індивідуальними та суспільними потребами?
2. Які потреби відносяться до фізіологічних?
3. У чому полягає сутність специфіки потреби у їжі?
4. У чому полягає різниця у мотивації чоловіка та жінки?
5. Які основні потреби можна віднести до духовних потреб?
6. У чому полягає сутність "трудової теорії" антропосоціогенезу?
7. Що таке етологія і як вона допомагає виявити потреби у первісному суспільстві?
8. Покажіть зв’язок проблематики потреб з первісними табу.
9. Які потреби Лао Цзи вважав хибними і чому?
10. Який вплив моральної концепції конфуціанства на розробку духовних потреб людини?
11. Чим характеризується відношення до потреб у Давній Індії?
12. Які духовні потреби висвітлюють заповіді Декалогу?
13. До якої групи потреб належать смертні гріхи у християнстві?
14. Які роздуми про потреби відображені у філософській спадщині Платона та Аристотеля?
15. У чому полягає сутність вчення про потреби Епікура?
16. Як проблематика Бога та людини у Середньовіччі вплинула на розвиток уявлення про потреби?
17. Яке значення мають погляди французьких матеріалістів XVIII століття для розвитку теорії потреб?
18. Потреби у філософському, соціологічному й психологічному дискурсах XX століття
19. Системоутворюючі теорії потреб: становлення парадигми потреба– мотивація–діяльність.
20. Психоаналітична теорія особистості й потреб Зиґмунда Фрейда
21. Теорія ієрархії потреб у гуманістичній психології Абрахама Маслоу
22. У чому полягає сутнісний зв’язок теорії потреб і проблем виховання гармонійно розвиненої особистості?
23. Які проблеми постають при визначенні комплексу базових потреб?
24. Чому соціальні потреби вважаються дослідниками дуже важливими?
25. Як можна визначити базові потреби?
26. Для чого потрібна класифікація потреб, які методологічні завдання вона вирішує?
27. Які потреби можна віднести до фізіологічних, соціальних та духовних?
28. Як співвідноситься теорія потреб з типами послуг у сервісній діяльності?
29. Які загальні принципи класифікації потреб ви вважаєте головними?
30. Охарактеризуйте універсальну матрицю потреб С.Б. Каверіна.
31. Які проблеми виникають при створенні загальної класифікації потреб?
32. Сутність послуг
33. Інформаційна база моніторингу послуг
34. Що таке послуга в контексті сервісної діяльності? Наведіть приклади реальних та ідеальних послуг в готельно-ресторанному бізнесі.
35. Що таке матеріальні та соціально-культурні послуги?
36. Які послуги в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі можна віднести до матеріальних, які – до соціально-культурних?
37. Які з цих послуг відбуваються за безпосередньої взаємодії споживача та виконавця, які – за опосередкованої?
38. Класифікуйте послуги ресторану, кафе, бару, їдальні, готелю за різними ознаками.
39. Проаналізуйте яким чином за останні роки змінилися умови надання послуг ресторанного та готельного господарства під впливом розвитку мережі Internet.
40. Наведіть відомі Вам класифікації послуг? Безліч варіантів класифікації послуг в сервісної діяльності не є випадковим – у цьому факті відбивається адаптивна й пластична природа сервісної праці, постійний ріст у світі числа послуг і способів обслуговування, динамізм розвитку сервісної діяльності в цілому.
41. Як Ви гадаєте, яка класифікація послуг найбільше відповідає сутності готельного та ресторанного господарства? Чому?
42. Як ви розумієте термін «сервісна діяльність»?
43. Який вплив чинить сервісна діяльність на економіку країни?
44. Чим відрізняється процес обслуговування від процесу надання послуг?
45. Що є основою сервісною діяльності? Як Ви це розумієте?
46. Які вимоги повинні висуватися до офіціантів ресторану, кафе, закладу швидкого харчування? Які їх спільні риси та відмінності?
47. Наведіть приклади послуг в готельному (ресторанному) господарстві з точки зору ступеня необхідного контакту сервісної організації та споживача послуги.
48. До якої групи послуг за Лавлоком можна в основному віднести послуги готельного та ресторанного господарства? Поясніть свою відповідь.
49. Які види сервісу можна виділити за галузевим принципом? Дайте їх визначення?
50. Наведіть прийняту в Україні класифікацію послуг за державним класифікатором продукції та послуг.
51. Чи робить вклад у надання соціокультурного сервісу готельний та ресторанний бізнес? Поясніть свою відповідь.

Які особливості надання послуг в сучасній Україні?

1. Які інновації характерні для українського та світового туризму?
2. Поясніть, як Ви розумієте термін «венчурний бізнес»? Які його прояви в готельному та ресторанному бізнесі?
3. Які типи організаційних структур поширені у вітчизняному сервісі? Які з них характерні для готельного і ресторанного бізнесу?
4. Які підприємства готельно-ресторанного бізнесу України відносяться до малих?
5. Які виділяють три сторони спілкування? В чому їх різниця?
6. Які найважливіші види спілкування? Як вони проявляються в сервісній діяльності?
7. З яких стадій складається структура спілкування?
8. Яке співвідношення між вербальними та невербальними засобами спілкування?
9. кі виділяють міжособистісні відстані? На якій відстані частіше за все спілкуються споживачі з офіціантами, горничними, менеджерами?
10. Які невербальні ознаки характеризують відкритість співрозмовника?
11. Чи вважаєте ви необхідною посадою штатного психолога в готелі на 500 місць, ресторані на 100 місць, кафе на 25 місці? Поясніть свою відповідь.
12. Які недоліки функціонування служби сервісу в Україні в теперішній час?

Які тенденції характеризують розвиток сервісного обслуговування в Україні взагалі? Як це відображається на діяльності закладів готельного і ресторанного бізнесу?

1. Які загальноприйняті норми сервісу?
2. Які основні завдання сучасного сервісу?
3. Які форми організації сервісного обслуговування? Яка з них найбільше розповсюджена в готельному (ресторанному) господарстві?
4. Перерахуйте та охарактеризуйте сучасні форми сервісного обслуговування. Наведіть приклади загальноукраїнських мереж в області готельного, ресторанного бізнесу, туристичних послуг.

Що таке культура сервісної діяльності?

1. Які основні вимоги до працівників контактної зони з точки зору культури сервісу? З чого повинна складатися їх культура обслуговування?
2. Що таке якість послуг?
3. Яким чином споживачі та виробники послуг зацікавлені у підвищенні показників їхньої якості?
4. Що таке виробничі, функціональні та споживчі властивості послуг? Як вони пов’язані між собою?
5. Які розрізняють властивості послуг? В чому полягає їх сутність?
6. Які характеристики відображають якість обслуговування в ресторанному господарстві?
7. Яким чином відображається різний рівень показників якості послуг на їх вартості? Наведіть приклади з галузей готельного, ресторанного, туристичного господарства.
8. Що таке безпека послуги? З чого вона складається?
9. Що таке інформаційна безпека?

# Методи та засоби діагностики успішності навчання

При викладанні дисципліни «Технологія готельної справи» для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як кейс-метод.

# Розподіл балів, які отримують студенти

Форми оцінювання: усне опитування, поточне тестування; оцінка за індивідуальне навчально-дослідне завдання; підсумковий письмовий тест.

# Розподіл балів, що присвоюються студентам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поточний контроль(мах = 40 балів) | Модульний контроль/екзамен(мах = 60 балів) | Загальна кількість балів |
| Модуль 1 | Модуль 2 |
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | Змістовий модуль 3 | Змістовий модуль 4 | Змістовий модуль 5 | МКР 1 | МКР 2 | МКР 3 | МКР 4 | МКР 5 |  |
| Т 1 | Т 2 | Т3 | Т 4 | Т5 | Т 6 | Т 7 | Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | Т12 | Т13 | Т14 | 10 | 10 | 10 | 20 | 10 |  |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 100 |

**Шкала оцінювання (національна та ECTS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ECTS** | **Оцінка за національною шкалою** |
| **для екзамену, курсової роботи (проекту),****практики** | **для заліку** |
| 90 – 100 | A | Відмінно | Зараховано |
| 82 – 89 | B | Добре |
| 75 - 81 | C |
| 67 -74 | D | Задовільно |
| 60 - 66 | E |
| 1 – 59 | Fx | Незадовільно | Незараховано (з можливістю повторногоскладання) |

# Список джерел

1. ,,Про затвердження Правил користування готелями і надання готельних послуг в Україні” / Наказ Державного комітету по житловокомунальному господарству України і Державного комітету України з туризму від 10.09.1996 р. № 77/44. 12.
2. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.С. Агафонова. – К., 2002. – 243 с
3. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: навчальний посібник / В.В. Архіпов. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 279 с.
4. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К., 2004. – 315 с.
5. Бойко М.Г. Туристична привабливість України: закономірності формування та орієнтири розвитку / М. Г. Бойко // Інвестиції: практика та досвід. – 2009 – № 16. – С. 34.
6. Борущак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
7. Бутенко Н. В. Основи маркетингу: навч. посіб. [Електронний ресурс] / Н.В. Бутенко. – Режим доступу: <http://books.efaculty.kiev.ua/mrk/3/t4/3.htm>.
8. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О. Василенко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 440 с. 42
9. Вачевський М.В. Маркетинг у сферах послуг: навч. посіб. / М. В. Вачевський, В.Г. Скотний. – К.: ,,Центр навч. л-ри”, 2004. – 232 с.
10. Винниченко І. І. Середовище турбізнесу: навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.
11. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с.
12. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичного підприємства: навч. посіб. / Ю. Б. Забалдіна. – К. : Музична Україна, 2002. – 196 с.
13. Заржецкая О. Туризм зміцнює позиції по Всесвітній павутині / / Турбізнес, № 7, 2002, С. 36-37.
14. Інструкція про умови і правила здійснення підприємницької діяльності, пов’язаної з організацією іноземного і зарубіжного туризму (ліцензійних умовах), і контролі за їх дотриманням / Затверджена наказом Ліцензійної палати України і державного комітету України з туризму від 12.01.1999 р. № 5/1.
15. Лісник А.П., Чернишов А.В. Практика маркетингу в готельному і ресторанному бізнесі. - К., 2000.
16. Малахов С.В. Економічний людина і раціональність економічної діяльності / / [Психологічний](https://ua-referat.com/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F) журнал. 1990. Т. 11.
17. Малюк Л.П., Варапаєв О.М., Ціолковська А.В. Сервісологія та сервісна діяльність : навчальний посібник. Харків : ХДУХТ, 2015. 211 с.
18. Маркетинг турпродукту: підруч. / [Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін]; За заг. ред. Г. Б. Мунін, О. О. Гаца. – К.: Кондор, 2009. – 394 с.
19. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. Г. Б. Мунін, Ю. О. Карягін, Х. Й. Роглєв, С. І. Руденко; За заг. ред. М. М. Поплавського і О.О. Гаца. – К. : Кондор, 2008. – 460 с.
20. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / І. М. Школа, Т. М. Орховська, І. Д. Козьменко, І. Р. Лощенюк та ін.; За ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 596 с.
21. Методичні рекомендації з організації поїздок вітчизняних туристів за кордон / Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 16.04.1996 р. № 96/8.
22. Правила обов’язкової сертифікації готельних послуг / Затверджено наказом Державного стандарту України від 27.01.1999 р. №37.
23. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно-правових актів / За заг. ред. В.К. Федорченка. – К.: 2002.
24. Проблеми географії та менеджменту туризму: монографія / [В. Г. Явкін, В. П. Руденко, О. Д. Король та ін.]. – Чернівці: Рута, 2006. – 260 с.
25. Програма забезпечення захисту і безпеки туристів / Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 08.10.1996 р. № 96/5.
26. Роглєв Х.Й. Основи готельного менеджменту : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.
27. Романчук С. П. Паломництво українців до Святої Землі. Історикогеографічний нарис // Географія та основи економіки в школі: Наук.-метод. журн. – 2000. – № 1, 2.
28. Ротова Т.А., Руденко Л.С. Страхування. – К.: Київ. нац. торг.-екон. унт, 2001. – 402 с.
29. Рутинсъкий М.Й. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб. – 2- ге вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
30. Скопень М. М. Комп’ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с.
31. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму [Текст]: Навч. посіб. / І. В.Смаль. – Ніжин: В-во НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004. – 264 с.
32. Смирнова Е.[Психологія](https://ua-referat.com/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3) потреб - основа існування сервісної діяльності / / [Управління персоналом](https://ua-referat.com/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BC), № 1, 2004, С.111-114.
33. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства. Навчальний посібник. – К.: ЗАТ ,,Слов’янський дім”, 2006. – 76 с.
34. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. Підручник / Під ред. доктора пед. наук, проф. Орлова В. Ф. – К.: Грамота, 2004. – 327 с.
35. Суха О. Маркетинг та реклама в готельному бізнесі / / Фінансова консультація, № 17, 2003, С. 11-18.
36. Сучасні концепції менеджменту : навч. посібник / за ред. Л.І. Федулової. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 536 с.
37. Табачникова І. П'ять зірок / / Ел. публікація http://www.moshotel.com/ index.php? act = article & id = 67
38. Тарасова І.І. Тенденції та розвиток сфери послуг у світовому та українському аспектах. Вісник соціально-економічних досліджень, 2013. Вип. 2 (49). Ч. 2. С. 192–197.
39. Устименко Л. М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. – К., 2005.
40. Федорченко В. К., Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник. – К.: 2002.
41. Федорченко В. К., Мініч І. М. Туристський словник-довідник. – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
42. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія /Фоменко Н.В. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
43. Шаблій О. І. Рекреаційні ресурси як основа туристичного потенціалу /Шаблій О. І. – ЕК.: Либідь, 2003. – 368 с
44. Kotler Ph. Marketing management: Analysis, Planning, Implementation and Control / Ph. Kotler. – [7 th ed]. – Engelwood Cliffs, NJ: Prentice – Hall, 1991. – 411 p.
45. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http: //www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry.
46. <http://www.tourism.gov.ua>
47. <http://www.ukrstat.gov.ua>
48. <http://www.unwto.org>
49. <http://zakon.rada.gov.ua/laws>