**“Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі  регіону)”**

Мета -оволодіння методикою формування бази даних засобів розміщення певного регіону України та навичками аналізу регіонального ринку готельних послуг.

Зміст дослідження:

1. Характеристика регіону.

Необхідно коротко зазначити: географічне положення; клімат; основні визначні пам’ятки (рекреаційні, культурно-історичні та ін.); сучасні тенденції та особливості розвитку туризму в регіоні; ілюстративно представити територію регіону та навести картографічний матеріал. Необхідно зробити висновки про можливості розвитку окремих видів туризму та потенційних споживачах послуг розміщення.

1. Характеристика регіонального ринку готельних послуг.

За статистичними даними проаналізувати сучасні тенденції ринку готельних послуг і зробити висновки щодо його стану.

Скласти каталог готельних підприємств.

Систематизувати отриману інформацію у вигляді таблиці 1.

Таблиця 1 - Базова характеристика готельних підприємств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показник | Характеристика | Примітки |
| 1 | Назва готелю |  |  |
| 2 | Поштова адреса |  |  |
| 3 | Контактний телефон |  |  |
| 4 | Факс, електронна пошта |  |  |
| 5 | Підпорядкованість |  |  |
| 6 | Форма власності |  |  |
| 7 | Структура управління |  |  |
| 8 | Місце розташування |  |  |
| 9 | Відстань до транспортних вузлів (аеропорт, вокзали) |  |  |
| 10 | Засоби сполучення |  |  |
| 11 | Тип розміщення |  |  |
| 12 | Споруда готелю |  |  |
| 13 | Дата введення в експлуатацію |  |  |
| 14 | Кількість поверхів |  |  |
| 15 | Рівень комфорту (кількість зірок) |  |  |
| 16 | Дата сертифікації |  |  |
| 17 | Специфіка готелю: |  |  |
| Проведення конференцій, семінарів |  |  |
| Зал місткістю місць |  |  |
| Технічні засоби |  |  |
| Аудіовізуальні засоби |  |  |
| Бізнес-центр |  |  |
| Факс |  |  |
| Ксерокс |  |  |
| Міжнародний телефон |  |  |
| Інтернет |  |  |
| Технічні засоби |  |  |
| Аудіовізуальні засоби |  |  |
| Користування комп’ютером |  |  |
| Послуги секретаря |  |  |
| Туризм, дозвілля; екскурсійне обслуговування |  |  |
| Інфраструктура розваг |  |  |
| 18 | Місткість |  |  |
| 19 | Види послуг |  |  |
| 20 | Рівень завантаження |  |  |
| 21 | Відсоток постійних клієнтів |  |  |
| 22 | Загальна чисельність персоналу |  |  |
| 23 | Інше |  |  |

1. Характеристика інших засобів розміщення.

До інших засобів розміщення слід віднести санаторно-курортні підприємства, дитячі оздоровчі табори та інші заклади, які є конкурентними для готельних підприємств. За статистичними даними проаналізувати сучасні тенденції цього ринку і зробити висновки щодо його стану. Систематизувати отриману інформацію. Скласти каталог інших засобів розміщення.

Для виконання індивідуального науково-дослідного завдання “Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ регіону)” рекомендується використовувати дані щодо готельної бази регіонів України (за варіантами):

1. Вінницького;

2. Волинського;

3. Дніпропетровського;

4. Донецького;

5. Житомирського;

6. Закарпатського;

7. Запорізького;

8. Івано-Франківського;

9. Київського;

10. Кропивницького;

11. Львівського;

12. Миколаївського;

13. Одеського;

14. Полтавського;

15. Рівненського;

16. Сумського;

17. Тернопільського;

18. Харківського;

19. Херсонського;

20. Хмельницького;

21. Черкаського;

22. Чернівецького;

23. Чернігівського.