

Модульна контрольна робота № 2
Основи бізнес-аналізу

№ з/п	Питання	Варіанти відповідей
1	2	3
1	Внутрішні можливості (навики, потенціал) чи ресурс, що можуть зумовити формування конкурентної переваги?	А. Слабкі сторони Б. Сильні сторони В. Можливості Г. Загрози Д. Всі відповіді правильні
2	Переваги застосування swot-аналізу?	А. Погана адаптація до середовища, що постійно змінюється Б. Визначення конкурентних переваг та формування стратегічних пріоритетів В. Об'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища Г. Слабка підтримка прийняття конкретних управлінських рішень Д. Суб'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища
3	Види діяльності, які підприємство здійснює не досить добре, або ресурси, підсистеми потенціалу, що неправильно використовуються?	А. Слабкі сторони Б. Сильні сторони В. Можливості Г. Загрози Д. Всі відповіді правильні
4	Недоліки застосування swot-аналізу?	А. Визначення конкурентних переваг та формування стратегічних пріоритетів Б. Погана адаптація до середовища, що постійно змінюється В. Об'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища Г. Сильна підтримка прийняття конкретних управлінських рішень Д. Систематизація знань про внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на процес стратегічного планування
5	Сукупність факторів, що переважно позитивно впливають на діяльність підприємства, альтернативи, які може використати підприємство для досягнення стратегічних цілей?	А. Слабкі сторони Б. Сильні сторони В. Можливості Г. Загрози Д. Всі відповіді правильні

1	2	3
6	Сукупність факторів, що переважно негативно впливають на діяльність підприємства, будь-які процеси або явища, що перешкоджають руху підприємства в напрямі досягнення своїх місії та цілей?	<p>А. Слабкі сторони Б. Сильні сторони В. Можливості Г. Загрози Д. Всі відповіді правильні</p>
7	Недоліки застосування swot-аналізу?	<p>А. Визначення конкурентних переваг та формування стратегічних пріоритетів Б. Суб'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища В. Об'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища Г. Сильна підтримка прийняття конкретних управлінських рішень Д. Систематизація знань про внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на процес стратегічного планування</p>
8	Переваги застосування swot-аналізу?	<p>А. Погана адаптація до середовища, що постійно змінюється Б. Систематизація знань про внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на процес стратегічного планування В. Об'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища Г. Слабка підтримка прийняття конкретних управлінських рішень Д. Суб'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища</p>
9	Недоліки застосування swot-аналізу?	<p>А. Визначення конкурентних переваг та формування стратегічних пріоритетів Б. Слабка підтримка прийняття конкретних управлінських рішень В. Об'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища Г. Сильна підтримка прийняття конкретних управлінських рішень Д. Систематизація знань про внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на процес стратегічного планування</p>

1	2	3
10	Переваги застосування swot-аналізу?	<p>А. Періодична діагностика ринку та ресурсів фірми</p> <p>Б. Погана адаптація до середовища, що постійно змінюється</p> <p>В. Об'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища</p> <p>Г. Слабка підтримка прийняття конкретних управлінських рішень</p> <p>Д. Суб'єктивність ранжування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища</p>
11	Мультиплікативний взаємозв'язок між факторами можна представити у вигляді такого рівняння?	<p>А. $Y = x_1 + x_2 + \dots + x_n$</p> <p>Б. $Y = x_1 \times x_2 \times \dots \times x_n$</p> <p>В. $Y = (a + b) \times c$</p> <p>Г. $Y = \frac{a}{b + c}$</p> <p>Д. $Y = (a - b) \times c$</p>
12	Модель, що застосовується у факторному аналізі, якщо результативний показник є добутком декількох факторів?	<p>А. адитивна</p> <p>Б. мультиплікативна</p> <p>В. комбінована</p> <p>Г. кратна</p> <p>Д. стохастична</p>
13	Модель, що застосовується у факторному аналізі, якщо результативний показник є сумою декількох факторів?	<p>А. адитивна</p> <p>Б. мультиплікативна</p> <p>В. комбінована</p> <p>Г. кратна</p> <p>Д. стохастична</p>
14	Назвати фактори, які негативно впливають на показник рентабельності продукції?	<p>А. зростання валового прибутку</p> <p>Б. зниження собівартості реалізованої продукції</p> <p>В. збільшення ціни реалізації продукції</p> <p>Г. зниження кількості одиниць обладнання</p> <p>Д. зниження валового прибутку</p>
15	Назвати фактори, які негативно впливають на показник фондівіддачу?	<p>А. зростання валового прибутку</p> <p>Б. зниження чистого доходу</p> <p>В. збільшення ціни реалізації продукції</p> <p>Г. Збільшення чистого доходу</p> <p>Д. зменшення середньорічної вартості основних засобів</p>
16	Під час використання способу ланцюгових підстановок застосовується така послідовність заміни факторів?	<p>А. структурні, якісні, кількісні</p> <p>Б. кількісні, якісні, структурні</p> <p>В. кількісні, структурні, якісні</p> <p>Г. якісні, кількісні, структурні</p> <p>Д. параметричні, якісні, структурні</p>

1	2	3
17	Для визначення впливу факторів у всіх типах детермінованих факторних моделей використовується спосіб?	<p>А. пропорційного поділу</p> <p>Б. абсолютних різниць</p> <p>В. відносних різниць</p> <p>Г. ланцюгових підстановок</p> <p>Д. часткової участі</p>
18	Якщо зв'язок факторів з результативним показником має функціональний характер, то це?	<p>А. детермінований аналіз</p> <p>Б. стохастичний аналіз</p> <p>В. статистичний аналіз</p> <p>Г. стратегічний аналіз</p> <p>Д. прогнозний аналіз</p>
19	Адитивний взаємозв'язок між факторами можна представити у вигляді такого рівняння?	<p>А. $Y = x_1 + x_2 + \dots + x_n$</p> <p>Б. $Y = x_1 \times x_2 \times \dots \times x_n$</p> <p>В. $Y = (a + b) \times c$</p> <p>Г. $Y = \frac{a}{b + c}$</p> <p>Д. $Y = (a - b) \times c$</p>
20	Недоліками створення юридичної особи порівняно з ФОП є:	<p>А. Ціна на реєстрацію набагато вища, ніж ФОП</p> <p>Б. Ведення бізнесу без обов'язкового відкриття рахунку в банку</p> <p>В. У ТОВ засновник відповідає за всіма боргами тільки часткою в статутному капіталі</p> <p>Г. Відповідальність власним майном при банкрутстві</p> <p>Д. Всі відповіді правильні</p>
21	Перевагами створення юридичної особи порівняно з ФОП є:	<p>А. Ціна на реєстрацію набагато нижча, ніж ФОП</p> <p>Б. Ведення бізнесу без обов'язкового відкриття рахунку в банку</p> <p>В. Ціна одиниці продукції нижче, ніж у ФОП</p> <p>Г. Відповідальність власним майном при банкрутстві</p> <p>Д. Всі відповіді правильні</p>
22	Кратна залежність результативного показника від факторів може бути представлена у вигляді?	<p>А. $Y = x_1 + x_2 + \dots + x_n$</p> <p>Б. $Y = x_1 - x_2 - \dots - x_n$</p> <p>В. $Y = x_1 \times x_2 \times \dots \times x_n$</p> <p>Г. $Y = \frac{x_1}{x_2}$</p> <p>Д. $Y = (a + b) \times c$</p>

1	2	3
23	Можливості за SWOT-аналізом:	<p>А. Високий рівень конкуренції</p> <p>Б. Нестабільна платоспроможність покупців</p> <p>В. Відсутність унікальних послуг</p> <p>Г. Збільшення обсягів реалізації за рахунок залучення більшої чисельності персоналу</p> <p>Д. Поява на ринку продуктів-замінників з нижчою ціною</p>
24	Загрози за SWOT-аналізом:	<p>А. Наявність унікальних послуг</p> <p>Б. Висока платоспроможність покупців</p> <p>В. Низький рівень конкуренції</p> <p>Г. Поява на ринку продуктів-замінників з нижчою ціною</p> <p>Д. Широкий асортимент послуг</p>
25	SWOT – аналіз – це:	<p>А. Групування факторів середовища функціонування підприємства на зовнішні й внутрішні та їх аналіз з позиції визначення позитивного чи негативного впливу на діяльність підприємства;</p> <p>Б. Аналіз наявності інноваційних ресурсів і можливостей їх реалізації;</p> <p>В. Можливість перейти до групи, що має кращу стратегію</p> <p>Г. Групування факторів внутрішнього середовища</p> <p>Д. Групування факторів зовнішнього середовища</p>
26	Слабкі сторони за SWOT-аналізом:	<p>А. Високий рівень якості продукції</p> <p>Б. Висока кваліфікація персоналу</p> <p>В. Деталізований бізнес-план</p> <p>Г. Орендований офіс</p> <p>Д. Ціна нижче, ніж у конкурентів</p>
27	Сильні сторони за SWOT-аналізом:	<p>А. Високий рівень якості продукції</p> <p>Б. Вузкий асортимент послуг</p> <p>В. Орендований офіс</p> <p>Г. Низька кваліфікація персоналу</p> <p>Д. Ціна вище, ніж у конкурентів</p>
28	Перевагами створення ФОП порівняно з юридичною особою є:	<p>А. Підприємець може вести свою бухгалтерію самостійно</p> <p>Б. Ведення бізнесу без обов'язкового відкриття рахунку в банку</p> <p>В. Може на свій розсуд розпоряджатися своїми доходами та прибутком.</p> <p>Г. ФОП має повне право коли завгодно ліквідувати свою діяльність</p> <p>Д. Всі відповіді правильні</p>

1	2	3
29	Недоліками створення ФОП порівняно з юридичною особою є:	<p>А. Підприємець може вибрати для свого бізнесу назву</p> <p>Б. Відповідальність власним майном при банкрутстві</p> <p>В. Немає обмежень по видах діяльності</p> <p>Г. Ведення бізнесу з обов'язковим відкриттям рахунку в банку</p> <p>Д. Всі відповіді правильні</p>
30	Перевагами створення юридичної особи порівняно з ФОП є:	<p>А. Ціна на реєстрацію набагато нижча, ніж ФОП</p> <p>Б. Ведення бізнесу без обов'язкового відкриття рахунку в банку</p> <p>В. У ТОВ засновник відповідає за всіма боргами тільки часткою в статутному капіталі</p> <p>Г. Відповідальність власним майном при банкрутстві</p> <p>Д. Всі відповіді правильні</p>