|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»  Факультет бізнесу та сфери обслуговування  Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи  Освітній рівень: «бакалавр» | | | | | |
| « » 2022 р. | | |  | | |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **MICE-ТУРИЗМ** | | | |
| № з/п | Текст завдання | | Варіанти відповідей |
| 1. | Туристично-готельний бізнес як комплекс наук про туризм, і туристично-готельне обслуговування включає три елементи: | | А. Організація, управління, економіка;  Б. Технологія, правове забезпечення, облік;  В. Аудит, планування, прогнозування;  Г. Стратегію, актуальність, сучасність;  Д. Вірної відповіді немає. |
| 2. | Генеральна асамблея Всесвітньої туристичної організації (ВТО), яка відбулася в 2005 р. затвердила нову скорочену назву своєї організації – це: | | А. МСОТО;  Б. ЮНВТО;  В. ПАТО;  Г. КТО.  Д. ВБС. |
| 3. | Відповідно до визначення Всесвітньої туристичної організації, туризм – це: | | А. Подорож з метою отримання переваг у бізнесі, пасивний відпочинок;  Б. Подорож у вільний час, один з видів активного відпочинку;  В. Подорож для зайняття особистим господарством;  Г. Подорож з метою отримання додаткових знань;  Д. Подорож з метою отримання додаткових вмінь і навичок. |
| 4. | Відповідно до визначення у Законі України «Про туризм», туризм – це: | | А. Виїзд особи на постійне місце проживання в професійно – ділових цілях для здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування;  Б. Виїзд особи на тимчасове місце проживання в оздоровчих цілях для здійснення оплачуваної діяльності;  В. Тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно – ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування;  Г. Тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання для здійснення оплачуваної діяльності;  Д. Вірної відповіді немає. |
| 5. | Особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з не забороненою законом країни перебування метою на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь-якої оплачуваної діяльності та із зобов’язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін – це: | | А. Екскурсант;  Б. Гід-перекладач;  В. Кочівник;  Г. Турист;  Д. Відпочиваючий. |
| 6. | Сукупність різних суб’єктів туристичної діяльності (готелі, туристичні комплекси, кемпінги, мотелі, пансіонати, підприємства ресторанного господарства, транспорту, заклади культури, спорту тощо), які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів – це: | | А. Готельне господарство;  Б. Ресторанне господарство;  В. Туристична індустрія;  Г. Заклади культури.  Д. Турагентства. |
| 7. | Вступ України до дійсних членів Всесвітньої туристичної організації став: | | А. У березні 1960 р.;  Б. У липні 1956 р.;  В. У жовтні 1997 р.;  Г. У січні 1977 р.;  Д. Вірної відповіді немає. |
| 8. | У розвитку суспільства значну роль відіграють функції туризму: | | А. Рекреаційна, виховна, соціокультурна, екологічна, політична;  Б. Безпечна, національна, регіональна, міжнародна;  В. Природна, сучасна, народна, демографічна;  Г. Внутрішня, зовнішня, об’єктивні, суб’єктивні.  Д. Всі відповіді вірні. |
| 9. | Розвиток туризму в цілому залежить від комплексу умов: | | А. Психологічних, фізичних, моральних, матеріальних;  Б. Природно-географічних, історико-політичних, соціально-економічних, демографічних;  В. Суспільних, приватних, колективних, державних, комерційних;  Г. Внутрішніх, зовнішніх, тривалих, короткострокових, регіональних.  Д. Немає вірної відповіді. |
| 10. | До туристично-готельної індустрії відносять: | | А. Оптові бази, військові полігони, фермерські господарства;  Б. Тур фірми, екскурсійні бюро, засоби розміщення;  В. Студентські містечка, університети;  Г. Промислові підприємства, овочеві бази, бази оптові.  Д. Бари, ресторани. |
| 11. | Який відомий об’єкт туризму знаходиться в місті Агрі (Індія): | | А. Колізей;  Б. Храм Петра;  В. Ейфелева Вежа;  Г. Мавзолей Тадж-Махал;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 12. | В індустрії відпочинку виділяють декілька періодів. Назвіть правильну відповідь: | | А. Первісний;  Б. Бронзовий;  В. Сучасний;  Г. Постмодернізм.  Д. Срібний. |
| 13. | Розвиток туризму в цілому залежать від факторів: | | А. Загальних та конкретних;  Б. Зовнішні та внутрішні;  В. Центральні та місцеві;  Г. Негативні та позитивні.  Д. Прямих і непрямих. |
| 14. | Сфера застосування праці, де прямо та безпосередньо створюється суспільне багатство, сукупний суспільний продукт у вигляді засобів виробництва та предметів споживання – це: | | А. Товарне виробництво;  Б. Торговельна діяльність;  В. Матеріальне виробництво;  Г. Нематеріальна сфера.  Д. Туристична сфера. |
| 15. | Сфера застосування праці, яка забезпечує нормальні умови життя людей і розвитку суспільства – це: | | А. Цивілізоване суспільство;  Б. Матеріальне виробництво;  В. Нематеріальна сфера;  Г. Перерозподіл капіталів.  Д. Туристична сфера. |
| 16. | До основних принципів державного регулювання туристичної діяльності відносять: | | А. Здійснення підтримки і захисту іноземних туристів, іноземних турфірм, іноземних інвесторів;  Б. Здійснення підтримки і захисту українських туристів, туроператорів, турагентів і їх об’єднань;  В. Сприяння розвитку туристичної діяльності іноземних туроператорів  та турагентів;  Г. Відповідальність за фінансовий стан іноземних туроператорів та турагентів;  Д. Вірної відповіді немає. |
| 17. | Органами державної виконавчої влади в галузі туризму є: | | А. Міністерство закордонних справ України та Міністерство внутрішніх справ України;  Б. Антимонопольний комітет України та його територіальні органи;  В. Міністерство культури і туризму України та Державна служба туризму і курортів;  Г. Всесвітня туристична організація та Всесвітня торгова організація;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 18. | Ліцензуванню підлягають такі види туристичної діяльності: | | А. Екстремальний туризм;  Б. Круїзний туризм;  В. Екскурсійна діяльність;  Г. Не підлягає жоден з перелічених;  Д. Всі види підлягають. |
| 19. | Туристична послуга – це: | | А. Результат діяльності підприємства ресторанного господарства по задоволенню відповідних потреб споживачів;  Б. Результат діяльності туристичного підприємства по задоволенню відповідних потреб туристів і екскурсантів;  В. Результат діяльності страхової фірми по задоволенню відповідних потреб страхувальників;  Г. Результат діяльності адміністративних організацій по задоволенню відповідних потреб населення;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 20. | Місце продажу (реалізації) туристичних послуг – це: | | А. Країна, в якій зареєстровано відповідний суб’єкт господарювання, що реалізує туристичний продукт;  Б. Країна, в якій організований прийом туристів;  В. Країна, в якій організовано обслуговування туристів;  Г. Країна, в якій передбачено розміщення туристів;  Д. Вірні відповіді В і Г. |
| 21. | Місце надання туристичних послуг – це: | | А. Країна, на території якої організовано розміщення туристів;  Б. Країна, на території якої безпосередньо надаються туристичні послуги;  В. Країна, на території якої безпосередньо організовано обслуговування туристів;  Г. Країна, на території якої безпосередньо організовано страхування туристів;  Д. Вірні відповіді А і Б. |
| 22. | Організаційними формами туризму є: | | А. Міжнародний і внутрішній;  Б. Національний і закордонний;  В. Молодіжний і сімейний;  Г. Сільський і спортивний.  Д. Немає вірної відповіді. |
| 23. | До міжнародного туризму належать: | | А. Національний і закордонний;  Б. В’ їзний та виїзний;  В. Діловий та лікувальний;  Г. Внутрішній та спортивний.  Д. Молодіжний і дитячий. |
| 24. | В’їзний туризм – це: | | А. Подорожі в межах області осіб, які постійно не проживають на її території;  Б. Подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території;  В. Екскурсії терміном доби в межах України осіб, які постійно проживають на її території;  Г. Відвідування знайомих терміном тижня в межах України осіб, які постійно проживають на її території;  Д. Вірні відповіді А і Б. |
| 25. | Виїзний туризм – це: | | А. Подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до іншої країни;  Б. Подорожі іноземних громадян, які постійно проживають на території  України, до іншої країни;  В. Екскурсії громадян України та осіб, які постійно не проживають на  території України, до іншої країни;  Г. Екскурсії громадян України в межах України.  Д. Вірні відповіді Б і В. |
| 26. | Внутрішній туризм – це: | | А. Подорожі в межах міста громадян України та осіб, які постійно проживають на її території;  Б. Подорожі в межах території України громадян України та осіб, які постійно проживають на її території;  В. Екскурсії в межах області громадян України та осіб, які постійно проживають на її території;  Г. Подорожі протягом доби громадян України з пізнавальною метою, по території України.  Д. Вірні відповіді А і Г. |
| 27. | Екскурсія – це: | | А. Туристична послуга, яка забезпечує задоволення духовних, естетичних, інформаційних та інших потреб туриста або екскурсанта;  Б. Подорож громадян України в межах території України протягом доби;  В. Подорож громадян України за межи території України;  Г. Послуга, яка забезпечує розташування туристів в засобах розміщення.  Д. Немає вірної відповіді. |
| 28. | Екскурсант – це: | | А. Особа, яка здійснює подорож по Україні на термін від 24 годин до одного року;  Б. Особа, яка здійснює подорож за межі України на термін до одного місяця;  В. Тимчасовий відвідувач, який менше 24 годин перебуває у країні або на об’єкті відвідування;  Г. Відвідувач, який перебуває у країні або на об’єкті відвідування не менше одної доби.  Д. Всі відповіді правильні. |
| 29. | Екскурсійний туризм – це: | | А. Подорож із пізнавальною метою;  Б. Подорож з метою участі у спортивних заходах;  В. Подорож з метою проведення ділових переговорів;  Г. Подорож з турботою про навколишнє середовище;  Д. Всі відповіді правильні. |
| 30. | Рекреаційний туризм – це: | | А. Подорож із метою відпочинку, оздоровлення і лікування;  Б. Подорож із метою ознайомлення з культурою, традиціями, звичаями країни перебування туристів;  В. Подорож із метою участі у спортивних змаганнях;  Г. Подорож із метою участі у громадських заходах.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 31. | Діловий туризм – це: | | А. Подорожі з метою відпочинку, оздоровлення, лікування;  Б. Подорожі з метою зустрічі із знайомими, друзями;  В. Подорожі з метою участі у переговорах, нарадах, конференціях,  виставках тощо;  Г. Подорожі з метою участі у спортивних змаганнях;  Д. Вірної відповіді немає. |
| 32. | Етнічний туризм – це | | А. Подорожі з метою ознайомлення з культурою, традиціями країни;  Б. Подорожі з метою побачень з рідними та близькими;  В. Подорожі з метою участі у спортивних змаганнях;  Г. Подорожі з метою участі у переговорах, нарадах, конференціях, тощо.  Д. Подорожі з метою ознайомлення з кухнею. |
| 33. | Спортивний туризм – це: | | А. Поїздки з метою участі в спортивних заходах та підтримки улюблених команд;  Б. Поїздки з метою пошуку екологічно чистих зон та їх збереження;  В. Поїздки з метою полювання, риболовлі, збір ягід, тощо;  Г. Поїздки з метою пропаганди релігійного віровчення;  Д. Всі відповіді вірні. |
| 34. | Релігійний (місіонерський) туризм – це | | А. Подорожі з метою пропаганди релігійного віровчення;  Б. Подорожі з метою участі у спортивних заходах;  В. Подорожі з метою пошуку екологічно чистих зон та їх збереження;  Г. Подорожі з метою організації відпочинку;  Д. Всі відповіді вірні. |
| 35. | Релігійний (паломницький) туризм – це: | | А. Подорожі з метою участі у конференціях, нарадах, конференціях;  Б. Подорожі з метою відвідування святинь і святих місць;  В. Подорожі з метою ознайомлення з культурою, традиціями країни;  Г. Подорожі з метою побачень з рідними та близькими;  Д. Всі відповіді вірні. |
| 36. | Соціальний туризм – це: | | А. Подорожі з метою побачення з близькими, рідними;  Б. Подорожі з метою участі в громадських заходах (мітинги, демонстрації, публічні виступи);  В. Подорожі з метою відпочинку, оздоровлення;  Г. Подорожі з метою отримання нових незвичайних емоцій;  Д. Всі відповіді вірні. |
| 37. | Екологічний туризм – це: | | А. Екскурсії та подорожі, які пов’язані з пошуком екологічно чистих зон та їх збереженням;  Б. Екскурсії та подорожі, які пов’язані з отриманням незвичайних емоцій;  В. Екскурсії та подорожі, які пов’язані з відпочинком, оздоровленням;  Г. Екскурсії та подорожі, які пов’язані з ознайомленням з культурою, традиціями країни;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 38. | Навчальний туризм – це: | | А. Тури з метою отримання більш широкої освіти на базі освітніх закладів країни перебування;  Б. Тури з метою отримання незвичайних емоцій;  В. Тури з метою відпочинку, оздоровлення;  Г. Тури з метою ознайомлення з культурою, традиціями країни;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 39. | Пригодницький туризм – це: | | А. Тури, які пов’язані з відпочинком, оздоровленням;  Б. Тури, які пов’язані з ознайомленням з культурою, традиціями країни;  В. Тури, які пов’язані з фізичними навантаженнями, а іноді і з небезпекою для життя;  Г. Тури, які пов’язані з пізнавальною метою;  Д. Всі відповіді вірні. |
| 40. | Офіційні мови ЮНВТО – це: | | А. Англійська, іспанська, російська, французька;  Б. Німецька, португальська, арабська, польська;  В. Узбецька, фінська, турецька, угорська;  Г. Словацька, румунська, туркменська, чеська;  Д. Всі відповіді вірні. |
| 41. | Сільський туризм – це: | | А. Близькість до природи, відпочинок в сільський місцевості чи на фермі;  Б. Відпочинок у готельно – ресторанному комплексі близько до морю;  В. Близькість до міста, відпочинок в міської місцевості;  Г. Відпочинок у розважальному центрі.  Д. Відпочинок у розважальному парку. |
| 42. | Заохочувальний (інсентив) туризм – це: | | А. Подорожі, що організуються підприємствами та фірмами для своїх співробітників як засіб заохочення та як винагорода за сумлінну працю;  Б. Туристичні подорожі, що організуються для бізнесменів для участі у нарадах;  В. Туристичні подорожі, що організуються для оздоровлення дітей;  Г. Туристичні подорожі, що організуються для людей похилого віку;  Д. Туристичні подорожі, що організуються для людей поважного віку. |
| 43. | Екстремальний туризм – це: | | А. Туристичні подорожі на полювання, риболовлю, збір ягід, грибів;  Б. Туристичні подорожі на відпочинок у сільську місцевість чи на ферму;  В. Туристичні подорожі з метою випробування сил людини в складній обстановці;  Г. Туристичні подорожі з метою проведення ділових переговорів, участі у нарадах;  Д. Всі відповіді правильні. |
| 44. | Промисловий туризм – це: | | А. Поїздки для зустрічі з рідними та відвідання місць, з якими пов’язано дитинство;  Б. Поїздки на полювання, риболовлю, збір ягід, грибів, плодів тощо;  В. Поїздки , які пов’язані з оздоровленням, відпочинком тощо;  Г. Поїздки з пізнавальними цілями;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 45. | Елітарний туризм – це: | | А. Подорожі, які організуються фірмами на комерційних засадах;  Б. Подорожі, які організуються для дуже багатих людей, що передбачають високий стандарт послуг і підвищену увагу в обслуговуванні;  В. Подорожі, які організуються для сімей з маленькими дітьми;  Г. Подорожі, які організуються для ознайомлення з культурою та традиціями країни;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 46. | Комерційний туризм – це: | | А. Поїздки для дуже багатих людей, що передбачають високий стандарт послуг і підвищену увагу в обслуговуванні;  Б. Подорожі, які організуються для ознайомлення з культурою та традиціями країни;  В. Подорожі, які організуються для сімей з маленькими дітьми;  Г. Подорожі, які організуються фірмами на комерційних засадах, найчастіше це індивідуально – групові тури з досить широким спектром цін;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 47. | Соціальний туризм – це: | | А. Подорожі, які організуються для ознайомлення з культурою та традиціями країни;  Б. Подорожі, які організовуються фірмами на комерційних засадах;  В. Подорожі, які повністю або частково оплачується підприємством чи здійснюється на кошти громадських соціальних фондів;  Г. Подорожі, які організовуються для забезпечених людей.  Д. Подорожі, які організовуються для бідних людей. |
| 48. | Система відпочинку таймшер (кондомініум) – це: | | А. Придбання туристичної путівки за безготівковий розрахунок;  Б. Придбання готельного номеру, вілли, котеджу за готівковий розрахунок;  В. Придбання готельного номеру, вілли, котеджу у власність на певний час;  Г. Придбання готельного номеру, вілли, котеджу у власність на декількох власників;  Д. Всі відповіді вірні. |
| 49. | Туристична подорож (поїздкА. за визначеним маршрутом у конкретні терміни, забезпечена комплексом туристичних послуг (бронювання, розміщення, харчування, транспорт, рекреація, екскурсії тощо) – це: | | А. Туристичний продукт;  Б. Тур;  В. Трансфер;  Г. Туристичний центр.  Д. Поїздка. |
| 50. | Доставка туриста від місця прибуття (аеропорт, залізнична станція, морський вокзал) до місця розміщення (готель, кемпінг, мотель), де він буде проживати, а також зворотна доставка до місця відправлення – це: | | А. Туристичний продукт;  Б. Тур;  В. Трансфер;  Г. Туристичний центр.  Д. Поїздка. |
| 51. | Надання на вибір туриста окремих послуг транспорту, харчування, розміщення, екскурсійного й іншого обслуговування – це: | | А. Пекідж-тур;  Б. Трансфер;  В. Таймшер;  Г. Інклюзив-тур;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 52. | Широкий набір послуг, що передбачає поряд із традиційним обслуговуванням, розміщенням, харчуванням, екскурсіями, ще й спортивно-оздоровчі, культурно-розважальні та інші послуги – це: | | А. Пекідж - тур;  Б. Трансфер;  В. Таймшер;  Г. Інклюзив-тур;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 53. | Туристичні маршрути і тури розрізнюють за формою побудови траси маршруту на: | | А. Горизонтальні, вертикальні, змішані;  Б. Лінійний, кільцевий, радіальний, комбінований;  В. Прості, складні, змішані;  Г. Автомобільні, залізничні, повітряні, водні;  Д. Змішані. |
| 54. | Маршрути, які починаються в одному пункті (відправлення) й закінчується в іншому (прибуття) називаються: | | А. Кільцеві;  Б. Лінійні;  В. Радіальні;  Г. Комбіновані.  Д. Змішані. |
| 55. | Маршрути, які починаються та закінчуються в одному й тому ж пункті називаються: | | А. Кільцеві;  Б. Лінійні;  В. Радіальні;  Г. Комбіновані;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 56. | Маршрути, які передбачають переміщення у різних напрямках з одного й того ж пункту та з поверненням до нього називаються: | | А. Кільцеві;  Б. Лінійні;  В. Радіальні;  Г. Комбіновані;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 57. | Термін «гостинність» був уведений: | | А. Інспекторами Міжнародної готельної асоціації у 1972 р.;  Б. Експертами ХОТРЕК у 1982 р.;  В. Інспекторами Всесвітньої туристичної організації у 1985 р.;  Г. Фахівцями Міжнародної асоціації готелів і ресторанів у 1990 р.  Д. Вірні відповіді А і Г. |
| 58. | Маршрути, які поєднують в собі лінійні, кільцеві, радіальні види називаються: | | А. Кільцеві;  Б. Лінійні;  В. Радіальні;  Г. Комбіновані.  Д. Немає вірної відповіді. |
| 59. | До зовнішніх чинників, що впливають на середовище гостинності відносять: | | А. Економічні, культурні, соціальні;  Б. Природні;  В. Політичні;  Г. Біосоціальні;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 60. | Джерелом вивчення послуг є: | | А. Нормативно правова база;  Б. Офіційно статистичні дані;  В. Матеріали звітності окремих підприємств;  Г. Немає правильної відповіді;  Д. Вірні відповіді Б і В. |
| 61. | У світовій туристичній практиці використовується план тур обслуговування – розміщення плюс триразове харчування – це: | | А. FB (Full Board) – повний пансіон (American Plan);  Б. НВ (Half Board) - напівпансіон (Modified American Plan);  В. ВВ (Bed and Breakfast) – сніданок плюс розміщення (Continental or Bermuda Plan);  Г. European Plan – тільки розміщення;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 62. | У світовій туристичній практиці використовується план тур обслуговування – розміщення плюс дворазове харчування (сніданок і вечеря) – це: | | А. FВ (Full Board)– повний пансіон (American Plan);  Б. НВ (Half Board ) – напівпансіон (Modified American Plan);  В. ВВ (Bed and Breakfast) – сніданок плюс розміщення (Continental or Bermuda Plan);  Г. European Plan – тільки розміщення;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 63. | Колективний засіб розміщення, що складається з певної кількості номерів, має єдине керівництво, надає набір послуг (мінімум – заправку ліжок і збирання) та згруповане в класи і категорії відповідно до наданими послугами і обладнанням номерів – це …: | | А. Готель;  Б. Будинок;  В. Тераса;  Г. Шале;  Д. Кладовка. |
| 64. | Які туристичні мандрівки за формою проведення носять науково-дослідницький характер: | | А. Досліди;  Б. Походи вихідного дня;  В. Багатоденні походи;  Г. Експедиція;  Д. Пікнік. |
| 65. | За складністю туристські маршрути класифікуються на: | | А. Категорійні та некатегорійні;  Б. Категорійні, некатегорійні, ступеневі;  В. Маршрути ПВД і категорійні;  Г. Складні;  Д. Легкі. |
| 66. | Тривалість пішохідного походу І категорії складності становить: | | А. 3 дні;  Б. 5 днів;  В. 6 днів;  Г. 4 дні;  Д. 2 дні. |
| 67. | Категорійність спортивних туристських маршрутів визначається за такими критеріями: | | А. Мінімальна протяжність у кілометрах, мінімальна продовженість у днях;  Б. Наявність локальних перешкод;  В. Мінімальна протяжність у кілометрах, наявність локальних перешкод;  Г. Наявність локальних перешкод;  Д. Всі відповіді вірні. |
| 68. | Які цілі є актуальними для підприємств в сфері гостинності? | | А. Стабілізація фінансового стану шляхом здійснення маркетингових заходів;  Б. Створення та підтримка підприємства в цілому;  В. Підвищення конкурентоспроможності пропонованих послуг на ринку туризму;  Г. Всі відповіді вірні;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 69. | Основним документом, що регламентує порядок організації та проведення спортивних походів на території України, є: | | А. «Спортивний туризм. Правила змагань»;  Б. «Міжнародна хартія спортивного туризму»;  В. Закон України «Про туризм»;  Д. Інструкція. |
| 70. | За складністю туристичні походи поділяються на: | | А. Категорійні;  Б. Не категорійні;  В. Одноденні;  Г. Багатоденні.  Д. Дводенні. |
| 71. | Основними організаційно-правовими формами підприємств у сфері туристичної діяльності є: | | А. Комунальні підприємства;  Б. Державні та спільні підприємства;  В. Товариства з обмеженою відповідальністю та акціонерні товариства;  Г. Кооперативи, корпорації та холдінги;  Д. Кафе, ресторани, паби. |
| 72. | До туристичної послуги належить: | | А. Бронювання;  Б. Основні служби готелю;  В. Реклама туристичної послуги;  Г. Послуги гідів-перекладачів;  Д. Доставка суши. |
| 73. | Спеціалізованим закладом розміщення туристів є: | | А. Готель;  Б. Ротель;  В. Будинок відпочинку;  Г. Пансіонат;  Д. Намет. |
| 74. | Схема харчування “напівпансіон” передбачає надання туристові: | | А. Сніданку;  Б. Сніданку та обіду;  В. Сніданку та вечері;  Г. Обіду та вечері;  Д. Вечері. |
| 75. | Страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок є | | А. Добровільним;  Б. Обов’язковим;  В. Специфічним;  Г. Додатковим;  Д. Не обов’язковим. |
| 76. | До системи розваг туристів входять: | | А. Дайвінг;  Б. Франчайзинг;  В. Відвідування музеїв;  Г. Відвідування закладів харчування;  Д. Відвідування сауни. |
| 77. | На туристичному підприємстві працюють такі категорії працівників: | | А. Спеціалісти;  Б. Менеджери;  В. Перекладачі;  Г. Керівники;  Д. Двірники. |
| 78. | На ефективність роботи готельного підприємства впливають? | | А. Економічні чинники;  Б. Законодавство;  В. Соціально економічні;  Г. Всі відповіді вірні;  Д. Вірні відповіді А і Б. |
| 79. | Найперспективнішими туристичними напрямами можна вважати: | | А. Зелений;  Б. Велосипедний;  В. Діловий;  Г. Екстремальний;  Д. Всі відповіді вірні. |
| 80. | За формою проведення туристичні мандрівки поділяються на: | | А. Навчально-тренувальні збори;  Б. Туристичні експедиції;  В. Планові мандрівки;  Г. Самодіяльні мандрівки.  Д. Туристичні походи. |
| 81. | Спортивний туризм поділяється на такі види: | | А. Гірськолижний;  Б. Підводний;  В. Велосипедний;  Г. Водний;  Д. Вірні відповіді А і Б. |
| 82. | Які види спортивного туризму є спорідненими? | | А. Велосипедний;  Б. Мотоциклетний;  В. Пішохідний;  Г. Гірський.  Д. Вірні відповіді А і Б. |
| 83. | За характером організації туристичні походи можуть бути: | | А. Плановими;  Б. Самодіяльними;  В. Категорійними;  Г. Некатегорійними.  Д. Позаплановими. |
| 84. | Для підготовки та проведення одноденного велосипедного походу вихідного дня найкраще скористатися картою, масштаб якої: | | А. 1:10 000;  Б. 1:1 000 000;  В. 1: 2 000 000;  Г. 1:20 000;  Д. Без карти. |
| 85. | До найпростіших перешкод, характерних для пішохідних походів у рівнинних районах, можуть бути віднесені: | | А. Пагорби;  Б. Осипні;  В. Круті схили.  Г. Річки;  Д. Гори. |
| 86. | Кріплення для лиж повинно бути: | | А. Жорсте;  Б. Напівжорстке;  В. Довільне.  Г. Без кріплення;  Д. М’яке. |
| 87. | В яким географічних зонах України здебільшого проводять лижні походи: | | А. Степовій;  Б. Лісостеповій;  В. Гірській.  Г. Лісистій;  Д. Вірної відповіді немає. |
| 88. | В чому полягає основна мета гірського спортивного походу? | | А. Підкорення перевалів;  Б. Сходження на вершини і перевали;  В. Траверси гірських хребтів;  Г. Підкорення вершин;  Д. Підкорення гори. |
| 89. | Яка мінімальна кількість категорійних перевалів передбачено при проходженні гірського маршруту І категорії складності? | | А. 1;  Б. 2;  В. 3.  Г. 4;  Д. 5. |
| 90. | Перевагами велосипедного туризму порівняно з пішохідним є: | | А. Швидкість руху;  Б. Долання водних перешкод;  В. Долання заболоченої місцевості;  Г. Не йти пішки;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 91. | Під час пішохідних походів на рівнинній території основними перешкодами є: | | А. Осипи каміння;  Б. Морені утворення;  В. Схили балок;  Г. Струмки.  Д. Річки. |
| 92. | Під час гірських походів основними перешкодами є: | | А. Незакріплені піски;  Б. Болота;  В. Фірнові схили;  Г. Скельні відслонення.  Д. Ями. |
| 93. | Типовими формами рельєфу у лижному поході є: | | А. Яма;  Б. Балка;  В. Горб;  Г. Хребет.  Д. Міст. |
| 94. | Орієнтирами для туристів пішохідників у лісі є: | | А. Просіки;  Б. Мурашники;  В. Стежки;  Г. Галявини.  Д. Дерева. |
| 95. | До особистого спорядження велотуриста входить: | | А. Черевики-вібрами;  Б. Альпельшток;  В. Кросівки;  Г. Захисний шолом.  Д. Велосипед. |
| 96. | З якого віку допускаються туристи в спортивні походи першої категорії складності? | | А. 13 років;  Б. 14 років;  В. 15 років.  Г. 16 років;  Д. 17 років. |
| 97. | З якого віку допускаються туристи в спортивні походи п’ятої категорії складності? | | А. 19 років;  Б. 20 років;  В. 21 рік.  Г. 22 роки;  Д. 18 років. |
| 98. | В яку комісію федерації подаються документи на похід? | | А. Організаційно-масову;  Б. По зльотах і змаганнях;  В. Маршрутно-кваліфікаційну;  Г. Вірні відповіді Б і В;  Д. Вірні відповіді А і В. |
| 99. | В який термін до початку похода 1-3 категорії складності подаються документи в маршрутно-кваліфікаційну комісію? | | А. За 2 тижні;  Б. За три тижні;  В. За місяць.  Г. За 10 днів;  Д. За 1 день. |
| 100. | Хто вибирає і затверджує керівника туристської групи? | | А. Керівник організації, який проводить похід;  Б. Федерація туризму;  В. Туристська група;  Г. Директор турагенції;  Д. Менеджер турагенції. |
| 101. | З якого віку можна керувати походами першої категорії складності? | | А. 16 років;  Б. 18 років;  В. 20 років.  Г. 21 рік;  Д. 22 роки. |
| 102. | Чи правильне твердження, що туристське спорядження поділяється на групове і особисте? | | А. Так;  Б. Ні;  В. Мабуть;  Г. Незнаю;  Д. Скоріше так чим ні. |
| 103. | Для багатоденного туристського походу найкраще підходить наплічник типу: | | А. Абалаковський;  Б. Яворський;  В. Анатомічний;  Г. Вірні відповіді А і Б;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 104. | Для теплоізоляційної прокладки між туристом та холодною землею найкраще використовувати: | | А. Надувний матрац;  Б. Пінополіуретановий карімат;  В. Шерстяний килимок;  Г. Одіяло;  Д. Солом’яну підстилку. |
| 105. | Найбільш поширеним типом взуття для пішохідних та гірських походів є: | | А. Кросівки;  Б. Кеди;  В. Черевики.  Г. Чоботи;  Д. Шльопанці. |
| 106. | У туристському поході перевага надається шкарпеткам: | | А. Лавсановим;  Б. Шерстяним;  В. Бавовняним;  Г. Синім панчохам;  Д. Гольфам. |
| 107. | У туристському поході підчас дощу найкраще скористатись: | | А. Парасолею;  Б. Штормовою курткою;  В. Вітровою курткою.  Г. Листям;  Д. Гіллям дерев. |
| 108. | До особистого туристського спорядження слід віднести: | | А. Карімат;  Б. Спальний мішок;  В. Намет;  Г. Тент;  Д. Вірні відповіді А і Б. |
| 109. | На скільки кілокалорій збільшуються енерговитрати спортсменів-туристів в залежності від категорії складності походу? | | А. На 500 ккал;  Б. На 1000 ккал;  В. На 1500 ккал;  Г. На 1399 ккал;  Д. На 300 ккал. |
| 110. | Які їстівні гриби мають найбільшу харчову цінність? | | А. Підберезники;  Б. Лисички;  В. Опеньки.  Г. Польські;  Д. Красноголовці. |
| 111. | Які дикі ягоди мають найбільшу харчову цінність? | | А. Малина;  Б. Смородина;  В. Шипшина;  Г. Яблука;  Д. Груші дички. |
| 112. | Для знищення основної частини мікроорганізмів, в тому числі і збудників хвороб, скільки потрібно часу кип’ятити воду для пиття | | А. 50-10 хв.;  Б. 10-15 хв.;  В. 15-20 хв;  Г. 15-30 хв;  Д. 15-40 хв. |
| 113. | Які хімічні сполуки можна використовувати для знезараження води в польових умовах? | | А. Марганцівку;  Б. Йод;  В. Перекис водню;  Г. Медичний спирт;  Д. Горілку. |
| 114. | До високоякісних, легкозасвоюваних продуктів, які можна використовувати у якості додаткового харчування належать: | | А. Печиво;  Б. Бутерброди;  В. Шоколад;  Г. Родзинки, курага;  Д. Кефір. |
| 115. | Для приготування їжі у похідних умовах здебільшого використовують: | | А. М’ясо;  Б. Ковбаси;  В. Крупи;  Г. Макарони;  Д. Картоплю. |
| 116. | Перша зупинка на маршруті робиться за: | | А. 10-15 хвилин ходу;  Б. 15-20 хвилин ходу;  В. 20-30 хвилин ходу;  Г. 20-25 хвилин ходу;  Д. 40-50 хвилин ходу. |
| 117. | У гірських умовах турист у середньому рухається зі швидкістю: | | А. 1,5-2 км год;  Б. 2,5-3 км год;  В. 3-5 км год;  Г. 3-4 км год;  Д. 3-6 км год. |
| 118. | Переходи на маршруті в основному тривають: | | А. 30 хв;  Б. 50 хв;  В. 60 хв.  Г. 25 хв;  Д. 40 хв. |
| 119. | Привали після переходів на маршруті в основному тривають: | | А. 30 хв.;  Б. 10 хв.;  В. 5 хв.  Г. 15 хв;  Д. 3 хв. |
| 120. | Найпоширенішим порядком руху туристів на маршруті – це стрій в колоні: | | А. По одному;  Б. По двоє;  В. По троє.  Г. По четверо  Д. По п’ятеро. |
| 121. | Тривалість великого привалу може бути: | | А. 0,5-1 год;  Б. 1-1,5 год;  В. 2-3 год;  Г. 2-4 год;  Д. 2-2,5 год. |
| 122. | Реальною перешкодою у поході є: | | А. Пагорб;  Б. Яр;  В. Ліс;  Г. Річка.  Д. Яма. |
| 123. | Кам’янисті розсипи у Карпатах найчастіше зустрічаються: | | А. У Чорногорії;  Б. У Горганах;  В. У Бескидах;  Г. У Боржаві.  Д. У Болгарії. |
| 124. | У Чорногорії до природних перешкод належать: | | А. Заболочена місцевість;  Б. Річки;  В. Трав’янисті схили;  Г. Пасма снігу.  Д. Ями. |
| 125. | Запорукою в туристському поході гарного самопочуття та бадьорості є фізичні вправи: | | А. Обмивання холодною водою;  Б. Спілкування з учасниками походу;  В. Ситний сніданок  Г. Ситний обід;  Д. Ситна вечеря. |
| 126 | У поході туристи обов’язково повинні розпочинати свій день з: | | А. Ранкової гімнастики;  Б. Обмивання холодною водою;  В. Обмивання ніг;  Г. Вмивання;  Д. Чищення зубів. |
| 127. | Послуги, не передбачені ваучером чи путівкою і доводяться до споживача в режимі його вільного вибору – це: | | А. Послуги харчування;  Б. Послуги розміщення;  В. Послуги трансфер;  Г. Додаткові туристично-екскурсійні послуги;  Д. Немає правильної відповіді. |
| 128. | Туристам пропонується комплексне меню, яке виключає вільний вибір страв, хоча в деяких випадках туристу надається можливість вибору між двома-трьома скомплектованими меню – це: | | А. «Табльдот»;  Б. «А ля карт»;  В. «Шведський стіл»;  Г. Меню попереднього замовлення.  Д. «Фуршет». |
| 129. | Туристам пропонується вільний вибір виставлених на загальний стіл страв та самообслуговування – це: | | А. «Табльдот»;  Б. «А ля карт»;  В. «Шведський стіл»;  Г. Меню попереднього замовлення.  Д. «Фуршет». |
| 130. | Туристичний бізнес привабливий для підприємців з таких причин: | | А. Не потрібно нічого робити;  Б. Зростаючий попит на туристичні послуги;  В. Є можливість поїхати за кордон;  Г. Є можливість навчатися в інших країнах.  Д. Спілкування з друзями. |
| 131. | Ефективність туризму проявляється в такому: | | А. Туризм – джерело валютних надходжень і засіб для забезпечення зайнятості населення країни;  Б. Туризм – можливість виїзду за кордон у пошуках роботи;  В. Туризм – важливий чинник розвитку сільського господарства;  Г. Туризм – можливість навчатися в інших країнах.  Д. Не проявляться. |
| 132. | Згідно із Законом України «Про туризм», існують такі види туризму: | | А. Студентський;  Б. Лікувально-оздоровчий;  В. Квітниковий;  Г. Жіночий.  Д. Чоловічий. |
| 133. | За інтенсивністю туристичного потоку існує така класифікація туризму: | | А. Організований;  Б. Сезонний;  В. Сімейний;  Г. Дитячий.  Д. Підлітковий. |
| 134. | До динамічних факторів, що впливають на розвиток туризму, відносяться: | | А. Економічні;  Б. Валютні;  В. Біржові;  Г. Внутрішні.  Д. Зовнішні. |
| 135. | Які фактори впливають на розвиток туристичного ринку людей похилого віку: | | А. Відсутність родинного кола;  Б. Наявність грошових заощаджень;  В. Знижки, надані в несезонний період;  Г. Ознайомлення з іншими країнами.  Д. Пенсійне забезпечення. |
| 136. | Які з наведених туристичних напрямів слід вважати перспективними: | | А. Діловий туризм;  Б. Пішохідний туризм;  В. Дитячий туризм;  Г. Гірський туризм.  Д. Спортивний туризм. |
| 137. | Яким туристичним подорожам надає перевагу молодіжний туризм (молоді люди до 30 років: | | А. Наявність практично необмеженої кількості вільного часу;  Б. Дешевшим подорожам з використанням менш комфортабельних засобів розміщення і перевезення;  В. Знижки, надані в несезонний період;  Г. Більше претендують на комфорт і зручності.  Д. Не претендують на комфорт і зручності. |
| 138. | Яким туристичним подорожам надає перевагу туризм середнього віку (люди у віці 30-50 років: | | А. Наявність практично необмеженої кількості вільного часу;  Б. Дешевшим подорожам з використанням менш комфортабельних засобів розміщення і перевезення;  В. Знижки, надані в несезонний період;  Г. Більше претендують на комфорт і зручності;  Д. Необмежені екскурсії. |
| 139. | Згідно визначення, послуга включає в себе: | | А. Взаємодію виконавця і споживача послуг (обслуговування);  Б. Процес отримання грошей;  В. Результат, який може бути проявлений заздалегідь;  Г. Процес отримання інформації.  Д. Немає вірної відповіді. |
| 140. | Туристичним послугам, як і будь-яким іншим послугам, властиві особливі риси, які можна позначити буквою «Н», це – …: | | А. Незрозумілість для споживача;  Б. Неможливість збереження туристичної послуги;  В. Недоторканість для інших споживачів;  Г. Неприємність для споживача;  Д. Немає вірної відповіді. |
| 141. | Що включають у себе основні послуги, які пропонують туристичні підприємства: | | А. Розміщення туристів;  Б. Страхування туристів;  В. Послуги по організації екскурсій;  Г. Послуги з прокату.  Д. Доставка в номер. |
| 142. | Що включають у себе додаткові послуги, які пропонують туристичні підприємства: | | А. Послуги побутового обслуговування;  Б. Послуги по організації перевезення;  В. Харчування туристів;  Г. Розміщення туристів  Д. Немає вірної відповіді. |
| 143. | Виберіть фактори, що визначають рівень обслуговування клієнтів: | | А. Метод продажу;  Б. Отримання прибутку;  В. Після гарантійне обслуговування;  Г. Інформаційні операції.  Д. До гарантійне обслуговування. |
| 144. | За якими ознаками можна класифікувати методи продажу туристичного продукту: | | А. Місце зустрічі продавця і покупця;  Б. Розрахункові операції;  В. Кваліфікація персоналу;  Г. Зовнішній вигляд персоналу.  Д. Розмова персоналу. |
| 145. | Система відносин між страховою компанією і туристом по захисту його життя і здоров’я та майнових інтересів при настанні страхових випадків – це: | | А. Фінансування;  Б. Кредитування;  В. Страхування;  Г. Обслуговування;  Д. Продаж. |
| 146. | Спеціальний дозвіл, виданий державою через уповноважені  органи на право в’їзду, виїзду, перебування або транзитного проїзду через її територію, засвідчений відповідною відміткою в документах подорожуючих – це: | | А. Ваучер;  Б. Договір;  В. Віза;  Г. Контракт.  Д. Листівка. |
| 147. | Єдиний європейський документ, який надає право вільно пересуватися територіями країн – членів Співдружності – це: | | А. Туристичний ваучер;  Б. Зелена картка;  В. Шенгенська віза;  Г. Агентська угода.  Д. Контракт. |
| 148. | Сукупність різних суб’єктів туристичної діяльності (готелі,  туристичні комплекси, кемпінги, мотелі, пансіонати, підприємства ресторанного господарства, транспорту, заклади культури, спорту тощо), які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів – це: | | А. Готельне господарство;  Б. Ресторанне господарство;  В. Туристична індустрія;  Г. Заклади культури.  Д. Шале. |
| 149. | Ліцензуванню підлягають такі види туристичної діяльності: | | А. Екстремальний туризм;  Б. Круїзний туризм ;  В. Екскурсійна діяльність;  Г. Не підлягає жоден з перелічених.  Д. Вірна відповідь А і Б. |
| 150. | Два типи релігійного туризму – це: | | А. Паломницький та науковий туризм;  Б. Релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості та паломницький туризм;  В. Історичний та паломницький туризм;  Г. Науковий та історичний туризм;  Д. Святковий та вирішальний туризм. |