Список літератури

1. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством : навч. посібник / В.О. Василенко. - К. : ЦУЛ, 2016. - 504 с.
2. Гайворонська Ю.Є. Методичні основи функціонування механізму антикризового управління підприємством : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Є.Ю. Гайворонська. - К. : Національний транспортний університет, 2016. - 19 с.
3. Економічна енциклопедія: у 3 т. / редкол.: С.В.Мочерний (відп.ред.) та ін. — К. : Вид. центр «Академія», 2013. — Т.1. – 864 с.
4. Експерти про антикризовий маркетинг // Маркетинг і реклама. – 2019. - №2. – С. 14 – 22.
5. Жукова Н.К. Сучасні методи антикризового управління підприємством// Формування ринкових відносин в Україні. - 2018. - № 10. - С. 14 - 18.
6. Іванюта С.М. Антикризове управління : навчальний посібник. - К. : ЦУЛ, 2017. - 288 с.
7. Ключка В.Л. Механізм антикризового державного регулювання галузевих ринків : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук : спец. 25.00.02 «Державне управління» / В.Л. Ключка. - Донецьк : Донецький державний університет управління, 2016. - 20 с.
8. Колісник М.К. Фінансова санація і антикризове управління підприємством : навч. посібник / М.К. Колісник, О.С. Степура, О.С. Єремєєв, Т.Ю. Пономарьова. - К. : Кондор, 2017. - 272 с.
9. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. - К. : Кондор, 2018. - 366 с.
10. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством : підручник. - К. : КНТЕУ, 2016. - 824 с.
11. Маркетинг для магістрів: навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2017. – 928 С.
12. Мельник Ю.М. Вибір маркетингових інструментів на основі матриці позиціонування "стадія життєвого циклу товару – ціна – стадія кризи" / Н.С. Ілляшенко, Ю.М. Мельник // Вісник Сумського національного університету : Серія «Економіка та менеджмент». – 2019. - № 6/1. – С. 133-139.
13. Мельник Ю.М. Маркетингові інструменти антикризового управління підприємством / Ю.М. Мельник // Маркетинг. Менеджмент. Інновації : монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2019. - С. 505 - 516.
14. Мельник Ю.М. Механізм маркетингового антикризового управління підприємством / О.А. Біловодська, Ю.М. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2018. - № 6, Т. 4. – С. 105-108.
15. Мельник Ю.М. Роль та значення маркетингових інструментів в антикризовому управлінні підприємством / Ю.М. Мельник // Економічні проблеми сталого розвитку : науково-технічна конференція викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту, 21-24 квітня 2009 р. – Суми : Вид-во СумДУ, 2019. – Ч. 1. –  С. 8-9.
16. Мельник Ю.М. Ситуаційне застосування маркетингових інструментів на різних стадіях антикризового управління / Ю.М. Мельник // Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених «Економіка і маркетинг в умовах всесвітньої інтеграції : проблеми, досвід, передова думка». – Донецьк : ДРУК – ІНФО, 2018. - С. 272 – 274.
17. Мороз О.В. Категорія «антикризовий потенціал підприємства» в процесі аналізу ефективності функціонування машинобудівних підприємств /О.В. Мороз, І.В. Шварц// Вісник Вінницького політехнічного інституту. - 2018. - № 2. - С. 9-12.
18. О.М. Антикризовий менеджмент : навчальний посібник / О.М. Скібицький. - К. : ЦУЛ, 2019. - 568 с.
19. Скрипник Н.Є. Удосконалення механізму антикризового управління через інструментарій економічної діагностики : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук : спец. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством»./ Н.Є. Скрипник. - Дніпропетровськ : Дніпропетровський нац. ун-т ім. Олеся Гончара, 2018. - 20 с.
20. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: монографія /О.О. Терещенко. – К. : Вид-во КНЕУ, 2014. – 268 с.
21. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: навч. посібник. / О.О. Терещенко. - К. : КНЕУ, 2016. – 412 с.
22. Україна. Президент. Положення про Антикризовий центр: Указ, 18 березня 2003 р. // Офіційний вісник України. – 2017. - № 12. - С. 93 - 95.
23. Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / [З.Є. Шершньова,  В.М. Багацький, Н.Д. Гетманцева]; за заг. ред. З. Є. Шершньової. - К. : КНЕУ, 2017. - 680 с.
24. Штангрет А.М., Копилюк О.І. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. / А.М. Штангерт, О.І. Копилюк. - К. : Знання, 2017. - 335 с.