ТЕМА 3. СТРУКТУРА, ЛОГІКА РОЗРОБКИ ТА ОФОРМЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ

3.1. Структура бізнес-плану

3.2. Логіка розробки бізнес-плану

3.3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану

Запитання для письмового опрацювання:

1. Перелічіть фактори, які визначають структуру бізнес-плану як документа та вкажіть характер впливу кожного з них.

2. Назвіть обов’язкові розділи оптимальної структури бізнес-плану.

3. Якою є внутрішня логіка розробки бізнес-плану? Дайте коротку характеристику кожного етапу.

4. Наведіть та охарактеризуйте інші підходи до послідовності розробки бізнес-плану.

5. За якими двома напрямами слід розглядати вимоги до оформлення бізнес-плану як документа?

6. Наведіть характеристику та обґрунтуйте основні правила до оформлення бізнес-плану.

**Тести**

1. Яка з наведених характеристик найменшою мірою визначає зміст і структуру бізнес-плану?

а) ціль розробки бізнес-плану;

б) аудиторія, на яку розрахований бізнес-план;

в) організаційно-правова форма та форма власності суб’єкта підприємницької діяльності;

г) характеристика продукту бізнесу.

2. Який з наведених нижче розділів бізнес-плану не належить до переліку обов’язкових?

а) юридичний план;

б) маркетинг план;

в) план ризиків;

г) галузь, суб’єкт підприємницької діяльності, продукція.

3. Який з наведених нижче розділів бізнес-плану не відповідає внутрішній логіці розробки цього документа?

а) маркетинг план;

б) ризик план;

в) виробничий план;

г) фінансовий план.

4. Оберіть вірну послідовність розробки наведених нижче розділів бізнес-плану:

а) маркетинг план; виробничий план; організаційний план; план ризиків;

фінансовий план;

б) виробничий план; маркетинг план; організаційний план; план ризиків;

фінансовий план;

в) організаційний план; маркетинг план; виробничий план; фінансовий план; план ризиків;

г) маркетинг план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; план ризиків.

5. Яка з наведених характеристик не відповідає вимогам до оформлення бізнес-плану?

а) легкість у сприйнятті;

б) структурованість документа;

в) повнота викладення усієї можливої інформації по проекту та підприємству;

г) рівність деталізації розрахунків у часі.

6. У чому полягає зміст такої вимоги до оформлення бізнес-плану як “науковість представлених результатів”?

а) результати розрахунків основних показників мають бути розрахованими з дотриманням наукових підходів та методик;

б) результати розрахунків основних показників слід порівняти з науково-обґрунтованими даними;

в) проведені розрахунки повинні бути точними;

г) проведені розрахунки повинні бути належною мірою деталізованими у часі.

7. Яку інформацію не обов’язково розміщувати на титульному аркуші бізнес-плану, призначеного для залучення зовнішнього фінансування?

а) коротка назва проекту;

б) назва банку чи потенційного інвестора;

в) дата початку реалізації проекту;

г) дата складання документа.

8. Яку інформацію найбільш доцільно перенести у “Додатки”?

а) опис місії та стратегічних цілей суб’єкта підприємницької діяльності;

б) матрицю аналізу рівня конкурентоспроможності суб’єкта підприємницької діяльності;

в) матрицю SWOT-аналіз;

г) організаційну структуру управління реалізацією підприємницького проекту.

9. Яку інформацію не доцільно представити у “Резюме бізнес-плану”?

а) характеристика цільового ринку; форма участі суб’єкта (на кого розрахований документ) бізнес-плану;

б) конкретні показники соціальної та економічної ефективності проекту з деталізацією у часі;

в) основні економічні показники ефективності бізнес-проекту; загальні фінансові потреби по проекту;

г) можливості суб’єкта підприємницької діяльності та стратегія реалізації бізнес-проекту.

10. Яка інформація представляється у “Додатку бізнес-плану”?

а) характеристика цільового ринку; форма участі суб’єкта (на кого розрахований документ) бізнес-плану;

б) конкретні показники соціальної та економічної ефективності проекту з деталізацією у часі;

в) основні економічні показники ефективності бізнес-проекту; загальні фінансові потреби по проекту;

г) можливості суб’єкта підприємницької діяльності та стратегія реалізації бізнес-проекту.