**Тестові практичні завдання**

**Тести для самоперевірки знань**

1. Які види планування виділяють у менеджменті:

а) стратегічне планування і планування реалізації стратегії;

б) стратегічне і довгострокове планування;

в) тактичне планування і планування реалізації стратегії.

2. Планування – це:

а) процес визначення майбутнього організації;

б) використання адміністративних важелів на основі тактики, політики, процедури та правил;

в) загальне керівництво для дій та прийняття рішень;

г) методи досягнення мети організації.

3. Метод розподілу ресурсів, що характеризується кількісно - це:

а) місія організації;

б) рента;

в) відсоток;

г) бюджет.

4. Стратегія – це:

а) дії, які треба виконувати в конкретній ситуації;

б) система показників, на основі яких здійснюється контроль результатів;

в) всебічний комплексний план, призначений для забезпечення

здійснення місії організації та досягнення її цілей;

г) основний вид діяльності, яким буде займатись організація.

5. Прогнозування – це:

а) передбачення майбутнього з використанням минулого досвіду та

теперішніх подій;

б) передбачення, ймовірність появи яких-небудь результатів;

в) процес досягнення майбутньої мети підприємства;

г) відображення майбутнього за допомогою символів.

6. Методи прогнозування в цілому поділяються на:

а) якісні та кількісні;

б) економічні та соціальні;

в) формальні та неформальні.

7. Що слід розуміти під місією організації?

а). Основні завдання організації.

б) Основні функції організації.

в). Основні види робіт організації.

г). Чітко виражену причину існування організації.

8. До числа основних загальних функцій менеджменту не належать:

а). Планування.

б) Кредитування.

в). Організації, мотивації.

г). Контроль.

9. Що мається на увазі під поняттям "функція планування "?

а). Встановлення цілей та завдань розвитку об'єктів управління,

визначення шляхів та засобів їх досягнення.

б) Встановлення цілей організації.

в). Визначення шляхів і засобів виконання завдань.

г). Визначення способів досягнення цілей організації.

10. Цілі організації мають задовольнити такі основні вимоги:

а). Досяжність, конкретність, орієнтація у часі, вимірюваність,

співвідносність

б) Досяжність і орієнтація у часі.

в). Орієнтація у часі і конкретність.

г). Досяжність.

11. Короткострокові плани розробляються строком на:

а). 5 і більше років.

б) 3 – 5 років.

в). до 1 року

г). 2 роки.

12. Концепція «Управління за цілями» передбачає:

а) Авторитарне визначення цілей підлеглих

б) Побудову «каскаду цілей» організації

в) Високий ступінь самоконтролю з боку підлеглих

г) Правильні відповіді б і в

13. Цілі організації це:

а). конкретний стан окремих характеристик організації, досягнення яких є

для неї бажаним

б) стан існування організації

в). відмінні особливості, якими характеризується організація

г). вимоги до організації

14. Абревіатура вимог до цілей SMART розшифровується як:

а). стильні, економічні, реалістичні, прописані

б) конкретні, вимірювані, досяжні, співвідносні, обмежені часом

в). специфічні, досяжні стратегічно спрямовані

г). якісні, вчасні, релевантні, обмежені часом, односторонні

15. Тактика організації – це:

а). Короткострокові плани, які конкретизують стратегію.

б) Завдання, які треба виконувати.

в). Види робіт по досягненню цілей.

г). Плани робіт, які слід виконувати.

16. Для практичної реалізації стратегічних планів організації

розробляють:

а). Тактику, правила, бюджети.

б) Тактику і правила.

в). Бюджети.

г). Правила.

17. Для розроблення стратегічного плану вище керівництво орга нізації

повинно виявити:

а). Сильні сторони своїх конкурентів.

б) Внутрішні сильні і слабкі сторони своєї організації.

в). Слабкі сторони своєї організації та конкурентів.

г). Сильні сторони конкурентів.

18. Стратегічне планування полягає:

а). У розробці стратегій.

б) У розробці цілей.

в). У розробці місії.

г). У розробці тактики та політики.

19. Стратегічне планування включає:

а). Вибір стратегії.

б) Вибір альтернатив, контроль

в). Визначення місії, методи, аналіз середовища й стану організації,

оцінку стратегічних альтернатив, вибір стратегії.

г). Визначення місії, мотивацію працівників

20. Визначаються такі фази життєвого циклу організації:

а). Утворення, становлення, розвиток, відродження.

б) Народження, зрілість.

в). Народження, дитинство, юність, зрілість, старіння, відродження.

г). Народження, зрілість, відродження